

2026-2031年中国石墨烯行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

全球石墨烯产业步入产业化初期。石墨烯独特纳米单层结构带来卓越性能，是诸多关键工业材料的“变革调味剂”。全球以欧美日韩为首，约有80多个国家和地区开展石墨烯研究，少数国家已形成完整产业链，产业化方向逐步明确。当前石墨烯专利申请数量和各国支持政策逐步向产业链中游转移，预示石墨烯产业步入产业化初期。

我国处于国际领先地位，在国际竞争中具备弯道超车潜力。石墨烯作为我国为数不多能与国际先进国家处于同步阶段的新型产业，产业链初步形成，下游生产企业已经有能力参与到全球石墨烯市场的竞争中。

研究和技术开发最活跃：我国石墨烯相关论文超过全球 1/3，专利占五成；

上下游企业蓬勃发展：我国拥有全球第一、第二条规模化量产石墨烯产线，石墨烯企业约占全球 3/4，以中小创企业为主；

拥有丰富的上游石墨矿资源和下游应用的市场基础；

上升为国家战略级产业，各项政策和产业基金支持力度加大。

但同时也存在石墨烯产业虚火过旺局面，行业“大洗牌”隐现。

当前，我国石墨烯产业已突破大规模制备阶段，部分企业的年产能已突破百吨级。随着政策支持力度的加大、资本投入以及宏量制备技术的突破，我国石墨烯产业的部分企业注意力已经从材料制备转向下游应用。

目前我国石墨烯企业约占全球石墨烯企业的3/4，以中小初创企业为主，主要集中在长三角、珠三角和京津冀鲁区域，宁波、常州、无锡、青岛、重庆、四川等地都纷纷设立石墨烯产业园区。国内涉及石墨烯

产品研发的主要以中小企业和初创企业为主，同时也有少数大型公司参与。

同时，我国石墨矿资源储量全球第一，主要分布在黑龙江、山西、四川、山东、内蒙古、湖南、广东等地。这将推动我国将资源优势转化为创新优势，避免低价出口原料和高价进口产品的被动格局。本文将从石墨烯产业重点发展区域的角度出发，简单分析了长三角地区、华南地区、山东省、华北地区、福建和安徽地区、西南地区、东北三省及其他省市(如西北和华中等地)石墨烯产业发展状况及发展优势。

从全国石墨烯企业细分行业分布情况我们可以发现，目前企业主要集中于石墨烯研发、应用、销售、技术服务以及制备，在石墨烯检测方面全国仅有9家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石墨烯产业技术创新战略联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国石墨烯及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国石墨烯行业发展状况和特点，以及中国石墨烯行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的石墨烯行业发展态势作了详细分析，并对石墨烯行业进行了趋向研判，是石墨烯开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前石墨烯业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 石墨烯行业发展综述

第一节 石墨烯行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 石墨烯行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国石墨烯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 石墨烯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 石墨烯行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、石墨烯行业标准

四、行业相关发展规划

1、石墨烯行业国家发展规划

2、石墨烯行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、石墨烯产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、石墨烯产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、石墨烯技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国石墨烯行业新技术研究

二、石墨烯技术发展水平

1、我国石墨烯行业技术水平所处阶段

2、与国外石墨烯行业的技术差距

三、2021-2026年石墨烯技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 石墨烯行业发展综述

第一节 石墨烯及其性质介绍

一、石墨及其改性产物

1、石墨及其改性产物结构

2、石墨及其改性产物的制备方法

二、石墨烯的相关概念

1、石墨烯的定义

2、石墨烯原材料

三、石墨烯的特性

1、电学性质

2、热力学性质

3、力学性质

4、光学性质

四、石墨烯的化学改性

1、非共价键功能化

2、共价键功能化

第二节 国际石墨烯行业发展借鉴

一、国际隔热膜行业发展概况

- 1、国际隔热膜行业发展历程
- 2、国际隔热膜行业市场需求
- 3、国际隔热膜行业产品类型
- 4、国际隔热膜行业区域分布
- 5、国际隔热膜行业前景预测

二、国际石墨烯行业发展概况

- 1、国际石墨烯行业发展历程
- 2、国际石墨烯行业发展现状
- 3、国际石墨烯行业研究热点
- 4、国际石墨烯研究区域分布
- 5、国际石墨烯行业前景预测

三、主要国家石墨烯行业发展分析

- 1、美国石墨烯行业发展分析
- 2、日本石墨烯行业发展分析
- 3、欧盟石墨烯行业发展分析
- 4、俄罗斯石墨烯行业发展分析
- 5、其他国家石墨烯行业发展简介

