

2024-2029年中国肠内营养制剂行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。肠内营养制剂行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据肠内营养制剂行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国肠内营养制剂行业生产消费的现状、变化及趋势。肠内营养制剂报告有助于企业及投资者洞察中国肠内营养制剂行业市场供需行为，评估中国肠内营养制剂行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于肠内营养制剂行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国肠内营养制剂行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内肠内营养制剂行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国肠内营养制剂行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国肠内营养制剂行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是肠内营养制剂行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国肠内营养制剂产品概述 14

第一节 肠内营养支持的相关概述 14

一、临床营养支持的概念分析 14

二、营养不良与营养风险筛查 14

三、肠内营养支持的优点分析 16

四、肠内营养适应证与禁忌证 16

五、肠内营养常见并发症分析 17

第二节 肠内营养制剂产品定义、特点 18

一、肠内营养制剂定义及分类 18

二、要素型肠内营养制剂特点 18

三、非要素肠内营养制剂特点 19

四、组件式营养制剂产品现状	22
五、肠内营养制剂的应用选择	23
第二章 国外肠内营养制剂市场发展概况	24
一、世界肠内营养制剂发展历史	24
二、全球肠内营养制剂市场规模	24
三、全球肠内营养制剂生产企业	25
四、全球肠内营养制剂应用情况	25
第三章 中国肠内营养制剂行业发展环境分析	26
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	26
一、中国GDP增长情况分析	26
二、工业经济发展形势分析	28
三、社会固定资产投资分析	34
四、全社会消费品零售总额	42
五、城乡居民收入增长分析	46
六、居民消费价格变化分析	47
第二节 肠内营养制剂行业相关政策法规	60
第三节 肠内营养制剂行业社会环境分析	61
一、中国人口数量情况	61
二、中国的城镇化进程	62
三、居民消费观念习惯	62
四、居民食品消费支出	63
第四章 中国肠内营养制剂行业发展特性分析	65
第一节 肠内营养制剂行业发展周期	65
一、行业生命周期理论	65

二、本行业生命周期判断	66
第二节 肠内营养制剂SWOT分析	68
一、肠内营养制剂行业的发展优势	68
二、肠内营养制剂行业存在的劣势	68
三、肠内营养制剂行业的发展机会	69
四、肠内营养制剂行业面临的威胁	69
第三节 肠内营养制剂影响因素分析	69
一、行业有利因素分析	69
(一)慢性病和亚健康呈上升趋势	69
(二)中国住院人数呈现增长趋势	70
(三)中国人口老龄化的趋势增强	70
(四)居民医保覆盖范围逐年扩大	71
二、行业不利因素分析	72
(一)人们对肠内临床营养的意识淡薄	72
(二)临床营养诊断治疗技术研发能力弱	72
(三)药品流通政策或推高企业运营成本	73
第五章 中国肠内营养制剂行业发展情况分析	76
第一节 中国肠内营养制剂行业现状分析	76
一、中国临床营养治疗的发展现状	76
三、中国肠内营养制剂的上市概况	76
四、肠内营养制剂的主要生产企业	77
五、肠内营养制剂产品的包装变革	78
第二节 中国肠内营养制剂市场需求分析	79
一、中国肠内营养制剂消费人群	79

- 二、肠内营养制剂市场需求规模 80
- 三、肠内营养制剂产品需求结构 80
- 第三节 中国肠内营养制剂市场价格分析 81
 - 一、肠内营养制剂产品最高零售限价 81
 - 二、肠内营养制剂产品单独定价情况 82
- 第六章 中国肠内营养制剂行业竞争现状分析 84
 - 第一节 肠内营养制剂行业竞争结构分析 84
 - 一、现有企业间竞争 84
 - 二、新进入者的威胁 85
 - 三、替代品的威胁 86
 - 四、供应商议价能力 86
 - 五、购买者议价能力 87
 - 第二节 肠内营养制剂市场竞争手段分析 87
 - 一、价格竞争分析 87
 - 二、技术竞争分析 88
 - 三、品牌竞争分析 89
- 第七章 中国肠内营养制剂所属产品进出口情况分析 90
 - 第一节 2019-2023年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口分析 90
 - 一、未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量情况 90
 - 二、未列名混合或非混合产品构成的药品进口金额情况 90
 - 三、未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源分析 90
 - 四、未列名混合或非混合产品构成的药品进口均价分析 91
 - 第二节 2019-2023年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口分析 91
 - 一、未列名混合或非混合产品构成的药品出口数量情况 91

