

2025-2030年中国地下空间行业市场深度调研及投资战略规划研究报告

报告简介

地下空间研究报告对地下空间行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的地下空间资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。地下空间报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。地下空间研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外地下空间行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对地下空间下游行业的发展进行了探讨，是地下空间及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握地下空间行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国地下空间行业发展综述

1.1 地下空间行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业研究范围

1.2 地下空间行业分类

1.2.1 按地下空间的开发用途分类

1.2.2 按地下空间的开发深度分类

1.3 地下空间行业的特点

1.3.1 地下空间的资源制约性

1.3.2 地下空间的环境特点

1.4 地下空间行业的开发

1.4.1 开发地下空间的原因

1.4.2 开发地下空间的作用

1.4.3 开发地下空间的效益

1.4.4 开发地下空间的条件

第二章 中国地下空间行业发展环境

2.1 中国地下空间行业政策环境

2.1.1 行业监管部门

2.1.2 行业政策法规

2.1.3 行业政策法规的缺陷和不足

2.1.4 行业政策法规的制定趋势及方法

2.2 中国地下空间行业经济环境

2.3 中国地下空间行业社会环境

2.3.1 中国城镇人口增长情况

2.3.2 中国城镇居民出行方式

2.3.3 中国城镇居民消费结构

第三章 地下空间行业发展现状

3.1 国际地下空间行业发展现状

3.1.1 发达国家城市空间的拓展演变

3.1.2 欧洲地下空间开发与利用现状

3.1.3 北美地下空间开发与利用现状

3.1.4 日本地下空间开发与利用现状

3.1.5 发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势

3.2 中国地下空间行业发展现状

3.2.1 中国地下空间行业发展历程

3.2.2 中国地下空间行业发展特点

3.3 中国地下空间行业发展现状

3.3.1 中国地下空间行业市场容量

3.3.2 中国地下空间行业的开发现状

第四章 中国地下空间细分应用分析

4.1 地下商业街区应用分析

4.1.1 地下商业街区发展概况

4.1.2 地下商业街区发展特点

4.1.3 地下商业街区投资驱动因素

4.1.4 地下商业街区开发模式

(1)地下商业街区+公园型

(2)地下商业街区+广场型

(3)地下商业街区+商场型

(4)地下商业街区+游乐场型

(5)地下商业街区+地下城型

综合开发模式

4.1.5 地下商业街区发展趋势

4.1.6 地下商业街区投资机遇

4.2 地下停车场应用分析

4.2.1 地下停车场发展概述

4.2.2 中国地下停车场主要类型

(1)按建筑形式划分

(2)按使用性质划分

(3)按运输方式划分

(4)按地质条件划分

4.2.3 地下停车场特点

4.2.4 地下停车场投资驱动因素

4.2.5 地下停车场选址要点

4.2.6 地下停车场规划设计

(1)规划设计原则

(2)规划设计步骤

(3)规划设计要点

4.2.7 地下停车场建筑技术要求

4.2.8 地下停车场设施主要指标

4.2.9 地下停车场投资机遇

4.3 地下轨道交通应用分析

4.3.1 国际地下轨道交通发展概述

4.3.2 中国地下轨道交通发展历程

4.3.3 中国地下轨道交通发展规模

4.3.4 地下轨道交通投资驱动因素

4.3.5 中国地下轨道交通融资模式

(1)单一主体的财政投融资模式

(2)财政主导下的负债融资

(3)投资公司的多元化融资

(4)公私合作模式

4.3.6 中国地下轨道交通发展趋势

4.3.7 中国地下轨道交通投资机遇

第五章 中国地下空间行业重点区域分析

5.1 北京地下空间行业发展现状

5.1.1 北京土地利用现状及规划

5.1.2 北京城市定位与经济现状

5.1.3 北京地下空间发展规模

5.1.4 北京地下空间布局与功能

5.1.5 北京地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.1.6 北京地下空间行业投资机遇

5.2 上海地下空间行业发展现状

5.2.1 上海土地利用现状及规划

5.2.2 上海城市定位与经济现状

5.2.3 上海地下空间发展规模

5.2.4 上海地下空间布局与功能

5.2.5 上海地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.2.6 上海地下空间行业投资机遇

5.3 广州地下空间行业发展现状

5.3.1 广州土地利用现状及规划

5.3.2 广州城市定位与经济现状

5.3.3 广州地下空间发展规模

5.3.4 广州地下空间布局与功能

5.3.5 广州地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.3.6 广州地下空间行业投资机遇

5.4 深圳地下空间行业发展现状

5.4.1 深圳土地利用现状及规划

5.4.2 深圳城市定位与经济现状

5.4.3 深圳地下空间发展规模

5.4.4 深圳地下空间布局与功能

5.4.5 深圳地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.4.6 深圳地下空间行业投资机遇

5.5 重庆地下空间行业发展现状

5.5.1 重庆土地利用现状及规划

5.5.2 重庆城市定位与经济现状

5.5.3 重庆地下空间发展规模

5.5.4 重庆地下空间布局与功能

5.5.5 重庆地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.5.6 重庆地下空间行业投资机遇

5.6 天津地下空间行业发展现状

5.6.1 天津土地利用现状及规划

5.6.2 天津城市定位与经济现状

5.6.3 天津地下空间发展规模

5.6.4 天津地下空间布局与功能

5.6.5 天津地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.6.6 天津地下空间行业投资机遇

5.7 杭州地下空间行业发展现状

5.7.1 杭州土地利用现状及规划

5.7.2 杭州城市定位与经济现状

