

## 2024-2029年中国胃病用药行业市场深度调研与发展前景研究报告

## 报告简介

世卫组织统计数字显示，胃病在人群中的发病率高达80%，并且正在以每年17.43%的速度增长，仅在中国，每年就有80万人死于胃癌。幽门杆菌是导致一些胃病复发的重要原因，在发现幽门杆菌之前，胃溃疡的复发率达90%，如今通过灭杀幽门杆菌，胃溃疡的复发率不到5%。临床上，如果属于消化性溃疡、慢性胃炎伴随糜烂和萎缩、胃淋巴瘤或者早期胃癌术后四种情况，就要服用抗生素来灭杀幽门杆菌，以降低胃病的复发。

胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。

随着社会发展、环境变迁、人口结构以及人们生活方式的变化，主要因吸烟、饮酒、情绪紧张等原因引起的消化系统疾病的发病率逐年增加。目前，医药市场上治疗胃肠道疾病的药很多，例如：吗叮啉、三九胃泰、胃仙U、健胃消食片、丽珠得乐、达喜等等。但市场上主要以杨森的吗叮啉、修正的斯达舒、葵花的胃康灵、拜耳的达喜等品种占主导地位。在胃药的市场销售中，吗叮啉、达喜片、健胃消食片、斯达舒胶囊等是胃肠道疾病的主要用药，占据了胃肠道用药的半壁江山。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国胃病用药行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国胃病用药行业发展状况和特点，以及中国胃病用药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球胃病用药行业发展态势作了详细分析，并对胃病用药行业进行了趋向研判，是胃病用药行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前胃病用药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业市场调研

## 第一章 中国胃病用药产品品牌市场实地调研

## 第一节 中国胃病用药产品品牌市场价格走势

## 一、价格形成机制分析

## 二、胃病用药产品品牌平均价格趋势分析

## 三、2024-2029年中国胃病用药产品品牌价格走势预测

## 第二节 影响中国胃病用药产品品牌价格因素分析

- 一、消费税调整对胃病用药产品品牌价格的影响
- 二、零售环境的变化对胃病用药产品品牌价格的影响

## 第三节 中国胃病用药产品品牌市场消费状况分析

- 一、中国胃病用药产品品牌市场消费结构
- 二、中国胃病用药产品品牌市场消费特点
- 三、影响中国胃病用药产品品牌市场消费因素

## 第二章 2019-2023年中国胃病用药产品品牌市场结构调研

### 第一节 中国胃病用药市场主要品牌发展分析

- 一、中国胃病用药市场主要品牌所占市场份额
- 二、中国胃病用药市场各品牌新动向监测

### 第二节 中国胃病用药市场品牌排名调查

- 一、按照销售额排名
- 二、按市场份额排名
- 三、按品牌知名度排名
- 四、按消费者认可度排名

### 第三节 中国胃病用药市场品牌发展新特色分析

## 第二部分 产业区域调研

## 第三章 中国胃病用药行业区域市场需求状况预测

### 第一节 华北地区胃病用药市场需求状况

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年胃病用药行业发展前景预测

## 第二节 东北地区胃病用药市场规模研究

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年胃病用药行业发展前景预测

## 第三节 华东地区胃病用药行业前景展望

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年胃病用药行业发展前景预测

## 第四节 华南地区胃病用药市场需求预测

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年胃病用药行业发展前景预测

## 第五节 华中地区胃病用药行业发展潜力分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年胃病用药行业发展前景预测

## 第六节 西南地区胃病用药市场规模预测

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况

#### 四、2024-2029年胃病用药行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区胃病用药行业发展预测

##### 一、2019-2023年行业发展现状分析

##### 二、2019-2023年市场规模情况分析

##### 三、2024-2029年市场需求情况

#### 四、2024-2029年胃病用药行业发展前景预测

### 第三部分 产业深度调研

#### 第四章 2019-2023年中国胃病用药行业需求用户调研结果

##### 第一节 2019-2023年胃病用药行业用户认知程度分析

###### 一、不同收入用户认知程度分析

###### 二、不同年龄用户认知程度分析

###### 三、不同地区用户认知程度分析

###### 四、不同学历用户认知程度分析

##### 第二节 2019-2023年中国胃病用药行业用户需求特点

###### 一、不同收入用户需求特点分析

###### 二、不同年龄用户需求特点分析

###### 三、不同地区用户需求特点分析

###### 四、不同学历用户需求特点分析

#### 第五章 2019-2023年中国胃病用药产品品牌上游市场调查情况

##### 第一节 2019-2023年中国胃病用药产品原材料生产情况调查

###### 一、中国胃病用药产品原材料产量调查分析

###### 二、中国胃病用药产品原材料生产区域结构调查

###### 三、2024-2029年中国胃病用药产品原材料生产规模预测

##### 第二节 中国胃病用药产品原材料价格走势调查

一、中国胃病用药产品原材料历年价格趋势调查

二、胃病用药产品原材料未来走势预测

三、胃病用药产品原材料价格走势对企业影响

1、短期影响分析研究

2、长期影响分析研究

3、产品原材料成本敏感度

第三节 2019-2023年中国胃病用药产品生产现状概况

一、2019-2023年中国胃病用药产品生产规模调查

二、2019-2023年中国胃病用药产品生产结构调查

三、2024-2029年中国胃病用药产品产量预测

第六章 2019-2023年中国胃病用药产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第四部分 产业渠道调研

