

2024-2029年房车旅游行业发展潜力分析及深度调查研究咨询报告

报告简介

房车旅游行业研究报告主要分析了房车旅游行业的市场规模、房车旅游市场供需状况、房车旅游市场竞争状况和房车旅游主要企业经营情况，同时对房车旅游行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。房车旅游行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略和营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及房车旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国房车旅游行业作了详尽深入的分析，为房车旅游产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 房车旅游及房车营地的基本介绍

1.1 房车旅游的相关概述

1.1.1 房车的基本构成及分类

1.1.2 房车旅游的基本内涵

1.1.3 房车旅游的基本特性

1.1.4 房车旅游的发展优势

1.2 房车营地的基本概述

1.2.1 房车营地的内涵

1.2.2 房车营地的分类

1.2.3 房车营地的主要功能

第二章 2019-2023年全球房车旅游行业发展状况

2.1 全球房车旅游行业发展分析

- 2.1.1 全球房车保有量规模
- 2.1.2 全球房车旅游发展状况
- 2.1.3 全球房车旅游市场升温
- 2.1.4 全球房车营地建设规模
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国房车营地的分类
 - 2.2.2 美国房车市场销售情况
 - 2.2.3 房车旅游市场发展特点
 - 2.2.4 房车旅游市场发展趋势
- 2.3 欧洲
 - 2.3.1 欧洲房车市场运行状况
 - 2.3.2 欧洲露营地预定规模分析
 - 2.3.3 欧洲房车旅游产业发展经验
- 2.4 德国
 - 2.4.1 德国房车行业发展概况
 - 2.4.2 德国著名的房车营地介绍
 - 2.4.3 德国房车旅游市场蓬勃发展
- 2.5 日本
 - 2.5.1 日本房车保有量规模分析
 - 2.5.2 企业布局日本房车旅游市场
 - 2.5.3 退休人群成为房车旅游主体
 - 2.5.4 日本房车旅游市场发展障碍
- 2.6 澳大利亚
 - 2.6.1 澳大利亚房车旅游发展历程

2.6.2 澳大利亚房车露营市场规模

2.6.3 澳洲房车旅游消费主体分析

2.7 其他国家

2.7.1 英国

2.7.2 意大利

2.7.3 新西兰

2.7.4 韩国

第三章 2019-2023年中国房车旅游市场发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 中国宏观经济运行状况分析

