

2026-2031年中国牛仔裤行业市场调研和投资分析报告

报告简介

牛仔裤又称“坚固呢裤”。一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。一般采用劳动布、牛筋劳动布等靛蓝色水磨面料，也有用仿麂皮、灯芯绒、平绒等其他面料制成的，统称为“牛仔裤”。

最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

在牛仔裤正不断地推陈出新，水洗牛仔裤、补丁牛仔裤、毛边牛仔裤以及各式各样的牛仔上衣，在市场上和大街上随处可见。牛仔服装一般给人一种牢固、粗犷且精神抖擞的感觉，工作与休闲均适宜。牛仔文化虽然在美国和欧洲国家中已经风行了多年，今天牛仔服装在世界其他地区仍是许多人青睐的一种选择。据专家们说，随着经济全球化的发展，牛仔服装在世界贸易中的地位依然会经久不衰。

牛仔裤可谓是一年四季永不凋零的明星，被列为“百搭服装之首”。牛仔裤的面料和花色也越来越多，比如直筒裤和微喇叭裤能让腿粗的女人显得健美修长，紧身裤能让胖女人变得苗条、瘦女人变得性感等。

由于牛仔款式的发展也更加多元化，时装化、休闲化的发展趋势。大量的配饰五金，皮革，针织、色布拼接等制造工艺在中国快速的发展和使用。

版型也从最早的直筒发展出来了修身、韩版、小脚、小直筒、垮裤哈伦、休闲、商务、连体、复古、喇叭等各种新种类。当然也有缺点其是褪色和变形。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及

海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国牛仔褲行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国牛仔褲行业发展状况和特点，以及中国牛仔褲行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球牛仔褲行业发展态势作了详细分析，并对牛仔褲行业进行了趋向研判，是牛仔褲生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前牛仔褲行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2021-2026年中国牛仔褲行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国牛仔褲行业政策环境

一、中国牛仔褲行业监管体制分析

二、中国牛仔褲行业主要法律法规

三、中国牛仔褲行业政策走势解读

第二节 中国牛仔褲行业在国民经济中地位分析

第三节 中国牛仔褲行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国牛仔褲行业进入壁垒分析

二、中国牛仔褲行业退出机制分析

第四节 中国牛仔褲行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球牛仔褲行业发展分析

第一节 世界牛仔褲行业发展分析

一、2021-2026年世界牛仔褲行业发展分析

二、2021-2026年世界牛仔褲行业发展分析

第二节 全球牛仔褲市场分析

一、2021-2026年全球牛仔褲需求分析

二、2021-2026年欧美牛仔褲需求分析

三、2021-2026年中外牛仔褲市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区牛仔褲行业发展分析

一、2021-2026年美国牛仔褲行业分析

二、2021-2026年日本牛仔褲行业分析

三、2021-2026年欧洲牛仔褲行业分析

第三章 2021-2026年中国牛仔褲行业规模与经济效益

第一节 2021-2026年中国牛仔褲行业总体规模分析

一、中国牛仔褲行业企业数量分析

二、中国牛仔褲行业资产规模分析

三、中国牛仔褲行业销售收入分析

四、中国牛仔褲行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国牛仔褲行业经营效益分析

一、中国牛仔褲行业偿债能力分析

二、中国牛仔褲行业盈利能力分析

三、中国牛仔褲行业的毛利率分析

四、中国牛仔褲行业运营能力分析

第三节 2021-2026年中国牛仔褲行业成本费用分析

一、中国牛仔褲行业销售成本分析

二、中国牛仔褲行业销售费用分析

三、中国牛仔褲行业管理费用分析

四、中国牛仔褲行业财务费用分析

第四节 2021-2026年行业运行形势

一、2021-2026年行业运行状况

二、2021-2026年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2021-2026年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2021-2026年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2021-2026年中国牛仔褲行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投資规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五章 2021-2026年中国牛仔裤产业链构成分析

第一节 中国牛仔裤行业产业链构成分析

第二节 中国牛仔裤行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2026-2031年上游产业供应能力预测

第三节 中国牛仔裤行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2026-2031年下游产业市场需求能力预测

第四节 牛仔裤企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、牛仔裤企业产业链延伸策略的方向分析

三、牛仔裤企业产业链延伸策略的建议

第六章 2021-2026年中国牛仔裤行业渠道及模式分析

第一节 2021-2026年中国牛仔裤行业盈利及经营模式分析

一、2021-2026年中国牛仔裤行业盈利模式分析

1、2021-2026年中国牛仔裤行业盈利模式分析

2、2021-2026年影响中国牛仔裤行业盈利的因素分析

二、2021-2026年中国牛仔裤行业经营模式分析

第二节 2021-2026年中国牛仔裤行业渠道结构分析

一、2021-2026年中国牛仔裤行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国牛仔裤行业企业综合排名分析

