

2026-2031年中国瓷砖行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成之一种耐酸碱的瓷质或石质等之建筑或装饰之材料，总称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英沙等等混合而成。瓷砖的历史应该追溯到公元前4000年，当时，埃及人已开始用瓷砖来装饰各种类型的房屋。人们将粘土砖在阳光下晒干或者通过烘焙的方法将其烘干，然后用从铜中提取出的蓝釉进行上色。公元前4000年前，美索不达米亚地区也发现了瓷砖。这种瓷砖以蓝色和白色的条纹达到装饰的目的，后来出现了更多的式样和颜色。中国是陶瓷艺术的中心，早在商殷时期(公元前1523-1028年)，中国就生产出一种精美的白釉器，它使用了中国早期的釉料进行粉饰。数个世纪以来，瓷砖的装饰效果随着瓷砖生产方法的改进而提高。例如，在伊斯兰时期，所有瓷砖的装饰方法在波斯达到了顶峰。随后，瓷砖的运用逐渐盛行全世界，在许多国家和城市，瓷砖的生产和装饰达到了顶点。在瓷砖的历史进程中，西班牙和葡萄牙的马赛克、意大利文艺复兴时期的地砖、安特卫普的釉面砖、荷兰瓷砖插图的发展以及德国的瓷砖都具有里程碑式的意义。在古代，瓷砖都是手工制作。也就是说，每一块瓷砖都是手工成型，手工着色，因此每一块瓷砖都是一件独特的艺术品。瓷砖几乎被用到建筑的方方面面，譬如：墙壁、地面、天花板、壁炉、壁画以及建筑的外墙等。如今，全世界范围内，瓷砖不再是手工制作，手工着色，而是运用自动化的生产技术，人的手只是用来把瓷砖安装好。与过去一样，室内室外都使用瓷砖进行装饰，譬如：地面、墙面、台面、壁炉、喷泉以及外墙等等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国瓷砖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国瓷砖行业发展状况和特点，以及中国瓷砖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球瓷砖行业发展态势作了详细分析，并对瓷砖行业进行了趋向研判，是瓷砖生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了

解目前瓷砖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 瓷砖行业发展综述

第一节 瓷砖行业相关概念概述

- 一、瓷砖行业概念
- 二、瓷砖行业特点及分类
- 三、瓷砖行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年瓷砖行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 瓷砖行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业上游相关行业分析
- 三、行业下游相关行业分析

第二章 瓷砖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 瓷砖行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、瓷砖行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、瓷砖消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、瓷砖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、瓷砖产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、瓷砖技术分析

二、瓷砖技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际瓷砖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球瓷砖市场总体情况分析

一、全球瓷砖行业发展概况及特点

二、全球瓷砖市场结构

三、全球瓷砖行业竞争格局

四、全球瓷砖市场区域分布

第二节 欧洲国家瓷砖市场分析

一、欧洲国家瓷砖市场需求规模分析

二、欧洲国家瓷砖市场发展特点分析

三、欧洲国家瓷砖市场发展趋势分析

第三节 美国瓷砖市场分析

一、美国瓷砖市场需求规模分析

二、美国瓷砖市场发展特点分析

三、美国瓷砖市场发展趋势分析

第四节 日本瓷砖市场分析

一、日本瓷砖市场需求规模分析

二、日本瓷砖市场发展特点分析

三、日本瓷砖市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国瓷砖行业运行现状分析

第一节 我国瓷砖行业发展状况分析

一、我国瓷砖行业发展阶段

二、我国瓷砖行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、瓷砖行业商业模式分析

第二节 2021-2026年瓷砖行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年瓷砖企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国瓷砖市场价格走势分析

一、瓷砖市场定价机制组成

二、瓷砖市场价格影响因素

三、2026-2031年瓷砖价格走势预测

第五章 2021-2026年我国瓷砖市场供需形势分析

第一节 我国瓷砖行业供给情况分析

一、全国瓷砖行业总产值分析

二、全国瓷砖行业产成品分析

三、瓷砖地区比较分析

第二节 2021-2026年我国瓷砖行业需求情况分析

一、瓷砖行业销售收入分析

二、瓷砖需求结构变化分析

1、瓷砖行业需求市场

2、瓷砖行业客户结构

3、瓷砖行业需求的地区差异

三、全国瓷砖行业产销率分析

第三节 2021-2026年我国瓷砖行业供需平衡分析

第四节 瓷砖行业进出口市场分析

一、瓷砖行业进出口状况综述

二、瓷砖行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、瓷砖行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 瓷砖行业产业结构分析

