

2026-2031年煤炭行业发展前景与投资战略规划分析报告

报告简介

受宏观经济影响，影响煤炭消费的重要下游行业普遍不景气，同时展望未来也难以相信下游行业会明显好转，因此我们预期煤炭消费的增长非常有限。雾霾发生改变了煤炭消费路径，中央政府制定政策后，各地方政府纷纷出台自己的控煤限煤措施，无论执行力度如何，对煤炭消费的负面影响是不争的事实。短期内库存量的变动重要性已不如从前。在煤炭供求平衡或者偏紧情况下，煤炭库存量的变化将导致价格发生明显波动，但在煤炭供应宽松情况下，库存量的增加或者减少对价格的影响已经不明显，换言之库存量作为观察指标，其重要性已经大幅下降。近两年来煤炭的库存量始终处于高位，过往的季节周期尽管仍然存在，但影响已经大幅下降。因此上市公司的财务压力和盈利能力均要面临巨大考验。煤炭价格下跌的同时，煤炭销售日益困难，为此煤炭企业放宽了对下游的信用条件，从原来预收账款变为赊销，表现在应收账款与营业收入的比例上升，未来可能会出现坏账计提增加，侵蚀企业利润。

本研究报告主要有中道泰和研究中心撰写，本报告主要依据了国家统计局、商务部、海关总署、国务院发展研究中心、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气检测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内煤炭行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、重点企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。本报告让相关企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 煤炭行业基本概述