二、未列名混合或非混合产品构成的药品出口金额情况 92

三、未列名混合或非混合产品构成的药品出口来源分析 92

四、未列名混合或非混合产品构成的药品出口均价分析 92

第八章 中国肠内营养制剂产品技术发展分析 94

第一节 当前中国肠内营养制剂技术发展现况分析 94

一、中国肠内营养制剂的产品技术现状 94

二、海洋生物肠内营养制剂将实现国产 95

三、海洋生物型肠内营养制剂研究方向 96

第二节 肠内微生态营养制剂关键技术分析 96

一、开展肠道微生态营养研究和临床治疗的意义 96

二、开展肠内微生态营养制剂关键技术及产品研发是当务之急 97

三、肠内微生态营养制剂关键技术及其产业化发展空间巨大 98

四、开展微生态肠内营养制剂临床应用需要解决的问题 102

第三节 一种整蛋白型肠内营养制剂的研制技术 103

一、配方设计 103

二、材料与方法 104

第九章 国内主要肠内营养制剂企业竞争力分析 106

第一节 纽迪希亚制药(无锡)有限公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业主要产品分析 106

三、企业主要经济指标 108

四、企业经营效益分析 114

五、企业销售网络分析 115

第二节 华瑞制药有限公司 116

一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	116
三、企业主要经济指标	117
四、企业经营效益分析	122
五、企业销售网络分析	123
六、企业竞争优势分析	123
第三节 上海雅培制药有限公司	124
一、企业发展基本情况	124
二、企业主要产品分析	124
三、企业主要经济指标	125
四、企业经营效益分析	129
五、企业销售网络分析	130
第四节 西安力邦临床营养有限公司	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业主要产品分析	131
三、企业销售网络分析	132
四、企业竞争优势分析	132
第五节 广州力衡临床营养品有限公司	133
一、企业发展基本情况	133
二、企业主要产品分析	133
三、企业销售网络分析	135
四、企业竞争优势分析	135
第十章 2024-2029年中国肠内营养制剂发展前景趋势分析	136
第一节 未来肠内营养制剂行业发展趋势分析	136

一、未来临床营养支持发展趋势分析	136
二、肠内营养制剂产品发展趋势分析	142
三、家庭肠内营养产品发展趋势分析	143
第二节 2024-2029年肠内营养制剂行业前景预测	145
一、肠内营养制剂市场发展前景展望	145
二、中国肠内营养制剂潜在市场容量	145
三、未来肠内营养制剂市场规模预测	145
第十一章 2024-2029年中国肠内营养制剂行业投资风险及投资建议	147
第一节 中国肠内营养制剂行业投资环境	147
第二节 肠内营养制剂行业投资风险分析	147
一、产业政策分析	147
二、市场竞争风险	148
三、技术风险分析	148
四、人才竞争风险	149
第三节 肠内营养制剂行业投资策略建议	149
一、坚持企业产品的创新战略	149
二、实施品牌建设的引导战略	149
三、对消费者的观念进行引导	149
第十二章 2024-2029年中国肠内营养制剂目标市场选择及产品推广策略	151
第一节 肠内营养制剂市场细分和目标市场选择	151
一、市场细分的概念及意义	151
二、肠内营养制剂市场细分	152
(一)按地理因素划分市场	152
(二)按医院等级划分市场	152