第三节 中国隔热膜行业运行现状与竞争分析

一、中国隔热膜行业发展分析

- 1、中国隔热膜行业发展现状
- 2、中国隔热膜行业市场规模

3、中国隔热膜行业产品类型

4、中国隔热膜行业需求结构

5、中国隔热膜主要生产企业

6、中国隔热膜行业应用领域

二、中国隔热膜行业市场竞争

1、隔热膜行业区域分布

2、隔热膜行业五力模型

3、行业兼并与重组分析

第四节 中国石墨烯行业运行现状与竞争分析

一、中国石墨烯行业发展分析

1、中国石墨烯行业发展现状

2、中国石墨烯主要生产企业

3、中国石墨烯行业发展建议

二、中国石墨烯行业市场竞争

1、石墨烯行业区域分布

2、石墨烯行业五力模型

3、行业兼并与重组分析

第四章 我国石墨烯行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国石墨烯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国石墨烯行业产销情况分析

一、我国石墨烯行业工业总产值

二、我国石墨烯行业工业销售产值

三、我国石墨烯行业产销率

第三节 2021-2026年中国石墨烯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国石墨烯行业销售利润率

2、我国石墨烯行业成本费用利润率

3、我国石墨烯行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国石墨烯行业资产负债比率

2、我国石墨烯行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国石墨烯行业应收帐款周转率

2、我国石墨烯行业总资产周转率

3、我国石墨烯行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国石墨烯行业总资产增长率

2、我国石墨烯行业利润总额增长率

3、我国石墨烯行业主营业务收入增长率

4、我国石墨烯行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 石墨烯行业产业结构分析

第一节 石墨烯产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国石墨烯行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 石墨烯行业市场细分

第一节 石墨烯在超级电容器行业应用展望

一、石墨烯在超级电容器行业中的应用技术

1、活性石墨烯

2、活性石墨烯制备超级电容器

二、中国超级电容器行业发展状况

1、超级电容器行业简介

2、超级电容器行业供给情况分析

3、超级电容器行业需求情况分析

三、石墨烯超级电容器行业发展前景预测

1、石墨烯超级电容器行业技术趋势预测

2、石墨烯超级电容器行业价格走势预测

3、石墨烯超级电容器行业发展驱动因素

4、石墨烯超级电容器行业市场需求预测

第二节 石墨烯在传感器行业应用展望

一、石墨烯在传感器行业中的技术应用

1、石墨烯化学修饰电极的适体传感器

2、酪氨酸酶-氧化石墨烯的生物传感器

3、氧化石墨烯和不规则金属纳米颗粒的啡传感器

二、中国传感器行业发展状况

1、传感器行业简介

2、传感器行业供给情况分析

3、传感器行业需求情况分析

三、石墨烯在传感器行业发展前景预测

1、石墨烯传感器行业技术进展

2、石墨烯传感器价格走势预测

3、石墨烯传感器行业发展驱动因素

4、石墨烯传感器行业市场需求预测

第三节 石墨烯在LED行业应用展望

一、石墨烯在LED行业中的技术应用

- 1、较ITO材料优势
- 2、作为透明电极改善电流传导

二、中国LED行业发展状况

- 1、LED行业简介
- 2、LED行业供给情况分析
- 3、LED行业需求情况分析

三、石墨烯在LED行业发展前景预测

- 1、石墨烯LED行业技术趋势预测
- 2、石墨烯LED行业价格走势预测
- 3、石墨烯LED行业发展驱动因素
- 4、石墨烯在LED行业市场需求预测

第四节 石墨烯在生物医药行业应用展望

一、石墨烯在生物医药行业中的技术应用

- 1、生物相容性在体研究
- 2、细胞毒素研究
- 3、载药研究
- 4、生物检测研究
- 5、抗菌研究
- 6、其他研究
- 7、石墨烯基生物医药材料的制备和应用

二、中国生物医药行业发展状况

1、生物医药行业简介

2、生物医药行业供给情况分析

3、生物医药行业需求情况分析

三、石墨烯在生物医药行业发展前景预测

1、石墨烯在生物医药行业技术趋势预测

2、石墨烯在生物医药行业发展驱动因素

3、石墨烯在生物医药行业市场需求预测

第五节 石墨烯在锂电池行业应用展望

一、石墨烯在锂电池行业中的应用技术

1、石墨烯在锂电池负极材料中的应用

2、石墨烯在锂电池正极材料中的应用

3、石墨烯作为锂电池导电添加剂的应用

二、中国锂电池行业发展状况

1、锂电池行业简介

2、锂电池行业供给情况分析

3、锂电池行业需求情况分析

4、锂电池价格走势

三、石墨烯在锂电池行业发展前景预测

1、石墨烯锂电池技术趋势预测

2、石墨烯锂电池价格走势预测

3、石墨烯锂电池发展驱动因素

4、石墨烯锂电池市场需求预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 石墨烯产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国石墨烯产业集群发展特色分析

