

2024-2029年中国果汁行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

100%FC(From Concentrate)即浓缩果汁：

是在水果榨成原汁后再采用低温真空浓缩的方法，蒸发掉一部分水份，再在浓缩果汁原料中加上浓缩过程中失去的天然水份等量的水，制成具有原水果果肉的色泽、风味和可溶性固形物含量的制品。因此，100%FC果汁既保留了水果中主要的营养成分，价格方面也走的是亲民路线，所以目前市面上100%果汁消费结构中占比FC果汁远远大于NFC果汁。

数据显示，5年间我国果汁产量增长了2倍有余，从635万吨增加到1448万吨，日益增长的国内果汁饮料市场进一步推动了浓缩果汁的国内需求。因此，长期来看，我国浓缩果汁行业未来前景看好。虽然我国浓缩果汁市场存在内需不足等问题，但在下游果汁饮料行业迅速发展的市场推动下及浓缩果汁企业不断创新的基础上，我国浓缩果汁行业发展前景仍然乐观。

NFC(Not From Concentrate)即非浓缩还原100%果汁：

NFC果汁是水果经过榨汁后直接进行巴氏杀菌，在低温环境中加工而成。由于这种鲜榨果汁在加工过程中受热时间较短，所以营养损失相对较少，同时更好地保留了新鲜水果的原汁原味。然而，这种果汁的缺点是适合低温保存，保质期相对较短；此外，由于它是真正的纯果汁，加上储存不易，所以成本也较高。

相较于FC果汁，NFC果汁行业尚处于起步阶段且发展缓慢。NFC果蔬汁最早流行于欧美，目前已占到欧美果汁市场60%的份额，占据了欧美超市大部分的果汁货架位置。与国内大部分浓缩还原果汁在生产过程把水果榨汁后高温浓缩成粉末保存，然后在灌装生产时再兑水还原所不同，NFC果汁是精选新鲜蔬菜和水果直接压榨灌装而成，不经过反复浓缩和兑水还原，通过低温瞬时灭菌，最大程度保留了果蔬汁的营养和风味，并且通过冷藏可保存28天左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国果汁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国果汁行业发展状况和特点，以及中国果汁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的果汁行业发展态势作了详细分析，并对果汁行业进行了趋向研判，是果汁开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前果汁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 果汁行业发展综述

第一节 果汁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 果汁行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国果汁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 果汁行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 果汁行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、果汁行业标准

四、行业相关发展规划

1、果汁行业国家发展规划

2、果汁行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、果汁产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、果汁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、果汁技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国果汁行业新技术研究

二、果汁技术发展水平

1、我国果汁行业技术水平所处阶段

2、与国外果汁行业的技术差距

三、2019-2023年果汁技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国果汁行业产业链分析

第一节 果汁行业产业链简介

第二节 中国果汁行业供应链分析

一、水果供需及价格趋势分析

1、水果供应主要区域分析

2、水果供应规模分析

3、水果需求状况分析

4、水果价格及走势分析

5、水果市场走势对果汁行业影响分析

二、蔬菜供需及价格趋势分析

1、蔬菜供应现状分析

2、蔬菜需求现状分析

3、蔬菜价格走势分析

4、蔬菜市场走势对果汁行业影响分析

三、浓缩苹果汁供需与价格趋势分析

1、浓缩苹果汁供应区域分析

2、浓缩苹果汁供应规模分析

3、浓缩苹果汁需求状况分析

4、浓缩苹果汁价格走势分析

5、浓缩苹果汁市场走势对果汁行业影响分析

四、浓缩橙汁供需与价格趋势分析

- 1、浓缩橙汁供应区域分析
- 2、浓缩橙汁供应规模分析
- 3、浓缩橙汁需求现状分析
- 4、浓缩橙汁价格走势分析
- 5、浓缩橙汁市场走势对果汁行业影响分析

五、食糖供需与价格走势分析

- 1、食糖主产区域分析
- 2、食糖供应规模分析
- 3、食糖需求规模分析
- 4、食糖价格走势分析
- 5、食糖市场走势对果汁行业影响分析

六、食品添加剂供需及价格走势分析

- 1、食品添加剂供应现状分析
- 2、食品添加剂需求现状分析
- 3、食品添加剂价格走势分析
- 4、食品添加剂市场走势对果汁行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国果汁行业运行现状分析

