

2026-2031年工程机械市场竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

《工程机械行业“十三五”发展规划》中提出，通过对国内外工程机械市场发展预测，尤其是“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略所引发的基础设施建设带来的机遇，工程机械行业或将迎来新的发展环境。

工程机械行业“十三五”发展规划是国家装备制造业发展规划的重要组成部分，是引导工程机械行业振兴发展的一份纲领性文件和蓝图。规划的编制是一项事关全局、立在长远、关系各企事业单位切身利益的重要工作。

工信部装备工业司委托“协会”开展“十三五”规划前期研究及制定工作以来，协会充分利用掌握的数据、重要案例、国内外发展的成果等，经过充分调研、工作组起草、专家评议、反复修改，几易其稿，形成初稿后，下发行业50家企业征求意见，已经完成，并于3月28日在泸州年会上正式发布。在规划编制过程中，努力做到既全面客观地总结“十三五”以来的成绩和问题，特别关注到国内外形势的变化及其对我国工程机械行业的影响；又结合创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，提出“十三五”期间，工程机械行业的发展战略、指导思想，实现目标、工作重点、措施建议等，充分反映了广大企事业单位的要求和关切。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国中小企业协会、51行业报告网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等提供的大量资料和数据，从我国工程机械业发展的宏观环境、法律法规入手，重点分析了我国工程机械业市场发展现状、主要工程机械业务发展情况、主要企业发展概况，并且对工程机械行业细分市场、行业趋势作了详细的分析，最后对工程机械行业的发展提出了可行的建议和对策。报告紧紧抓住工程机械行业发展现状、问题、对策三个主题，介绍了国际上工程机械行业发展情况，对国内工程机械行业竞争、进入壁垒、组织结构进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机

和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是工程机械企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国工程机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

报告目录

第一章 工程机械行业相关概述

第一节 工程机械行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程机械行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 工程机械行业全球发展分析

第一节 全球工程机械市场总体情况分析

- 一、全球工程机械行业的发展特点
- 二、全球工程机械行业发展分析
- 三、全球工程机械市场结构
- 四、全球工程机械行业竞争格局
- 五、全球工程机械行业区域格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲工程机械租赁行业发展概况
- 2、2021-2026年欧洲工程机械租赁市场结构
- 3、2026-2031年欧洲工程机械租赁行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美工程机械租赁行业发展概况
- 2、2021-2026年北美工程机械租赁市场结构
- 3、2026-2031年北美工程机械租赁行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本工程机械租赁行业发展概况
- 2、2021-2026年日本工程机械租赁市场结构
- 3、2026-2031年日本工程机械租赁行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国工程机械租赁行业发展概况
- 2、2021-2026年韩国工程机械租赁市场结构
- 3、2026-2031年韩国工程机械租赁行业发展前景预测

五、其他国家地区

第三章 “十四五” 工程机械行业总体发展状况

第一节 工程机械行业特性分析

- 一、周期性
- 二、季节性
- 三、地域性

第二节 工程机械产业特征与行业重要性

第三节 “十四五” 工程机械行业发展分析

一、“十四五” 工程机械行业发展态势分析

二、“十四五” 区域产业布局与产业转移

第四节 “十四五” 工程机械行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十四五” 工程机械行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 工程机械行业“十四五” 总体规划

一、工程机械行业“十四五” 规划纲要

二、工程机械行业“十四五” 规划指导思想

三、工程机械行业“十四五” 规划主要目标

第三节 “十四五” 规划解读

一、“十四五” 规划总体战略布局

二、“十四五” 规划的示范性工程

三、“十四五” 规划主要建议策略

第四章 中国工程机械市场分析

第一节 工程机械市场概况

- 一、2021-2026年工程机械市场运行分析
- 二、2021-2026年工程机械保有量及需求量统计
- 三、2021-2026年中国工程机械市场发展态势
- 四、中国存量工程机械市场的发展特点剖析
- 五、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 六、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 2026-2031年工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械市场整体需求概况
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、农用工程机械市场需求形势透析
- 四、2021-2026年工程机械市场需求态势分析
- 五、中国工程机械市场需求趋势分析