第一节 煤炭简介

一、煤炭的定义

二、煤炭的特点

三、煤炭的优缺点

四、煤炭的难题

第二节 煤炭发展状况分析

一、煤炭分类和现状

二、煤炭的意义

三、煤炭的应用

四、煤炭的前景

第三节 煤炭系统分析

一、煤炭系统的基本概念

二、煤炭系统的组成

三、煤炭系统的分类

四、煤炭系统应用市场

第四节 煤炭产业链分析

一、煤炭的产业链结构分析

二、煤炭上游相关产业分析

三、煤炭下游相关产业分析

第二章 世界煤炭市场发展分析

第一节 全球煤炭产业发展分析

一、世界煤炭产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球煤炭产业的发展格局探讨

第二节 全球煤炭业市场发展分析

一、2021-2026年世界煤炭业市场发展现状

二、2021-2026年全球煤炭市场供需分析

三、2021-2026年全球煤炭市场需求及成本

第三节 2021-2026年主要国家煤炭业发展分析

一、德国煤炭发展分析

二、美国煤炭发展分析

三、日本煤炭发展分析

第三章 中国煤炭市场发展分析

第一节 我国煤炭产业发展现状

一、我国煤炭产业资源和规划现状

二、我国煤炭产业发展历程

三、我国煤炭市场阶段性特征

四、我国煤炭产业发展现状分析

第二节 我国煤炭市场技术分析

一、我国煤炭市场技术发展现状

二、中国煤炭市场技术发展趋势

第三节 中国煤炭产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第二部分 市场供需分析

第四章 中国煤炭行业供需平衡分析

第一节 煤炭行业产销规模分析

一、煤炭行业供给规模分析

- 1、煤炭储量分析
- 2、储量规模分析
- 3、储量煤炭品种分布
- 4、煤炭储量区域分布

二、煤炭行业产量规模分析

- 1、全国原煤产量
- 2、重点煤矿原煤产量
- 3、国有地方煤矿原煤产量
- 4、乡镇煤矿原煤产量

第二节 煤炭行业产值规模分析

- 一、行业工业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 煤炭行业需求情况分析

第四节 煤炭行业销量规模分析

- 一、全国原煤销量
- 二、重点煤矿原煤产量

第五节 煤炭行业销售产值分析

- 一、行业工业销售总产值分析
- 二、行业销售收入分析

第五章 我国煤炭产业运行形势分析

第一节 我国煤炭业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

第二节 中国煤炭产业的隐忧与出路

一、中国煤炭产业的问题隐患

二、中国煤炭产业发展的不利因素

三、中国煤炭产业扩产背后的问题

四、中国煤炭产业问题的对策分析

第三节 我国煤炭产业政策问题及其对策

第六章 我国煤炭发展和煤炭开发利用分析

第一节 我国煤炭产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

第二节 中国煤炭开发和利用分析

一、中国煤炭开发的必要性

二、中国煤炭开发和利用概况

三、中国煤炭利用的优劣势分析

四、中国对于煤炭利用的关键领域

五、中国对于煤炭开发与利用的技术储备

第三节 煤炭开发利用的特性

一、煤炭的利用效率分析

二、煤炭利用的安全性分析

三、煤炭利用的费用分析

第四节 我国煤炭应用状况和前景

一、我国煤炭市场应用状况

二、中国煤炭市场应用前景

第三部分 行业竞争分析

第七章 煤炭行业竞争分析

第一节 中国煤炭产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、煤炭产业竞争程度分析

第二节 煤炭行业竞争格局分析

一、全球煤炭行业竞争格局分析

二、我国煤炭行业竞争格局分析

第三节 2021-2026年中国煤炭行业竞争力分析

一、中国煤炭行业产业规模及产业链条

二、中国煤炭产业集中度分析

三、中国煤炭行业要素成本

第四节 2021-2026年中国煤炭行业竞争分析

一、2021-2026年煤炭市场竞争情况分析

二、2021-2026年煤炭市场竞争形势分析

三、煤炭主要竞争因素

第八章 煤炭重点企业分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2026-2031年企业发展战略

第二节 大同煤业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2026-2031年企业发展战略

第三节 中国中煤能源集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2026-2031年企业发展战略

第四节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2026-2031年企业发展战略

第五节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2026-2031年企业发展战略

第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2026-2031年企业发展战略

第七节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2026-2031年企业发展战略

第八节 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2026-2031年企业发展战略

第九节 开滦精煤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2026-2031年企业发展战略

第十节 山西国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2026-2031年企业发展战略

第四部分 行业前景预测

第九章 煤炭产业发展前景

第一节 2026-2031年国际煤炭趋势分析

一、世界煤炭产业发展的前景分析

二、世界煤炭产业发展的机遇分析

三、全球煤炭产业发展的趋势分析

第二节 2026-2031年中国煤炭发展趋势预测分析

一、未来中国煤炭的发展方向

二、中国煤炭发展的整体战略

三、2021-2026年中国煤炭所占比重的预测

第三节 我国煤炭行业市场前景与趋势

一、中国煤炭产业市场前景分析

二、2021-2026年我国煤炭供需预测

三、2026-2031年中国煤炭产业发展趋势

第四节 未来煤炭行业市场预测

一、2026-2031年煤炭行业产量预测

二、2026-2031年煤炭行业销售预测

三、2026-2031年煤炭行业产值预测

四、2026-2031年煤炭行业盈利预测

五、2026-2031年煤炭行业企业单位数预测

第十章 煤炭行业发展趋势预测

第一节 2026-2031年煤炭市场趋势分析

一、煤炭发展趋势分析

二、煤炭市场发展空间

三、煤炭产业政策趋向

第二节 2026-2031年煤炭市场预测

一、煤炭市场结构预测

二、煤炭市场需求前景

三、煤炭市场价格预测

四、煤炭行业集中度预测

第十一章 煤炭行业投资现状分析

第一节 2021-2026年煤炭相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2021-2026年煤炭相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

第十二章 煤炭行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2021-2026年煤炭行业政策环境
- 二、2021-2026年国内宏观政策对其影响
- 三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2021-2026年社会环境发展分析
- 三、2026-2031年社会环境对行业的影响分析

第十三章 煤炭行业投资机会与风险

第一节 我国煤炭行业投资态势和前景

- 一、我国煤炭产业投资态势分析
- 二、我国煤炭产业投资潜力分析
- 三、2026-2031年我国煤炭行业投资机会分析
- 四、国家投资给煤炭产业带来的投资机遇

第二节 煤炭行业投资效益分析

- 一、2021-2026年煤炭行业投资状况分析
- 二、2021-2026年煤炭行业投资效益分析
- 三、2026-2031年煤炭行业投资趋势预测
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 煤炭行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年煤炭行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年煤炭行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年煤炭行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年煤炭同业竞争风险及控制策略

五、2026-2031年煤炭行业其他风险及控制策略

第五部分 战略研究分析

第十四章 煤炭行业投资战略研究

第一节 煤炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业品牌的现状分析

四、我国煤炭企业的品牌战略

第三节 煤炭行业投资战略研究

一、2021-2026年煤炭行业投资战略

二、2026-2031年煤炭行业投资战略

第十五章 2026-2031年中国煤炭企业发展战略与规划分析

第一节 2026-2031年中国煤炭企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2026-2031年中国煤炭企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2026-2031年中国煤炭行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十六章 煤炭企业竞争策略分析

第一节 煤炭市场竞争策略分析

一、2021-2026年煤炭市场增长潜力分析

二、2021-2026年煤炭主要潜力品种分析

三、现有煤炭竞争策略分析

四、煤炭潜力品种竞争策略选择

第二节 煤炭企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国煤炭市场竞争趋势

二、2026-2031年煤炭行业竞争格局展望

三、2026-2031年煤炭行业竞争策略分析

四、2026-2031年煤炭企业竞争策略分析

第十七章 2026-2031年中国煤炭行业项目融资对策

第一节 2026-2031年煤炭项目特点、融资特点及影响因素分析

一、煤炭及其项目的主要特点

二、煤炭项目的融资特点

三、煤炭项目的融资相关影响因素

第二节 2026-2031年中国关于中国煤炭项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

第三节 2026-2031年煤炭行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年我国工业增加值增速统计

图表：2021-2026年我国煤炭产量分析

图表：2021-2026年煤炭行业产量分析

图表：2021-2026年煤炭行业销售分析

图表：2021-2026年煤炭行业产值分析

图表：2021-2026年煤炭行业盈利分析

图表：2021-2026年煤炭行业企业单位数分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司资本结构分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司经营效率分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司获利能力分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司发展能力分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年大同煤业股份有限公司投资收益分析

图表：2021-2026年我国煤炭产量预测

图表：2026-2031年煤炭行业产量预测

图表：2026-2031年煤炭行业销售预测

图表：2026-2031年煤炭行业产值预测

图表：2026-2031年煤炭行业盈利预测

图表：2026-2031年煤炭行业企业单位数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：75171

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75171.shtml>

在线订购：[点击这里](#)