

## 2024-2029年中国饲料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

目前，我国饲料行业正处于产业调整期，我国将加快推进现代饲料产业体系建设。

按照“提高门槛、减少数量，转变方式、增加效益，加强监管、保证安全”的原则，将大力发展优质安全高效环保饲料产品；鼓励饲料生产企业竞合，建立饲料行业诚信体系，推行生产全过程质量安全管理制度；统筹国际国内两个市场，加强饲料资源开发利用，着力构建安全、优质、高效的现代饲料产业体系。饲料产业政策调整的影响以及产业环境的变化，导致行业门槛提高，进而一批企业会被淘汰。

我国饲料原料市场已经逐步与国际接轨，受自然灾害、资源减少和国际贸易等因素的影响，这两年饲料原料价格居高不下，直接推动饲料产品进入高成本时代，由于饲料行业下游是养殖业，成本的增加直接会拉升畜禽产品的市场价格，而畜禽产品价格变动关系到广大民众的生活，因此，饲料价格的上涨。

我国是饲料资源并不丰富的国家，豆粕生产主要依靠进口大豆，对进口的依存度达75%左右，鱼粉进口依存度也在70%以上，饲用玉米用量已超过1.1亿吨，占国内玉米年产量的64%，玉米供应日趋紧张。从长远来看，随着养殖业和饲料工业持续发展，大宗饲料原料的供求矛盾将进一步加剧，饲料原料价格不断上涨、波动更加频繁是必然趋势。

近些年，饲料行业生产经营方式转变呈现新格局，一批大型饲料企业向养殖、屠宰、加工等环节延伸产业链，成为养殖业产业化发展的骨干力量，如新希望打造了猪禽养殖、饲料生产、食品加工等完整的产业链。饲料企业必须做到销售与服务的有效结合，在把产品销售给养殖场的时候，也要打包售后服务，以实现及时、便利、全方位的技术服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国饲料行业协会、国家发改委、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国饲料行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对饲料行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国饲料行业市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了饲料行业的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对饲料行业市场风险进行了预测，为饲料行业生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国饲料行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国饲料行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 饲料行业发展概述

## 第一节 饲料行业的相关概念

## 一、定义

## 二、分类

## 三、特点

### 第二节 饲料行业特征分析

#### 一、产业链分析

#### 二、饲料行业在国民经济中的地位

#### 三、饲料行业生命周期分析

#### 四、饲料行业对经济周期的反应

### 第三节 最近3-5年中国饲料行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 饲料行业市场环境及影响分析 (PEST)

### 第一节 饲料行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、饲料行业标准

#### 四、行业相关发展规划

##### 1、饲料行业国家发展规划

##### 2、饲料行业地方发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(E)

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

##### 2、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析(S)

#### 一、饲料行业产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、饲料行业产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析(T)

#### 一、饲料行业技术分析

##### 1、饲料行业技术发展现状

##### 2、我国饲料行业新技术研究

#### 二、饲料行业技术发展水平

##### 1、我国饲料行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外饲料行业的技术差距

#### 三、2019-2023年饲料行业技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 2019-2023年中国饲料行业发展现状分析

## 第一节 中国饲料行业发展概述

- 一、中国饲料行业发展历程
- 二、我国饲料行业发展特点分析
- 三、中国饲料行业发展面临问题
- 四、中国饲料行业发展趋势分析

## 第二节 我国饲料行业发展状况

- 一、2019-2023年中国饲料行业发展回顾
- 二、2019-2023年中国饲料行业企业发展分析
- 三、2019-2023年我国饲料行业市场发展分析

## 第三节 2019-2023年中国饲料行业供需分析

- 一、2019-2023年中国饲料行业需求分析
- 二、2019-2023年中国饲料行业供求分析

## 第四节 2019-2023年饲料行业产量分析

- 一、2019-2023年我国饲料行业产量分析
- 二、2024-2029年我国饲料行业产量预测

## 第五节 2019-2023年中国饲料行业价格走势及影响因素分析

- 一、2019-2023年中国饲料行业价格回顾
- 二、饲料行业当前市场价格及评述
- 三、饲料行业价格影响因素分析
- 四、2024-2029年饲料行业未来价格走势预测