第三节 二手工程机械市场发展分析

- 一、中国二手工程机械市场的发展沿革
- 二、中国二手工程机械市场规模分析
- 三、国家出台标准规范二手工程机械市场状况
- 四、二手工程机械行业发展的关键因素

第四节 中国工程机械技术服务市场分析

- 一、工程机械技术服务市场的构成
- 二、工程机械技术服务市场主体格局
- 三、工程机械技术服务市场模式创新

四、工程机械技术服务创新发展的紧迫性

第五节 重点地区工程机械市场发展动态

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第六节 重点省份工程机械市场发展动态

一、江苏

二、四川

三、新疆

四、山东

五、长沙

六、长三角

七、我国工程机械产业集群对竞争力的影响

八、提升产业集群竞争力策略

第七节 工程机械企业营销案例分析

一、山东临工的体育营销

二、徐工集团的电子商务营销

三、三一重工的展会营销

四、河南通冠典型营销事件

第五章 工程机械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 工程机械行业进出口市场分析

一、工程机械行业进出口综述

- 1、中国工程机械进出口的特点分析
- 2、中国工程机械进出口地区分布状况
- 3、中国工程机械进出口政策与国际化经营

二、工程机械行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、工程机械行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

- 一、中国工程机械出口面临的挑战
- 二、中国工程机械行业未来出口展望
- 三、中国工程机械产品出口对策
- 四、工程机械行业进出口前景及建议

第六章 中国工程机械租赁市场规模分析

第一节 我国工程机械租赁行业发展状况分析

- 一、我国工程机械租赁行业发展总体概况

二、我国工程机械租赁行业发展特点分析

三、我国工程机械租赁行业商业模式分析

第二节 2021-2026年工程机械租赁行业发展现状

一、2021-2026年我国工程机械租赁行业市场规模

二、2021-2026年我国工程机械租赁行业发展分析

三、工程机械租赁行业投资特性分析

1、工程机械租赁行业进入壁垒分析

2、工程机械租赁行业盈利因素分析

3、工程机械租赁行业盈利模式分析

第三节 我国工程机械租赁市场价格走势分析

一、工程机械租赁市场定价机制组成

二、工程机械租赁市场价格影响因素

三、2021-2026年工程机械租赁价格走势分析

四、2026-2031年工程机械租赁价格走势预测

第四节 中国工程机械租赁区域市场规模

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第七章 “十四五” 工程机械租赁行业产业结构调整分析

第一节 工程机械租赁产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十四五” 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

1、工程机械租赁行业需求市场

2、工程机械租赁行业客户结构

3、工程机械租赁行业需求的地区差异

三、中国工程机械租赁行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五” 产业结构调整方向分析

第四节 工程机械租赁行业“十四五” 投资机会分析

一、工程机械租赁投资项目分析

二、可以投资的工程机械租赁模式

三、“十四五” 工程机械租赁投资机会

第五节 2026-2031年工程机械租赁行业发展预测分析

一、“十四五” 工程机械租赁发展分析

二、“十四五”工程机械租赁行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

- 1、“十四五”中国工程机械租赁行业总产值预测
- 2、“十四五”中国工程机械租赁行业销售收入预测
- 3、“十四五”中国工程机械租赁行业利润总额预测
- 4、“十四五”中国工程机械租赁行业总资产预测

第八章 工程机械租赁行业竞争力优势分析

第一节 工程机械租赁行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

第二节 中国工程机械租赁行业竞争力分析

- 一、我国工程机械租赁行业竞争力剖析
 - 1、中国工程机械租赁行业品牌竞争格局
 - 2、工程机械租赁业未来竞争格局和特点
 - 3、工程机械租赁市场进入及竞争对手分析

二、我国工程机械租赁企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内工程机械租赁企业竞争能力提升途径

