

2026-2031年中国人造板制造行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

人造板是指以木材或非木材植物纤维为主要原料，加工成各种材料单元，施加(或不施加)胶粘剂和其他添加剂，组坯胶合而成的板材或成型制品。人造板广泛应用于家具制造领域。人造板的种类包含了胶合板、刨花板和纤维板等，通过三类主要产品延伸出来的次级产品种类更是可以达到百种。

全国各省都有胶合板企业，总数合计近万家，但大多数是中小型民营企业，且90%的企业年产量在1万立方米以下，仅少数达到年产2万立方米以上。中国人造板生产企业经营规模普遍较小，缺乏具有较强竞争力的企业巨头，无法实现规模经济，目前人造板行业竞争激烈，环保要求也对行业的发展产生一定影响。

我国人造板各主要板种中，胶合板是产量最大的板种，纤维板是产量第二大但增速最快的板种。纤维板、刨花板对木材资源的综合利用率均接近

100%，但由于刨花板的加工性、适应性不如纤维板，再加上我国刨花板生产设备不如纤维板生产设备成熟，刨花板曾普遍存在质量差、甲醛释放量严重超标等问题，市场价格长期低迷，在木质原料价格不断上涨的情况下，刨花板产品利润空间整体上比纤维板低，因此，我国纤维板产品的市场规模及发展空间较刨花板大，未来纤维板占人造板的比重将进一步提升。

家具是人造板的传统应用领域，也是目前最大的应用领域。随着人造板产品升级换代加快、产品物理力学性能的提高、防潮防腐性能的加强以及广大消费者消费观念的改变，人造板的应用在室内装修、车船制造、音响乐器制造、建筑、工程材料等领域不断扩展，将持续提升人造板的市场需求，人造板行业市场前景客观。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及人造

板制造专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国人造板制造的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对人造板制造业务的发展进行详尽深入的分析，并根据人造板制造行业的政策经济发展环境对人造板制造行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对人造板制造行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 中国人造板制造行业宏观环境分析 11