## 第六节 对中国饲料行业市场的分析及思考

- 一、饲料行业市场分析
- 二、饲料行业市场变化的方向
- 三、中国饲料行业产业发展的新思路

#### 四、对中国饲料行业产业发展的思考

### 第四章 我国饲料行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2023年中国饲料行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2019-2023年中国饲料行业销售及利润分析

##### 一、2019-2023年中国饲料行业销售收入分析

##### 二、2019-2023年中国饲料行业利润增长情况

##### 三、2019-2023年中国饲料行业亏损情况

##### 四、2019-2023年中国饲料行业成本费用分析

##### 五、2019-2023年中国饲料行业毛利率

#### 第三节 2019-2023年中国饲料行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第二部分 行业深度分析

## 第五章 中国饲料行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2019-2023年华北地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第三节 2019-2023年东北地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第四节 2019-2023年华东地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第五节 2019-2023年华南地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六节 2019-2023年华中地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第七节 2019-2023年西南地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第八节 2019-2023年西北地区饲料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六章 2024-2029年饲料行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饲料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、饲料行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、饲料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 四、饲料行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

## 第二节 中国饲料行业竞争格局综述

### 一、饲料行业竞争概况

- 1、中国饲料行业品牌竞争格局
- 2、饲料行业未来竞争格局和特点
- 3、饲料行业市场进入及竞争对手分析

### 二、中国饲料行业竞争力分析

- 1、我国饲料行业竞争力剖析
- 2、我国饲料行业企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内饲料行业企业竞争能力提升途径



### 三、饲料行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 饲料行业竞争格局分析

#### 一、国内外饲料行业竞争分析

#### 二、我国饲料行业市场竞争分析

#### 三、我国饲料行业市场集中度分析

#### 四、国内主要饲料行业企业动向

#### 五、国内饲料行业企业拟在建项目分析

### 第四节 饲料行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

#### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第七章 饲料行业产业结构分析

#### 第一节 饲料行业产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国饲料行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 我国饲料行业产业链分析

### 第一节 饲料行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 饲料行业上游行业分析

#### 一、饲料行业成本构成

#### 二、2019-2023年上游行业发展现状

#### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对饲料行业的影响

### 第三节 饲料行业下游行业分析

#### 一、饲料行业下游行业分布

#### 二、2019-2023年下游行业发展现状

#### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对饲料行业的影响

## 第九章 2024-2029年中国饲料行业发展形势分析

## 第一节 饲料行业发展概况

### 一、饲料行业发展特点分析

### 二、饲料行业投资现状分析

### 三、饲料行业总产值分析

### 四、饲料行业技术发展分析

## 第二节 2019-2023年饲料行业市场情况分析

### 一、饲料行业市场发展分析

### 二、饲料行业市场存在的问题

### 三、饲料行业市场规模分析

## 第三节 2019-2023年饲料行业产销状况分析

### 一、饲料行业产量分析

### 二、饲料行业产能分析

### 三、饲料行业市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 行业竞争格局

## 十章 饲料行业领先企业经营形势分析

### 第

## 第一节 中国饲料行业企业总体发展状况分析

### 一、饲料行业企业主要类型

### 二、饲料行业企业资本运作分析

### 三、饲料行业企业创新及品牌建设

#### 四、饲料行业企业国际竞争力分析

#### 五、2019-2023年饲料行业企业排名分析

##### 第二节 正大集团

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、发展战略分析

###### 五、企业最新动态

##### 第三节 新希望集团

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、发展战略分析

###### 五、企业最新动态

##### 第四节 通威股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、发展战略分析

###### 五、企业最新动态

##### 第五节 双胞胎集团

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 长春大成实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 唐人神集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 广东海大集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 大北农集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 山东六和集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 饲料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