第三节 工程机械租赁行业SWOT分析

一、工程机械租赁行业优势分析

二、工程机械租赁行业劣势分析

三、工程机械租赁行业机会分析

四、工程机械租赁行业威胁分析

第四节 工程机械租赁企业竞争策略分析

一、提高工程机械租赁企业核心竞争力的对策

二、影响工程机械租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高工程机械租赁企业竞争力的策略

第九章 “十四五”工程机械行业重点企业发展形势分析

第一节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、公司发展战略规划

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、公司发展战略规划

第三节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、公司发展战略规划

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、公司发展战略规划

第五节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、公司发展战略规划

第十章 “十四五” 工程机械行业产业结构调整分析

第一节 工程机械产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链条的结构分析

一、行业产业链模型介绍

二、产业价值链条的构成

第三节 “十四五” 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程机械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五” 产业结构调整方向分析

第十一章 2026-2031年经济环境分析

第一节 2026-2031年世界经济发展趋势

一、2026-2031年世界经济将逐步恢复增长

二、2026-2031年经济全球化曲折发展

三、2026-2031年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2026-2031年跨国投资再趋活跃

五、2026-2031年气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 2026-2031年我国经济面临的形势

一、2026-2031年我国经济将长期趋好

二、2026-2031年我国经济将围绕三个转变

三、2026-2031年我国工业产业将全面升级

四、2026-2031年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2026-2031年我国对外经济贸易预测

一、2026-2031年我国劳动力结构预测

二、2026-2031年我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2026-2031年我国自主创新结构预测

四、2026-2031年我国产业体系预测

五、2026-2031年我国产业竞争力预测

六、2026-2031年我国经济国家化预测

第十二章 2026-2031年工程机械行业投资前景展望

第一节 工程机械行业“十四五”投资机会分析

一、可以投资的工程机械模式

二、“十四五”工程机械投资机会

第二节 2026-2031年工程机械行业发展预测分析

一、“十四五”工程机械发展分析

二、“十四五”工程机械行业技术开发方向

第三节 “十四五”规划将为工程机械行业找到新的增长点

第十三章 2026-2031年工程机械行业市场竞争策略分析

第一节 工程机械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、工程机械行业企业间竞争格局分析

四、工程机械行业集中度分析

第二节 中国工程机械行业竞争格局综述

一、工程机械行业竞争概况

二、工程机械行业主要企业竞争力分析

第三节 2026-2031年工程机械行业竞争格局分析

一、国内外工程机械竞争分析

二、我国工程机械市场竞争分析

三、国内主要工程机械企业动向

四、国内工程机械企业拟在建项目分析

第四节 工程机械企业竞争策略分析

一、提高工程机械企业核心竞争力的对策

二、影响工程机械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高工程机械企业竞争力的策略

第十四章 工程机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节 工程机械行业竞争力优势分析

一、行业整体竞争力评价

二、行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国工程机械行业竞争力分析

一、技术优势

二、品牌优势

三、渠道优势

四、产品优势

第三节 工程机械行业SWOT分析

一、工程机械行业优势分析

二、工程机械行业劣势分析

三、工程机械行业机会分析

四、工程机械行业威胁分析

第四节 发展预测分析

一、2026-2031年我国工程机械行业供给情况

二、我国工程机械行业需求情况

三、我国工程机械行业供需平衡分析

第二节 工程机械产品(服务)市场应用及需求预测

一、工程机械产品(服务)应用市场总体需求分析

二、2026-2031年工程机械行业领域需求预测

三、重点行业工程机械产品(服务)需求分析预测

第五节 2026-2031年工程机械行业发展规模预测

一、2026-2031年工程机械行业发展趋势预测

第六节 2026-2031年工程机械行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、投资风险分析

四、政策风险分析

五、进入壁垒分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 工程机械行业研究结论及建议

第二节 工程机械子行业研究结论及建议

第三节 工程机械行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第四节 中国工程机械行业投资建议

一、工程机械行业未来发展方向

二、工程机械行业主要投资建议

三、中国工程机械企业融资分析

1、中国工程机械企业IPO融资分析

2、中国工程机械企业再融资分析

图表目录

图表：工程机械行业主要分类

图表：2021-2026年工程机械制造业利润总额

图表：2021-2026年工程机械制造业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年全球工程机械制造商前10强