一、长江三角洲石墨烯产业发展特色分析

二、珠江三角洲石墨烯产业发展特色分析

三、环渤海地区石墨烯产业发展特色分析

四、闽南地区石墨烯产业发展特色分析

第二节 石墨烯重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、石墨烯重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2026-2031年石墨烯行业领先企业经营形势分析

第一节 常州二维碳素科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业石墨烯类产品分析
- 四、企业品牌力分析
- 五、企业研发力分析

第二节 中国科学院成都有机化学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业石墨烯类产品分析
- 四、企业品牌力分析
- 五、企业研发力分析

第三节 格雷菲尼(北京)科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业石墨烯类产品分析
- 四、企业品牌力分析
- 五、企业研发力分析

第四节 中科炭纳米科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业石墨烯类产品分析

四、企业品牌力分析

五、企业研发力分析

第五节 香港汇鑫通源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业石墨烯类产品分析

四、企业品牌力分析

五、企业研发力分析

第六节 北京莹宇电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业石墨烯类产品分析

四、企业品牌力分析

五、企业研发力分析

第七节 南京吉仓纳米科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业石墨烯类产品分析

四、企业品牌力分析

五、企业研发力分析

第八节 常州第六元素材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业石墨烯类产品分析

四、企业品牌力分析

五、企业研发力分析

第九节 厦门凯纳石墨烯技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业石墨烯类产品分析

四、企业品牌力分析

五、企业研发力分析

第十节 方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业石墨烯类产品分析

四、企业品牌力分析

五、企业研发力分析

第五部分 发展前景展望

第九节 中国石墨烯行业市场投资前景及战略分析

第一节 隔热膜行业发展前景分析

一、隔热膜行业发展趋势分析

二、隔热膜行业发展前景预测

第二节 石墨烯行业发展前景分析

一、石墨烯行业发展趋势分析

二、石墨烯行业发展前景预测

第三节 石墨烯行业投资特性分析

一、石墨烯行业进入壁垒分析

二、石墨烯行业盈利模式分析

三、石墨烯行业盈利要素分析

第十章 2026-2031年石墨烯行业投资价值评估分析

第一节 石墨烯行业投资特性分析

一、石墨烯行业进入壁垒分析

二、石墨烯行业盈利因素分析

三、石墨烯行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年石墨烯行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年石墨烯行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年石墨烯行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年石墨烯行业面临的困境

第二节 石墨烯企业面临的困境及对策

一、重点石墨烯企业面临的困境及对策

1、重点石墨烯企业面临的困境

2、重点石墨烯企业对策探讨

二、中小石墨烯企业发展困境及策略分析

1、中小石墨烯企业面临的困境

2、中小石墨烯企业对策探讨

三、国内石墨烯企业的出路分析

第三节 中国石墨烯行业存在的问题及对策

一、中国石墨烯行业存在的问题

二、石墨烯行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国石墨烯市场发展面临的挑战与对策

第十二章 石墨烯行业发展战略研究

第一节 石墨烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国石墨烯品牌的战略思考

一、石墨烯品牌的重要性

二、石墨烯实施品牌战略的意义

三、石墨烯企业品牌的现状分析

四、我国石墨烯企业的品牌战略

五、石墨烯品牌战略管理的策略

第三节 石墨烯经营策略分析

一、石墨烯市场细分策略

二、石墨烯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石墨烯新产品差异化战略

第四节 石墨烯行业投资战略研究

一、2021-2026年石墨烯行业投资战略

二、2026-2031年石墨烯行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 石墨烯行业研究结论及建议

第二节 石墨烯子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和石墨烯行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：石墨烯行业生命周期

图表：石墨烯行业产业链结构

图表：2021-2026年全球石墨烯行业市场规模

图表：2021-2026年中国石墨烯行业市场规模

图表：2021-2026年石墨烯行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国石墨烯市场占全球份额比较

图表：2021-2026年石墨烯行业工业总产值

图表：2021-2026年石墨烯行业销售收入

图表：2021-2026年石墨烯行业利润总额

图表：2021-2026年石墨烯行业资产总计

图表：2021-2026年石墨烯行业负债总计

图表：2021-2026年石墨烯行业竞争力分析

图表：2021-2026年石墨烯市场价格走势

图表：2021-2026年石墨烯行业主营业务收入

图表：2021-2026年石墨烯行业主营业务成本

图表：2021-2026年石墨烯行业销售费用分析

图表：2021-2026年石墨烯行业管理费用分析

图表：2021-2026年石墨烯行业财务费用分析

图表：2021-2026年石墨烯行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年石墨烯行业销售利润率分析

图表：2021-2026年石墨烯行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年石墨烯行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年石墨烯行业产能分析

图表：2021-2026年石墨烯行业产量分析

图表：2021-2026年石墨烯行业需求分析

图表：2021-2026年石墨烯行业进口数据

图表：2021-2026年石墨烯行业出口数据

图表：2021-2026年石墨烯行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：75212

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75212.shtml>

在线订购：[点击这里](#)