

## 2024-2029年中国男士内裤行业市场调研和投资分析报告

## 报告简介

男士内裤是专为男性设计的内裤。中国男人开始穿内裤是从周朝开始的，尽管至今它已发展了数千年，但在保守的年代，这种属于绝对隐私的东西发展极为缓慢。直至今日，“遮羞”仍被许多男性视为内裤的主要功能。裤衩又称为内裤，保护男生的外生殖器。

纯棉面料：纯棉类面料的内裤吸湿性强但排湿性较弱(不容易干)，皮肤长时间接触湿衣物，容易出现红肿、瘙痒感，生成痱子或造成阴囊湿疹、皮炎等。因此，如果要穿棉质内裤，应该保证内裤的干燥性，容易出汗的人且经常驾车的男性则不适合穿着棉质含量过高的内裤。同时棉的弹力较弱，纯棉内裤的穿着的合体性会受到很大影响(穿着不当容易影响青少年生殖器官正常发育)，因此棉质内裤应该添加5~10%的氨纶(顶级氨纶如杜邦公司的“莱卡”)作为辅料，提高内裤的弹力，增强合体性。Davidarchy男士内衣专家建议皮肤极度敏感以及少汗的消费者选用含有氨纶的精梳棉内裤。

以最富盛名的再生纤维素纤维品牌“兰精莫代尔”为例，其纤维细度仅为1dtex，而棉纤维的细度为1.5-2.5dtex，蚕丝细度为1.3dtex，可见其更加紧密、柔软;莫代尔干强指标为35.6cn，普通棉干强指标为25.6cn，其强力大大高于纯棉、涤棉，因此穿着更为贴身。此外莫代尔的吸湿排汗能力比棉纤维高出50%，这使其织物可保持干爽、透气，有利于人体的生理循环和健康。莫代尔是纯正的天然纤维，取材自欧洲的灌木林。Davidarchy男士内衣专家推荐对内裤有严苛要求、尤其在乎舒适度的消费者购买莫代尔面料内裤。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国男士内裤行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国男士内裤行业发展状况和特点，以及中国男士内裤行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球男士内裤行业发展态势作了详细分析，并对男士内裤行业进行了趋向研判，是男士内裤生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前男士内裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分产业环境透视