第一节 我国果汁行业发展状况分析

- 一、我国果汁行业发展阶段
- 二、我国果汁行业发展总体概况
- 三、我国果汁行业发展特点分析
- 四、我国果汁行业商业模式分析

第二节 2019-2023年果汁行业发展现状

一、2019-2023年我国果汁行业市场规模

二、2019-2023年我国果汁行业发展分析

三、2019-2023年中国果汁企业发展分析

第三节 2019-2023年果汁市场情况分析

一、2019-2023年中国果汁市场总体概况

二、2019-2023年中国果汁产品市场发展分析

第四节 我国果汁市场价格走势分析

一、果汁市场定价机制组成

二、果汁市场价格影响因素

三、2019-2023年果汁产品价格走势分析

四、2024-2029年果汁产品价格走势预测

第五章 我国果汁行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国果汁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国果汁行业产销情况分析

一、我国果汁行业工业总产值

二、我国果汁行业工业销售产值

三、我国果汁行业产销率

第三节 2019-2023年中国果汁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国果汁行业销售利润率
- 2、我国果汁行业成本费用利润率
- 3、我国果汁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国果汁行业资产负债比率
- 2、我国果汁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国果汁行业应收帐款周转率
- 2、我国果汁行业总资产周转率
- 3、我国果汁行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国果汁行业总资产增长率
- 2、我国果汁行业利润总额增长率
- 3、我国果汁行业主营业务收入增长率
- 4、我国果汁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国果汁行业细分产品市场分析

第一节 果汁行业主要细分产品市场概述

第二节 高浓度细分市场分析

- 一、高浓度果汁市场的发展现状分析
- 二、高浓度果汁市场的竞争格局分析
- 三、高浓度果汁市场的营销策略
- 四、高浓度细分市场未来的发展趋势

第三节 低浓度果汁细分市场分析

一、低浓度果汁市场的发展现状分析

二、低浓度果汁市场的竞争格局分析

三、低浓度果汁市场的营销策略

四、低浓度果汁市场未来的发展趋势

第四节 不同消费者特征的产品细分市场分析

一、女性果汁消费细分市场分析

二、儿童果汁消费细分市场分析

第七章 中国果汁行业市场营销分析

第一节 中国果汁行业营销渠道分析

一、果汁行业销售渠道构成

二、果汁行业主要销售渠道分析

1、商超、便利店

2、餐饮渠道

第二节 中国果汁行业营销策略分析

一、广告策略

1、广告投放形式

2、创新广告模式

二、节日营销策略

1、节日的消费特点

2、果汁节日营销产品组合

三、异业联合营销

第三节 中国果汁行业营销案例分析

一、汇源果汁营销分析

1、产品分析

2、定位策略

3、广告策略

二、美汁源营销分析

1、产品分析

2、广告策略

第八章 中国果汁行业消费市场分析

第一节 果汁行业消费需求分析

一、中国居民收入与消费情况分析

1、居民收入水平分析

2、居民消费水平分析

3、居民消费结构分析

4、居民消费信心分析

二、果汁行业消费需求分析

1、果汁市场总需求量分析

2、果汁市场人均消费量分析

第二节 果汁行业消费需求特点分析

一、果汁饮料消费地域特征分析

二、果汁饮料消费人群特征分析

三、果汁饮料品牌消费特征分析

1、高浓度果汁品牌消费特征

2、低浓度果汁品牌消费特征

四、果汁饮料产品消费特征分析

第三节 中国即饮果汁市场消费者专项调研

一、消费者购买特征分析

1、即饮果汁购买普及率

2、消费者考虑因素

3、消费者购买频率

二、品牌表现及价值分析

1、主要品牌知晓度

2、品牌忠诚度分析

3、品牌推荐度分析

三、品牌营销及广告表现

1、广告到达率分析

2、广告到达途径分析

3、广告有效性分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国果汁行业重点区域市场发展状况分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区果汁行业产销情况分析

