

## 2024-2029年中国旗袍行业市场调研和投资分析报告

## 报告简介

女性对于旗袍的热爱其实是源于对中华传统文化热爱，传统服饰中，目前唯有旗袍可以和现代服饰结合，并且展示出很浓郁的传统韵味，在接触的很多喜欢旗袍的女性中，高学历、高素质、高收入的人特别多，大家以旗袍为载体，参与了很多文化活动，推动了相关产业的发展。旗袍体现浓郁的中国特色，即使是旗袍已经淡出日常生活，但民国时期身着旗袍，浅嗅茶香的大家闺秀的形象还是让我们无比向往。旗袍作为中西合璧的产物，既符合中国审美，又符合世界主流。因此，不仅在中国流行，在世界也受到欢迎。经过风情万种的欧美女星各种风格的演绎，可以想象，旗袍在海外有多么广阔的市场。

1.清楚地认识优势与劣势。优势：旗袍是西方文化融合的产物，是一种新的服饰种类，吸引消费者眼球，在市场上比较罕见，国际市场上基本上没有类似的服饰。劣势：旗袍整体来说符合中国古典审美，中国古典文化和西方前卫大胆的审美有极大的差异。一些地区对这种审美完全没有接触，对于这样的地区，销售商打开市场有较大的难度。旗袍对身材要求较高，而且更符合东方身材特点。这样，打开海外市场还是有些障碍的。

2.准确定位，加大宣传。将旗袍市场准确定位。可以定位为中青年女性，由于中青年女性比较在意服装，并且有一定经济实力购买服装并且乐于接受新鲜事物，追求与众不同。同时最佳市场为欧美地区，经济的发达使当地居民有足够的经济实力购买旗袍。除了传统的广告宣传，明星的宣传作用也不可忽视。据此我们可以借鉴，旗袍模特的展示也是很有必要的。在时装业发达的地区，可以考虑进行旗袍展示，既可以宣传，又可以获得时尚界的认可，消费者还可以近距离接触，一举三得，何乐不为？

3.确定目标，制定策略。明确的目标对投资者拓宽海外市场具有重要的作用，有了明确的目标以后，然后制定合理的策略以达到既定的目标。初期的目标基本上是宣传旗袍，让消费者有基本的认识，然后欣赏。为了今后的营销，树立品牌。经过一段时间的市场调查和宣传，稳定业务后，获得更多的顾客，同时开更多的连锁店。

4.网络的重要性。网络是拓展市场时必须考虑的重要部分。建立官方网站，线上、线下的预约和销售，连锁店的售后服务，让顾客更加满意。利用网络的强大宣传功能，利用现代传媒手段。服装展示前后进行大型的造势活动，邀请媒体和各大商家，进行宣传。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旗袍行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国旗袍行业发展状况和特点，以及中国旗袍行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球旗袍行业发展态势作了详细分析，并对旗袍行业进行了趋向研判，是旗袍生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前旗袍行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分产业环境透视