5.7.3 杭州地下空间发展规模

5.7.4 杭州地下空间布局与功能

5.7.5 杭州地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.7.6 杭州地下空间行业投资机遇

5.8 沈阳地下空间行业发展现状

5.8.1 沈阳土地利用现状及规划

5.8.2 沈阳城市定位与经济现状

5.8.3 沈阳地下空间发展规模

5.8.4 沈阳地下空间布局与功能

5.8.5 沈阳地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.8.6 沈阳地下空间行业投资机遇

5.9 成都地下空间行业发展现状

5.9.1 成都土地利用现状及规划

5.9.2 成都城市定位与经济现状

5.9.3 成都地下空间发展规模

5.9.4 成都地下空间布局与功能

5.9.5 成都地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.9.6 成都地下空间行业投资机遇

5.10 西安地下空间行业发展现状

5.10.1 西安土地利用现状及规划

5.10.2 西安城市定位与经济现状

5.10.3 西安地下空间发展规模

5.10.4 西安地下空间布局与功能

5.10.5 西安地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.10.6 西安地下空间行业投资机遇

5.11 武汉地下空间行业发展现状

5.11.1 武汉土地利用现状及规划

5.11.2 武汉城市定位与经济现状

5.11.3 武汉地下空间发展规模

5.11.4 武汉地下空间布局与功能

5.11.5 武汉地下空间细分应用发展现状

(1)地下商业街区

(2)地下停车场

(3)地下轨道交通

5.11.6 武汉地下空间行业投资机遇

第六章 中国地下空间行业重点企业分析

6.1 中国地下空间行业企业发展整体状况

6.2 中国地下空间行业勘察设计企业分析

6.2.1 中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业发展规模

(3)企业组织结构

(4)企业主营业务及资质

(5)企业技术能力

企业装备资源

企业工程业绩

(8)企业经营优劣势分析

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业最新发展动向

6.2.2 广州地铁设计研究院有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业发展规模

(3)企业组织结构

(4)企业主营业务及资质

(5)企业技术能力

企业装备资源

企业工程业绩

(8)企业经营优劣势分析

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业最新发展动向

6.2.3 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业技术能力

(5)企业工程业绩

企业经营优劣势分析

企业销售渠道与网络

(8)企业最新发展动向

6.2.4 中国中铁隧道股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业发展规模

(3)企业组织结构

(4)企业主营业务及资质

(5)企业技术能力

企业装备资源

企业工程业绩

(8)企业经营优劣势分析

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业最新发展动向

6.2.5 上海同济联合地下空间规划设计研究院经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业工程业绩

(5)企业经营优劣势分析

企业销售渠道与网络

6.2.6 上海市地下空间设计研究总院有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业工程业绩

(5)企业经营优劣势分析

企业销售渠道与网络

企业最新发展动向

6.3 中国地下空间行业建设施工企业分析

6.3.1 中交隧道工程局有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业技术能力

(5)企业经营能力分析

企业销售渠道与网络

企业经营优劣势分析

(8)企业最新发展动向

6.3.2 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)主要经济指标分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

企业盈利能力分析

企业发展能力分析

(8)企业产品结构及新产品动向

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业工程业绩

(11)企业经营优劣势分析

(12)企业最新发展动向

6.3.3 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)主要经济指标分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

企业盈利能力分析

企业发展能力分析

(8)企业产品结构及新产品动向

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业工程业绩

(11)企业经营优劣势分析

(12)企业最新发展动向

6.3.4 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)主要经济指标分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

企业盈利能力分析

企业发展能力分析

(8)企业产品结构及新产品动向

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业工程业绩

(11)企业经营优劣势分析

(12)企业最新发展动向

6.3.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)主要经济指标分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

企业盈利能力分析

企业发展能力分析

(8)企业产品结构及新产品动向

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业工程业绩

(11)企业经营优劣势分析

(12)企业最新发展动向

6.3.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)主要经济指标分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

