

2024-2029年中国人造板制造行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

人造板是指以木材或非木材植物纤维为主要原料，加工成各种材料单元，施加(或不施加)胶粘剂和其他添加剂，组坯胶合而成的板材或成型制品。人造板广泛应用于家具制造领域。人造板的种类包含了胶合板、刨花板和纤维板等，通过三类主要产品延伸出来的次级产品种类更是可以达到百种。

全国各省都有胶合板企业，总数合计近万家，但大多数是中小型民营企业，且90%的企业年产量在1万立方米以下，仅少数达到年产2万立方米以上。中国人造板生产企业经营规模普遍较小，缺乏具有较强竞争力的企业巨头，无法实现规模经济，目前人造板行业竞争激烈，环保要求也对行业的发展产生一定影响。

我国人造板各主要板种中，胶合板是产量最大的板种，纤维板是产量第二大但增速最快的板种。纤维板、刨花板对木材资源的综合利用率均接近

100%，但由于刨花板的加工性、适应性不如纤维板，再加上我国刨花板生产设备不如纤维板生产设备成熟，刨花板曾普遍存在质量差、甲醛释放量严重超标等问题，市场价格长期低迷，在木质原料价格不断上涨的情况下，刨花板产品利润空间整体上比纤维板低，因此，我国纤维板产品的市场规模及发展空间较刨花板大，未来纤维板占人造板的比重将进一步提升。

家具是人造板的传统应用领域，也是目前最大的应用领域。随着人造板产品升级换代加快、产品物理力学性能的提高、防潮防腐性能的加强以及广大消费者消费观念的改变，人造板的应用在室内装修、车船制造、音响乐器制造、建筑、工程材料等领域不断扩展，将持续提升人造板的市场需求，人造板行业市场前景客观。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及人造板制造专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国人造板制造的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对人造板制造业务的发展进行详尽深入的分析，并根据人造板制造行业的政策经济发展环境对人造板制造行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对人造板制造行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 中国人造板制造行业宏观环境分析 11

第一节 人造板制造行业定义分析 11

一、行业定义 11

二、行业产品分类 11

第二节 人造板制造行业宏观环境分析 14

一、政策环境	14
二、经济环境	25
三、技术环境	30
四、社会环境	33
第二章 全球人造板制造行业现状及发展预测分析	37
第一节 全球人造板制造行业概述	37
第二节 全球人造板制造行业市场格局分析	38
第三节 全球人造板制造产业主要国家运行形势分析	39
一、美国	39
二、欧洲	40
三、日本	40
第四节 2024-2029年全球人造板制造产业市场走势预测分析	41
第三章 2019-2023年中国人造板制造行业经济指标分析	43
第一节 2019-2023年人造板制造行业发展概述	43
第二节 2019-2023年人造板制造行业经济运行状况	44
一、人造板制造行业企业数量分析	44
二、人造板制造行业资产规模分析	44
三、人造板制造行业销售收入分析	45
四、人造板制造行业利润总额分析	46
第三节 2019-2023年人造板制造行业成本费用分析	47
一、人造板制造行业销售成本分析	47
二、人造板制造行业销售费用分析	48
三、人造板制造行业管理费用分析	49
四、人造板制造行业财务费用分析	49

第四节 2019-2023年人造板制造行业运营效益分析 50

一、人造板制造行业盈利能力分析 50

二、人造板制造行业运营能力分析 50

三、人造板制造行业偿债能力分析 50

四、人造板制造行业成长能力分析 50

第四章 中国人造板制造行业市场与竞争分析 52

第一节 人造板制造行业上下游市场分析 52

一、人造板制造行业产业链简介 52

二、上游市场供给分析 53

三、下游市场需求分析 58

第二节 人造板制造行业市场供需分析 59

一、人造板制造行业生产总量 59

二、人造板制造行业市场总量 60

三、人造板制造行业价格分析 62

第三节 人造板制造行业竞争力分析 62

一、上游议价能力分析 62

二、下游议价能力分析 62

三、替代品威胁分析 63

四、新进入者威胁分析 63

五、行业竞争现状分析 63

第四节 人造板制造行业市场集中度分析 63

一、行业市场集中度分析 63

二、行业主要竞争者分析 64

第五章 中国人造板制造行业传统商业模式分析 65

第一节 人造板制造行业原料采购模式	65
第二节 人造板制造行业经营模式	67
第三节 人造板制造行业盈利模式	71
第六章 中国人造板制造行业商业模式构建与实施策略	76
第一节 人造板制造行业商业模式要素与特征	76
一、商业模式的构成要素	76
二、商业模式的模式要素	77
三、成功商业模式的特征	85
第二节 人造板制造行业企业商业模式构建步骤	88
一、挖掘客户价值需求	88
二、产业价值链再定位	89
三、寻找利益相关者	90
四、构建盈利模式	90
第三节 人造板制造行业商业模式的实施策略	90
一、企业价值链管理的目标	90
二、企业价值链管理系统建设	91
三、企业文化建设	92
第七章 中国人造板制造行业商业模式创新转型分析	94
第一节 互联网思维对行业的影响	94
一、互联网思维三大特征	94
二、基于互联网思维的行业发展	96
第二节 互联网时代七大商业模式	97
一、平台模式	97
二、免费模式	103

