

## 2026-2031年中国粘合剂行业市场发展现状及布局优势研究报告

### 报告简介

粘合剂(Bonding agent)是最重要的辅助材料之一，在包装作业中应用极为广泛。粘合剂是具有粘性的物质，借助其粘性能将两种分离的材料连接在一起。粘合剂的种类很多。粘合剂实际是使相同或不同物料连接或贴合的各种应力材料总称。主要有液态、膏状和固态三种类型。①天然粘合剂它取自于自然界中的物质。包括淀粉、蛋白质、糊精、动物胶、虫胶、皮胶、松香等生物粘合剂;也包括沥青等矿物粘合剂。②合成粘合剂主要指人工合成的物质，包括水玻璃等无机粘合剂，以及合成树脂、合成橡胶等有机粘合剂。①水溶型粘合剂用水作溶剂的粘合剂，主要有淀粉、糊精、聚乙烯醇、羧甲基纤维素等。②热熔型粘合剂通过加热使粘合剂熔化后使用，是一种固体粘合剂。一般热塑性树脂均可使用，如聚氨酯、聚苯乙烯、聚丙烯酸酯、乙烯-醋酸乙烯共聚物等。③溶剂型粘合剂不溶于水而溶于某种溶剂的粘合剂。如虫胶、丁基橡胶等。④乳液型粘合剂多在水中呈悬浮状，如醋酸乙烯树脂、丙烯酸树脂、氯化橡胶等。⑤无溶剂液体粘合剂在常温下呈粘稠液体状，如环氧树脂等。粘合剂是标签材料和粘结基材之间的媒介，起连结作用。按其特性可以分为永久性和可移除性两种。它有多种配方，适合不同的面材和不同的场合。粘合剂是不干胶材料技术中的最重要的成分，是标签应用技术的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国粘合剂行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国粘合剂行业发展状况和特点，以及中国粘合剂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球粘合剂行业发展态势作了详细分析，并对粘合剂行业进行了趋向研判，是粘合剂生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前粘合剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 粘合剂行业发展综述

##### 第一节 粘合剂行业相关概念概述

- 一、粘合剂行业概念
- 二、粘合剂行业特点及分类
- 三、粘合剂行业在国民经济中的地位

##### 第二节 最近3-5年粘合剂行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 粘合剂行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业上游相关行业分析
- 三、行业下游相关行业分析

#### 第二章 粘合剂行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 粘合剂行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、粘合剂行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、粘合剂消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、粘合剂产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、粘合剂产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、粘合剂技术分析

二、粘合剂技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

**第三章 国际粘合剂行业发展分析及经验借鉴**

第一节 全球粘合剂市场总体情况分析

一、全球粘合剂行业发展概况及特点

## 二、全球粘合剂市场结构

## 三、全球粘合剂行业竞争格局

## 四、全球粘合剂市场区域分布

### 第二节 欧洲国家粘合剂市场分析

#### 一、欧洲国家粘合剂市场需求规模分析

#### 二、欧洲国家粘合剂市场发展特点分析

#### 三、欧洲国家粘合剂市场发展趋势分析

### 第三节 美国粘合剂市场分析

#### 一、美国粘合剂市场需求规模分析

#### 二、美国粘合剂市场发展特点分析

#### 三、美国粘合剂市场发展趋势分析

### 第四节 日本粘合剂市场分析

#### 一、日本粘合剂市场需求规模分析

#### 二、日本粘合剂市场发展特点分析

#### 三、日本粘合剂市场发展趋势分析

### 第五节 其他国家分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国粘合剂行业运行现状分析

#### 第一节 我国粘合剂行业发展状况分析

##### 一、我国粘合剂行业发展阶段

##### 二、我国粘合剂行业发展概况及特点

##### 三、行业发展存在的问题及对策

#### 四、粘合剂行业商业模式分析

##### 第二节 2021-2026年粘合剂行业发展现状

###### 一、行业市场规模分析

###### 二、行业资产规模分析

###### 三、行业利润总额分析

###### 四、行业市场结构分析

##### 第三节 2021-2026年粘合剂企业发展分析

###### 一、企业数量变化分析

###### 二、不同规模企业结构变化

###### 三、不同所有制企业结构分析

###### 四、从业人员数量分析

##### 第四节 我国粘合剂市场价格走势分析

###### 一、粘合剂市场定价机制组成

###### 二、粘合剂市场价格影响因素

###### 三、2026-2031年粘合剂价格走势预测

#### **第五章 2021-2026年我国粘合剂市场供需形势分析**

##### 第一节 我国粘合剂行业供给情况分析

###### 一、全国粘合剂行业总产值分析

###### 二、全国粘合剂行业产成品分析

###### 三、粘合剂地区比较分析

##### 第二节 2021-2026年我国粘合剂行业需求情况分析

###### 一、粘合剂行业销售收入分析

## 二、粘合剂需求结构变化分析

### 1、粘合剂行业需求市场

### 2、粘合剂行业客户结构

### 3、粘合剂行业需求的地区差异

## 三、全国粘合剂行业产销率分析

### 第三节 2021-2026年我国粘合剂行业供需平衡分析

### 第四节 粘合剂行业进出口市场分析

#### 一、粘合剂行业进出口状况综述

#### 二、粘合剂行业进出口情况分析

##### 1、行业出口市场分析

##### 2、行业出口前景分析

#### 三、粘合剂行业进口市场及前景分析

##### 1、行业进口市场分析

##### 2、行业进口前景分析

## 第六章 粘合剂行业产业结构分析

### 第一节 粘合剂产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国粘合剂行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