企业盈利能力分析

企业发展能力分析

(8)企业产品结构及新产品动向

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业工程业绩

(11)企业经营优劣势分析

(12)企业最新发展动向

6.4 中国地下空间行业投资运营企业分析

6.4.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)主要经济指标分析

(3)企业偿债能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业发展能力分析

企业经营优劣势分析

(8)企业最新发展动向

6.4.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业发展规模

(4)企业主营业务及资质

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业技术能力

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业工程项目

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业发展规模

(4)企业主营业务及资质

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.6 重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业发展规模

(4)企业技术能力

(5)企业主营业务及资质

企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.7 南京地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业技术能力

(4)企业主营业务及资质

(5)企业工程项目

企业经营优劣势分析

6.4.8 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业工程项目

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.9 嘉财国际集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务

(3)企业工程项目

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向

6.4.10 杭州地铁集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业工程项目

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.11 人和商业控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业工程业绩

(8)企业经营优劣势分析

(9)企业最新发展动向

6.4.12 香港名店街商业地产开发集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业技术能力

(4)企业工程项目

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.13 新支点地下空间投资管理有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业工程项目

(5)企业发展规划

企业经营优劣势分析

6.4.14 中防地下空间投资管理有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业发展规模

(3)企业主营业务及资质

(4)企业经营优劣势分析

6.4.15 大连万达商业地产股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业发展规模

(4)企业主营业务

(5)企业销售渠道与网络

企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.4.16 上海世茂股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构及新产品动向

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业工程业绩

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业最新发展动向

6.4.17 华润置地(北京)股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业工程业绩

(8)企业经营优劣势分析

(9)企业最新发展动向

6.4.18 SOHO中国有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业工程业绩

(8)企业经营优劣势分析

(9)企业最新发展动向

6.4.19 成商集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业工程业绩

(8)企业经营优劣势分析

(9)企业最新发展动向

6.4.20 广州海印集团实业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构及新产品动向

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向

6.4.21 时尚集团经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业组织结构

(3)企业主营业务及资质

(4)企业工程项目

(5)企业经营优劣势分析

6.4.22 上海新世界股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构及新产品动向

(8)企业发展规模

(9)企业工程项目

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业最新发展动向

6.4.23 高德置地控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业发展规模

(3)主营业务及资质

(4)企业工程项目

(5)企业经营优劣势分析

第七章 中国地下空间行业发展前景

7.1 中国地下空间行业影响因素

7.1.1 政策因素

7.1.2 经济因素

7.1.3 技术因素

7.1.4 成本因素

7.1.5 其他因素

7.2 中国地下空间行业盈利模式

7.3 中国地下空间行业发展趋势

7.3.1 地下空间综合化发展趋势

7.3.2 地下空间分层化与深层化发展趋势

7.4 中国地下空间行业发展前景

图表目录

图表：地下空间按用途分类

图表：地下空间按开发深度分类

图表：我国城镇化率(单位：%)

图表：开发地下空间的作用

图表：勘察、设计企业资质的分类

图表：建筑行业管理体制介绍

图表：国家层面的地下空间开发利用政策法规

图表：地方层面的地下空间开发利用政策法规

图表：2020-2025年我国GDP累计值及同比增长率(单位：亿元，%)

图表：我国城镇人口数量及同比增速(单位：亿人，%)

图表：全国私人汽车拥有量及同比增速(单位：万辆，%)

图表：我国城镇居民恩格尔系数(单位：%)

图表：近几年城镇居民消费结构的变化情况

图表：城市空间拓展模式演变示意图

图表：世界城市地下空间开发利用的四方面基本规律

图表：我国地下空间的主要来源

图表：地下商业街区的特点

图表：地下商街开发创新模式

图表：地下商街打造手法的创新

图表：地下商业街区的发展趋势

图表：停车场位置所占比例(单位：%)

图表：停车目的所占比例(单位：%)

图表：地下停车场的分类

图表：日本大阪市利用旧河道建造的单建式地下停车库

图表：附建在高层住宅楼的装配式地下停车场

图表：坡道式和机械式停车场比较

图表：地下停车场的特点

图表：中国私人汽车拥有量(单位：万辆)

图表：中国城镇居民家庭平均每百户家用汽车拥有量(单位：辆)

图表：中国地下停车场防火间距(单位：m)

图表：中国地下停车场与其他建筑物间距(单位：m)

图表：地下停车场选址的其它要求

图表：地下停车场车辆出入口通视要求

图表：地下停车场规划设计原则

图表：地下停车场规划设计步骤

图表：地下停车场规划设计要点

图表：地下停车场的建筑技术要求

图表：地下停车场设施主要指标(单位：米，平方米，%)

图表：底世界具备地下轨道交通线路网络规模化运营的主要国家排名(单位：千米，个)