三、软硬一体化模式	110
四、O2O模式	115
五、品牌模式	123
六、双模模式	128
七、速度模式	134
第三节 互联网背景下人造板制造行业商业模式选择	135
一、人造板制造行业与互联网思维的结合	135
二、互联网背景下人造板制造行业商业模式选择	136
第八章 2019-2023年人造板制造行业企业经营情况与商业模式分析	137
第一节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	137
一、企业发展基本情况	137
二、企业主营业务产品	138
三、企业经营情况分析	138
四、企业销售渠道网络	141
五、企业经营模式分析	142
六、企业发展战略规划	142
第二节 浙江升华云峰新材股份有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主营业务产品	144
三、企业经营情况分析	144
四、企业销售渠道网络	144
五、企业经营模式分析	145
六、企业发展战略规划	146
第三节 千年舟投资集团有限公司	146

- 一、企业发展基本情况 146
 - 二、企业主营业务产品 147
 - 三、企业经营情况分析 147
 - 四、企业销售渠道网络 147
 - 五、企业经营模式分析 148
 - 六、企业发展战略规划 148
- 第四节 杭州大王椰控股集团有限公司 149
- 一、企业发展基本情况 149
 - 二、企业主营业务产品 149
 - 三、企业经营情况分析 149
 - 四、企业销售渠道网络 150
 - 五、企业经营模式分析 150
 - 六、企业发展战略规划 150
- 第五节 中国吉林森林工业集团有限责任公司 151
- 一、企业发展基本情况 151
 - 二、企业主营业务产品 152
 - 三、企业经营情况分析 152
 - 四、企业销售渠道网络 155
 - 五、企业经营模式分析 155
 - 六、企业发展战略规划 156
- 第六节 大亚圣象家居股份有限公司 156
- 一、企业发展基本情况 156
 - 二、企业主营业务产品 157
 - 三、企业经营情况分析 157

