

2026-2031年中国月子中心行业市场需求与投资咨询报告

报告简介

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复(即坐月子)服务的场所,也称为月子会所,有专业营养师负责给产妇提供月子餐,帮助产妇能够尽快恢复身体,提供喂养知识,另有专业护士照顾宝宝。月子中心在台湾等地很盛行,产妇们生完孩子会特地到月子中心坐月子,而不是呆在家中。所以台湾的产后女性大部分在科学的调理下身体,身材都保持了健康健美的状态。

随着80、90后妈妈的增加,越来越多的家庭因为种种原因会选择找月嫂或者在月子中心坐月子。关于这方面的服务机构也涌现不少,很多月子会所已经是人满为患,月嫂也出现供不应求的情况。有的地方甚至出现了月薪上万元的天价月嫂。为什么这么贵的服务还这么受到大家欢迎呢?首先,现在都市生活太忙碌,已经没有太多时间来照顾产妇,加上与老人们存在生活习惯不一样,照顾孩子的理念也不相同,为了让产妇和宝宝得到最好的照顾,避免月子期留病根,很多人都会选择月嫂或者月子中心。

月子会所并不只是简简单单的照顾产妇坐月子而已,而是在坐月子期间对产妇进行专业的护理,例如私密护理、乳房保养等产后项目。对宝宝来说,在月子会所除了每天要进行科学的观察,还有专业的技能训练,实现宝宝的早早教,让宝宝的各种能力都优于未经过训练的宝宝。有专家曾讲,入住月子会所是为将来投资,因为如果月子坐好了,免受月子病的困扰,就会减少以后身体出现毛病的现象,减少更年期提前和太长的现象。

由于人们生活节奏的变化,女性对健康更加重视,居家坐月子在很多家庭都出现了问题,请月嫂更是没有保证。月子会所的发展是必然的,它不只会在北京、上海等地发展起来,也将在我国的其他城市受到青睐。

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家卫生和计划生育委员会、国内外相关刊物的基础信息以及医院行业研究单位等公布和提供的大量资料,结合深入的市场调查资料,立足于世界月子中心行业整体发展大势,对中国月子中心的发展情况、各地区发展情况、主

要月子中心发展进展，并对未来月子中心行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了月子中心行业今后的发展与投资策略，为月子中心建设、运营、投资等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的依据。

报告目录

第一章 月子中心行业发展概述

第一节 月子中心定义及分类

- 一、月子中心行业的定义
- 二、月子中心服务种类
- 三、月子中心服务行业特点

第二节 月子中心产业链分析

- 一、月子中心行业经济特性
- 二、月子中心产业链结构分析
- 三、上下游关联系分析

第三节 月子中心行业地位分析

- 一、月子中心行业对经济增长的影响
- 二、月子中心行业对人民生活的影响

第二章：2021-2026年全球月子中心行业发展状况分析

第一节 2021-2026年全球月子中心行业运行概况

- 一、月子中心行业发展概况
- 二、月子中心行业市场规模
- 三、月子中心区域市场格局

第二节 全球主要地区月子中心行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、日韩

第三节 2026-2031年全球月子中心行业发展趋势分析

一、全球月子中心发展趋势分析

二、全球月子中心市场规模预测

第三章 2021-2026年中国月子中心行业总体发展状况

第一节 中国月子中心行业规模情况分析

一、月子中心行业单位数量情况分析

二、月子中心行业人员规模状况分析

三、月子中心行业资产规模状况分析

四、月子中心行业床位数量状况分析

五、月子中心行业敏感性分析

第二节 中国月子中心行业市场需求情况分析

一、月子中心行业收入规模分析

二、月子中心行业客户人数分析

三、月子中心需求市场分布分析

四、需求影响因素分析

第三节 中国月子中心行业财务能力分析

一、月子中心行业盈利能力分析与预测

二、月子中心行业偿债能力分析与预测

三、月子中心行业营运能力分析

四、月子中心行业发展能力分析

第四章 中国月子中心行业环境分析 (PEST)