3.1.2 我国经济结构转型发展进程

3.1.3 中国宏观经济未来发展形势

3.2 政策环境分析

3.2.1 政府支持性政策

3.2.2 地方性鼓励政策

3.2.3 市场规范发展政策

3.2.4 行业发展相关政策

3.2.5 行业相关技术标准

3.3 旅游行业运行状况

3.3.1 旅游人数规模

3.3.2 旅游消费规模

3.3.3 旅游收入规模

3.3.4 入境游客分布

3.3.5 行业发展态势

第四章 2019-2023年中国房车旅游业发展分析

4.1 行业驱动因素分析

4.1.1 居民人均可支配收入提高

4.1.2 道路交通建设不断完善

4.1.3 汽车保有量规模持续上升

4.1.4 机动车驾驶人数量大幅增长

4.1.5 我国自驾游市场蓬勃发展

4.2 2019-2023年中国房车旅游市场发展综况

4.2.1 房车旅游的发展阶段

4.2.2 我国房车旅游发展状况

4.2.3 房车旅游逐步成为市场主体

4.2.4 我国房车旅游发展的关键

4.2.5 我国房车旅游发展的重点

4.2.6 我国房车旅游市场发展态势

4.3 2019-2023年房车旅游市场需求分析

4.3.1 国内房车旅游市场需求旺盛

4.3.2 房车旅游市场消费意愿调查

4.3.3 老年人成为房车旅游市场主力

4.4 我国房车旅游行业SWOT分析

4.4.1 优势(Strengths)分析

4.4.2 劣势(Weaknesses)分析

4.4.3 机遇(Opportunities)分析

4.4.4 挑战(Threats)分析

4.5 中国房车旅游市场消费者分析

4.5.1 体验经历分析

4.5.2 年龄结构分布

4.5.3 收入结构分析

4.5.4 家庭化趋势分析

4.6 房车旅游市场营销分析

4.6.1 房车旅游市场营销条件

4.6.2 房车旅游市场营销意义

4.6.3 房车旅游市场营销策划

4.6.4 房车旅游市场营销建议

4.7 中国房车旅游网络平台

4.7.1 资讯类门户网站

4.7.2 全产业链网络平台

4.7.3 房车租赁网络平台

4.8 房车旅游切入乡村旅游市场

4.8.1 乡村旅游市场发展状况

4.8.2 乡村旅游产业的驱动因素

4.8.3 乡村房车旅游项目发展动态

4.8.4 乡村房车旅游营地建设加快

4.9 房车旅游行业发展问题

4.9.1 主要发展障碍

4.9.2 市场发展问题

4.9.3 制约因素分析

4.9.4 整体实力不强

4.10 房车旅游行业发展建议

4.10.1 房车旅游发展的对策建议

4.10.2 政策有序引导是发展关键

4.10.3 进一步放宽政策标准限制

4.10.4 完善房车旅游的保险机制

4.10.5 改善房车旅游的相关服务配套

第五章 2019-2023年中国房车市场分析

5.1 中国房车市场发展综述

5.1.1 房车市场发展历程回顾

5.1.2 我国房车市场发展状况

5.1.3 房车展览助力房车市场

5.2 国内房车市场需求主体分析

5.2.1 政府部门

5.2.2 企业集团

5.2.3 房车租赁公司

5.2.4 个人消费者

5.3 2019-2023年中国房车市场运行状况

5.3.1 房车产销规模统计

5.3.2 房车价格范围分析

5.3.3 房车市场品牌化建设

5.3.4 房车市场结构分析

5.3.5 房车产品数量上升

5.3.6 房车市场发展态势

5.4 2019-2023年中国房车市场竞争分析

5.4.1 房车市场竞争主体分析

5.4.2 我国房车市场竞争格局

5.4.3 市场主体竞争情况分析

5.4.4 品牌汽车涉足房车市场

5.5 中国房车行业发展困境及对策

5.5.1 法律法规不完善

5.5.2 产业盈利困境

5.5.3 商业模式未完善

5.5.4 市场管理混乱

5.5.5 发展对策分析

第六章 2019-2023年中国房车营地市场分析

6.1 中国房车营地政策背景分析

6.1.1 休闲露营地标准逐步规范

6.1.2 房车露营地相关政策汇总

6.1.3 房车营地建设获政府支持

6.1.4 旅游局助推房车营地发展

6.2 2019-2023年中国房车营地建设情况

6.2.1 房车营地建设阶段

6.2.2 房车营地建设规模

6.2.3 房车露营基地建立

6.2.4 房车营地建设现状

6.2.5 国内知名房车营地汇总

6.3 中国房车营地建设运营模式分析

6.3.1 房车营地的选址和布局

6.3.2 房车营地的审批手续

6.3.3 房车营地设计原则

- 6.3.4 房车营地基础设施
- 6.3.5 房车营地开发模式
- 6.3.6 房车营地盈利模式
- 6.3.7 主流运营操作模式
- 6.3.8 房车营地商业模式
- 6.4 房车营地BOT投资建设模式分析
 - 6.4.1 BOT模式分析
 - 6.4.2 BOT模式类型
 - 6.4.3 BOT模式关键
- 6.5 2019-2023年中国房车营地SWOT分析
 - 6.5.1 优势(Strengths)分析
 - 6.5.2 劣势(Weaknesses)分析
 - 6.5.3 机遇(Opportunities)分析
 - 6.5.4 挑战(Threats)分析
- 6.6 房车营地项目建设主体分析
 - 6.6.1 营地企业加快房车营地建设
 - 6.6.2 汽车企业布局房车营地建设
 - 6.6.3 旅游企业推进房车营地建设
- 6.7 地区新建房车营地汇总
 - 6.7.1 华北区
 - 6.7.2 华东区
 - 6.7.3 西南区
 - 6.7.4 东北区
- 6.8 我国房车营地建设问题及对策

