

2024-2029年中国小球行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

小球运动是指乒乓球，羽毛球，高尔夫、保龄球、垒球、台球、橄榄球，网球等项目的单项运动。其中乒乓，网球，羽毛球，高尔夫是目前拥有很多爱好者的4大“时尚小球”运动;小球产业就是是指生产与小球运动相关的体育物质产品和精神产品，提供与小球相关的体育服务的各行业的总和。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、小球行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国小球市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了小球前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对小球市场风险进行了预测，为小球生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在小球行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国小球行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中国小球产业定义及发展背景分析

第一节 小球产业的基本介绍

一、小球运动

二、小球产业

第二节 政策背景分析

一、全民健身计划发布

二、体育产业政策定位

三、各阶段体育政策分析

四、体育产业政策新动态

五、地方体育产业政策出台

六、体育产业“十四五”规划

第三节 社会环境分析

一、城镇化进程加快

二、居民收入提升

三、健康状况下降

四、市民健身意识提高

五、居民运动方式多样化

第四节 需求背景分析

一、运动需求

二、用户需求

三、用户消费

四、运动消费

五、运动激励

第五节 产业背景分析

一、球类运动概况

二、球类运动产业链

三、球类运动相关产业

四、球类运动需求分析

第二章 2019-2023年中国小球行业运行环境分析

第一节 小球行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 小球行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 小球行业社会环境分析

- 一、小球产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、小球产业发展对社会发展的影响

第四节 小球行业技术环境分析

- 一、小球技术分析
- 二、小球技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国小球行业运行分析

第一节 小球行业发展状况分析

- 一、小球行业发展阶段
- 二、小球行业发展总体概况
- 三、小球行业发展特点分析

第二节 小球行业发展现状

- 一、小球行业市场规模
- 二、小球行业发展分析
- 三、小球企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 小球细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 小球产品/服务价格分析

一、小球价格走势

二、影响小球价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2024-2029年小球产品/服务价格变化趋势

四、主要小球企业价位及价格策略

第四章 2019-2023年中国小球行业整体运行指标分析

第一节 小球行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 小球行业产销情况分析

一、小球行业工业总产值

二、小球行业工业销售产值

三、小球行业产销率

第三节 小球行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国小球行业供需形势分析

第一节 小球行业供给分析

一、小球行业供给分析

二、2024-2029年小球行业供给变化趋势

三、小球行业区域供给分析

第二节 小球行业需求情况

一、小球行业需求市场

二、小球行业客户结构

三、小球行业需求的地区差异

第三节 小球市场应用及需求预测

一、小球应用市场总体需求分析

1、小球应用市场需求特征

2、小球应用市场需求总规模

二、2024-2029年小球行业领域需求量预测

1、2024-2029年小球行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年小球行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业小球产品/服务需求分析预测

第六章 2019-2023年中国小球行业产业结构分析

第一节 小球产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国小球行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019-2023年中国小球行业细分市场发展分析

第一节 羽毛球

一、羽毛球产业发展分析

1、市场消费规模

2、主流品牌分析

3、企业发展动态

4、地区发展状况

5、融入互联网时代

6、本土品牌发展困境

二、羽毛球进出口数据分析

1、2019-2023年中国羽毛球拍进出口总量数据分析

2、2019-2023年主要贸易国羽毛球拍进出口情况分析

3、2019-2023年主要省市羽毛球拍进出口情况分析

第二节 乒乓球

一、乒乓球产业发展分析

1、产业规模分析

2、媒体关注度

3、消费影响因素

4、赛事运营动态

5、产业发展建议

6、借力网络媒体

二、乒乓球进出口数据分析

1、2019-2023年中国乒乓球进出口总量数据分析

2、2019-2023年主要贸易国乒乓球进出口情况分析

3、2019-2023年主要省市乒乓球进出口情况分析

第三节 网球

一、网球产业发展分析

1、产业发展态势

2、人才培养机制放开

3、网球场馆建设状况

4、产业发展对策分析

5、产业链优化路径分析

二、网球进出口数据分析

1、2019-2023年中国网球进出口数据分析

2、2019-2023年中国网球拍进出口数据分析

第四节 高尔夫球

一、高尔夫产业发展分析

1、国内发展历程

2、相关产业构成

3、政策管控加强

4、国内发展状况

5、消费规模及结构

6、球场建设规模

7、练习场投资优势

二、高尔夫球进出口数据分析

1、2019-2023年中国高尔夫球进出口数据分析

2、2019-2023年中国高尔夫球棍进出口数据分析

3、2019-2023年中国高尔夫球器械进出口数据分

三、互联网+高尔夫创新发展模式

1、互联网+创新领域

2、互联网企业布局

3、线上线下结合

4、电商销售渠道

5、网络模拟培训

第八章 2019-2023年中国小球行业产业链分析

第一节 小球行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 小球上游行业分析

一、小球产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对小球行业的影响

第三节 小球下游行业分析

一、小球下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对小球行业的影响

第九章 2019-2023年中国小球行业渠道分析及策略

第一节 小球行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对小球行业的影响

三、主要小球企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 小球行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 小球行业营销策略分析

一、中国小球营销概况

二、小球营销策略探讨

三、小球营销发展趋势

第十章 2019-2023年中国小球行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、小球行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、小球行业企业间竞争格局分析

三、小球行业集中度分析

四、小球行业SWOT分析

第二节 小球行业竞争格局综述

一、小球行业竞争概况

1、中国小球行业竞争格局

2、小球行业未来竞争格局和特点

3、小球市场进入及竞争对手分析

二、中国小球行业竞争力分析

1、中国小球行业竞争力剖析

2、中国小球企业市场竞争的优势

3、国内小球企业竞争能力提升途径

三、小球市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国小球主要企业发展概述

第一节 北京国风网球体育发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 李宁体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 深圳市索德士体育用品公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 天津七二九体育器材销售有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 上海红双喜股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 浙江天龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 银河体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 广州双鱼体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第九节 石狮凯胜体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 江山市航宇文体用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十二章 2024-2029年中国小球行业投资前景及预测分析

第一节 体育产业发展前景及规模预测分析

一、体育产业前景展望

二、体育产业发展趋势

三、体育产业发展方向

四、体育产业规模预测

第二节 小球产业发展前景展望

一、羽毛球产业发展前景

二、乒乓球产业发展方向

三、网球产业规模预测

四、高尔夫产业发展潜力大

第十三章 2024-2029年中国小球行业投资机会与风险分析

第一节 小球行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 小球行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 小球行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国小球行业投资战略研究

第一节 小球行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 小球新产品差异化战略

一、小球行业投资战略研究

二、小球行业投资战略

三、小球行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 小球行业研究结论

第二节 小球行业投资价值评估

第三节 小球行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：小球行业生命周期

图表：小球行业产业链结构

图表：2019-2023年中国小球行业市场规模

图表：2019-2023年中国小球市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国小球行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国小球行业集中度

图表：2019-2023年中国小球行业销售收入

图表：2019-2023年中国小球行业利润总额

图表：2019-2023年中国小球行业资产总计

图表：2019-2023年中国小球行业负债总计

图表：2019-2023年中国小球市场价格走势

图表：2019-2023年中国小球行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国小球行业工业总产值

图表：2019-2023年中国小球行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国小球行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国小球行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国小球行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国小球行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国小球行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国小球行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国小球行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国小球行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/76441.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)