第一节 瓷砖产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国瓷砖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 瓷砖行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域瓷砖发展环境分析

二、区域瓷砖市场规模分析

三、区域瓷砖市场供需分析

四、区域瓷砖存在问题

五、区域瓷砖发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域瓷砖发展环境分析

二、区域瓷砖市场规模分析

三、区域瓷砖市场供需分析

四、区域瓷砖存在问题

五、区域瓷砖发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域瓷砖发展环境分析

二、区域瓷砖市场规模分析

三、区域瓷砖市场供需分析

四、区域瓷砖存在问题

五、区域瓷砖发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域瓷砖发展环境分析

二、区域瓷砖市场规模分析

三、区域瓷砖市场供需分析

四、区域瓷砖存在问题

五、区域瓷砖发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域瓷砖发展环境分析

二、区域瓷砖市场规模分析

三、区域瓷砖市场供需分析

四、区域瓷砖存在问题

五、区域瓷砖发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域瓷砖发展环境分析

二、区域瓷砖市场规模分析

三、区域瓷砖市场供需分析

四、区域瓷砖存在问题

五、区域瓷砖发展趋势

第八章 2026-2031年瓷砖行业领先企业经营形势分析

第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 杭州诺贝尔集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 广东新中源陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年瓷砖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、瓷砖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、瓷砖行业企业间竞争格局分析

三、瓷砖行业集中度分析

四、瓷砖行业SWOT分析

第二节 中国瓷砖行业竞争格局综述

一、瓷砖行业竞争概况

二、中国瓷砖行业竞争力分析

三、中国瓷砖竞争力优势分析

四、瓷砖行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年瓷砖行业竞争格局分析

一、国内外瓷砖竞争分析

二、2021-2026年我国瓷砖市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要瓷砖企业动向

第四节 瓷砖市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年瓷砖行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年瓷砖市场发展前景

一、2026-2031年瓷砖市场发展潜力

二、2026-2031年瓷砖市场前景展望

三、2026-2031年瓷砖细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年瓷砖市场发展趋势预测

一、2026-2031年瓷砖行业发展趋势

二、2026-2031年瓷砖市场规模预测

三、2026-2031年瓷砖市场发展趋势

第三节 2026-2031年瓷砖行业供需预测

一、2026-2031年瓷砖行业供给预测

二、2026-2031年瓷砖企业数量预测

三、2026-2031年瓷砖行业需求预测

四、2026-2031年瓷砖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年瓷砖行业投资机会与风险防范

第一节 瓷砖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、瓷砖行业投资现状分析

第二节 2026-2031年瓷砖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、瓷砖行业投资机遇

第三节 2026-2031年瓷砖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国瓷砖行业投资建议

一、瓷砖行业未来发展方向

二、瓷砖行业主要投资建议

二、中国瓷砖企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 瓷砖行业发展战略研究

第一节 瓷砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国瓷砖品牌的战略思考

一、瓷砖品牌的重要性

二、瓷砖品牌战略的意义

三、瓷砖企业品牌的现状分析

四、我国瓷砖企业的品牌战略

五、瓷砖品牌战略管理的策略

第三节 瓷砖经营策略分析

一、瓷砖市场细分策略

二、瓷砖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、瓷砖新产品差异化战略

第四节 瓷砖行业投资战略研究

一、2021-2026年瓷砖行业投资战略

二、2026-2031年瓷砖行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：瓷砖产业链分析

图表：瓷砖行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年瓷砖行业总产值变化

图表：2021-2026年瓷砖销售收入变化

图表：2021-2026年瓷砖利润总额变化

图表：2021-2026年瓷砖销售利润率

图表：2021-2026年瓷砖产量结构走势图

图表：2021-2026年瓷砖行业集中度分析

图表：2021-2026年瓷砖行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年瓷砖结构走势图

图表：2026-2031年中国瓷砖行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国瓷砖产销量预测图

图表：2026-2031年中国瓷砖供给行业预测

图表：2026-2031年中国瓷砖行业需求预测

图表：2026-2031年中国瓷砖行业供需平衡预测

图表：2026-2031年瓷砖产业链利润分布图

图表：2026-2031年瓷砖行业发展规模预测

图表：中国瓷砖行业经营模式分析

图表：中国瓷砖市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：76312

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/76312.shtml>

在线订购：[点击这里](#)