

2024-2029年中国二手车行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

二手车是指从办理完注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车(包括三轮汽车、低速载货汽车，即原农用运输车)、挂车和摩托车。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。二手车行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据二手车行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国二手车行业生产消费的现状、变化及趋势。二手车报告有助于企业及投资者洞察中国二手车行业市场供需行为，评估中国二手车行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于二手车行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国二手车行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内二手车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国二手车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国二手车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是二手车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 二手车行业相关概述

第一节 二手车行业定义及特点

一、 二手车行业的定义

二、 二手车行业产品/服务特点

第二节 二手车市场与相关市场的关系

一、 与新车市场的关系

二、 与租赁市场的关系

三、 与汽车金融/保险市场的关系

四、 与汽车检测服务市场的关系

第三节 二手车行业经营模式分析

一、 生产模式

二、 采购模式

三、 销售模式

第二章 2019-2023年中国二手车市场增长动力分析

第一节 中国汽车产业蓬勃发展

一、 汽车工业产销规模

二、 汽车保有量规模

三、 汽车工业经济效益

四、 新车与二手车市场关联分析

第二节 消费需求环境日益趋好

一、 潜在消费者分析

二、 二手车消费市场潜力

三、 二手车消费人群分析

第三节 互联网的发展提高信息透明度

一、 互联网基础建设日趋完善

二、 互联网打破信息壁垒

三、 大数据及诚信档案的运用

四、 支付技术日渐成熟

五、 电商平台蓬勃发展

第三章 2019-2023年中国二手车行业发展环境分析

第一节 二手车行业政治法律环境(P)

一、 《二手车流通管理办法》

二、 《二手车流通企业经营管理办法》

三、 《二手车交易规范》

四、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

五、《机动车强制报废标准规定》

六、《车辆购置税征收管理办法》

第二节 二手车行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 二手车行业社会环境分析(S)

一、二手车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四章 全球二手车行业发展概述

第一节 2019-2023年全球二手车行业发展情况概述

一、全球二手车行业发展现状

二、全球二手车行业发展特征

1、交易规模特征

2、市场流通特征

3、收售评估体制

4、交易模式特征

5、其他特征分析

三、全球二手车行业市场规模

第二节 2019-2023年全球主要地区二手车行业发展状况

一、欧洲二手车行业发展情况概述

二、美国二手车行业发展情况概述

三、日韩二手车行业发展情况概述

第三节 2024-2029年全球二手车行业发展前景预测

一、全球二手车行业市场规模预测

二、全球二手车行业发展前景分析

三、全球二手车行业发展趋势分析

第四节 全球二手车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国二手车行业发展概述

第一节 中国二手车行业发展状况分析

一、中国二手车行业发展阶段

二、中国二手车行业发展总体概况

三、中国二手车行业发展特点分析

第二节 2019-2023年二手车行业发展现状

一、2019-2023年中国二手车行业市场规模

二、2019-2023年中国二手车行业发展分析

三、2019-2023年中国二手车市场发展现状特征

1、二手车交易量偏低

2、二手车供给不充分

3、用户接受度较低

4、用户群体特征

第三节 2024-2029年中国二手车行业面临的困境及对策

一、中国二手车行业面临的困境及对策

1、中国二手车行业面临困境

2、中国二手车行业对策探讨

二、中国二手车企业发展困境及策略分析

1、中国二手车企业面临的困境

2、中国二手车企业的对策探讨

三、中国二手车行业的发展建议

- 1、大力发展品牌二手车经营
- 2、推动交易市场优化升级
- 3、加快信息化建设进程
- 4、完善相关政策和制度
- 5、推广二手车认证制度
- 6、建立二手车历史档案

第六章 2019-2023年中国二手车电商市场发展分析

第一节 二手车电商市场竞争优势

- 一、快速拓展市场
- 二、缩减销售成本
- 三、竞争更透明化
- 四、信息的公开化
- 五、形成规模效应

第二节 2019-2023年中国二手车电商市场发展综述

- 一、二手车电商发展周期
- 二、二手车电商发展阶段
- 三、二手车电商产业链
- 四、二手车电商竞争格局
- 五、二手车电商市场主体

第三节 2019-2023年中国二手车电商市场规模分析

- 一、二手车电商交易规模
- 二、二手车电商市场渗透率
- 三、二手车电商2B模式规模

第四节 中国二手车电商商业模式分析

- 一、 网上竞价交易平台
- 二、 C2C虚拟寄售模式
- 三、 B2C卖场模式
- 四、 交易服务资讯平台
- 五、 简单收购模式
- 六、 第三方信息服务平台

