

2024-2029年中国口罩行业市场调研和投资分析报告

报告简介

一、投资口罩行业，最近2个月左右都是窗口期

口罩，这个平时谁都不会关注的小众产品，将注定成为2020年全中国乃至全世界最畅销的紧俏产品。

在疫情期间，很多人买不到口罩，但由于前期全国人民都在家自我封闭，很少出门，所以口罩的实际消耗量并不是很大；随着疫情的缓解，随着复工复产越来越成为重点，口罩的大量消耗才真正开始。毫无疑问，在近期口罩一定是最紧缺的商品，但问题在于：这种严重供不应求的局面究竟可以持续多久？如果现在投资口罩生产线，会不会刚建好，需求就迅速回落，结果投资打了水漂？所以，对未来一段时间口罩需求量的变化做一个详细的预测分析，对于近期决策是否投资口罩生产线，起到十分关键的作用。

我们分析结论是，最近2个月左右，都是进入口罩生产的机会窗口期。核心原因是，在未来大半年到一年的时间里，口罩的需求都十分巨大；而在疫情结束后的较长一段时间，口罩的消耗量也会比以往高出很多倍。口罩的需求主要由两部分组成，一部分是人们的实际使用消耗量，另一部分是需要增加的储备量，我们测算后发现，2020年这两部分需求加总后，口罩的总需求量将达到2000亿只，是往年的50倍，而销售额将达到4000-5000亿。

首先，看实际消耗量：口罩的实际消耗量会随着复工复产不断增加，随着疫情的彻底结束，实际消耗量会逐步降低，这个过程会持续3-

6个月。根据国家统计局的数据，在2018年底中国的就业人口有7.76亿人，如果这些人都正常上班，假设有2亿多人由于特殊原因不用佩戴口罩，每天有5亿人正常上班，再假设每人每天只消耗一只口罩，消耗量也达到每天5亿只（这其实较为保守的估计数）。中国目前的产能将远远不够，按照媒体上的说法，2月底中国日产口罩会达到1.8亿只，仍将是严重供不应求。另外，目前疫情已经出现在全球扩散的趋势，这会带来很多国家对口罩消耗量的大幅增加。

其次，看储备需求量：即便在疫情完全结束后，所有人都心有余悸，所以从家庭企业到政府，都需要有相当的储备，这个储备量也十分巨大。如果能够买到正常平价的口罩，对于一个家庭或企业来说，储备1-2个月的口罩消耗量是很正常的，而政府的储备量会更多。

实际消耗量加储备需求量，将形成大半年到一年的持续巨量需求，这个需求需要巨大的产能来支撑。

二、中国口罩行业概况

口罩行业作为一个传统的“新兴行业”；产业链配套完整，上游产业链主要是聚丙烯(PP)、聚酯等原材料，中上游产业包括PP无纺布、熔喷布、鼻梁条、耳带材料及口罩打片机、口罩带点焊机、口罩包装机等生产设备，下游产业链包括口罩生产商以及包含线上线下的市场流通环节。

2015年-

2019年，我国口罩产业高速发展，产值增长率维持在10%以上。2019年我国口罩产量超过50亿只，产值达到102.35亿元。其中可用于病毒防护的医用口罩占比高达54%。受新型冠状病毒疫情影响，2020年医用

口罩需求爆发式增长，医用口罩产值增长率将显著提升，将拉动整个口罩产业产值增长。中国口罩最大产能总计约2000万/只天，其中医用口罩产能约220万只/天，医用N95口罩的日产能仅约60万只，可见N95口罩仍存在巨大的供需缺口。截至2020年2月25日，全国口罩日产量超过5400万只，比春节假期刚刚结束时提高了近3倍，部分缓解了紧张局面。医用N95口罩日产量已超过90万只，月底有望达到日产100万只，总量基本能够满足医护一线的需求。全国口罩的产能利用率已经达到110%左右。新的口罩全自动生产线不断投产后，2020年2月底我国将日产各类口罩近1.8亿只，其中KN95类防护口罩约3500万只，再加上进口部分，将在很大程度上缓解供求紧张的局面。预计未来半年，全国口罩市场需求量将达到约2000亿只。口罩的产销都将处于供不应求的状态，即生产多少市场就可以消耗多少。

由于疫情期间的卫生健康普及教育，越来越多的人开始重视卫生健康的防控，所以，即使疫情之后，口罩生产企业仍会面临巨大的需求，未来将有越来越多的人，愿意在公共场合佩戴口罩;电子体温计、空气消毒机、多次循环电子口罩等，都将日益普及，成为大众日常需求品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国口罩行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国口罩行业发展状况和特点，以及中国口罩行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球口罩行业发展态势作了详细分析，并对口罩行业进行了趋向研判，是口罩生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前口罩行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国口罩行业发展环境分析

