

2024-2029年中国酒店式公寓行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

国内6大热点城市的酒店式公寓成交规模创历史新高。从价格方面来看，广州公寓环比涨幅最大，其中天河区涨幅近两成。酒店式公寓的优势在地理位置和硬件品质相当、服务配套完整的基础上，酒店式公寓比同档次的公寓更值得投资。

酒店式公寓与传统的酒店相比，在硬件配套设施上毫不逊色，而服务更加家庭化。由于它能够满足在长期的商务旅居中，兼生活服务和私家公寓奢华的需求，所以备受商旅客户的青睐。发展初期，酒店式公寓占据酒店市场的重要份额。

经营现状，租金价格高。国际化的酒店式服务公寓地理位置好、配套完善、服务周全、定位准确。租金自然要比一般的酒店或公寓高。但是酒店式公寓也受竞争的影响，价格会出现一定的浮动优惠。

需求状况，主要客源以商务人士，包括外国人和外地人，如：外企驻华员工、带家属来华的外籍人士和外地人士、单身来华需较长时间停留的专家或经理、公司驻华首席代表之类的高级职员等等。

其它客源,旅游客源，包括自助游旅游者、国内外学生人群。他们对住宿环境和条件有一定的要求，又较看中性价比。

随着中国越来越开放发展，将会有更多的国际跨国公司企业来到中国设立公司，海外公司高层管理人员，以及驻中国的海外社团，其他公司工作人员等，构成了酒店式公寓的主要需求群体。一些小型公司也将其作为商住两用。他们希冀在市中心或交通便捷地区生活，有传统酒店的硬件配套，相当水准的上门服务，重要的是能提供家庭式的居室布局，既有家的私密性和生活氛围，又有高档酒店的良好环境和专业服务。酒店式服务公寓的独特优势早已出现。

酒店式公寓是作为一种纯投资的工具，其目的更为明确，而且更适合长线的投资者取得稳定的投资效益，避免了大起大落的风险。而一座高档的酒店式公寓要想拥有长久的生命力和稳定的收益，在各项硬件指标达标的情况下，服务这一软件就显得尤为重要了。在高档租务市场中，客户的去留多数受服务水平的影响。与国际接轨的优质服务将极大提升物业的附加值，并对物业今后的投资潜力产生直接影响。因此，在整体市场环境、硬件水平相当的情况下，酒店式公寓除了专业的规划、设计和装修，还要有充足的租客来源，在整体市场环境、硬件水平相当的情况下，物业管理将是未来酒店式公寓竞争的焦点。

全国多个城市楼市掀起了一波调控热潮。据不完全统计，仅3月份，全国范围内就有30多个城市出台或加码调控政策，严调控是目前市场的主基调之一。而从实际成交量来看，多个城市的新房市场成交量开始走低。虽然总成交热度有所降温，但商业项目成交量上涨明显，尤以酒店式公寓产品最为明显。由住宅市场溢出的部分自住需求，在一定程度上推升了酒店式公寓的成交。然而从整体上看，作为一种偏投资型的产品，投资价值的凸显，才是酒店式公寓一季度热销的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产行业协会、中国酒店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我

国酒店式公寓行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国酒店式公寓行业发展状况和特点，以及中国酒店式公寓行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球酒店式公寓行业发展态势作了详细分析，并对酒店式公寓行业进行了趋向研判，是酒店式公寓经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前酒店式公寓行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店式公寓行业发展综述

第一节 酒店式公寓行业发展概况

一、酒店式公寓的定义

二、酒店式公寓的分类

三、酒店式公寓的发展历程

第二节 酒店式公寓的特点分析

一、位置特点

二、设计特点

三、功能特点

四、服务特点

第三节 我国酒店式公寓管理模式分析

一、酒店托管

二、保点返租

三、物业代租

第二章 酒店式公寓行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 酒店式公寓行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店式公寓相关行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、国内宏观经济形势分析

二、产业宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、酒店式公寓产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店式公寓产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、酒店式公寓设计水平分析