第一节 人造板制造行业定义分析 11

一、行业定义 11

二、行业产品分类 11

第二节 人造板制造行业宏观环境分析 14

一、政策环境 14

二、经济环境 25

三、技术环境 30

四、社会环境 33

第二章 全球人造板制造行业现状及发展预测分析 37

第一节 全球人造板制造行业概述 37

第二节 全球人造板制造行业市场格局分析 38

第三节 全球人造板制造产业主要国家运行形势分析 39

一、美国 39

二、欧洲 40

三、日本 40

第四节 2026-2031年全球人造板制造产业市场走势预测分析 41

第三章 2021-2026年中国人造板制造行业经济指标分析 43

第一节 2021-2026年人造板制造行业发展概述 43

第二节 2021-2026年人造板制造行业经济运行状况 44

一、人造板制造行业企业数量分析 44

二、人造板制造行业资产规模分析 44

三、人造板制造行业销售收入分析 45

四、人造板制造行业利润总额分析 46

第三节 2021-2026年人造板制造行业成本费用分析 47

一、人造板制造行业销售成本分析 47

二、人造板制造行业销售费用分析 48

三、人造板制造行业管理费用分析 49

四、人造板制造行业财务费用分析 49

第四节 2021-2026年人造板制造行业运营效益分析 50

一、人造板制造行业盈利能力分析 50

二、人造板制造行业运营能力分析 50

三、人造板制造行业偿债能力分析 50

四、人造板制造行业成长能力分析 50

第四章 中国人造板制造行业市场与竞争分析 52

第一节 人造板制造行业上下游市场分析 52

一、人造板制造行业产业链简介 52

二、上游市场供给分析 53

三、下游市场需求分析 58

第二节 人造板制造行业市场供需分析 59

一、人造板制造行业生产总量 59

二、人造板制造行业市场总量 60

三、人造板制造行业价格分析 62

第三节 人造板制造行业竞争力分析 62

一、上游议价能力分析 62

二、下游议价能力分析 62

三、替代品威胁分析 63

四、新进入者威胁分析 63

五、行业竞争现状分析 63

第四节 人造板制造行业市场集中度分析 63

一、行业市场集中度分析 63

二、行业主要竞争者分析 64

第五章 中国人造板制造行业传统商业模式分析 65

第一节 人造板制造行业原料采购模式 65

第二节 人造板制造行业经营模式 67

第三节 人造板制造行业盈利模式 71

第六章 中国人造板制造行业商业模式构建与实施策略 76

第一节 人造板制造行业商业模式要素与特征 76

一、商业模式的构成要素 76

二、商业模式的模式要素 77

三、成功商业模式的特征 85

第二节 人造板制造行业企业商业模式构建步骤 88

一、挖掘客户价值需求 88

二、产业价值链再定位 89

三、寻找利益相关者 90

四、构建盈利模式 90

第三节 人造板制造行业商业模式的实施策略 90

一、企业价值链管理的目标 90

二、企业价值链管理系统建设 91

三、企业文化建设 92

第七章 中国人造板制造行业商业模式创新转型分析 94

第一节 互联网思维对行业的影响 94

一、互联网思维三大特征 94

二、基于互联网思维的行业发展 96

第二节 互联网时代七大商业模式 97

一、平台模式 97

二、免费模式 103

三、软硬一体化模式 110

四、O2O模式 115

五、品牌模式 123

六、双模模式 128

七、速度模式 134

第三节 互联网背景下人造板制造行业商业模式选择 135

一、人造板制造行业与互联网思维的结合 135

二、互联网背景下人造板制造行业商业模式选择 136

第八章 2021-2026年人造板制造行业企业经营情况与商业模式分析 137

第一节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业主营业务产品 138

三、企业经营情况分析 138

四、企业销售渠道网络 141

五、企业经营模式分析 142

六、企业发展战略规划 142

第二节 浙江升华云峰新材股份有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主营业务产品 144

三、企业经营情况分析 144

四、企业销售渠道网络 144

五、企业经营模式分析 145

六、企业发展战略规划 146

第三节 千年舟投资集团有限公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主营业务产品 147

三、企业经营情况分析 147

四、企业销售渠道网络 147

五、企业经营模式分析 148

六、企业发展战略规划 148

第四节 杭州大王椰控股集团有限公司 149

一、企业发展基本情况 149

二、企业主营业务产品 149

三、企业经营情况分析 149

四、企业销售渠道网络 150

五、企业经营模式分析 150

六、企业发展战略规划 150

第五节 中国吉林森林工业集团有限责任公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主营业务产品 152

