

## 2024-2029年中国毛衣行业市场调研和投资分析报告

## 报告简介

手工毛衣编织在中国可以说历史悠久，但最早是用一针一线的编织，到80年代才开始逐步兴起用编织机编织，那时仅有熊猫的主机，当时，也是一种很好的毛衣编织机，随后中国陆续有了进口的编织机，如兄弟牌、银笛牌、瑞士80S等机器。在中国一些企业也看好编织机这个大市场，随后就有了多家编织机生产厂家，但多数都是仿照日本的机器制造的，如上海产的申风牌、红旗马产的红旗马牌都是仿照日本产的兄弟牌机器生产的、还有武汉产的梅花牌、温州产的天琴牌、是仿照日本的银笛牌生产的，并且国产的上述品牌机器，分别和日本产的上述品牌机器相比，无论在功能上，还是在结构上都是一样的，且配件都是可互换的，同时，又有标准、三湘、华美等编织机相继产生，为针织行业的发展起到了很大的作用。

几年来，人们穿着发生了很大的变化，由原来单纯的保暖型向轻、软、薄的方向发展，而且更加时尚美观。与此相适用的编织机械也发生了很大的变化，工业用横机也进入家用编织机的行列，从原来单纯的粗机型向更细的针型发展，克服了原家用编织机无法编织细线的弊病，且横机的功能也在不断的增加，如：单板机、休止机的出现，也克服了原来横机不能提花的弊病，横机更有了进一步的发展，如喜利发牌SE608手摇编织机，就可达到和进口银笛机器相差不多的功能，SE208手摇横机在结构上做了重大的改革，可同兄弟机那样调节密度，克服了以往横机必须垫片解决密度的问题，又相继生产出电动横机、电脑横机等，大大的提高了劳动效率。

同各厂家均有不同的拳头产品，可以说编织机械也发展到百花齐放的程度了，福马、红旗马、盛星、喜利发、金龙、野马、冠雄、飞虎、耕神、迪姿妮、恒源祥、鄂尔多斯等，在生产普通功能的基础上都各有自己的不同风格的新产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国毛衣行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国毛衣行业发展状况和特点，以及中国毛衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球毛衣行业发展态势作了详细分析，并对毛衣行业进行了趋向研判，是毛衣生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前毛衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分产业环境透视

## 第一章 2019-2023年中国毛衣行业发展环境分析

## 第一节 2019-2023年中国毛衣行业政策环境

## 一、中国毛衣行业监管体制分析

二、中国毛衣行业主要法律法规

三、中国毛衣行业政策走势解读

第二节 中国毛衣行业在国民经济中地位分析

第三节 中国毛衣行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国毛衣行业进入壁垒分析

二、中国毛衣行业退出机制分析

第四节 中国毛衣行业技术环境分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球毛衣行业发展分析

第一节 世界毛衣行业发展分析

一、2019-2023年世界毛衣行业发展分析

二、2019-2023年世界毛衣行业发展分析

第二节 全球毛衣市场分析

一、2019-2023年全球毛衣需求分析

二、2019-2023年欧美毛衣需求分析

三、2019-2023年中外毛衣市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区毛衣行业发展分析

一、2019-2023年美国毛衣行业分析

二、2019-2023年日本毛衣行业分析

三、2019-2023年欧洲毛衣行业分析

第三章 2019-2023年中国毛衣行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国毛衣行业总体规模分析

一、中国毛衣行业企业数量分析

二、中国毛衣行业资产规模分析

三、中国毛衣行业销售收入分析

四、中国毛衣行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国毛衣行业经营效益分析

一、中国毛衣行业偿债能力分析

二、中国毛衣行业盈利能力分析

三、中国毛衣行业的毛利率分析

四、中国毛衣行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国毛衣行业成本费用分析

一、中国毛衣行业销售成本分析

二、中国毛衣行业销售费用分析

三、中国毛衣行业管理费用分析

四、中国毛衣行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019-2023年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2019-2023年中国毛衣行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