1、2019-2023年北京市果汁行业产销情况分析

2、2019-2023年天津市果汁行业产销情况分析

3、2019-2023年河北省果汁行业产销情况分析

4、2019-2023年山西省果汁行业产销情况分析

5、2019-2023年内蒙古果汁行业产销情况分析

二、东北地区果汁行业产销情况分析

1、2019-2023年辽宁省果汁行业产销情况分析

2、2019-2023年吉林省果汁行业产销情况分析

3、2019-2023年黑龙江省果汁行业产销情况分析

三、华东地区果汁行业产销情况分析

1、2019-2023年上海市果汁行业产销情况分析

2、2019-2023年江苏省果汁行业产销情况分析

3、2019-2023年浙江省果汁行业产销情况分析

4、2019-2023年安徽省果汁行业产销情况分析

5、2019-2023年福建省果汁行业产销情况分析

6、2019-2023年江西省果汁行业产销情况分析

7、2019-2023年山东省果汁行业产销情况分析

四、华中地区果汁行业产销情况分析

1、2019-2023年湖北省果汁行业产销情况分析

2、2019-2023年湖南省果汁行业产销情况分析

3、2019-2023年河南省果汁行业产销情况分析

五、华南地区果汁行业产销情况分析

1、2019-2023年广东省果汁行业产销情况分析

2、2019-2023年广西省果汁行业产销情况分析

3、2019-2023年海南省果汁行业产销情况分析

六、西南地区果汁行业产销情况分析

1、2019-2023年四川省果汁行业产销情况分析

2、2019-2023年重庆市果汁行业产销情况分析

3、2019-2023年贵州省果汁行业产销情况分析

4、2019-2023年云南省果汁行业产销情况分析

七、西北地区果汁行业产销情况分析

1、2019-2023年陕西省果汁行业产销情况分析

2、2019-2023年甘肃省果汁行业产销情况分析

3、2019-2023年青海省果汁行业产销情况分析

4、2019-2023年宁夏果汁行业产销情况分析

5、2019-2023年新疆果汁行业产销情况分析

第十章 2024-2029年果汁行业领先企业经营形势分析

第一节 北京顺鑫牵手果蔬饮品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 山东佳美食品工业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 山西厦普赛尔食品饮料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 灵宝阿姆斯果汁有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 杭州味全食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 鲁中汇源食品饮料有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 山东鼎力枣业食品集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 福建顶津食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 厦门惠尔康集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国果汁行业发展趋势与投资建议

第一节 中国果汁市场发展趋势

一、中国果汁行业发展趋势及预测

1、纯天然、高浓度果汁含量市场趋势及规模预测

2、复合果汁及复合果蔬汁市场趋势及规模预测

3、果汁奶饮料市场趋势及规模预测

二、中国果汁市场发展前景预测

1、果汁市场消费总量预测

2、果汁市场产品消费结构预测

3、果汁市场人均消费量预测

4、果汁市场行业规模预测

第二节 中国果汁行业投资风险

一、宏观政策风险

二、行业竞争风险

三、原材料采购风险

四、企业技术风险

第三节 中国果汁行业投资建议

一、行业投资建议分析

1、行业热点投资区域分析

2、行业热点投资方向分析

二、行业资本运作模式建议分析

1、行业融资方式与选择建议

2、行业海外资本市场运作建议

第十二章 2024-2029年果汁行业投资价值评估分析

第一节 果汁行业投资特性分析

一、果汁行业进入壁垒分析

二、果汁行业盈利因素分析

三、果汁行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年果汁行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年果汁行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年果汁行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年果汁行业面临的困境

第二节 果汁企业面临的困境及对策

一、重点果汁企业面临的困境及对策

1、重点果汁企业面临的困境

2、重点果汁企业对策探讨

二、中小果汁企业发展困境及策略分析

1、中小果汁企业面临的困境

2、中小果汁企业对策探讨

三、国内果汁企业的出路分析

第三节 中国果汁行业存在的问题及对策

一、中国果汁行业存在的问题

二、果汁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国果汁市场发展面临的挑战与对策

第十四章 果汁行业发展战略研究

第一节 果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国果汁品牌的战略思考

一、果汁品牌的重要性

二、果汁实施品牌战略的意义

三、果汁企业品牌的现状分析

四、我国果汁企业的品牌战略

五、果汁品牌战略管理的策略

第三节 果汁经营策略分析

一、果汁市场细分策略

二、果汁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、果汁新产品差异化战略

第四节 果汁行业投资战略研究

一、2019-2023年果汁行业投资战略

二、2024-2029年果汁行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 果汁行业研究结论及建议

第二节 果汁子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和果汁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：果汁行业生命周期

图表：果汁行业产业链结构

图表：2019-2023年全球果汁行业市场规模

图表：2019-2023年中国果汁行业市场规模

图表：2019-2023年果汁行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国果汁市场占全球份额比较

图表：2019-2023年果汁行业工业总产值

图表：2019-2023年果汁行业销售收入

图表：2019-2023年果汁行业利润总额

图表：2019-2023年果汁行业资产总计

图表：2019-2023年果汁行业负债总计

图表：2019-2023年果汁行业竞争力分析

图表：2019-2023年果汁市场价格走势

图表：2019-2023年果汁行业主营业务收入

图表：2019-2023年果汁行业主营业务成本

图表：2019-2023年果汁行业销售费用分析

图表：2019-2023年果汁行业管理费用分析

图表：2019-2023年果汁行业财务费用分析

图表：2019-2023年果汁行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年果汁行业销售利润率分析

图表：2019-2023年果汁行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年果汁行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年果汁行业产能分析

图表：2019-2023年果汁行业产量分析

图表：2019-2023年果汁行业需求分析

图表：2019-2023年果汁行业进口数据

图表：2019-2023年果汁行业出口数据

图表：2019-2023年果汁行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75372.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)