

2024-2029年中国石油化工自动化行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着社会不断发展，为了满足人们物质和精神生活的需求，全球经济要持续发展，石油化学产业也要为各经济部分和人们生活提供各种优质的基本化工材料、燃料、化肥、农药、塑料、化纤、橡胶和其它各种新型的化工材料(如应用于航空航天、电子电工、医药生化.....等)。人类共同生活在一个地球上，而地球上的资源和能量是有限的，人类赖以生存的环境又急需保护。因而，石油化工生产既要实现节能降耗，又必须符合安全、卫生和环境保护工作的要求。

随着我国经济向市场化转轨，以及市场全球化和社会信息化的进步，要求大型石油化工企业增强其技术、经济和治理能力，能迅速对市场需求做出响应，进步竞争能力和经营效率。信息化在社会的各行各业迅速发展，在石油化工行业，自动化是信息化的重要组成部分，以自动化提升石油化工产业信息化的进程。

近来，高新技术不断出现且发展迅速，企业向技术密集型、信息汇总型转型，石油化工企业要充分重视并把握应用关联的高新技术和信息资源，来增强企业运营和发展能力。我国石油化工自动化经过五十年的发展，通过技术引进、消化、吸收和不断创新、自动化水平取得长足进步，已从手工操纵发展到自动控制，从低级的单回路控制发展到高级复杂的系统控制及管控一体化，在自动化装备、技术、功能、规模等方面都有了很大进步。大中型石油化工企业主要生产过程已在不同水平上实现自动化控制，并取得明显经济效益；小型骨干化工企业主要产品的主流程也已具有比较成熟的控制系统和低本钱自动化成套技术，实现了生产信息在车间的集成。

多年的实践证实，自动化已成为企业进步效益的有效手段。特别是随着信息技术的应用和发展，现代企业自动化的概念已不单是生产过程的自动化，还包括企业信息治理和实验室灾难性的综合自动化，具体来说包括生产过程控制与治理、计划、仓库、设备、安全、财务、人事、市场和经营等的信息治理，是企业的综合信息治理系统。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化工自动化应用协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国石油化工自动化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国石油化工自动化行业发展状况和特点，以及中国石油化工自动化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的石油化工自动化行业发展态势作了详细分析，并对石油化工自动化行业进行了趋向研判，是石油化工自动化开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前石油化工自动化业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国石油化工自动化行业发展综述

第一节 石油化工自动化行业报告研究范围

一、石油化工自动化行业专业名词解释

二、石油化工自动化行业研究范围界定

三、石油化工自动化行业分析框架简介

四、石油化工自动化行业分析工具介绍

第二节 石油化工自动化行业定义及分类

一、石油化工自动化行业概念及定义

二、石油化工自动化行业主要产品分类

第三节 石油化工自动化行业产业链分析

一、石油化工自动化行业所处产业链简介

二、石油化工自动化行业产业链上游分析

三、石油化工自动化行业产业链下游分析

第二章 石油化工自动化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 石油化工自动化行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、石油化工自动化行业标准

四、行业相关发展规划

1、石油化工自动化行业国家发展规划

2、石油化工自动化行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、石油化工自动化产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、石油化工自动化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、石油化工自动化技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国石油化工自动化行业新技术研究

二、石油化工自动化技术发展水平

1、我国石油化工自动化行业技术水平所处阶段

2、与国外石油化工自动化行业的技术差距

三、2019-2023年石油化工自动化技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国石油化工自动化行业市场发展现状分析

第一节 石油化工自动化行业发展概况

- 一、石油化工自动化行业市场规模分析
- 二、石油化工自动化行业竞争格局分析
- 三、石油化工自动化行业发展前景预测

第二节 石油化工自动化行业供需状况分析

- 一、石油化工自动化行业供给状况分析
- 二、石油化工自动化行业需求状况分析
- 三、石油化工自动化行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 石油化工自动化行业经济指标分析

- 一、石油化工自动化行业产销能力分析
- 二、石油化工自动化行业盈利能力分析
- 三、石油化工自动化行业运营能力分析
- 四、石油化工自动化行业偿债能力分析
- 五、石油化工自动化行业发展能力分析

第四章 我国石油化工自动化行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国石油化工自动化行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国石油化工自动化行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

1、我国石油化工自动化行业销售利润率

2、我国石油化工自动化行业成本费用利润率

3、我国石油化工自动化行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国石油化工自动化行业资产负债比率

2、我国石油化工自动化行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国石油化工自动化行业应收帐款周转率

2、我国石油化工自动化行业总资产周转率

3、我国石油化工自动化行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国石油化工自动化行业总资产增长率

2、我国石油化工自动化行业利润总额增长率

3、我国石油化工自动化行业主营业务收入增长率

4、我国石油化工自动化行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 石油化工自动化行业产业结构分析

第一节 石油化工自动化产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国石油化工自动化行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国石油化工自动化行业营销趋势及策略分析

第一节 石油化工自动化行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、石油化工自动化营销环境分析与评价

1、国际环境下的石油化工自动化

2、企事业需求下的石油化工自动化

3、我国石油化工自动化市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 石油化工自动化行业营销策略分析