## 第一章 2019-2023年中国旗袍行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国旗袍行业政策环境

#### 一、中国旗袍行业监管体制分析

#### 二、中国旗袍行业主要法律法规

#### 三、中国旗袍行业政策走势解读

### 第二节 中国旗袍行业在国民经济中地位分析

### 第三节 中国旗袍行业进入壁垒/退出机制分析

#### 一、中国旗袍行业进入壁垒分析

#### 二、中国旗袍行业退出机制分析

### 第四节 中国旗袍行业技术环境分析

## 第二部分行业深度分析

## 第二章 全球旗袍行业发展分析

### 第一节 世界旗袍行业发展分析

#### 一、2019-2023年世界旗袍行业发展分析

#### 二、2019-2023年世界旗袍行业发展分析

### 第二节 全球旗袍市场分析

#### 一、2019-2023年全球旗袍需求分析

#### 二、2019-2023年欧美旗袍需求分析

#### 三、2019-2023年中外旗袍市场对比

### 第三节 2019-2023年主要国家或地区旗袍行业发展分析

#### 一、2019-2023年美国旗袍行业分析

#### 二、2019-2023年日本旗袍行业分析

#### 三、2019-2023年欧洲旗袍行业分析

## 第三章 2019-2023年中国旗袍行业规模与经济效益

## 第一节 2019-2023年中国旗袍行业总体规模分析

### 一、中国旗袍行业企业数量分析

### 二、中国旗袍行业资产规模分析

### 三、中国旗袍行业销售收入分析

### 四、中国旗袍行业利润总额分析

## 第二节 2019-2023年中国旗袍行业经营效益分析

### 一、中国旗袍行业偿债能力分析

### 二、中国旗袍行业盈利能力分析

### 三、中国旗袍行业的毛利率分析

### 四、中国旗袍行业运营能力分析

## 第三节 2019-2023年中国旗袍行业成本费用分析

### 一、中国旗袍行业销售成本分析

### 二、中国旗袍行业销售费用分析

### 三、中国旗袍行业管理费用分析

### 四、中国旗袍行业财务费用分析

## 第四节 2019-2023年行业运行形势

### 一、2019-2023年行业运行状况

### 二、2019-2023年行业运行数据

#### 1、产销、营收、利润数据分析

#### 2、同比增长情况分析

### 三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

## 第五节 2019-2023年中国汽车安全市场需求状况分析

## 第四章 2019-2023年中国旗袍行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第五章 2019-2023年中国旗袍产业链构成分析

### 第一节 中国旗袍行业产业链构成分析

### 第二节 中国旗袍行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

### 第三节 中国旗袍行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

### 第四节 旗袍企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、旗袍企业产业链延伸策略的方向分析

三、旗袍企业产业链延伸策略的建议

## 第六章 2019-2023年中国旗袍行业渠道及模式分析

## 第一节 2019-2023年中国旗袍行业盈利及经营模式分析

### 一、2019-2023年中国旗袍行业盈利模式分析

#### 1、2019-2023年中国旗袍行业盈利模式分析

#### 2、2019-2023年影响中国旗袍行业盈利的因素分析

### 二、2019-2023年中国旗袍行业经营模式分析

## 第二节 2019-2023年中国旗袍行业渠道结构分析

### 一、2019-2023年中国旗袍行业渠道结构分析

#### 二、现有渠道的优劣势对比

#### 三、渠道选择建议

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章 2019-2023年中国旗袍行业企业综合排名分析

### 第一节 2019-2023年中国旗袍行业企业十强排名

#### 一、中国旗袍行业企业资产规模十强企业

#### 二、中国旗袍行业企业销售收入十强企业

#### 三、中国旗袍行业企业利润总额十强企业

### 第二节 2019-2023年中国旗袍行业不同类型企业排名

#### 一、中国旗袍行业民营主要企业

#### 二、中国旗袍行业外资主要企业

## 第八章 2024-2029年规划中国旗袍行业重点企业分析

### 第一节 南京陶玉梅服饰设计实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 北京瑞蚨祥绸布店有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 南京荣萍服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 上海犁渊企业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 上海龙凤中式服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第六节 北京京都丽人商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第七节 龙来服饰(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第八节 北京木真了时装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析



四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 北京格格旗袍有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 杭州威芸实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2024-2029年中国旗袍行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

## 第二节 2024-2029年重点领域环境分析

- 一、2024-2029年金融环境预判
- 二、2024-2029年资源环境预判
- 三、2024-2029年生态环境预判

## 第三节 2024-2029年中国旗袍行业社会环境分析

- 一、2024-2029年人口规模与结构
- 二、2024-2029年城镇化趋势与进程
- 三、2024-2029年居民收入增长预测

## 第十章 2024-2029年中国旗袍行业投资前景策略分析

### 第一节 2024-2029年中国旗袍行业规划发展前景预测

- 一、中国旗袍行业投资前景预测分析
- 二、中国旗袍行业需求规模预测分析
- 三、中国旗袍行业市场前景预测分析

### 第二节 2024-2029年中国旗袍行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

### 第三节 2024-2029年中国旗袍行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

## 第十一章 2024-2029年中国旗袍行业前景发展分析

### 第一节 2024-2029年中国旗袍行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

## 第二节 2024-2029年中国旗袍行业前景数据预测

一、中国旗袍行业企业数量预测

二、中国旗袍行业资产规模预测

三、中国旗袍行业销售收入预测

四、中国旗袍行业利润总额预测

## 第三节 2024-2029年中国旗袍行业经营效益预测

一、中国旗袍行业偿债能力预测

二、中国旗袍行业盈利能力预测

三、中国旗袍行业的毛利率预测

四、中国旗袍行业运营能力预测

## 第五部分投资规划及战略

### 第十二章十四五投资规划分析

#### 第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

#### 第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国旗袍行业未来发展方向

二、中国旗袍行业主要投资建议

三、中国旗袍企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年旗袍企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录

图表：中国旗袍行业生命周期

图表：全球旗袍进出口增长情况

图表：全球旗袍进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国旗袍行业市场规模

图表：东地区中国旗袍行业市场规模

图表：华北地区中国旗袍行业市场规模

图表：华中地区中国旗袍行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国旗袍行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国旗袍行业年销量

图表：2019-2023年我国旗袍价格走势

图表：2024-2029年我国旗袍价格走势预测

图表：2019-2023年我国旗袍进出口统计

图表：2024-2029年中国旗袍行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国旗袍行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国旗袍行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国旗袍行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国旗袍行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国旗袍行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国旗袍行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国旗袍行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75168.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)