第一节 中国口罩行业政策环境

一、中国口罩行业监管体制分析

二、中国口罩行业主要法律法规

三、中国口罩行业政策走势解读

第二节 中国口罩行业在国民经济中地位分析

第三节 中国口罩行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国口罩行业进入壁垒分析

二、中国口罩行业退出机制分析

第四节 中国口罩行业技术环境分析

第五节 中国口罩行业发展状况分析

一、疫情影响下口罩市场运行状况分析

产业市场规模

口罩市场结构

市场供给规模

市场需求规模

市场供需状况

二、疫情影响下口罩行业发展现状分析

口罩行业发展历程

口罩行业发展态势

口罩行业发展问题

政府委托购买数量

企业海外采购数量

口罩行业竞争状况分析

口罩市场竞争格局

国产品牌竞争态势

中国品牌竞争劣势

国内企业发展借鉴

三、疫情影响下口罩行业总体发展建议

口罩供需平衡建议

改进供应链管理模式

加大医疗资源建设

完善医疗物资储备

四、疫情对口罩行业的影响分析

疫情对医疗物资生产政策的影响

疫情对口罩原材料厂商的影响

疫情对医用口罩进口的影响

疫情对口罩供应短期的影响

疫情对口罩供应中期的影响

疫情对市场竞争格局的影响

疫情对企业投资口罩行业的影响

疫情对居民口罩需求的影响

第二部分行业深度分析

第二章 全球口罩行业发展分析

第一节 世界口罩行业发展分析

一、世界口罩行业发展分析

二、世界口罩行业发展分析

第二节 全球口罩市场分析

一、全球口罩需求分析

二、欧美口罩需求分析

三、中外口罩市场对比

第三节 主要国家或地区口罩行业发展分析

一、美国口罩行业分析

二、日本口罩行业分析

三、欧洲口罩行业分析

第三章 中国口罩行业规模与经济效益

第一节 中国口罩行业总体规模分析

一、中国口罩行业企业数量分析

二、中国口罩行业资产规模分析

三、中国口罩行业销售收入分析

四、中国口罩行业利润总额分析

第二节 中国口罩行业经营效益分析

一、中国口罩行业偿债能力分析

二、中国口罩行业盈利能力分析

三、中国口罩行业的毛利率分析

四、中国口罩行业运营能力分析

第三节 中国口罩行业成本费用分析

一、中国口罩行业销售成本分析

二、中国口罩行业销售费用分析

三、中国口罩行业管理费用分析

四、中国口罩行业财务费用分析

第四节 行业运行形势

一、行业运行状况

二、行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、行业运行下面对的新问题分析

第五节 中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 中国口罩行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五章 中国口罩产业链构成分析

第一节 中国口罩行业产业链构成分析

第二节 中国口罩行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国口罩行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 口罩企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、口罩企业产业链延伸策略的方向分析

三、口罩企业产业链延伸策略的建议

第六章 中国口罩行业渠道及模式分析

第一节 中国口罩行业盈利及经营模式分析

一、中国口罩行业盈利模式分析

1、中国口罩行业盈利模式分析

2、影响中国口罩行业盈利的因素分析

二、中国口罩行业经营模式分析

第二节 中国口罩行业渠道结构分析

一、中国口罩行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 中国口罩行业企业综合排名分析

第一节 中国口罩行业企业十强排名

一、中国口罩行业企业资产规模十强企业

二、中国口罩行业企业销售收入十强企业

三、中国口罩行业企业利润总额十强企业

第二节 中国口罩行业不同类型企业排名

一、中国口罩行业民营主要企业

二、中国口罩行业外资主要企业

第八章 2024-2029年规划中国口罩行业重点企业分析

第一节 3M中国有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 上海兴诺康纶纤维科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 优唯斯(广州)安全防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 兴和通商股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 稳健医疗用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 广州阳普医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 广州阳普医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 利洁时家化(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 建德市朝美日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2024-2029年中国口罩行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国口罩行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国口罩行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国口罩行业规划发展前景预测

一、中国口罩行业投资前景预测分析

二、中国口罩行业需求规模预测分析

三、中国口罩行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国口罩行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国口罩行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国口罩行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国口罩行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国口罩行业前景数据预测

一、中国口罩行业企业数量预测

二、中国口罩行业资产规模预测

三、中国口罩行业销售收入预测

四、中国口罩行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国口罩行业经营效益预测

一、中国口罩行业偿债能力预测

二、中国口罩行业盈利能力预测

三、中国口罩行业的毛利率预测

四、中国口罩行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国口罩行业未来发展方向

二、中国口罩行业主要投资建议

三、中国口罩企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年口罩企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国口罩行业生命周期

图表：全球口罩进出口增长情况

图表：全球口罩进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国口罩行业市场规模

图表：东地区中国口罩行业市场规模

图表：华北地区中国口罩行业市场规模

图表：华中地区中国口罩行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国口罩行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国口罩行业年销量

图表：2019-2023年我国口罩价格走势

图表：2024-2029年我国口罩价格走势预测

图表：2019-2023年我国口罩进出口统计

图表：2024-2029年中国口罩行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国口罩行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国口罩行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国口罩行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国口罩行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国口罩行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国口罩行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国口罩行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75239.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)