第一节 2021-2026年中国牛仔裤行业企业十强排名

一、中国牛仔裤行业企业资产规模十强企业

二、中国牛仔裤行业企业销售收入十强企业

三、中国牛仔裤行业企业利润总额十强企业

第二节 2021-2026年中国牛仔裤行业不同类型企业排名

一、中国牛仔裤行业民营主要企业

二、中国牛仔裤行业外资主要企业

第八章 2026-2031年规划中国牛仔裤行业重点企业分析

第一节 利惠商业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 郑州云顶服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 绫致时装(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 海澜之家股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 上海德士活苹果服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 绫致时装(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2026-2031年中国牛仔裤行业规划投资环境分析

第一节 2026-2031年經濟環境預判

一、2026-2031年國民經濟增長形勢預測

二、2026-2031年工業經濟發展形勢分析

三、2026-2031年社會固定資產投資形勢

四、2026-2031年社會消費品零售額預測

第二节 2026-2031年重點領域環境分析

一、2026-2031年金融環境預判

二、2026-2031年資源環境預判

三、2026-2031年生態環境預判

第三节 2026-2031年中國牛仔褲行業社會環境分析

一、2026-2031年人口規模與結構

二、2026-2031年城鎮化趨勢與進程

三、2026-2031年居民收入增長預測

第十章 2026-2031年中國牛仔褲行業投資前景策略分析

第一节 2026-2031年中國牛仔褲行業規劃發展前景預測

一、中國牛仔褲行業投資前景預測分析

二、中國牛仔褲行業需求規模預測分析

三、中國牛仔褲行業市場前景預測分析

第二节 2026-2031年中國牛仔褲行業投資風險分析

一、產業政策風險

二、原料市場風險

三、市場競爭風險

四、技術研發風險

五、其他方面風險

第三節 2026-2031年中國牛仔褲行業投資策略

一、區域投資策略分析

二、投資方向及建議

第十一章 2026-2031年中國牛仔褲行業前景發展分析

第一節 2026-2031年中國牛仔褲行業前景SWOT分析

一、優勢分析

二、劣勢分析

三、機遇分析

四、威脅分析

第二節 2026-2031年中國牛仔褲行業前景數據預測

一、中國牛仔褲行業企業數量預測

二、中國牛仔褲行業資產規模預測

三、中國牛仔褲行業銷售收入預測

四、中國牛仔褲行業利潤總額預測

第三節 2026-2031年中國牛仔褲行業經營效益預測

一、中國牛仔褲行業償債能力預測

二、中國牛仔褲行業盈利能力預測

三、中國牛仔褲行業的毛利率預測

四、中國牛仔褲行業運營能力預測

第五部分投資規劃及戰略

第十二章十四五投資規劃分析

第一節 2026-2031年行業投資機會

- 一、產業鏈投資機會
- 二、細分市場投資機會
- 三、重點區域投資機會

第二節 2026-2031年行業投資風險及防范

- 一、政策風險及防范
- 二、技術風險及防范
- 三、供求風險及防范
- 四、宏觀經濟波動風險及防范
- 五、關聯產業風險及防范
- 六、產品結構風險及防范
- 七、其他風險及防范

第三節 2026-2031年中國農業機械行業投資建議

- 一、中國牛仔褲行業未來發展方向
- 二、中國牛仔褲行業主要投資建議
- 三、中國牛仔褲企業融資分析

第四節 2026-2031年投資規劃建議

第十三章 2026-2031年牛仔褲企業戰略規劃策略分析

第一節 2026-2031年企業發展戰略規劃背景意義

- 一、企業轉型升級的需要
- 二、企業做大做強的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2026-2031年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2026-2031年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国牛仔褲行业生命周期

图表：全球牛仔褲进出口增长情况

图表：全球牛仔褲进出口区域分布

图表：2021-2026年我国GDP增长率变化

图表：2021-2026年我国居民消费水平增长变化

图表：2021-2026年我国固定资产投资增长变化

图表：2021-2026年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国牛仔褲行业市场规模

图表：东地区中国牛仔褲行业市场规模

图表：华北地区中国牛仔褲行业市场规模

图表：华中地区中国牛仔褲行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国牛仔褲行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国牛仔褲行业年销量

图表：2021-2026年我国牛仔褲价格走势

图表：2026-2031年我国牛仔褲价格走势预测

图表：2021-2026年我国牛仔褲进出口统计

图表：2026-2031年中国牛仔褲行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国牛仔褲行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国牛仔褲行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国牛仔褲行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国牛仔褲行业偿债能力预测

图表：2026-2031年中国牛仔褲行业盈利能力预测

图表：2026-2031年中国牛仔褲行业的毛利率预测

图表：2026-2031年中国牛仔褲行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：75200

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75200.shtml>

在线订购：[点击这里](#)