

2026-2031年中国氧气浓缩机行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

氧气浓缩机行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析氧气浓缩机未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘氧气浓缩机行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来氧气浓缩机业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找氧气浓缩机行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了氧气浓缩机行业今后的发展与投资策略，为氧气浓缩机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对氧气浓缩机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外氧气浓缩机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要氧气浓缩机品牌的发展状况，以及未来中国氧气浓缩机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了氧气浓缩机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是氧气浓缩机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前氧气浓缩机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 氧气浓缩机发展概况 9

第一节 产品概述 9

一、氧气浓缩机产品定义 9

二、氧气浓缩机产品分类 9

三、氧气浓缩机产品特点 9

第二节 产品用途 10

一、氧疗及氧保健作用分析 10

二、氧气浓缩机的主要用途 12

三、氧气浓缩机的适用人群 12

第三节 行业发展周期 13

第二章 中国氧气浓缩机行业发展环境分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

八、国内宏观经济发展预测 22

第二节 中国氧气浓缩机行业政策环境分析 23

一、行业管理体制分析 23

二、产业相关政策分析 25

三、上下游产业政策影响 27

第三节 中国氧气浓缩机行业技术环境分析 29

一、氧气浓缩机制氧技术对比 29

二、氧气浓缩机技术特点分析 32

第三章 中国氧气浓缩机市场供需分析 34

第一节 中国氧气浓缩机市场供给状况 34

一、中国氧气浓缩机产量分析 34

二、中国氧气浓缩机产量预测 37

第二节 中国氧气浓缩机市场需求状况 38

一、中国氧气浓缩机需求分析 38

二、中国氧气浓缩机需求预测 39

第三节 中国氧气浓缩机市场价格状况 40

第四章 氧气浓缩机区域市场需求分析 41

第一节 华东 41

第二节 华北 41

第三节 东北 41

第四节 华南 42

第五节 华中 42

第六节 西部 42

第五章 氧气浓缩机行业相关产业分析 44

第一节 氧气浓缩机行业产业链概述 44

第二节 氧气浓缩机上游产业发展状况分析 45

一、电子元器件行业发展概况 45

二、电子元器件生产情况分析 46

三、塑料原料制造业发展概况 46

四、塑料原材料生产情况分析 48

第三节 氧气浓缩机下游产业发展情况分析 49

一、医疗机构发展状况 49

二、老年消费群体分析 52

三、患病消费群体分析 54

第六章 氧气浓缩机进出口数据分析 56

第一节 氧气浓缩机进口分析 56

一、氧气浓缩机进口数量情况 56

二、氧气浓缩机进口金额分析 56

三、氧气浓缩机进口来源分析 57

四、氧气浓缩机进口价格分析 58

第二节 氧气浓缩机出口分析 59

一、氧气浓缩机出口数量情况 59

二、氧气浓缩机出口金额分析 59

三、氧气浓缩机出口流向分析 60

四、氧气浓缩机出口价格分析 62

第七章 氧气浓缩机主要生产厂商竞争力分析 63

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 63

一、企业基本情况分析 63

二、企业主要产品分析 63

三、企业经营情况分析 64

四、企业销售网络分布 65

五、企业竞争优势分析 66

六、企业发展战略分析 67

第二节 北京北辰亚奥科技有限公司 67

一、公司基本情况分析 67

二、企业主要产品分析 67

三、企业营销网络分析 73

四、企业发展理念分析 74

第三节 浙江龙飞实业股份有限公司 74

一、公司基本情况分析 74

