

2024-2029年中国拉杆箱行业市场调研和投资分析报告

报告简介

拉杆箱指具有拉杆和滚轮的行李箱。因其使用方便，携带衣物等成为旅行，出门而受到广泛使用。同时，拉杆箱也因箱子置一拉杆，有单管拉杆及双管拉杆之分，拉杆的管亦有方管和圆管之分，以方便行走时拖着，大大减轻负担。拉杆箱可以手提也可以拖动，我们平时所用的拉杆箱的轮子基本都位于箱子底部，而现代人又设计出了一款新形态的拉杆箱，将箱子设计成了圆筒的造型，轮子则整个外包在箱子外侧，这样的滚筒设计使得这款拉杆箱可以更好的适应不同的地形，如直接拉着箱子就可以轻松上下楼梯。

中国海外旅游将超过21000万人次，中国旅游将达到29亿人次以上。庞大的数字带来的是国内消费者与日俱增的拉杆箱需求，大容量的中国拉杆箱业将面临巨大的增长潜力。与拉杆箱的“大市场、高增长”形成鲜明对比的是国内拉杆箱业的品牌打造不尽如人意。

美国最大的旅行箱包品牌—新秀丽(Samsonite)，占据美国旅行箱包市场的30%左右的市场份额，新秀丽(Samsonite)拉杆箱在消费者头脑中牢牢占据了“商务拉杆箱”的地位。新秀丽(Samsonite)是拉杆箱行业中一个真正全球化运作的跨国企业，在全球市场，“商务拉杆箱”成为了新秀丽(Samsonite)的代名词。美国拉杆箱市场是一个相对比较成熟和良性发展的市场。各品牌根据消费需求和竞争态势，制定了比较清晰有效的品牌区隔，在消费者头脑中占据了有价值的位置，形成了市场细分。毫无疑问，美国拉杆箱各品牌清晰有效的品牌区隔是中国拉杆箱企业学习的楷模和榜样。

从拉杆箱整体市场竞争态势来看存在着打造拉杆箱领导品牌的巨大机遇，对于中国拉杆箱企业来说，谁捷足先登，把握住实施品牌区隔的时机，并第一个进入消费者头脑，谁将获得最大的竞争优势。得消费者心者，得天下。义乌市的箱包行业兴起于第四代小商品市场。从无到有，从小到大，慢慢发展为现今的规模。在面对新的国内国际趋势下，义乌的拉杆箱生产企业也在不断探索，打造属于自己的品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国拉杆箱行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国拉杆箱行业发展状况和特点，以及中国拉杆箱行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球拉杆箱行业发展态势作了详细分析，并对拉杆箱行业进行了趋向研判，是拉杆箱生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前拉杆箱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2019-2023年中国拉杆箱行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国拉杆箱行业政策环境

一、中国拉杆箱行业监管体制分析

二、中国拉杆箱行业主要法律法规

三、中国拉杆箱行业政策走势解读

第二节 中国拉杆箱行业在国民经济中地位分析

第三节 中国拉杆箱行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国拉杆箱行业进入壁垒分析

二、中国拉杆箱行业退出机制分析

第四节 中国拉杆箱行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球拉杆箱行业发展分析

第一节 世界拉杆箱行业发展分析

一、2019-2023年世界拉杆箱行业发展分析

二、2019-2023年世界拉杆箱行业发展分析

第二节 全球拉杆箱市场分析

一、2019-2023年全球拉杆箱需求分析

二、2019-2023年欧美拉杆箱需求分析

三、2019-2023年中外拉杆箱市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区拉杆箱行业发展分析

一、2019-2023年美国拉杆箱行业分析

二、2019-2023年日本拉杆箱行业分析

三、2019-2023年欧洲拉杆箱行业分析

第三章 2019-2023年中国拉杆箱行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国拉杆箱行业总体规模分析

一、中国拉杆箱行业企业数量分析

二、中国拉杆箱行业资产规模分析

三、中国拉杆箱行业销售收入分析

四、中国拉杆箱行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国拉杆箱行业经营效益分析

一、中国拉杆箱行业偿债能力分析

二、中国拉杆箱行业盈利能力分析

三、中国拉杆箱行业的毛利率分析

四、中国拉杆箱行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国拉杆箱行业成本费用分析

一、中国拉杆箱行业销售成本分析

二、中国拉杆箱行业销售费用分析

三、中国拉杆箱行业管理费用分析

四、中国拉杆箱行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019-2023年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2019-2023年中国拉杆箱行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五章 2019-2023年中国拉杆箱产业链构成分析

第一节 中国拉杆箱行业产业链构成分析

第二节 中国拉杆箱行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国拉杆箱行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 拉杆箱企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、拉杆箱企业产业链延伸策略的方向分析

三、拉杆箱企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国拉杆箱行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国拉杆箱行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国拉杆箱行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国拉杆箱行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国拉杆箱行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国拉杆箱行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国拉杆箱行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国拉杆箱行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国拉杆箱行业企业综合排名分析

第一节 2019-2023年中国拉杆箱行业企业十强排名

一、中国拉杆箱行业企业资产规模十强企业

二、中国拉杆箱行业企业销售收入十强企业

三、中国拉杆箱行业企业利润总额十强企业

第二节 2019-2023年中国拉杆箱行业不同类型企业排名

一、中国拉杆箱行业民营主要企业

二、中国拉杆箱行业外资主要企业

第八章 2024-2029年规划中国拉杆箱行业重点企业分析

第一节 新秀丽(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 天盈贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 秉臣科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 上海罗杰旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 达派(中国)箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 惠州市爱华仕运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 大使(东莞)箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 安迈特提箱(东莞)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 爱思集团(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 东莞市七好服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2024-2029年中国拉杆箱行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

- 一、2024-2029年金融环境预判
- 二、2024-2029年资源环境预判
- 三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国拉杆箱行业社会环境分析

- 一、2024-2029年人口规模与结构
- 二、2024-2029年城镇化趋势与进程
- 三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国拉杆箱行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国拉杆箱行业规划发展前景预测

- 一、中国拉杆箱行业投资前景预测分析
- 二、中国拉杆箱行业需求规模预测分析
- 三、中国拉杆箱行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国拉杆箱行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国拉杆箱行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国拉杆箱行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国拉杆箱行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国拉杆箱行业前景数据预测

一、中国拉杆箱行业企业数量预测

二、中国拉杆箱行业资产规模预测

三、中国拉杆箱行业销售收入预测

四、中国拉杆箱行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国拉杆箱行业经营效益预测

一、中国拉杆箱行业偿债能力预测

二、中国拉杆箱行业盈利能力预测

三、中国拉杆箱行业的毛利率预测

四、中国拉杆箱行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国拉杆箱行业未来发展方向

二、中国拉杆箱行业主要投资建议

三、中国拉杆箱企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年拉杆箱企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国拉杆箱行业生命周期

图表：全球拉杆箱进出口增长情况

图表：全球拉杆箱进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国拉杆箱行业市场规模

图表：东地区中国拉杆箱行业市场规模

图表：华北地区中国拉杆箱行业市场规模

图表：华中地区中国拉杆箱行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国拉杆箱行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国拉杆箱行业年销量

图表：2019-2023年我国拉杆箱价格走势

图表：2024-2029年我国拉杆箱价格走势预测

图表：2019-2023年我国拉杆箱进出口统计

图表：2024-2029年中国拉杆箱行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国拉杆箱行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国拉杆箱行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国拉杆箱行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国拉杆箱行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国拉杆箱行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国拉杆箱行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国拉杆箱行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75236.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)