

2024-2029年中国胃药行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

当前，胃肠道疾病的发病率居高不下。胃肠道疾病患者约占患者总数的20%，约占消化道系统就诊人数的15%；胃药约占医院药品销量的18%，约占OTC药品销售额的25%。面对如此巨大的市场，各种类型的厂家都想分一杯羹，多年来在这一领域激烈竞争，相关的品种数量达600个，厂家数量超700家。来自米内网的监测数据显示：在各种剂型中，片剂最受热捧；在各小品类中，溃疡及抗酸类占比最高；中成药走俏凸显地方优势的特点；化学药则由外资品牌领舞。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国胃药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国胃药行业发展状况和特点，以及中国胃药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的胃药行业发展态势作了详细分析，并对胃药行业进行了趋向研判，是胃药开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前胃药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 胃药行业发展综述

第一节 胃药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 胃药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国胃药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 胃药行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 胃药行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、胃药行业标准

四、行业相关发展规划

1、胃药行业国家发展规划

2、胃药行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、胃药产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、胃药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、胃药技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国胃药行业新技术研究

二、胃药技术发展水平

1、我国胃药行业技术水平所处阶段

2、与国外胃药行业的技术差距

三、2019-2023年胃药技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球胃药行业发展分析

第一节 国际胃药行业概况

一、国际胃药行业发展历程

二、国际胃药行业发展面临的问题

三、国际胃药行业发展现状及趋势

第二节 2019-2023年全球胃药市场分析

- 一、2019-2023年全球胃药市场回顾
- 二、2019-2023年全球胃药市场环境
- 三、2019-2023年全球胃药销售分析
- 四、2019-2023年全球胃药市场规模
- 第三节 2019-2023年全球胃药市场分析
 - 一、2019-2023年全球胃药需求分析
 - 二、2019-2023年全球胃药市场规模
 - 三、2019-2023年全球胃药品牌分析
 - 四、2019-2023年中外胃药市场对比
- 第四节 部分国家地区胃药行业发展状况
 - 一、2019-2023年美国胃药行业发展分析
 - 二、2019-2023年欧洲胃药行业发展分析
 - 三、2019-2023年日本胃药行业发展分析
 - 四、2019-2023年韩国胃药行业发展分析
- 第四章 胃药行业市场发展现状与趋势分析
 - 第一节 国际胃药行业市场发展现状与趋势分析
 - 一、国际胃药市场规模分析
 - 二、国际胃药竞争格局分析
 - 三、国际胃药药企研发进展
 - 四、国际胃药市场发展趋势
 - 第二节 国内胃药行业市场发展现状与趋势分析
 - 一、国内胃药市场规模分析
 - 1、国内胃药总体市场规模
 - 2、胃药重点医院用药规模

二、国内市场份额前10位胃药产品市场

- 1、市场份额前10位胃药种类
- 2、市场份额前10位胃药市场规模
- 3、市场份额前10位胃药市场集中度变化

三、国内胃药主要厂家分析

- 1、胃药主要厂家市场销售规模
- 2、胃药主要厂家市场销售份额

四、国内胃药区域市场竞争

五、国内胃药市场发展趋势

第五章 胃药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 胃药行业主要产品结构特征

- 一、胃药行业产品结构特征分析
- 二、胃药行业产品市场发展概况

第二节 胃苏颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第三节 六味安消胶囊

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第四节 枫蓼肠胃康颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 气滞胃痛颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 枫蓼肠胃康分散片

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 胃力康颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 荆花胃康胶丸

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 猴头菌提取物颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十节 达立通颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十一节 胃康胶囊