二、酒店式公寓配套设施分析

三、酒店式公寓信息化技术应用分析

第三章 国际酒店式公寓行业发展与启示

第一节 国际酒店式公寓市场总体情况

一、国际酒店式公寓市场环境分析

二、国际酒店式公寓市场优势分析

三、国际酒店式公寓的模式分析

第二节 美国酒店式公寓市场分析

一、美国酒店式公寓的类型

二、美国酒店式公寓市场规模情况

三、美国酒店式公寓市场的启示与借鉴

第三节 欧洲酒店式公寓市场分析

一、欧洲酒店式公寓市场现状分析

二、欧洲酒店式公寓市场发展的趋势

三、欧洲酒店式公寓市场的启示与借鉴

第四节 巴西酒店式公寓市场分析

一、巴西酒店式公寓市场现状分析

二、巴西酒店式公寓市场的启示与借鉴

第五节 2024-2029年国际酒店式公寓发展趋势分析

第二部分 市场深度调研

第四章 我国酒店式公寓行业运行现状分析

第一节 我国酒店式公寓行业发展状况分析

一、我国酒店式公寓行业发展现状及特点

二、我国酒店式公寓行业商业模式分析

三、我国酒店式公寓行业发展存在的问题及对策

第二节 2019-2023年全国房地产开发投资和销售情况分析

一、2019-2023年全国房地产开发投资总额分析

二、2019-2023年全国住宅投资总额分析

三、2019-2023年全国住宅施工面积分析

四、2019-2023年全国新增住宅面积分析

五、2019-2023年全国住宅销售面积分析

第三节 2019-2023年酒店式公寓行业运行现状分析

一、我国酒店式公寓面积分析

二、我国酒店式公寓套数分析

三、中国酒店式公寓行业销售收入分析

四、中国酒店式公寓平均租住率分析

五、中国酒店式公寓平均售出率分析

六、中国酒店式公寓平均租金价格分析

第四节 2019-2023年酒店式公寓信息化发展分析

一、酒店式公寓信息化发展概况

二、酒店式公寓行业信息化应用分析

三、中国在线酒店式公寓价格监测数据分析

第五节 2019-2023年酒店式公寓行业品牌分析

一、酒店式公寓行业品牌发展概况

二、2019-2023年酒店式公寓品牌排行榜

三、品牌发展及品牌营销趋势预测

第六节 2019-2023年酒店式公寓行业重点品牌分析

一、名致精品

二、馨乐庭

三、辉盛

四、雅诗阁

第五章 酒店式公寓营销方式分析

第一节 酒店式公寓的营销方式分类

一、直接出售模式

二、后续增值服务模式

三、返租模式

第二节 酒店式公寓直接出售模式分析

一、模式模型图分析

二、升值潜力分析

三、投资成本分析

四、经营风险分析

第三节 后续增值服务模式分析

一、模式模型图分析

二、升值潜力分析

三、发展趋势分析

四、经营风险分析

第四节 酒店式公寓返租模式分析

一、模式模型图分析

二、投资回报分析

三、模式优劣势分析

四、经营风险分析

第五节 不同销售模式带来的影响分析

一、对价格的影响分析

二、对销售的影响分析

三、开发商回收投资的影响分析

四、对业主获利的影响分析

第六章 我国酒店式公寓消费者行为分析

第一节 酒店式公寓消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 酒店式公寓消费者消息获取途径分析

一、朋友介绍

二、广告

三、传单

四、自己搜索

第三节 消费者对酒店式公寓营销方式的偏好

一、直接出售

二、后续增值服务销售

三、返租销售

第四节 酒店式公寓消费者选择影响因素分析

一、交通情况

二、配套设施

三、价格

四、投资回报率

第三部分 市场竞争格局

第七章 中国酒店式公寓行业区域市场发展分析

第一节 中国酒店式公寓行业区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 酒店式公寓行业区域分析

一、华东地区

1、酒店式公寓政策环境分析

2、酒店式公寓总面积分析

- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

二、华北地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

三、东北地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

四、华南地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

五、华中地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析

- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

六、西部地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

第八章 2024-2029年酒店式公寓行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店式公寓行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、酒店式公寓行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