一、中国石油化工自动化营销概况

二、石油化工自动化营销策略探讨

- 1、中国石油化工自动化产品营销策略浅析
- 2、石油化工自动化新产品的市场推广策略
- 3、石油化工自动化细分产品营销策略分析

第三节 石油化工自动化营销的发展趋势

- 一、未来石油化工自动化市场营销的出路
- 二、中国石油化工自动化营销的趋势预测

第四节 石油化工自动化市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 石油化工自动化产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国石油化工自动化产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲石油化工自动化产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲石油化工自动化产业发展特色分析
- 三、环渤海地区石油化工自动化产业发展特色分析
- 四、闽南地区石油化工自动化产业发展特色分析

第二节 石油化工自动化重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、石油化工自动化重点区域市场分析

- 1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 中国石油化工自动化行业市场竞争格局分析

第一节 石油化工自动化行业竞争格局分析

一、石油化工自动化行业区域分布格局

二、石油化工自动化行业企业规模格局

三、石油化工自动化行业企业性质格局

第二节 石油化工自动化行业竞争五力分析

一、石油化工自动化行业上游议价能力

二、石油化工自动化行业下游议价能力

三、石油化工自动化行业新进入者威胁

四、石油化工自动化行业替代产品威胁

五、石油化工自动化行业行业内部竞争

第三节 石油化工自动化行业重点企业竞争策略分析

第四节 石油化工自动化行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2024-2029年石油化工自动化行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江省石油化工自动化技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 西安定华电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 中控科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 中国石化集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 厦门熙宝源集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 珠海天力集团仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 天信仪表集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 北京首科石化自动化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国石油化工自动化行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国石油化工自动化行业发展趋势

一、石油化工自动化行业市场规模预测

二、石油化工自动化行业产品结构预测

三、石油化工自动化行业企业数量预测

第二节 石油化工自动化行业投资特性分析

一、石油化工自动化行业进入壁垒分析

二、石油化工自动化行业投资风险分析

第三节 石油化工自动化行业投资潜力与建议

一、石油化工自动化行业投资机会剖析

二、石油化工自动化行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2024-2029年石油化工自动化行业投资价值评估分析

第一节 石油化工自动化行业投资特性分析

一、石油化工自动化行业进入壁垒分析

二、石油化工自动化行业盈利因素分析

三、石油化工自动化行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年石油化工自动化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年石油化工自动化行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年石油化工自动化行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年石油化工自动化行业面临的困境

第二节 石油化工自动化企业面临的困境及对策

一、重点石油化工自动化企业面临的困境及对策

1、重点石油化工自动化企业面临的困境

2、重点石油化工自动化企业对策探讨

二、中小石油化工自动化企业发展困境及策略分析

1、中小石油化工自动化企业面临的困境

2、中小石油化工自动化企业对策探讨

三、国内石油化工自动化企业的出路分析

第三节 中国石油化工自动化行业存在的问题及对策

一、中国石油化工自动化行业存在的问题

二、石油化工自动化行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国石油化工自动化市场发展面临的挑战与对策

第十三章 石油化工自动化行业发展战略研究

第一节 石油化工自动化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国石油化工自动化品牌的战略思考

一、石油化工自动化品牌的重要性

二、石油化工自动化实施品牌战略的意义

三、石油化工自动化企业品牌的现状分析

四、我国石油化工自动化企业的品牌战略

五、石油化工自动化品牌战略管理的策略

第三节 石油化工自动化经营策略分析

一、石油化工自动化市场细分策略

二、石油化工自动化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石油化工自动化新产品差异化战略

第四节 石油化工自动化行业投资战略研究

一、2019-2023年石油化工自动化行业投资战略

二、2024-2029年石油化工自动化行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 石油化工自动化行业研究结论及建议

第二节 石油化工自动化子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和石油化工自动化行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：石油化工自动化行业生命周期

图表：石油化工自动化行业产业链结构

图表：2019-2023年全球石油化工自动化行业市场规模

图表：2019-2023年中国石油化工自动化行业市场规模

图表：2019-2023年石油化工自动化行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国石油化工自动化市场占全球份额比较

图表：2019-2023年石油化工自动化行业销售收入

图表：2019-2023年石油化工自动化行业利润总额

图表：2019-2023年石油化工自动化行业资产总计

图表：2019-2023年石油化工自动化行业负债总计

图表：2019-2023年石油化工自动化行业竞争力分析

图表：2019-2023年石油化工自动化市场价格走势

图表：2019-2023年石油化工自动化行业主营业务收入

图表：2019-2023年石油化工自动化行业主营业务成本

图表：2019-2023年石油化工自动化行业销售费用分析

图表：2019-2023年石油化工自动化行业管理费用分析

图表：2019-2023年石油化工自动化行业财务费用分析

图表：2019-2023年石油化工自动化行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年石油化工自动化行业销售利润率分析

图表：2019-2023年石油化工自动化行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年石油化工自动化行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年石油化工自动化行业需求分析

图表：2019-2023年石油化工自动化行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75218.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)