图表：中国城市轨道交通运营规模统计表(单位：条，公里，个)

图表：中国城市轨道交通运营数据统计(单位：条，座，万乘次/日，万乘次公里/日，万乘次/公里/日，万乘次公里/公里/日，人/公里，列/公里)

图表：全国各省市城市轨道交通项目概览(单位：亿元)

图表：鼓励轨道交通发展的国家政策

图表：2025-2030年各地区新增轨道交通营运里程分布预测(单位：%)

图表：2025-2030年各地区累计轨道交通营运里程分布预测(单位：%)

图表：2025-2030年各城市新增轨道交通营运里程预测(单位：公里)

图表：2020-2025年各城市累计轨道交通营运里程预测(单位：公里)

图表：我国新建轨道交通线路情况(单位：公里)

图表：2020-2025年主要城市地铁新增长度复合增长率预测(单位：%)

图表：2020-2025年北京市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：2020-2025年北京市公告土地面积、数量走势图(单位：万平方米，幅)

图表：北京地区生产总值(单位：亿元，%)

图表：2020-2025年北京市地区生产总值及增长速度(单位：亿元，%)

图表：北京分行业固定资产投资(单位：亿元，%)

图表：北京市地下空间布局与功能

图表：北京市地下商业街区发展现状

图表：北京市区主要路段停车情况调查(单位：平方米，%)

图表：北京市区主要路段停车情况调查(单位：平方米，%)

图表：北京轨道交通行业概况(单位：公里，条，个)

图表：底北京市城市轨道交通项目概览

图表：2020-2025年上海市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：上海城市定位的主要标志

图表：2020-2025年上海市生产总值及同比增速(单位：亿元)

图表：上海市固定资产投资及同比增速(单位：亿元)

图表：上海地下空间开发利用存在的问题和不足

图表：上海地下商业考察样本分布

图表：上海写字楼停车库调研表

图表：上海社会停车库调研表

图表：上海板块车库分布(单位：个)

图表：上海板块车位分布(单位：个)

图表：上海内闸北各大板块车位汇总(单位：个)

图表：上海内闸北各大板块车位分类汇总(单位：个)

图表：上海内闸北停车难因素分析(单位：%)

图表：上海内闸北停车难因素分析(单位：%)

图表：底上海市城市轨道交通项目概览

图表：底年上海市城市轨道交通运营线路概况(单位：公里，个)

图表：广州市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：广州市城市规划定位目标

图表：2020-2025年广州市生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：广州市全社会固定资产投资及增速(单位：亿元，%)

图表：广州市地下商场的三种形式

图表：广州轨道交通行业概况(单位：公里)

图表：广州近期规划轨道交通项目(单位：公里，个)

图表：深圳市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：深圳的主要城市职能

图表：深圳发展的总目标

图表：2020-2025年深圳市生产总值及同比增速(单位：亿元，%)

图表：深圳分区本地生产总值(单位：亿元，%)

图表：2020-2025年深圳固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)

图表：深圳分区全社会固定资产投资(单位：亿元，%)

图表：深圳分行业固定资产投资及增长速度(单位：亿元，%)

图表：深圳轨道交通行业概况(单位：公里，个)

图表：底深圳市城市轨道交通项目概览

图表：2020-2025年重庆市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：2020-2025年重庆市主区域土地供需对比(单位：万平方米)

图表：2020-2025年重庆市生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2020-2025年重庆市固定资产投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：重庆地下空间规模具有较大增长空间的理由

图表：底重庆市轨道交通运营中的线路概况(单位：公里，座，节)

图表：2020-2025年天津市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：天津市土地出让面积区域占比(单位：%)

图表：天津市土地出让面积区域占比(单位：%)

图表：2020-2025年天津市生产总值(单位：亿元)

图表：2020-2025年天津市全社会固定资产投资(单位：亿元)

图表：底天津市城市轨道交通项目概览

图表：杭州市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：杭州市主城区土地市场供应走势(单位：万平方米，宗)

图表：杭州市土地市场区域供应总面积占比分布(单位：%)

图表：杭州市主城区土地成交市场走势(单位：万平方米，宗)

图表：杭州市土地市场成交总面积占比分布(单位：%)

图表：沈阳市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：沈阳市土地供应走势(单位：万平方米，宗)

图表：沈阳市土地成交走势(单位：万平方米，宗)

图表：成都市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：2020-2025年成都市土地供求及价格走势图(单位：万平方米，元/平方米)

图表：成都市各区域土地供应面积占比图(单位：%)

图表：2020-2025年成都市生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2020-2025年成都市全社会固定资产投资总额及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：西安市人口密度及同比增速(单位：人/平方公里，%)

图表：2020-2025年西安市土地市场供求情况(单位：万平方米)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77009.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)