#### 四、2024-2029年发展前景及投资规划

##### 第二节 东北地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

###### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2024-2029年发展前景及投资规划

##### 第三节 华东地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

###### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2024-2029年发展前景及投资规划

##### 第四节 华南地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

###### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2024-2029年发展前景及投资规划

##### 第五节 华中地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

###### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2024-2029年发展前景及投资规划

##### 第六节 西南地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

### 三、区域龙头企业分析

### 四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第七节 西北地区

### 一、整体区域现状及规模分析

### 二、重点市场发展情况

### 三、区域龙头企业分析

### 四、2024-2029年发展前景及投资规划

## 第五章 2019-2023年中国毛衣产业链构成分析

### 第一节 中国毛衣行业产业链构成分析

### 第二节 中国毛衣行业上游产业供应能力分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供应能力分析

#### 三、2024-2029年上游产业供应能力预测

### 第三节 中国毛衣行业下游产业市场需求能力分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业供应能力分析

#### 三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

### 第四节 毛衣企业产业链延伸策略研究

#### 一、产业链延伸的定义与优势

#### 二、毛衣企业产业链延伸策略的方向分析

#### 三、毛衣企业产业链延伸策略的建议

## 第六章 2019-2023年中国毛衣行业渠道及模式分析

### 第一节 2019-2023年中国毛衣行业盈利及经营模式分析

#### 一、2019-2023年中国毛衣行业盈利模式分析

- 1、2019-2023年中国毛衣行业盈利模式分析
- 2、2019-2023年影响中国毛衣行业盈利的因素分析
- 二、2019-2023年中国毛衣行业经营模式分析
- 第二节 2019-2023年中国毛衣行业渠道结构分析
  - 一、2019-2023年中国毛衣行业渠道结构分析
  - 二、现有渠道的优劣势对比
  - 三、渠道选择建议
- 第三部分竞争格局分析
- 第七章 2019-2023年中国毛衣行业企业综合排名分析
  - 第一节 2019-2023年中国毛衣行业企业十强排名
    - 一、中国毛衣行业企业资产规模十强企业
    - 二、中国毛衣行业企业销售收入十强企业
    - 三、中国毛衣行业企业利润总额十强企业
  - 第二节 2019-2023年中国毛衣行业不同类型企业排名
    - 一、中国毛衣行业民营主要企业
    - 二、中国毛衣行业外资主要企业
- 第八章 2024-2029年规划中国毛衣行业重点企业分析
  - 第一节 浙江印象实业股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业销售网络分析
    - 四、企业产品价格分析
    - 五、企业竞争优势分析
    - 六、企业发展战略分析

## 第二节 太平鸟集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第三节 绫致时装(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第四节 上海英模特制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第五节 浙江红袖实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节 广州市格风服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第七节 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第八节 广州市今誉服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析



## 六、企业发展战略分析

### 第九节 上海伊芙心悦服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第十节 迅销(中国)商贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第四部分 行业投资分析

### 第九章 2024-2029年中国毛衣行业规划投资环境分析

#### 第一节 2024-2029年经济环境预判

##### 一、2024-2029年国民经济增长形势预测

##### 二、2024-2029年工业经济发展形势分析

##### 三、2024-2029年社会固定资产投资形势

##### 四、2024-2029年社会消费品零售额预测

#### 第二节 2024-2029年重点领域环境分析

##### 一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国毛衣行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国毛衣行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国毛衣行业规划发展前景预测

一、中国毛衣行业投资前景预测分析

二、中国毛衣行业需求规模预测分析

三、中国毛衣行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国毛衣行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国毛衣行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国毛衣行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国毛衣行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

### 三、机遇分析

### 四、威胁分析

## 第二节 2024-2029年中国毛衣行业前景数据预测

### 一、中国毛衣行业企业数量预测

### 二、中国毛衣行业资产规模预测

### 三、中国毛衣行业销售收入预测

### 四、中国毛衣行业利润总额预测

## 第三节 2024-2029年中国毛衣行业经营效益预测

### 一、中国毛衣行业偿债能力预测

### 二、中国毛衣行业盈利能力预测

### 三、中国毛衣行业的毛利率预测

### 四、中国毛衣行业运营能力预测

## 第五部分 投资规划及战略

## 第十二章 十四五投资规划分析

### 第一节 2024-2029年行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国毛衣行业未来发展方向

二、中国毛衣行业主要投资建议

三、中国毛衣企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年毛衣企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

- 图表：中国毛衣行业生命周期
- 图表：全球毛衣进出口增长情况
- 图表：全球毛衣进出口区域分布
- 图表：2019-2023年我国GDP增长率变化
- 图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化
- 图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化
- 图表：2019-2023年我国人口数量增长情况
- 图表：华南地区中国毛衣行业市场规模
- 图表：东地区中国毛衣行业市场规模
- 图表：华北地区中国毛衣行业市场规模
- 图表：华中地区中国毛衣行业市场规模
- 图表：2019-2023年我国中国毛衣行业市场规模
- 图表：2019-2023年我国中国毛衣行业年销量
- 图表：2019-2023年我国毛衣价格走势
- 图表：2024-2029年我国毛衣价格走势预测
- 图表：2019-2023年我国毛衣进出口统计
- 图表：2024-2029年中国毛衣行业企业数量预测
- 图表：2024-2029年中国毛衣行业资产规模预测
- 图表：2024-2029年中国毛衣行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国毛衣行业利润总额预测
- 图表：2024-2029年中国毛衣行业偿债能力预测
- 图表：2024-2029年中国毛衣行业盈利能力预测
- 图表：2024-2029年中国毛衣行业的毛利率预测
- 图表：2024-2029年中国毛衣行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75223.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)