

2024-2029年中国风衣行业市场调研和投资分析报告

报告简介

风衣，一种防风雨的薄型大衣，又称风雨衣。风衣是服饰中的一种，适合于春、秋、冬季外出穿着，近二三十年来比较流行的服装。由于造型灵活多变、健美潇洒、美观实用、款式新颖、携带方便、富有魅力等特点，深受中青年男女的喜爱，现在老年人也爱穿着。风衣的历史已有百余年，如今看来，它很经得起时间的考验。它的款式、面料有自己的独特之处，在惊鸿一瞥中就能留下深刻印象；它的实用性又无可比拟，在忽冷忽热最难将息的秋天，一件风衣随意穿脱，风雨无阻，既能伴你远行天涯，也能随手披来上街。

长风衣搭配短裤，拥有修长双腿的人，一定要嚐试长风衣与短裤的搭配。风衣太短显不出它的优美，这是女士穿法，要是男士长款风衣配正装裤，再配一条围巾，那就是个迷人的绅士。令人帅气脱俗。在秋冬季中耐脏的黑色脱颖而出，所以黑色风衣搭配瞬间成了城中的热门话题之一。近二三十年一直是时尚圈的活跃元素，它款式百变，造型美观，同样也是百搭单品，深受时下男女的喜爱。黑色风衣搭配上保守的穿法，上身可以穿个白色的繻领毛衣，下身最好是紧身的裤子，可以是偏深色的牛仔系列。鞋子的话最好是单鞋，要穿靴子的话，最好是脚裸位置的短靴。长风衣搭配中裤或中裙长度，齐膝的风衣永远是优雅的代名词，今季与之搭配的及膝裙或五分裤更是风情万种，敞开风衣，即刻营造出立体感十足的搭配效果。清新甜美长风衣搭配长裙，一件经典款式的风衣，内里配搭田园气息十足的宽松长裙和平底鞋，穿出风衣的甜美新风貌。

基本款风衣搭配最容易犯的错误就是下面露出大裙摆的裙子，实际上基本款风衣最佳搭配对象是牛仔裤和西裤。另类搭配适合街头与派对指导专家：沈浩旅法时装设计师一般来说，风衣都是中规中矩的，它可以扮演任何角色，但很少是吸引眼球的主角，因为你到办公室里或者派对上就要把它脱下来，挂起来。不过，如果你能大胆嚐试一些新的风衣搭配，这些充满挑战性的风格，可以让你穿着风衣，无论在街头还是派对上都大出风头。

每个女孩都应该拥有一件基本款风衣，它可能不是本季最流行的，但永远不会过气。基本款风衣与不同时装搭配会产生不同的效果。本季最IN的搭配是黑色长袜和平底船鞋。而更中性更硬朗一些的风衣，搭配衬衫，西裤和大手袋，就有都市OL的职业气质。腰带很重要，多一条腰带女人味更重一点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国风衣行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国风衣行业发展状况和特点，以及中国风衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球风衣行业发展态势作了详细分析，并对风衣行业进行了趋向研判，是风衣生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前风衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2019-2023年中国风衣行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国风衣行业政策环境

一、中国风衣行业监管体制分析

二、中国风衣行业主要法律法规

三、中国风衣行业政策走势解读

第二节 中国风衣行业在国民经济中地位分析

第三节 中国风衣行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国风衣行业进入壁垒分析

二、中国风衣行业退出机制分析

第四节 中国风衣行业技术环境分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球风衣行业发展分析

第一节 世界风衣行业发展分析

一、2019-2023年世界风衣行业发展分析

二、2019-2023年世界风衣行业发展分析

第二节 全球风衣市场分析

一、2019-2023年全球风衣需求分析

二、2019-2023年欧美风衣需求分析

三、2019-2023年中外风衣市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区风衣行业发展分析

一、2019-2023年美国风衣行业分析

二、2019-2023年日本风衣行业分析

三、2019-2023年欧洲风衣行业分析

第三章 2019-2023年中国风衣行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国风衣行业总体规模分析

一、中国风衣行业企业数量分析

二、中国风衣行业资产规模分析

三、中国风衣行业销售收入分析

四、中国风衣行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国风衣行业经营效益分析

一、中国风衣行业偿债能力分析

二、中国风衣行业盈利能力分析

三、中国风衣行业的毛利率分析

四、中国风衣行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国风衣行业成本费用分析

一、中国风衣行业销售成本分析

二、中国风衣行业销售费用分析

三、中国风衣行业管理费用分析

四、中国风衣行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019-2023年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2019-2023年中国风衣行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五章 2019-2023年中国风衣产业链构成分析

第一节 中国风衣行业产业链构成分析

第二节 中国风衣行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国风衣行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 风衣企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、风衣企业产业链延伸策略的方向分析

三、风衣企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国风衣行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国风衣行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国风衣行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国风衣行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国风衣行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国风衣行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国风衣行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国风衣行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国风衣行业企业综合排名分析

第一节 2019-2023年中国风衣行业企业十强排名

一、中国风衣行业企业资产规模十强企业

二、中国风衣行业企业销售收入十强企业

三、中国风衣行业企业利润总额十强企业

第二节 2019-2023年中国风衣行业不同类型企业排名

一、中国风衣行业民营主要企业

二、中国风衣行业外资主要企业

第八章 2024-2029年规划中国风衣行业重点企业分析

第一节 优衣库

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 维格娜丝时装股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 深圳歌力思服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 珂莱蒂尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 慕诗国际集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 拉夏贝尔服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 宝国国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 湖北美尔雅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 以纯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 朗姿股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2024-2029年中国风衣行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

- 一、2024-2029年金融环境预判
- 二、2024-2029年资源环境预判
- 三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国风衣行业社会环境分析

- 一、2024-2029年人口规模与结构
- 二、2024-2029年城镇化趋势与进程
- 三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国风衣行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国风衣行业规划发展前景预测

- 一、中国风衣行业投资前景预测分析
- 二、中国风衣行业需求规模预测分析
- 三、中国风衣行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国风衣行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国风衣行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国风衣行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国风衣行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国风衣行业前景数据预测

一、中国风衣行业企业数量预测

二、中国风衣行业资产规模预测

三、中国风衣行业销售收入预测

四、中国风衣行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国风衣行业经营效益预测

一、中国风衣行业偿债能力预测

二、中国风衣行业盈利能力预测

三、中国风衣行业的毛利率预测

四、中国风衣行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国风衣行业未来发展方向

二、中国风衣行业主要投资建议

三、中国风衣企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年风衣企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国风衣行业生命周期

图表：全球风衣进出口增长情况

图表：全球风衣进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国风衣行业市场规模

图表：东地区中国风衣行业市场规模

图表：华北地区中国风衣行业市场规模

图表：华中地区中国风衣行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国风衣行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国风衣行业年销量

图表：2019-2023年我国风衣价格走势

图表：2024-2029年我国风衣价格走势预测

图表：2019-2023年我国风衣进出口统计

图表：2024-2029年中国风衣行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国风衣行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国风衣行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国风衣行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国风衣行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国风衣行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国风衣行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国风衣行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75365.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)