## 第一章 2019-2023年中国男士内裤行业发展环境分析

## 第一节 2019-2023年中国男士内裤行业政策环境

## 一、中国男士内裤行业监管体制分析

## 二、中国男士内裤行业主要法律法规

## 三、中国男士内裤行业政策走势解读

## 第二节 中国男士内裤行业在国民经济中地位分析

### 第三节 中国男士内裤行业进入壁垒/退出机制分析

#### 一、中国男士内裤行业进入壁垒分析

#### 二、中国男士内裤行业退出机制分析

### 第四节 中国男士内裤行业技术环境分析

## 第二部分行业深度分析

## 第二章 全球男士内裤行业发展分析

### 第一节 世界男士内裤行业发展分析

#### 一、2019-2023年世界男士内裤行业发展分析

#### 二、2019-2023年世界男士内裤行业发展分析

### 第二节 全球男士内裤市场分析

#### 一、2019-2023年全球男士内裤需求分析

#### 二、2019-2023年欧美男士内裤需求分析

#### 三、2019-2023年中外男士内裤市场对比

### 第三节 2019-2023年主要国家或地区男士内裤行业发展分析

#### 一、2019-2023年美国男士内裤行业分析

#### 二、2019-2023年日本男士内裤行业分析

#### 三、2019-2023年欧洲男士内裤行业分析

## 第三章 2019-2023年中国男士内裤行业规模与经济效益

### 第一节 2019-2023年中国男士内裤行业总体规模分析

#### 一、中国男士内裤行业企业数量分析

#### 二、中国男士内裤行业资产规模分析

#### 三、中国男士内裤行业销售收入分析

#### 四、中国男士内裤行业利润总额分析

## 第二节 2019-2023年中国男士内裤行业经营效益分析

一、中国男士内裤行业偿债能力分析

二、中国男士内裤行业盈利能力分析

三、中国男士内裤行业的毛利率分析

四、中国男士内裤行业运营能力分析

## 第三节 2019-2023年中国男士内裤行业成本费用分析

一、中国男士内裤行业销售成本分析

二、中国男士内裤行业销售费用分析

三、中国男士内裤行业管理费用分析

四、中国男士内裤行业财务费用分析

## 第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

## 第五节 2019-2023年中国汽车安全市场需求状况分析

## 第四章 2019-2023年中国男士内裤行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

### 第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

### 第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

### 第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

### 第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

### 第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第七节 西北地区

### 一、整体区域现状及规模分析

### 二、重点市场发展情况

### 三、区域龙头企业分析

### 四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第五章 2019-2023年中国男士内裤产业链构成分析

### 第一节 中国男士内裤行业产业链构成分析

### 第二节 中国男士内裤行业上游产业供应能力分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供应能力分析

#### 三、2024-2029年上游产业供应能力预测

### 第三节 中国男士内裤行业下游产业市场需求能力分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业供应能力分析

#### 三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

### 第四节 男士内裤企业产业链延伸策略研究

#### 一、产业链延伸的定义与优势

#### 二、男士内裤企业产业链延伸策略的方向分析

#### 三、男士内裤企业产业链延伸策略的建议

## 第六章 2019-2023年中国男士内裤行业渠道及模式分析

### 第一节 2019-2023年中国男士内裤行业盈利及经营模式分析

#### 一、2019-2023年中国男士内裤行业盈利模式分析

##### 1、2019-2023年中国男士内裤行业盈利模式分析

##### 2、2019-2023年影响中国男士内裤行业盈利的因素分析

## 二、2019-2023年中国男士内裤行业经营模式分析

### 第二节 2019-2023年中国男士内裤行业渠道结构分析

#### 一、2019-2023年中国男士内裤行业渠道结构分析

##### 二、现有渠道的优劣势对比

##### 三、渠道选择建议

### 第三部分竞争格局分析

## 第七章 2019-2023年中国男士内裤行业企业综合排名分析

### 第一节 2019-2023年中国男士内裤行业企业十强排名

#### 一、中国男士内裤行业企业资产规模十强企业

#### 二、中国男士内裤行业企业销售收入十强企业

#### 三、中国男士内裤行业企业利润总额十强企业

### 第二节 2019-2023年中国男士内裤行业不同类型企业排名

#### 一、中国男士内裤行业民营主要企业

#### 二、中国男士内裤行业外资主要企业

## 第八章 2024-2029年规划中国男士内裤行业重点企业分析

### 第一节 鹏卫齐商业(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第二节 上海三枪(集团)有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第三节 东莞聚龙制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第四节 广东金龙健将制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第五节 浪莎控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 南极电商(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 和增(上海)时装商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 红豆集团有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第十节 江苏AB集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第四部分行业投资分析

#### 第九章 2024-2029年中国男士内裤行业规划投资环境分析

##### 第一节 2024-2029年经济环境预判

- 一、2024-2029年国民经济增长形势预测
- 二、2024-2029年工业经济发展形势分析
- 三、2024-2029年社会固定资产投资形势
- 四、2024-2029年社会消费品零售额预测

##### 第二节 2024-2029年重点领域环境分析

- 一、2024-2029年金融环境预判
- 二、2024-2029年资源环境预判
- 三、2024-2029年生态环境预判

### 第三节 2024-2029年中国男士内裤行业社会环境分析

- 一、2024-2029年人口规模与结构
- 二、2024-2029年城镇化趋势与进程
- 三、2024-2029年居民收入增长预测

### 第十章 2024-2029年中国男士内裤行业投资前景策略分析

#### 第一节 2024-2029年中国男士内裤行业规划发展前景预测

- 一、中国男士内裤行业投资前景预测分析
- 二、中国男士内裤行业需求规模预测分析
- 三、中国男士内裤行业市场前景预测分析

#### 第二节 2024-2029年中国男士内裤行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

#### 第三节 2024-2029年中国男士内裤行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

### 第十一章 2024-2029年中国男士内裤行业前景发展分析

#### 第一节 2024-2029年中国男士内裤行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

## 第二节 2024-2029年中国男士内裤行业前景数据预测

一、中国男士内裤行业企业数量预测

二、中国男士内裤行业资产规模预测

三、中国男士内裤行业销售收入预测

四、中国男士内裤行业利润总额预测

## 第三节 2024-2029年中国男士内裤行业经营效益预测

一、中国男士内裤行业偿债能力预测

二、中国男士内裤行业盈利能力预测

三、中国男士内裤行业的毛利率预测

四、中国男士内裤行业运营能力预测

## 第五部分 投资规划及战略

### 第十二章 十四五投资规划分析

#### 第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

#### 第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

### 第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国男士内裤行业未来发展方向
- 二、中国男士内裤行业主要投资建议
- 三、中国男士内裤企业融资分析

### 第四节 2024-2029年投资规划建议

## 第十三章 2024-2029年男士内裤企业战略规划策略分析

### 第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录

图表：中国男士内裤行业生命周期

图表：全球男士内裤进出口增长情况

图表：全球男士内裤进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国男士内裤行业市场规模

图表：东地区中国男士内裤行业市场规模

图表：华北地区中国男士内裤行业市场规模

图表：华中地区中国男士内裤行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国男士内裤行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国男士内裤行业年销量

图表：2019-2023年我国男士内裤价格走势

图表：2024-2029年我国男士内裤价格走势预测

图表：2019-2023年我国男士内裤进出口统计

图表：2024-2029年中国男士内裤行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国男士内裤行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国男士内裤行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国男士内裤行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国男士内裤行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国男士内裤行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国男士内裤行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国男士内裤行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75201.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)