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 胃药行业竞争格局分析

第一节 胃药行业集中度分析

- 一、胃药市场集中度分析
- 二、胃药企业集中度分析
- 三、胃药区域集中度分析

第二节 胃药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 胃药行业竞争格局分析

一、2019-2023年胃药行业竞争分析

二、2019-2023年中外胃药产品竞争分析

三、2019-2023年国内外胃药竞争分析

四、2019-2023年我国胃药市场竞争分析

五、2019-2023年我国胃药市场集中度分析

六、2024-2029年国内主要胃药企业动向

第七章 2024-2029年中国胃药行业发展形势分析

第一节 胃药行业发展概况

一、胃药行业发展特点分析

二、胃药行业投资现状分析

三、胃药行业总产值分析

四、胃药行业技术发展分析

第二节 2019-2023年胃药行业市场情况分析

一、胃药行业市场发展分析

二、胃药市场存在的问题

三、胃药市场规模分析

第三节 2019-2023年胃药产销状况分析

一、胃药产量分析

二、胃药产能分析

三、胃药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国胃药行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国胃药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国胃药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国胃药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 胃药行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国胃药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国胃药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国胃药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国胃药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 胃药重点企业竞争分析

第一节 陕西西安交大药业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 甘肃陇神戎发制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 云南昆明金殿制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 江苏苏中药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 宁夏多维药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 山东齐鲁制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 湖南九芝堂股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 广东惠州九惠制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 海南海口奇力制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 江西南昌弘益科技药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业胃药市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 胃药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 胃药行业投资效益分析

一、2019-2023年胃药行业投资状况分析

二、2019-2023年胃药行业投资效益分析

三、2024-2029年胃药行业投资方向

四、2024-2029年胃药行业投资建议

第四节 胃药行业投资策略研究

一、2019-2023年胃药行业投资策略

二、2019-2023年胃药行业投资策略

三、2024-2029年胃药行业投资策略

四、2024-2029年胃药细分行业投资策略

第十二章 2024-2029年胃药行业投资价值评估分析

第一节 胃药行业投资特性分析

一、胃药行业进入壁垒分析

二、胃药行业盈利因素分析

三、胃药行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年胃药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年胃药行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 胃药行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国胃药市场趋势分析

一、2019-2023年我国胃药市场趋势总结

二、2024-2029年我国胃药发展趋势分析

第二节 2024-2029年胃药产品发展趋势分析

一、2024-2029年胃药产品技术趋势分析

二、2024-2029年胃药产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国胃药行业供需预测

一、2019-2023年中国胃药供给预测

二、2024-2029年中国胃药需求预测

三、2024-2029年中国胃药价格预测

第四节 2024-2029年胃药行业规划建议

一、胃药行业“十四五”整体规划

二、胃药行业“十四五”规划预测

三、2024-2029年胃药行业规划建议

第十四章 胃药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、胃药价格策略分析

二、胃药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高胃药企业竞争力的策略

一、提高中国胃药企业核心竞争力的对策

- 二、胃药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响胃药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高胃药企业竞争力的策略

第四节 对我国胃药品牌的战略思考

- 一、胃药实施品牌战略的意义
- 二、胃药企业品牌的现状分析
- 三、我国胃药企业的品牌战略
- 四、胃药品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：胃药行业生命周期
- 图表：胃药行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球胃药行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国胃药行业市场规模
- 图表：2019-2023年胃药行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国胃药市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年胃药行业工业总产值
- 图表：2019-2023年胃药行业销售收入
- 图表：2019-2023年胃药行业利润总额
- 图表：2019-2023年胃药行业资产总计
- 图表：2019-2023年胃药行业负债总计
- 图表：2019-2023年胃药行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年胃药市场价格走势
- 图表：2019-2023年胃药行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年胃药行业主营业务成本

图表：2019-2023年胃药行业销售费用分析

图表：2019-2023年胃药行业管理费用分析

图表：2019-2023年胃药行业财务费用分析

图表：2019-2023年胃药行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年胃药行业销售利润率分析

图表：2019-2023年胃药行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年胃药行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年胃药行业产能分析

图表：2019-2023年胃药行业产量分析

图表：2019-2023年胃药行业需求分析

图表：2019-2023年胃药行业进口数据

图表：2019-2023年胃药行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75164.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)