第二节 中国酒店式公寓行业竞争格局综述

- 一、中国酒店式公寓行业品牌竞争格局
- 二、中国酒店式公寓行业企业竞争格局

三、酒店式公寓未来竞争格局和特点

第三节 中国酒店式公寓行业竞争力分析

一、我国酒店式公寓行业竞争力剖析

二、我国酒店式公寓企业市场竞争的优势

三、我国酒店式公寓价格竞争优势

第九章 中国酒店式公寓行业重点企业经营分析

第一节 杭州奥克伍德酒店式公寓有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 上海恒硕公寓酒店式公寓有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 万豪国际集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 辉盛国际管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节 雅诗阁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节 宁波中哲优宿旅业管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节 途家网网络技术(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节 远雄集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第九节 柏雅居

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十节 重庆协信信之尚物业服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年酒店式公寓行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年酒店式公寓行业市场发展前景

一、酒店式公寓行业市场发展潜力

二、酒店式公寓行业市场发展前景展望

三、酒店式公寓行业相关产业发展前景分析

第二节 2024-2029年酒店式公寓行业发展趋势预测

一、2024-2029年酒店式公寓行业发展趋势

二、2024-2029年酒店式公寓市场规模预测

1、酒店式公寓行业市场容量预测

2、酒店式公寓行业销售收入预测

三、2024-2029年酒店式公寓行业消费主体发展趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国酒店式公寓行业供需预测

一、2024-2029年中国酒店式公寓数量增长预测

二、2024-2029年中国酒店式公寓需求规模预测

三、2024-2029年中国酒店式公寓供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年酒店式公寓行业投资机会与风险防范

第一节 中国酒店式公寓行业投资特性分析

一、酒店式公寓行业进入壁垒分析

二、酒店式公寓行业销售模式分析

三、酒店式公寓行业盈利因素分析

第二节 中国酒店式公寓行业投资情况分析

一、酒店式公寓行业总体投资及结构

二、酒店式公寓行业投资规模情况

三、酒店式公寓行业投资项目分析

第三节 酒店式公寓行业投资机会及投资潜力分析

一、投资机会分析

1、细分行业投资机会

2、重点区域投资机会

3、重点项目投资机会

二、投资潜力分析

1、出租率较有保证

2、租金稳定性较有保证

3、性价比更有优势

第四节 中国酒店式公寓行业投资风险

一、酒店式公寓行业政策风险

二、酒店式公寓行业关联产业风险

三、酒店式公寓行业产业结构风险

四、酒店式公寓行业管理风险

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 酒店式公寓行业研究结论及建议

第二节 酒店式公寓相关行业研究结论及建议

第三节 中道泰和酒店式公寓行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国GDP增长情况分析

图表：2019-2023年我国酒店式公寓面积分析

图表：2019-2023年我国酒店式公寓套数分析

图表：2019-2023年中国酒店式公寓行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国酒店式公寓平均租住率分析

图表：2019-2023年中国酒店式公寓平均售出率分析

图表：2019-2023年中国酒店式公寓平均租金价格分析

图表：2019-2023年酒店式公寓品牌排行榜

图表：2019-2023年全国房地产开发投资总额分析

图表：2019-2023年全国住宅投资总额分析

图表：2019-2023年全国住宅施工面积分析

图表：2019-2023年全国新增住宅面积分析

图表：2019-2023年全国住宅销售面积分析

图表：2019-2023年酒店式公寓消费者收入水平

图表：2019-2023年酒店式公寓消费者年龄结构

图表：2019-2023年酒店式公寓消费者性别比例

图表：2019-2023年酒店式公寓消费者学历结构

图表：2019-2023年酒店式公寓消费者职业结构

图表：2019-2023年酒店式公寓行业企业数的区域分布分析

图表：2019-2023年华东地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2019-2023年东北地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2019-2023年华中地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2019-2023年华北地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2019-2023年华南地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2019-2023年西部地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2024-2029年中国酒店式公寓行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国酒店式公寓行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国酒店式公寓数量增长预测

图表：2024-2029年中国酒店式公寓需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75241.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)