图表：2021-2026年营业收入

图表：2021-2026年行业主要企业利润总额

图表：2021-2026年国内工程机械主要产品销量

图表：2021-2026年国内主要挖掘机产品销量

图表：2021-2026年国内市场工程机械主要产品实际需求量

图表：2021-2026年国内挖掘机实际需求量

图表：2021-2026年国内装载机实际需求量

图表：2021-2026年工程机械主要产品进出口量统计

图表：2021-2026年国内主要挖掘机进出口量

图表：2021-2026年国内装载机进出口量

图表：2021-2026年我国工程机械进出口贸易额

图表：2021-2026年我国工程机械进出口贸易总额

图表：主要国际组织GDP增长率预测值

图表：2021-2026年全球工程机械制造商TOP20

图表：2021-2026年全球工程机械制造商50强排名(中国企业)

图表：2021-2026年全球工程机械制造商排名

图表：2021-2026年全球工程机械市场份额

图表：2021-2026年工程机械制造业企业数量

图表：2021-2026年工程机械制造业企业数量

图表：2021-2026年工程机械制造业从业人员平均人数

图表：2021-2026年工程机械制造业从业人员平均人数增长趋势图

图表：2021-2026年工程机械制造业资产总额

图表：2021-2026年工程机械制造业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年工程机械制造业销售收入

图表：2021-2026年工程机械制造业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年工程机械制造业亏损面

图表：2021-2026年工程机械制造业亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年工程机械制造业销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年工程机械制造业销售利润率趋势图

图表：2021-2026年工程机械制造业成本费用利润率趋势图

图表：2021-2026年工程机械制造业资产负债率对比图

图表：2021-2026年工程机械制造业产权比率对比图

图表：2021-2026年工程机械制造业应收账款周转率对比图

图表：2021-2026年工程机械制造业流动资产周转率对比图

图表：2021-2026年工程机械制造业总资产周转率对比图

图表：2021-2026年工程机械制造业存货周转率对比图

图表：2021-2026年工程机械制造业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2021-2026年末中国工程机械制造行业各地区资产总额

图表：2021-2026年末中国工程机械制造行业各地区资产份额对比图

图表：2021-2026年中国工程机械制造行业各地区销售额

图表：2021-2026年中国工程机械制造行业各地区销售份额对比图

图表：工程机械细分市场

图表：2021-2026年中国装载机十大品牌企业排名

图表：装载机行业品牌百度媒体指数平均值

图表：2021-2026年国产和外、合资品牌市场占有率情况

图表：2021-2026年份压路机主要品牌占有率情况表

图表：2021-2026年工程机械行业主要产品销量

图表：2021-2026年份压路机行业销售结构比例的对比表

图表：工程机械制造业产业链模型图

图表：工程机械行业上市公司财务数据

图表：工程机械上市公司财务数据续表

图表：2021-2026年工程机械行业14家A股上市公司营业收入及净利润表

图表：2021-2026年工程机械上市公司的研发费用投入情况

图表：“波特五力模型”图

图表：中国六大工程机械产业基地

图表：重点企业综合竞争力对比

图表：工程机械企业拟在建项目

图表：份挖掘机销量汇总

图表：2021-2026年挖掘机销量前八名企业及销量占比情况

图表：2021-2026年份挖掘机销售各品牌占比情况

图表：2021-2026年份大、中、小挖销售占比情况

图表：2021-2026年挖掘机与装载机销量对比

图表：2021-2026年装载机各月销量情况

图表：压路机产品近三年月度销量走势及同比变化表

图表：2021-2026年份压路机主要品牌市场占有率变化表

图表：2021-2026年份压路机主要厂家出口及增长率对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：75198

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75198.shtml>

在线订购：[点击这里](#)