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营情况分析 76

四、企业营销网络分析 77

第四节 沈阳昌泰医疗科技有限公司 78

一、公司基本情况分析 78

二、企业经营范围分析 78

三、企业主要产品分析 79

四、企业营销网络分析 81

第五节 沈阳新松医疗科技股份有限公司 81

一、公司基本情况分析 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业产品优势分析 83

四、企业经营情况分析 84

第六节 北京奥吉科技发展有限公司 85

一、公司基本情况分析 85

二、企业经营范围分析 86

三、企业主要产品分析 86

四、企业营销网络分析 88

第七节 英维康医疗器械(苏州)有限公司 88

一、公司基本情况分析 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 90

四、企业营销网络分析 90

第八节 青岛海氧益百实业有限公司 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业产品优势分析 92

四、企业营销网络分析 93

第九节 佛山市顺德区键合电子有限公司 93

一、公司基本情况分析 93

二、企业经营范围分析 94

三、企业主要产品分析 94

四、企业产品优势分析 95

第十节 山东柯华健康科技有限公司 96

一、公司基本情况分析 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业营销网络分析 97

五、企业发展动态分析 98

第八章 中国氧气浓缩机行业发展趋势与前景分析 99

第一节 中国氧气浓缩机行业投资环境分析 99

第二节 中国氧气浓缩机行业投资前景分析 99

一、氧疗和氧保健的发展前景 99

二、氧气浓缩机行业发展前景 100

三、氧气浓缩机发展趋势分析 100

第三节 中国氧气浓缩机行业投资风险分析 102

一、产业政策分析 102

二、原材料风险分析 103

三、市场竞争风险 103

四、技术风险分析 103

第四节 氧气浓缩机行业投资策略及建议 103

第九章 氧气浓缩机企业投融资战略规划分析 105

第一节 氧气浓缩机企业发展战略规划背景意义 105

一、企业转型升级的需要 105

二、企业强做大做的需要 105

三、企业可持续发展需要 105

第二节 氧气浓缩机企业发展战略规划的制定原则 105

一、科学性 105

二、实践性 106

三、前瞻性 106

四、创新性 106

五、全面性 106

六、动态性 107

第三节 氧气浓缩机企业战略规划制定依据 107

一、国家产业政策 107

二、行业发展规律 107

三、企业资源与能力 107

四、可预期的战略定位 107

第四节 氧气浓缩机企业战略规划策略分析 108

一、战略综合规划 108

二、技术开发战略 108

三、区域战略规划 108

四、产业战略规划 109

五、营销品牌战略 109

六、竞争战略规划 110

图表目录

图表：家用氧气浓缩机产品示意图 10

图表：行业生命周期各阶段特点 13

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表：国内生产总值构成及增长速度统计	16
图表：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17
图表：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17
图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图	18
图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19
图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	20
图表：中国居民消费价格月度变化趋势图	21
图表：中国进出口总额增长趋势图	22
图表：开办I、II、III类医疗器械生产企业应具备的条件	24
图表：医疗器械行业主要法律法规政策一览表	27
图表：家用制氧机的不同制氧方式对比	32
图表：中国氧气浓缩机产量变化趋势图	34
图表：中国重点氧气浓缩机企业年产量统计	35
图表：中国主要氧气浓缩机生产企业名单	35
图表：中国氧气浓缩机产量预测趋势图	38
图表：中国氧气浓缩机市场需求规模变化趋势图	39
图表：中国氧气浓缩机市场需求预测趋势图	39
图表：华东地区氧气浓缩机市场规模统计	41
图表：华北地区氧气浓缩机市场规模统计	41
图表：东北地区氧气浓缩机市场规模统计	42
图表：华南地区氧气浓缩机市场规模统计	42