第七章 2019-2023中国二手车流通经营管理分析

第一节 二手车流通概述

- 一、 二手车交易链介绍
- 二、 二手车流通的要求
- 三、 二手车流通过程条件
- 四、 二手车流通监管措施

第二节 中国二手车市场参与主体分析

- 一、 二手车交易市场
- 二、 二手车鉴定评估机构
- 三、 二手车拍卖公司
- 四、 二手车经营公司

第三节 中国二手车流通体系现状特征

- 一、 区域集中度高
- 二、 经营主体分散
- 三、 评估体系缺失
- 四、 专业化分工缺失

第四节 中国二手车经营格局的瓶颈分析

- 一、 交易市场水平较低
- 二、 缺乏现代经营手段
- 三、 经营方式单一
- 四、 4S店发展不成熟

第八章 2019-2023年中国二手车交易渠道分析

第一节 二手车交易渠道概述

- 一、 二手车交易渠道概述
- 二、 二手车交易渠道格局
- 三、 二手车交易渠道趋势
- 四、 二手车交易产品定位

第二节 中国二手车交易主流渠道介绍

- 一、 整车厂经销商
- 二、 独立二手车经销商
- 三、 C2C模式
- 四、 线上平台

第三节 OEM渠道分析

- 一、 OEM渠道介绍
- 二、 OEM渠道的优势
- 三、 OEM渠道定价分析

第四节 在线拍卖渠道分析

- 一、 在线拍卖渠道介绍
- 二、 在线拍卖渠道的优势
- 三、 在线拍卖渠道关键因素

第五节 品牌经销渠道分析

一、品牌经销模式

二、品牌经销交易模式

三、品牌经销渠道现状

四、品牌经销渠道的优势

第九章 2019-2023年重点区域二手车市场发展分析

第一节 广东省

一、二手车交易情况

二、重点地区市场分析

三、二手车交易税收新政

四、相关政策支持措施

第二节 上海市

一、二手车交易规模

二、二手车交易态势

三、二手车经营分析

第三节 北京市

一、二手车交易规模

二、二手车交易结构

三、二手车外迁情况

第四节 浙江省

一、二手车交易规模

二、市场存在的问题

第五节 山东省

一、市场交易结构

二、加强市场整治

第六节 中国二手车行业竞争策略中道泰和建议

第十章 中国二手车行业领先企业竞争力分析

第一节 广汇汽车服务股份公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 浙江金固股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 芜湖亚夏汽车股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 优信集团竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 车易拍竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 瓜子二手车直卖网竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 华夏二手车网竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国二手车行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国二手车市场发展前景

一、2024-2029年二手车市场发展潜力

二、2024-2029年二手车市场发展前景展望

三、2024-2029年二手车细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国二手车市场发展趋势预测

一、2024-2029年二手车行业发展趋势

二、2024-2029年二手车市场规模预测

三、2024-2029年二手车行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十二章 2024-2029年中国二手车行业投资前景

第一节 二手车行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第二节 二手车行业投资风险分析

一、二手车行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第三节 二手车行业投资潜力与建议

一、二手车行业投资潜力分析

二、二手车行业最新投资动态

三、二手车行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国二手车企业投资战略分析

第一节 战略综合规划

第二节 技术开发战略

第三节 区域战略规划

第四节 产业战略规划

第五节 营销品牌战略

第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 中道泰和建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：二手车行业特点

图表：二手车行业生命周期

图表：二手车行业产业链分析

图表：2019-2023年二手车行业市场规模分析

图表：2024-2029年二手车行业市场规模预测

图表：中国二手车行业盈利能力分析

图表：中国二手车行业运营能力分析

图表：中国二手车行业偿债能力分析

图表：中国二手车行业发展能力分析

图表：中国二手车行业经营效益分析

图表：2019-2023年二手车重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国二手车行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国二手车行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国二手车行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国二手车竞争力分析

图表：2024-2029年中国二手车产能预测

图表：2024-2029年中国二手车消费量预测

图表：2024-2029年中国二手车市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国二手车发展趋势预测

图表：中道泰和投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/76412.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)