

2024-2029年中国情侣装行业市场调研和投资分析报告

报告简介

在商务、休闲男装各种功能大战、概念大战硝烟散尽之后,女装战场将会转移到有情有味的“情侣装”市场上一情侣文化很快就会成为潮流,情侣市场的竞争近在眼前。虽然情侣装市场在国内刚刚起步,但由于年轻情侣高涨的消费热情,一时间爱情市场被越炒越热,穿着情侣装,似乎也作为一种时尚潮流被推崇。商业区熙熙攘攘的人群中,不乏穿着情侣装的情侣,自然和谐的样子演绎出一道道时尚的风景线。从目前国内繁华街区中低档品牌服装林立的市场现状不难看出,青年人已经成为时尚消费的一个主要群体,他们以自己独特的思维方式以及对时尚的敏感度无时无刻不在支持着时尚的潮流。中国情侣装市场还处于初级阶段,未来年内,还有很大的销售空间。

情侣装的消费人群主要是二十岁左右的年轻人,他们对服装的质量不会太在意,因此往往用质量不高的面料,在批发市场销售。这样的服装经常洗一次就变形或退色了。而为了穿着质量有保证的情侣装,大家只能拿运动品牌店买的两件同样款式不同尺码的恤“冒充”。2款式平平、创意不足与往年相比,“高度统一”的情侣装在情侣装市场不再占有主导地位,但款式设计等方面依旧无法满足消费需求。目前市场上的情侣装款式平平、比较单一,以简单的恤居多。正如市场所普遍反映的个性情侣装严重缺乏、搭配创意不够,几乎没有选择余地。

国内各大知名服装企业每季都会有数百场的时装发布会,而他们的主题往往局限干男女服饰,很少有专门针对情侣的时装专场。在巨大的市场容量下,“情侣文化”,特别是“情侣品牌”似乎成了中国服饰消费市场的最大盲点。综观中国的情侣装发展,很多大品牌都有情侣系列,专门拿出来做情侣概念的也不在少数。但不是产品与品牌内涵不匹配“唱小曲”,就是“形、神”不兼备“拉郎配”,远没有形成规模和气候,更没有“集群”。巨大的市场份额背后,强势品牌却寥寥无几,更缺乏领袖品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国情侣装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国情侣装行业发展状况和特点,以及中国情侣装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球情侣装行业发展态势作了详细分析,并对情侣装行业进行了趋向研判,是情侣装生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前情侣装行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2019-2023年中国情侣装行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国情侣装行业政策环境

一、中国情侣装行业监管体制分析

二、中国情侣装行业主要法律法规

三、中国情侣装行业政策走势解读

第二节 中国情侣装行业在国民经济中地位分析

第三节 中国情侣装行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国情侣装行业进入壁垒分析

二、中国情侣装行业退出机制分析

第四节 中国情侣装行业技术环境分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球情侣装行业发展分析

第一节 世界情侣装行业发展分析

一、2019-2023年世界情侣装行业发展分析

二、2019-2023年世界情侣装行业发展分析

第二节 全球情侣装市场分析

一、2019-2023年全球情侣装需求分析

二、2019-2023年欧美情侣装需求分析

三、2019-2023年中外情侣装市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区情侣装行业发展分析

一、2019-2023年美国情侣装行业分析

二、2019-2023年日本情侣装行业分析

三、2019-2023年欧洲情侣装行业分析

第三章 2019-2023年中国情侣装行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国情侣装行业总体规模分析

一、中国情侣装行业企业数量分析

二、中国情侣装行业资产规模分析

三、中国情侣装行业销售收入分析

四、中国情侣装行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国情侣装行业经营效益分析

一、中国情侣装行业偿债能力分析

二、中国情侣装行业盈利能力分析

三、中国情侣装行业的毛利率分析

四、中国情侣装行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国情侣装行业成本费用分析

一、中国情侣装行业销售成本分析

二、中国情侣装行业销售费用分析

三、中国情侣装行业管理费用分析

四、中国情侣装行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019-2023年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2019-2023年中国情侣装行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五章 2019-2023年中国情侣装产业链构成分析

第一节 中国情侣装行业产业链构成分析

第二节 中国情侣装行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国情侣装行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 情侣装企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、情侣装企业产业链延伸策略的方向分析

三、情侣装企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国情侣装行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国情侣装行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国情侣装行业盈利模式分析

- 1、2019-2023年中国情侣装行业盈利模式分析
- 2、2019-2023年影响中国情侣装行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国情侣装行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国情侣装行业渠道结构分析

- 一、2019-2023年中国情侣装行业渠道结构分析
- 二、现有渠道的优劣势对比
- 三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国情侣装行业企业综合排名分析

第一节 2019-2023年中国情侣装行业企业十强排名

- 一、中国情侣装行业企业资产规模十强企业
- 二、中国情侣装行业企业销售收入十强企业
- 三、中国情侣装行业企业利润总额十强企业

第二节 2019-2023年中国情侣装行业不同类型企业排名

- 一、中国情侣装行业民营主要企业
- 二、中国情侣装行业外资主要企业

第八章 2024-2029年规划中国情侣装行业重点企业分析

第一节 宁波博洋服饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 中山市新纳迪亚制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 红纺文化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 广州市浩玛服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 上海意真实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 东莞市以纯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 临沂七翼商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 乾俸贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 2024-2029年中国情侣装行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国情侣装行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国情侣装行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国情侣装行业规划发展前景预测

一、中国情侣装行业投资前景预测分析

二、中国情侣装行业需求规模预测分析

三、中国情侣装行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国情侣装行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国情侣装行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国情侣装行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国情侣装行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国情侣装行业前景数据预测

一、中国情侣装行业企业数量预测

二、中国情侣装行业资产规模预测

三、中国情侣装行业销售收入预测

四、中国情侣装行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国情侣装行业经营效益预测

一、中国情侣装行业偿债能力预测

二、中国情侣装行业盈利能力预测

三、中国情侣装行业的毛利率预测

四、中国情侣装行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国情侣装行业未来发展方向

二、中国情侣装行业主要投资建议

三、中国情侣装企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年情侣装企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

- 图表：中国情侣装行业生命周期
- 图表：全球情侣装进出口增长情况
- 图表：全球情侣装进出口区域分布
- 图表：2019-2023年我国GDP增长率变化
- 图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化
- 图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化
- 图表：2019-2023年我国人口数量增长情况
- 图表：华南地区中国情侣装行业市场规模
- 图表：东地区中国情侣装行业市场规模
- 图表：华北地区中国情侣装行业市场规模
- 图表：华中地区中国情侣装行业市场规模
- 图表：2019-2023年我国中国情侣装行业市场规模
- 图表：2019-2023年我国中国情侣装行业年销量
- 图表：2019-2023年我国情侣装价格走势
- 图表：2024-2029年我国情侣装价格走势预测
- 图表：2019-2023年我国情侣装进出口统计
- 图表：2024-2029年中国情侣装行业企业数量预测
- 图表：2024-2029年中国情侣装行业资产规模预测
- 图表：2024-2029年中国情侣装行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国情侣装行业利润总额预测
- 图表：2024-2029年中国情侣装行业偿债能力预测
- 图表：2024-2029年中国情侣装行业盈利能力预测
- 图表：2024-2029年中国情侣装行业的毛利率预测
- 图表：2024-2029年中国情侣装行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75163.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)