图表：华中地区氧气浓缩机市场规模统计	42
图表：西部地区氧气浓缩机市场规模统计	43
图表：氧气浓缩机行业产业链示意图	44
图表：中国电子元器件制造行业经济指标统计	45
图表：中国主要电子元器件产品产量统计	46
图表：中国初级形态塑料及合成树脂制造行业经济指标统计	47
图表：中国初级形态的塑料产量统计	48
图表：中国分地区初级形态的塑料产量情况统计	48
图表：中国医疗卫生机构数量变化趋势图	50
图表：全国医疗卫生机构数	51
图表：分地区医疗卫生机构数	52
图表：中国人口数量及其构成情况统计	53
图表：末中国各年龄段人口比重	53
图表：1990-2050年中国人口老龄化发展趋势图	54
图表：中国居民循环系统及呼吸系统疾病两周患病率情况	54
图表：中国制氧机产品进口数量统计	56
图表：中国制氧机产品进口金额统计	57
图表：中国其他制氧机进口来源地情况	57
图表：中国其他制氧机进口来源地结构分布图	57
图表：中国治疗器、人工呼吸器进口来源地情况	58
图表：中国治疗器、人工呼吸器进口来源地结构分布图	58
图表：中国其他制氧机进口均价情况	59

图表：中国制氧机产品出口数量统计	59
图表：中国制氧机产品出口金额统计	60
图表：中国其他制氧机出口流向情况	60
图表：中国其他制氧机出口流向结构分布图	61
图表：中国治疗器、人工呼吸器出口流向情况	61
图表：中国治疗器、人工呼吸器出口流向结构分布图	62
图表：中国其他制氧机出口均价情况	62
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司制氧机产品一览表	64
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司生产的9F-5系列制氧机产品图	64
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分产品情况表	65
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务结构情况	65
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分地区情况表	65
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY600便携式制氧机产品情况表	68
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY3系列制氧机产品情况表	69
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY3系列制氧机产品图	69
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY4系列制氧机产品情况表	70
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY4系列制氧机产品图	70
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY5系列制氧机产品情况表	71
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY5系列制氧机产品图	71
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY-B系列制氧机产品情况	72
图表：北京北辰亚奥科技有限公司生产的FY-B系列制氧机产品图	72
图表：北京北辰亚奥科技有限公司国内营销网络分布图	73

图表：北京北辰亚奥科技有限公司国际营销网络分布图 74

图表：浙江龙飞实业股份有限公司制氧机产品情况表 75

图表：浙江龙飞实业股份有限公司资产及负债统计 76

图表：浙江龙飞实业股份有限公司收入及利润统计 76

图表：浙江龙飞实业股份有限公司盈利能力指标 76

图表：浙江龙飞实业股份有限公司营销网络示意图 77

图表：浙江龙飞实业股份有限公司国外市场营销网络示意图 78

图表：HG系列产品示意图 79

图表：V系列产品示意图 80

图表：Mini系列产品示意图 80

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司海外市场分布图 81

图表：新松医疗科技股份有限公司主要产品 83

图表：沈阳新松医疗科技股份有限公司资产及负债统计 84

图表：沈阳新松医疗科技股份有限公司收入及利润统计 85

图表：沈阳新松医疗科技股份有限公司盈利能力指标 85

图表：北京奥吉科技发展有限公司基本情况 85

图表：北京奥吉科技发展有限公司PSA家庭医用制氧机产品图 87

图表：英维康集团制氧机产品情况表 89

图表：英维康医疗器械(苏州)有限公司资产及负债统计 90

图表：英维康医疗器械(苏州)有限公司收入及利润统计 90

图表：英维康医疗器械(苏州)有限公司盈利能力指标 90

图表：青岛海氧益百实业有限公司制氧机产品情况表 91

图表：青岛海氧益百实业有限公司海氧宜生系列制氧机产品图 92

图表：青岛海氧益百实业有限公司营销网络图 93

图表：佛山市顺德区键合电子有限公司基本情况 94

图表：佛山市顺德区键合电子有限公司制氧机产品列表 94

图表：佛山市顺德区键合电子有限公司制氧机产品图 95

图表：山东柯华健康科技有限公司制氧机产品列表 96

图表：山东柯华健康科技有限公司收入及利润统计 97

图表：山东柯华健康科技有限公司盈利能力指标 97

图表：山东柯华健康科技有限公司销售门店分布 98

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：76017

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/76017.shtml>

在线订购：[点击这里](#)