### 三、盈利模式分析

#### 第三节 2019-2023年饲料行业投资效益分析

#### 第四节 2019-2023年饲料行业投资策略研究

#### 第五节 中国饲料行业制造行业的投资建议

##### 一、饲料行业制造行业投资现状分析

##### 二、饲料行业制造行业最新投资动向

##### 三、饲料行业制造行业投资及信贷建议

### 第十二章 2024-2029年饲料行业投资前景

#### 第一节 2024-2029年饲料行业市场发展前景

##### 一、2024-2029年饲料行业市场发展潜力

##### 二、2024-2029年饲料行业市场发展前景展望

##### 三、2024-2029年饲料行业细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年饲料行业市场发展趋势预测

##### 一、2024-2029年饲料行业发展趋势

##### 二、2024-2029年饲料行业市场规模预测

##### 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2024-2029年中国饲料行业供需预测

##### 一、2024-2029年中国饲料行业供给预测

##### 二、2024-2029年中国饲料行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第五节 饲料行业投资特性分析

### 一、饲料行业进入壁垒分析

### 二、饲料行业盈利因素分析

### 三、饲料行业盈利模式分析

## 第六节 2024-2029年饲料行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第七节 2024-2029年饲料行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第五部分 发展策略分析

## 第十三章 2024-2029年饲料行业面临的困境及对策

### 第一节 2019-2023年饲料行业面临的困境

### 第二节 饲料行业企业面临的困境及对策

#### 一、重点饲料行业企业面临的困境及对策

#### 二、中小饲料行业企业发展困境及策略分析

#### 三、国内饲料行业企业的出路分析

### 第三节 中国饲料行业存在的问题及对策

#### 一、中国饲料行业存在的问题

#### 二、饲料行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施



### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国饲料行业市场发展面临的挑战与对策

### 第十四章 饲料行业发展战略研究

#### 第一节 饲料行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国饲料行业品牌的战略思考

##### 一、饲料行业品牌的重要性

##### 二、饲料行业实施品牌战略的意义

##### 三、饲料行业企业品牌的现状分析

##### 四、我国饲料行业企业的品牌战略

##### 五、饲料行业品牌战略管理的策略

#### 第三节 饲料行业经营策略分析

##### 一、饲料行业市场细分策略

二、饲料行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、饲料行业产品差异化战略

第四节 饲料行业投资战略研究

一、2019-2023年饲料行业投资战略

二、2024-2029年饲料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：饲料行业生命周期

图表：饲料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球饲料行业市场规模

图表：2019-2023年中国饲料行业市场规模

图表：2019-2023年饲料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国饲料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年饲料行业工业总产值

图表：2019-2023年饲料行业销售收入

图表：2019-2023年饲料行业利润总额

图表：2019-2023年饲料行业资产总计

图表：2019-2023年饲料行业负债总计

图表：2019-2023年饲料行业竞争力分析

图表：2019-2023年饲料市场价格走势

图表：2019-2023年饲料行业主营业务收入

图表：2019-2023年饲料行业主营业务成本

图表：2019-2023年饲料行业销售费用分析

图表：2019-2023年饲料行业管理费用分析

图表：2019-2023年饲料行业财务费用分析

图表：2019-2023年饲料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年饲料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年饲料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年饲料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年饲料行业产能分析

图表：2019-2023年饲料行业产量分析

图表：2019-2023年饲料行业需求分析

图表：2019-2023年饲料行业进口数据

图表：2019-2023年饲料行业出口数据

图表：2019-2023年饲料行业集中度

图表：2024-2029年中国饲料行业供给预测

图表：2024-2029年中国饲料行业产量预测

图表：2024-2029年中国饲料市场销量预测

图表：2024-2029年中国饲料行业需求预测

图表：2024-2029年中国饲料行业供需平衡预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/76388.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)