三、企业经营情况分析 152

四、企业销售渠道网络 155

五、企业经营模式分析 155

六、企业发展战略规划 156

第六节 大亚圣象家居股份有限公司 156

一、企业发展基本情况 156

二、企业主营业务产品 157

三、企业经营情况分析 157

四、企业销售渠道网络 160

五、企业经营模式分析 160

六、企业发展战略规划 161

第七节 广东威华股份有限公司 161

一、企业发展基本情况 161

二、企业主营业务产品 162

三、企业经营情况分析 162

四、企业销售渠道网络 164

五、企业经营模式分析 164

六、企业发展战略规划 165

第八节 广西丰林木业集团股份有限公司 165

一、企业发展基本情况 165

二、企业主营业务产品 166

三、企业经营情况分析 166

四、企业销售渠道网络 169

五、企业经营模式分析 169

六、企业发展战略规划 169

第九节 四川国栋建设集团有限公司 171

一、企业发展基本情况 171

二、企业主营业务产品 172

三、企业经营情况分析 172

四、企业销售渠道网络 174

五、企业经营模式分析 175

六、企业发展战略规划 176

第十节 德尔未来科技控股集团股份有限公司 177

一、企业发展基本情况 177

二、企业主营业务产品 177

三、企业经营情况分析 177

四、企业销售渠道网络 180

五、企业经营模式分析 180

六、企业发展战略规划 180

第九章 2026-2031年中国人造板制造行业发展前景预测分析 182

第一节 2026-2031年人造板制造行业发展前景预测 182

一、2026-2031年人造板制造行业供应规模预测 182

二、2026-2031年人造板制造行业市场规模预测 183

三、2026-2031年人造板制造行业盈利前景预测 183

第十章 人造板制造行业投资分析与预测 184

第一节 行业投资特性分析 184

一、行业进入壁垒分析 184

二、盈利模式分析 185

三、盈利因素分析 185

第二节 行业投资风险分析 188

一、投资政策风险分析 188

二、投资技术风险分析 190

三、投资供求风险分析 191

四、宏观经济波动风险 191

第三节 投资机会与建议 195

一、行业投资机会分析 195

二、行业主要投资建议 197

第四节 行业发展趋势与预测分析 199

一、发展趋势分析 199

二、发展前景预测 200

第十一章 2026-2031年中国人造板制造行业投融资战略规划分析 201

第一节 人造板制造行业关键成功要素分析 201

第二节 人造板制造行业投资壁垒分析 203

一、人造板制造行业退出壁垒 203

第三节 人造板制造行业投资风险与规避 203

一、上游市场风险与规避 203

二、市场竞争风险与规避 205

三、下游需求风险与规避 205

第四节 人造板制造行业融资渠道与策略 206

一、人造板制造行业融资渠道分析 206

二、人造板制造行业融资策略分析 209

图表目录

图表：人造板产品单元及说明 15

图表：人造板产品执行标准和相关标准 15

图表：企业生产人造板产品应具备的生产设备 16

图表：企业生产人造板产品应具备的检验设备及检验类别 17

图表：人造板产品关键工序、质量控制点、特殊过程 19

图表：检验样品数量一览表 21

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 27

图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度 28

图表：2021-2026年社会固定资产投资及其增长速度 28

图表：2021-2026年社会消费品零售额及其增长速度 29

图表：2021-2026年居民人均收入及其实际增长率 29

图表：中国人口规模及其自然增长率 34

图表：2021-2026年中国城镇化率 36

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业数量一览表 44

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业总资产示意图 44

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业销售收入示意图 45

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业利润总额示意图 46

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业销售成本示意图 47

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业销售费用示意图 48

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业管理费用示意图 49

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业财务费用示意图 49

图表：2021-2026年我国人造板制造行业盈利能力分一览表 50

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业销售收入示意图 50

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业偿债能力示意图 50

图表：2021-2026年我国人造板制造行业企业销售收入示意图 50

图表：人造板行业产业链 53

图表：2021-2026年6日我国部分地区石蜡报价	58
图表：2021-2026年我国人造板制造行业生产总量	59
图表：2021-2026年人造板制造行业市场需求总量	60
图表：2021-2026年各产品市场份额占比	61
图表：2021-2026年人造板制造行业价格变动情况	62
图表：商业模式构成要素	76
图表：市场覆盖的五种模式	81
图表：经营模式七大要素	85
图表：企业文化的结构	93
图表：2021-2026年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营构成	138
图表：2021-2026年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司不同指标	139
图表：2021-2026年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司资产负债	140
图表：2021-2026年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司利润	140
图表：2021-2026年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量	141
图表：千年舟投资集团有限公司部分产品一览表	147
图表：2021-2026年杭州大王椰控股集团有限公司部分产品一览表	149
图表：2021-2026年杭州大王椰控股集团有限公司销售收入	149
图表：2021-2026年中国吉林森林工业集团有限责任公司主营构成	152
图表：2021-2026年中国吉林森林工业集团有限责任公司不同指标	153
图表：2021-2026年中国吉林森林工业集团有限责任公司资产负债	154
图表：2021-2026年中国吉林森林工业集团有限责任公司利润	154
图表：2021-2026年中国吉林森林工业集团有限责任公司现金流量	155

图表：2021-2026年大亚圣象家居股份有限公司主营构成	157
图表：2021-2026年大亚圣象家居股份有限公司不同指标	158
图表：2021-2026年大亚圣象家居股份有限公司资产负债	159
图表：2021-2026年大亚圣象家居股份有限公司利润	159
图表：2021-2026年大亚圣象家居股份有限公司现金流量	160
图表：2021-2026年广东威华股份有限公司主营构成	162
图表：2021-2026年广东威华股份有限公司不同指标	163
图表：2021-2026年广东威华股份有限公司资产负债	163
图表：2021-2026年广东威华股份有限公司利润	164
图表：2021-2026年广东威华股份有限公司现金流量	164
图表：2021-2026年广西丰林木业集团股份有限公司主营构成	166
图表：2021-2026年广西丰林木业集团股份有限公司不同指标	167
图表：2021-2026年广西丰林木业集团股份有限公司资产负债	167
图表：2021-2026年广西丰林木业集团股份有限公司利润	168
图表：2021-2026年广西丰林木业集团股份有限公司现金流量	168
图表：2021-2026年四川国栋建设集团有限公司主营构成	172
图表：2021-2026年四川国栋建设集团有限公司不同指标	173
图表：2021-2026年四川国栋建设集团有限公司资产负债	173
图表：2021-2026年四川国栋建设集团有限公司利润	174
图表：2021-2026年四川国栋建设集团有限公司现金流量	174
图表：2021-2026年德尔未来科技控股集团股份有限公司主营构成	177
图表：2021-2026年德尔未来科技控股集团股份有限公司不同指标	178

图表：2021-2026年德尔未来科技控股集团股份有限公司资产负债 179

图表：2021-2026年德尔未来科技控股集团股份有限公司利润 179

图表：2021-2026年德尔未来科技控股集团股份有限公司现金流量 180

图表：2026-2031年我国人造板制造行业产量预测 182

图表：2026-2031年我国人造板制造行业市场规模预测 183

图表：2026-2031年我国人造板制造行业利润预测 183

图表：2026-2031年我国人造板制造行业销售收入预测 200

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：76374

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/76374.shtml>

在线订购：[点击这里](#)