三、生产企业目标市场选择 153

(一)目标市场的细分标准 153

(二)目标市场的评价选择 154

第二节 肠内营养制剂产品进入目标市场的策略 154

一、无差别性市场策略 154

二、差别性的市场策略 154

三、集中性的市场策略 155

第三节 产品导入期的肠内营养制剂市场推广策略 155

一、导入期的产品策略 155

二、导入期的价格策略 157

三、导入期的渠道策略 158

四、导入期的促销策略 159

第四节 产品成长期的肠内营养制剂市场推广策略 160

一、维持价格体系的稳定 160

二、挖掘和完善产品功能 160

三、注重销售渠道的维护 161

四、采用有效的促销手段 161

第五节 产品成熟期的肠内营养制剂市场推广策略 162

一、新产品的市场导入策略 162

二、价格体系的调整与完善 162

三、对销售渠道的不断完善 162

四、有效、稳定的促销策略 163

图表目录

图表：百普素和维沃营养成分及特点(500mL) 19

- 图表：平衡型整蛋白肠内营养制剂(500mL)的营养成分(成人) 20
- 图表：疾病特异型肠内营养制剂营养成分(500mL) 21
- 图表：2019-2023年全球肠内营养制剂市场规模 24
- 图表：2019-2023年GDP初步核算数据 26
- 图表：2019-2023年GDP环比增长速度 26
- 图表：2019-2023年1季度GDP初步核算数据 27
- 图表：GDP环比和同比增长速度 27
- 图表：2019-2023年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 29
- 图表：2019-2023年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 29
- 图表：2019-2023年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 30
- 图表：2019-2023年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速 31
- 图表：2019-2023年规模以上工业企业主要财务指标 31
- 图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 34
- 图表：3月我国固定资产投资(不含农户)同比增速 35
- 图表：3月固定资产投资到位资金同比增速 36
- 图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据 37
- 图表：2019-2023年3月我国固定资产投资(不含农户)同比增速 40
- 图表：2019-2023年1-3月份固定资产投资(不含农户)主要数据 40
- 图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额及其增长速度 42
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度 43
- 图表：2019-2023年1-3月份社会消费品零售总额主要数据 43
- 图表：2019-2023年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度 45
- 图表：2019-2023年3月份社会消费品零售总额主要数据 45
- 图表：3月全国居民消费价格涨跌幅度 47

- 图表：3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 48
- 图表：3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 49
- 图表：2019-2023年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 51
- 图表：2019-2023年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 52
- 图表：2019-2023年3月居民消费价格主要数据 52
- 图表：3月工业生产者出厂价格涨跌幅 55
- 图表：3月工业生产者购进价格涨跌幅 55
- 图表：3月生产资料出厂价格涨跌幅 56
- 图表：3月生活资料出厂价格涨跌幅 57
- 图表：2019-2023年3月份工业生产者价格主要数据 57
- 图表：行业生命周期、战略及其特征 65
- 图表：我国肠内营养制剂行业所处生命周期示意图 66
- 图表：国内肠内营养制剂上市概况 77
- 图表：易袋(华瑞公司提供)与硬质包装(瓶装)的特点比较(参考容量均为1000mL) 78
- 图表：2019-2023年我国肠内营养制剂市场需求规模 80
- 图表：我国肠内营养制剂产品需求结构 80
- 图表：肠内营养制剂产品最高零售限价 81
- 图表：肠内营养制剂产品单独定价情况 82
- 图表：2019-2023年我国未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量情况 90
- 图表：2019-2023年我国未列名混合或非混合产品构成的药品进口金额情况 90
- 图表：2019-2023年3月我国未列名混合或非混合产品构成的药品行业进口来源分析 90
- 图表：2019-2023年我国未列名混合或非混合产品构成的药品进口均价分析 91
- 图表：2019-2023年我国未列名混合或非混合产品构成的药品出口数量情况 91
- 图表：2019-2023年我国未列名混合或非混合产品构成的药品出口金额情况 92

- 图表：2019-2023年3月我国未列名混合或非混合产品构成的药品行业出口来源分析 92
- 图表：2019-2023年我国未列名混合或非混合产品构成的药品出口均价分析 92
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司固定资产周转次数情况 108
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司固定资产周转次数变化情况 109
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司流动资产周转次数变化情况 111
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司流动资产周转次数变化情况 111
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司资产负债率变化情况 112
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司资产负债率变化情况 112
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司产权比率变化情况 112
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司产权比率变化情况 113
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司总资产周转次数变化情况 113
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司总资产周转次数变化情况 114
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司销售毛利率变化情况 114
- 图表：近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司销售毛利率变化情况 115
- 图表：近4年华瑞制药有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表：近4年华瑞制药有限公司固定资产周转次数变化情况 118
- 图表：近4年华瑞制药有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表：近4年华瑞制药有限公司流动资产周转次数变化情况 119
- 图表：近4年华瑞制药有限公司资产负债率变化情况 119
- 图表：近4年华瑞制药有限公司资产负债率变化情况 119
- 图表：近4年华瑞制药有限公司产权比率变化情况 120
- 图表：近4年华瑞制药有限公司产权比率变化情况 120
- 图表：近4年华瑞制药有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表：近4年华瑞制药有限公司总资产周转次数变化情况 121

- 图表：近4年华瑞制药有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表：近4年华瑞制药有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司固定资产周转次数变化情况 125
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司资产负债率变化情况 126
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司产权比率变化情况 127
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司产权比率变化情况 127
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司总资产周转次数变化情况 128
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司总资产周转次数变化情况 128
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表：近4年山东威高骨科材料有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表：营养支持的应用程序 139
- 图表：中国肠内营养制剂潜在市场容量分析 145
- 图表：2024-2029年我国肠内营养制剂市场规模预测 145
- 图表：2024-2029年肠内营养制剂行业同业竞争风险及控制策略 148

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/76989.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)