四、企业销售渠道网络 160

五、企业经营模式分析 160

六、企业发展战略规划 161

第七节 广东威华股份有限公司 161

一、企业发展基本情况 161

二、企业主营业务产品 162

三、企业经营情况分析 162

四、企业销售渠道网络 164

五、企业经营模式分析 164

六、企业发展战略规划 165

第八节 广西丰林木业集团股份有限公司 165

一、企业发展基本情况 165

二、企业主营业务产品 166

三、企业经营情况分析 166

四、企业销售渠道网络 169

五、企业经营模式分析 169

六、企业发展战略规划 169

第九节 四川国栋建设集团有限公司 171

一、企业发展基本情况 171

二、企业主营业务产品 172

三、企业经营情况分析 172

四、企业销售渠道网络 174

五、企业经营模式分析 175

六、企业发展战略规划 176

第十节 德尔未来科技控股集团股份有限公司 177

一、企业发展基本情况 177

二、企业主营业务产品 177

三、企业经营情况分析 177

四、企业销售渠道网络 180

五、企业经营模式分析 180

六、企业发展战略规划 180

第九章 2024-2029年中国人造板制造行业发展前景预测分析 182

第一节 2024-2029年人造板制造行业发展前景预测 182

一、2024-2029年人造板制造行业供应规模预测 182

二、2024-2029年人造板制造行业市场规模预测 183

三、2024-2029年人造板制造行业盈利前景预测 183

第十章 人造板制造行业投资分析与预测 184

第一节 行业投资特性分析 184

一、行业进入壁垒分析 184

二、盈利模式分析 185

三、盈利因素分析 185

第二节 行业投资风险分析 188

一、投资政策风险分析 188

二、投资技术风险分析 190

三、投资供求风险分析 191

四、宏观经济波动风险 191

第三节 投资机会与建议 195

一、行业投资机会分析 195

二、行业主要投资建议 197

第四节 行业发展趋势与预测分析 199

一、发展趋势分析 199

二、发展前景预测 200

第十一章 2024-2029年中国人造板制造行业投融资战略规划分析 201

第一节 人造板制造行业关键成功要素分析 201

第二节 人造板制造行业投资壁垒分析 203

一、人造板制造行业退出壁垒 203

第三节 人造板制造行业投资风险与规避 203

一、上游市场风险与规避 203

二、市场竞争风险与规避 205

三、下游需求风险与规避 205

第四节 人造板制造行业融资渠道与策略 206

一、人造板制造行业融资渠道分析 206

二、人造板制造行业融资策略分析 209

图表目录

图表：人造板产品单元及说明 15

图表：人造板产品执行标准和相关标准 15

图表：企业生产人造板产品应具备的生产设备 16

图表：企业生产人造板产品应具备的检验设备及检验类别 17

图表：人造板产品关键工序、质量控制点、特殊过程 19

图表：检验样品数量一览表 21

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 27

图表：2019-2023年工业增加值及其增长速度 28

- 图表：2019-2023年社会固定资产投资及其增长速度 28
- 图表：2019-2023年社会消费品零售额及其增长速度 29
- 图表：2019-2023年居民人均收入及其实际增长率 29
- 图表：中国人口规模及其自然增长率 34
- 图表：2019-2023年中国城镇化率 36
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业数量一览表 44
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业总资产示意图 44
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业销售收入示意图 45
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业利润总额示意图 46
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业销售成本示意图 47
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业销售费用示意图 48
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业管理费用示意图 49
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业财务费用示意图 49
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业盈利能力分一览表 50
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业销售收入示意图 50
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业偿债能力示意图 50
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业企业销售收入示意图 50
- 图表：人造板行业产业链 53
- 图表：2019-2023年1月16日我国部分地区石蜡报价 58
- 图表：2019-2023年我国人造板制造行业生产总量 59
- 图表：2019-2023年人造板制造行业市场需求总量 60
- 图表：2019-2023年各产品市场份额占比 61
- 图表：2019-2023年人造板制造行业价格变动情况 62
- 图表：商业模式构成要素 76

图表：市场覆盖的五种模式 81

图表：经营模式七大要素 85

图表：企业文化的结构 93

图表：2019-2023年6月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营构成 138

图表：2019-2023年9月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司不同指标 139

图表：2019-2023年9月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司资产负债 140

图表：2019-2023年9月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司利润 140

图表：2019-2023年9月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量 141

图表：千年舟投资集团有限公司部分产品一览表 147

图表：2019-2023年杭州大王椰控股集团有限公司部分产品一览表 149

图表：2019-2023年杭州大王椰控股集团有限公司销售收入 149

图表：2019-2023年6月中国吉林森林工业集团有限责任公司主营构成 152

图表：2019-2023年9月中国吉林森林工业集团有限责任公司不同指标 153

图表：2019-2023年9月中国吉林森林工业集团有限责任公司资产负债 154

图表：2019-2023年9月中国吉林森林工业集团有限责任公司利润 154

图表：2019-2023年9月中国吉林森林工业集团有限责任公司现金流量 155

图表：2019-2023年6月大亚圣象家居股份有限公司主营构成 157

图表：2019-2023年9月大亚圣象家居股份有限公司不同指标 158

图表：2019-2023年9月大亚圣象家居股份有限公司资产负债 159

图表：2019-2023年9月大亚圣象家居股份有限公司利润 159

图表：2019-2023年9月大亚圣象家居股份有限公司现金流量 160

图表：2019-2023年6月广东威华股份有限公司主营构成 162

图表：2019-2023年6月广东威华股份有限公司不同指标 163

图表：2019-2023年6月广东威华股份有限公司资产负债 163

- 图表：2019-2023年6月广东威华股份有限公司利润 164
- 图表：2019-2023年6月广东威华股份有限公司现金流量 164
- 图表：2019-2023年广西丰林木业集团股份有限公司主营构成 166
- 图表：2019-2023年广西丰林木业集团股份有限公司不同指标 167
- 图表：2019-2023年广西丰林木业集团股份有限公司资产负债 167
- 图表：2019-2023年广西丰林木业集团股份有限公司利润 168
- 图表：2019-2023年广西丰林木业集团股份有限公司现金流量 168
- 图表：2019-2023年6月四川国栋建设集团有限公司主营构成 172
- 图表：2019-2023年6月四川国栋建设集团有限公司不同指标 173
- 图表：2019-2023年6月四川国栋建设集团有限公司资产负债 173
- 图表：2019-2023年6月四川国栋建设集团有限公司利润 174
- 图表：2019-2023年6月四川国栋建设集团有限公司现金流量 174
- 图表：2019-2023年6月德尔未来科技控股集团股份有限公司主营构成 177
- 图表：2019-2023年9月德尔未来科技控股集团股份有限公司不同指标 178
- 图表：2019-2023年9月德尔未来科技控股集团股份有限公司资产负债 179
- 图表：2019-2023年9月德尔未来科技控股集团股份有限公司利润 179
- 图表：2019-2023年9月德尔未来科技控股集团股份有限公司现金流量 180
- 图表：2024-2029年我国人造板制造行业产量预测 182
- 图表：2024-2029年我国人造板制造行业市场规模预测 183
- 图表：2024-2029年我国人造板制造行业利润预测 183
- 图表：2024-2029年我国人造板制造行业销售收入预测 200

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/76374.shtml>

在线订购：[点击这里](#)