### 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 粘合剂行业重点区域市场分析

### 第一节 华东地区产业发展分析

#### 一、区域粘合剂发展环境分析

#### 二、区域粘合剂市场规模分析

#### 三、区域粘合剂市场供需分析

#### 四、区域粘合剂存在问题

#### 五、区域粘合剂发展趋势

### 第二节 华南地区产业发展分析

#### 一、区域粘合剂发展环境分析

#### 二、区域粘合剂市场规模分析

#### 三、区域粘合剂市场供需分析

#### 四、区域粘合剂存在问题

#### 五、区域粘合剂发展趋势

### 第三节 华中地区产业发展分析

#### 一、区域粘合剂发展环境分析

## 二、区域粘合剂市场规模分析

## 三、区域粘合剂市场供需分析

## 四、区域粘合剂存在问题

## 五、区域粘合剂发展趋势

### 第四节 华北地区产业发展分析

#### 一、区域粘合剂发展环境分析

#### 二、区域粘合剂市场规模分析

#### 三、区域粘合剂市场供需分析

#### 四、区域粘合剂存在问题

#### 五、区域粘合剂发展趋势

### 第五节 东北地区产业发展分析

#### 一、区域粘合剂发展环境分析

#### 二、区域粘合剂市场规模分析

#### 三、区域粘合剂市场供需分析

#### 四、区域粘合剂存在问题

#### 五、区域粘合剂发展趋势

### 第六节 西部地区产业发展分析

#### 一、区域粘合剂发展环境分析

#### 二、区域粘合剂市场规模分析

#### 三、区域粘合剂市场供需分析

#### 四、区域粘合剂存在问题

#### 五、区域粘合剂发展趋势

## 第八章 2026-2031年粘合剂行业领先企业经营形势分析

### 第一节 德高(广州)建材有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业区域市场分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第二节 马贝建筑材料(广州)有限公司

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业区域市场分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第三节 汉高(中国)投资有限公司

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业区域市场分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第四节 波士胶(上海)管理有限公司

- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 西卡(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 圣戈班(中国)投资有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 广州能高共建建材有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第八节 雷帝(中国)建筑材料有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第九节 唐姆建材有限公司

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业区域市场分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第九章 2026-2031年粘合剂行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、粘合剂行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力分析

##### 5、客户议价能力分析

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、粘合剂行业企业间竞争格局分析

### 三、粘合剂行业集中度分析

### 四、粘合剂行业SWOT分析

## 第二节 中国粘合剂行业竞争格局综述

### 一、粘合剂行业竞争概况

### 二、中国粘合剂行业竞争力分析

### 三、中国粘合剂竞争力优势分析

### 四、粘合剂行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2021-2026年粘合剂行业竞争格局分析

### 一、国内外粘合剂竞争分析

### 二、2021-2026年我国粘合剂市场竞争分析

### 三、2021-2026年国内主要粘合剂企业动向

## 第四节 粘合剂市场竞争策略分析

## 第四部分 发展前景展望

## 第十章 2026-2031年粘合剂行业前景及趋势预测

### 第一节 2026-2031年粘合剂市场发展前景

#### 一、2026-2031年粘合剂市场发展潜力

#### 二、2026-2031年粘合剂市场发展前景展望

#### 三、2026-2031年粘合剂细分行业发展前景分析

### 第二节 2026-2031年粘合剂市场发展趋势预测

#### 一、2026-2031年粘合剂行业发展趋势

#### 二、2026-2031年粘合剂市场规模预测

#### 三、2026-2031年粘合剂市场发展趋势

### 第三节 2026-2031年粘合剂行业供需预测

- 一、2026-2031年粘合剂行业供给预测
- 二、2026-2031年粘合剂企业数量预测
- 三、2026-2031年粘合剂行业需求预测
- 四、2026-2031年粘合剂行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2026-2031年粘合剂行业投资机会与风险防范

### 第一节 粘合剂行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、粘合剂行业投资现状分析

### 第二节 2026-2031年粘合剂行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、粘合剂行业投资机遇

### 第三节 2026-2031年粘合剂行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国粘合剂行业投资建议

#### 一、粘合剂行业未来发展方向

#### 二、粘合剂行业主要投资建议

#### 二、中国粘合剂企业融资分析

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 粘合剂行业发展战略研究

### 第一节 粘合剂行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国粘合剂品牌的战略思考

- 一、粘合剂品牌的重要性
- 二、粘合剂品牌战略的意义
- 三、粘合剂企业品牌的现状分析
- 四、我国粘合剂企业的品牌战略
- 五、粘合剂品牌战略管理的策略

## 第三节 粘合剂经营策略分析

- 一、粘合剂市场细分策略
- 二、粘合剂市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、粘合剂新产品差异化战略

## 第四节 粘合剂行业投资战略研究

- 一、2021-2026年粘合剂行业投资战略
- 二、2026-2031年粘合剂行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：粘合剂产业链分析

图表：粘合剂行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年粘合剂行业总产值变化

图表：2021-2026年粘合剂销售收入变化

图表：2021-2026年粘合剂利润总额变化

图表：2021-2026年粘合剂销售利润年率

图表：2021-2026年粘合剂产量结构走势图

图表：2021-2026年粘合剂行业集中度分析

图表：2021-2026年粘合剂行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年粘合剂结构走势图

图表：2026-2031年中国粘合剂行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国粘合剂产销量预测图

图表：2026-2031年中国粘合剂供给行业预测

图表：2026-2031年中国粘合剂行业需求预测

图表：2026-2031年中国粘合剂行业供需平衡预测

图表：2026-2031年粘合剂产业链利润分布图

图表：2026-2031年粘合剂行业发展规模预测

图表：中国粘合剂行业经营模式分析

图表：中国粘合剂市场发展现状分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：76300

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/76300.shtml>

在线订购：[点击这里](#)