第一节 月子中心行业经济环境分析

一、国内经济水平分析

二、国内收入水平分析

第二节 月子中心行业政策环境分析

一、行业"十四五"规划解读

二、行业相关标准概述

第三节 月子中心行业技术环境分析

一、国际服务水平发展趋势

二、国内服务水平现状

第四节 月子中心行业社会环境分析

一、人口数量分析

二、城镇化水平分析

三、消费习惯和消费观念分析

第五章 2021-2026年中国月子中心行业市场发展分析

第一节 中国月子中心行业市场运行分析

一、市场运行基本特征

二、市场规模现状

第二节 中国月子中心行业市场产品价格走势分析

一、中国月子中心服务价格影响因素分析

二、2021-2026年中国月子中心服务价格走势分析

第三节 中国月子中心行业市场发展的主要策略

一、发展国内月子中心行业的相关建议与对策

二、中国月子中心行业的发展建议

第六章 2021-2026年中国月子中心行业市场供需状况研究分析

第一节 2021-2026年中国月子中心行业市场需求分析

一、2021-2026年中国月子中心行业市场需求规模分析

二、2021-2026年中国月子中心行业市场需求影响因素分析

三、2021-2026年中国月子中心行业市场需求格局分析

四、需求人群及需求特点分析

第二节 2021-2026年中国月子中心行业市场供给分析

一、2021-2026年中国市场月子中心整体服务能力规模分析

二、2021-2026年中国市场月子中心行业服务水平发展分析

三、2021-2026年中国市场月子中心行业服务种类结构分析

四、2021-2026年中国月子中心行业行业市场供给影响因素分析

五、2021-2026年中国月子中心行业市场供给格局分析

第三节 2021-2026年中国月子中心行业市场供需平衡分析

一、市场供给现状

二、市场需求现状

三、市场供需平衡现状

第七章 2021-2026年月子中心行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2021-2026年月子中心行业上游运行分析

一、月子中心行业上游介绍

二、月子中心行业上游发展状况分析

三、月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析

第二节 2021-2026年月子中心行业下游服务人群分析

一、月子中心主要服务人群

二、服务人群数量分析

三、服务人群年龄结构

四、服务人群学历分析

五、服务人群收入水平分析

六、需求人群对行业影响力分析

第八章 2021-2026年中国月子中心行业竞争格局分析

第一节 月子中心行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 月子中心企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 月子中心行业竞争格局分析

一、月子中心行业集中度分析

二、月子中心行业竞争程度分析

第四节 2026-2031年月子中心行业竞争策略分析

一、2026-2031年月子中心行业竞争格局展望

二、2026-2031年月子中心行业竞争策略分析

第九章 2021-2026年中国月子中心行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区月子中心行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区月子中心行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区月子中心行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区月子中心行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区月子中心行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区月子中心行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

一、一线城市企业现状

二、二线城市企业现状

三、建议投资省市分析

第十章 2021-2026年中国月子中心行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司

一、企业概况 (体现管理团队人员构成情况，城市布点情况，核心竞争力，运营模式等情况)

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 优艾贝(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 月子喜喜

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 爱帝宫

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 美梦洛城

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 安恩贝月子会所

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 金摇篮

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 HOME月子中心

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节 滋味堂月子会所

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 2026-2031年中国月子中心行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业"十四五"整体规划解读

第二节 2026-2031年中国月子中心行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年行业需求预测

二、2026-2031年行业服务供给预测

三、2026-2031年中国月子中心行业市场价格走势预测

第三节 2026-2031年中国月子中心技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国月子中心行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十二章 2026-2031年中国月子中心行业投资建议

第一节 月子中心行业投资机会分析

- 一、投资区域分析(哪类城市的那些区域,比如上海浦东区、天津滨海新区)
- 二、主要服务项目(产业链上下游投资热点项目)
- 三、中国月子中心市场容量(哪些地区市场容量大)

第二节 月子中心行业投资风险及规避措施建议

- 一、市场风险及规避措施
- 二、成本风险及规避措施
- 三、医疗纠纷风险及规避措施
- 四、人才风险及规避措施

第三节 月子中心行业投资建议

- 一、把握行业投资契机
- 二、投资进入方式(直接投资、入股、合作....)

三、经营模式分析及建议

四、营销策略(推广策略、定价策略、服务产品策略)

五、人力资源策略(人才招聘、培训、储备....)

六、月子中心项目不同盈利点分析

七、投资区域建议

图表目录

图表：医疗卫生服务体系结构图

图表：2021-2026年我国女性人口占比结构分析

图表：2021-2026年我国女性人口数量及增长率分析

图表：2021-2026年我国女性人口数量占比变化趋势分析

图表：2021-2026年我国儿童死亡率分析

图表：2021-2026年我国监测地区孕产妇死亡率

图表：2021-2026年我国月子中心市场规模分析

图表：2021-2026年常住人口数及其构成

图表：2021-2026年我国妇幼医院数量

图表：2021-2026年妇幼医院分布结构统计

图表：2021-2026年妇幼医院人员统计

图表：2021-2026年医院妇幼医院床位数量统计

图表：2021-2026年中国妇幼医院建筑面积统计

图表：2021-2026年中国妇产(科)医院数量

图表：2021-2026年妇产(科)医院床位数量

图表：2021-2026年妇产(科)医院人员统计

图表：2021-2026年中国妇科设备价值及台数

图表：2021-2026年中国妇幼保健院数量统计

图表：2021-2026年妇幼保健院床位统计

图表：2021-2026年妇幼保健院人员统计

图表：2021-2026年我国妇幼保健院盈利能力分析

图表：2021-2026年我国妇幼保健院偿债能力分析

图表：2021-2026年我国妇幼保健院运营能力分析

图表：2021-2026年我国妇幼保健院发展能力分析

图表：2026-2031年我国孕婴行业市场容量预测

图表：2021-2026年我国月子中心坐月服务总量

图表：2021-2026年我国月子中心市场规模分析

图表：月子中心竞争者分析

图表：产后休养康复

图表：2026-2031年中国月子中心市场容量及增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：76397

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/76397.shtml>

在线订购：[点击这里](#)