第七章 2024-2029年中国胃病用药行业品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国胃病用药行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要胃病用药行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2019-2023年中国胃病用药产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2019-2023年中国胃病用药产品品牌销售渠道模式研究

一、2019-2023年中国胃病用药产品品牌渠道销售现状调查

二、2019-2023年中国胃病用药产品品牌营销渠道调研

三、2019-2023年中国胃病用药产品品牌渠道发展机遇

四、2019-2023年中国胃病用药产品品牌发展策略

五、2019-2023年渠道策略及营销策略运作案例分析

六、2024-2029年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2019-2023年中国胃病用药产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 2019-2023年中国胃病用药产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 2019-2023年中国胃病用药产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、胃病用药产品品牌营销的发展之道

三、中国胃病用药品牌市场营销渠道探讨

第九章 2019-2023年中国胃病用药行业竞争对手渠道模式

第一节 胃病用药市场渠道情况

第二节 胃病用药竞争对手渠道模式

第三节 胃病用药直营代理分布情况

第五部分 产业发展态势

第十章 2019-2023年中国胃病用药行业竞争力与发展态势研究

第一节 2019-2023年中国胃病用药行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节 2019-2023年中国胃病用药企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2019-2023年中国胃病用药行业竞争力分析

一、2019-2023年胃病用药行业竞争分析

二、2019-2023年中外胃病用药产品竞争力比较分析

三、2019-2023年中国胃病用药市场竞争格局分析

四、2019-2023年国内主要胃病用药企业动向研究

#### 第四节 2024-2029年胃病用药行业竞争态势展望

### 第十一章 中国胃病用药行业重点企业经营分析

#### 第一节 葵花药业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 三九集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 西安杨森制药有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 江中集团



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 修正药业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 哈药集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 仁和药业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 神鹿双鹤药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 南岭锐制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 江苏鹏鹞药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二章 中国胃病用药行业供需预测与发展趋势

## 第一节 2024-2029年中国胃病用药行业未来发展趋势研究

- 一、未来行业发展环境
- 二、未来行业发展方向
- 三、未来行业发展预测

## 第二节 2024-2029年胃病用药行业市场供需状况预测

- 一、供给能力预测
- 二、市场需求预测
- 三、进出口形势预测

## 第三节 2024-2029年胃病用药行业总资产预测

## 第四节 2024-2029年胃病用药行业工业总产值预测

## 第五节 2024-2029年胃病用药行业销售收入预测

## 第六节 2024-2029年中国胃病用药行业盈利能力预测

## 第六部分 产业投资策略

## 第十三章 2024-2029年中国胃病用药行业投资价值与投资策略研究

### 第一节 中国胃病用药行业SWOT模型分析

### 第二节 中国胃病用药行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

### 第三节 2024-2029年中国胃病用药行业投资风险预警

- 一、新冠疫情风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

#### 第四节 中国胃病用药行业投资策略研究

##### 一、重点投资品牌研究

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五节 中国胃病用药项目行业可行性分析研究

#### 第十四章 胃病用药行业投资战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国胃病用药行业品牌的战略思考

##### 一、胃病用药行业品牌的重要性

##### 二、胃病用药行业实施品牌战略的意义

##### 三、胃病用药行业企业品牌的现状分析

##### 四、中国胃病用药行业企业的品牌战略

##### 五、胃病用药行业品牌战略管理的策略

#### 第三节 胃病用药行业经营策略分析

##### 一、胃病用药行业市场细分策略

##### 二、胃病用药行业市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、胃病用药行业新产品差异化战略

#### 第四节 胃病用药行业投资战略研究

一、2019-2023年胃病用药行业投资战略

二、2024-2029年胃病用药行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国胃病用药市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2019-2023年中国胃病用药市场各品牌新动向监测数据

图表：2019-2023年中国胃病用药市场品牌排名调查情况

图表：2019-2023年中国胃病用药品牌按照销售额排名

图表：2019-2023年中国胃病用药品牌按市场份额排名

图表：2019-2023年中国胃病用药品牌按品牌知名度排名

图表：2019-2023年中国胃病用药品牌按消费者认可度排名

图表：2019-2023年中国胃病用药行业市场规模调研

图表：2019-2023年全球胃病用药行业市场规模调研

图表：2019-2023年中国胃病用药重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国胃病用药行业销售数据统计

图表：2019-2023年中国胃病用药行业利润走势表

图表：2019-2023年中国胃病用药行业资产数据情况

图表：2019-2023年中国胃病用药行业进口数据统计

图表：2019-2023年中国胃病用药行业出口数据统计

图表：2019-2023年中国胃病用药品牌竞争力前十名排名

图表：2019-2023年中国胃病用药品牌发展潜力前十名排名

图表：2019-2023年中国消费者收入水平调查

图表：2019-2023年中国消费者信心指数数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/76364.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)