6.8.1 房车露营地建设思维误区

6.8.2 我国房车营地建设乱象

6.8.3 我国房车营地建设问题

6.8.4 房车露营产业发展短板

6.8.5 房车营地发展壁垒及路径

6.8.6 房车营地发展建设策略

6.8.7 露营旅游发展促进建议

第七章 2019-2023年房车旅游相关行业分析

7.1 房车制造业

7.1.1 房车制造成为新蓝海

7.1.2 国内房车生产模式分析

7.1.3 房车研发及制造基地成立

7.1.4 我国房车生产项目动态

7.1.5 房车制造行业发展困境

7.1.6 房车制造行业发展方向

7.2 露营旅游业

7.2.1 露营旅游的产业优化作用

7.2.2 我国露营地建设规模分析

7.2.3 我国露营地区域布局特点

7.2.4 露营旅游成为投资热点

7.2.5 露营旅游发展趋势分析

7.2.6 露营旅游健康发展对策

7.3 房车租赁业

7.3.1 国外房车租赁发展概况

7.3.2 国内房车租赁发展可行性

7.3.3 租赁推动房车产业发展

7.3.4 房车租赁市场发展特征

7.3.5 房车融资租赁成新热点

7.3.6 房车租售市场逐步发展

7.3.7 房车租赁产业逐步规范

7.3.8 房车租赁市场发展展望

7.4 户外用品产业

7.4.1 户外用品的分类

7.4.2 户外用品市场状况

7.4.3 户外用品零售渠道

7.4.4 户外用品行业发展趋势

第八章 2019-2023年房车旅游行业区域市场状况

8.1 甘肃省

8.1.1 房车旅游产业发展提速

8.1.2 房车露营地建设动态分析

8.1.3 积极制定露营地发展规划

8.1.4 设立房车露营地项目基金

8.1.5 深化房车产业发展合作

8.2 山西省

8.2.1 房车旅游迎来发展机遇

8.2.2 房车露营发展优势分析

8.2.3 山西房车营地建设状况

8.2.4 举办大型房车露营展览

- 8.2.5 加快房车旅游规划部署
- 8.3 江苏省
 - 8.3.1 加快布局房车旅游市场
 - 8.3.2 江苏首批房车露营基地
 - 8.3.3 房车旅游获得政府扶持
 - 8.3.4 房车服务网络建设规划
- 8.4 云南省
 - 8.4.1 云南主要房车营地介绍
 - 8.4.2 房车旅游产业发展条件
 - 8.4.3 逐步推进房车旅游发展
 - 8.4.4 房车露营建设规划分析
- 8.5 福建省
 - 8.5.1 政府助力房车旅游市场
 - 8.5.2 营地建设获得资金支持
 - 8.5.3 房车营地建设状况分析
 - 8.5.4 房车营地建设规划分析
 - 8.5.5 厦门房车营地建设状况
- 8.6 海南省
 - 8.6.1 海南主要房车营地介绍
 - 8.6.2 房车旅游市场发展状况
 - 8.6.3 营地建设获得财政支持
 - 8.6.4 房车营地建设规划分析
- 8.7 北京市
 - 8.7.1 房车数量规模分析

8.7.2 北京房车营地建设状况

8.7.3 房车露营地分布状况

8.7.4 搭建房车露营融资平台

8.7.5 房车露营获得资金支持

8.8 其他地区

8.8.1 江苏省

8.8.2 南京市

8.8.3 湖南省

8.8.4 安徽省

8.8.5 山东省

8.8.6 河北省

8.8.7 黑龙江省

第九章 2019-2023年中国房车旅游相关企业分析

9.1 长城汽车股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 全球业务状况

9.1.3 财务状况分析

9.1.4 布局房车产业

9.1.5 未来发展前景

9.2 华晨汽车集团控股有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业布局分析

9.2.3 财务状况分析

9.2.4 企业合作动态

9.2.5 特种车生产提速

9.2.6 房车产业布局加快

9.3 北京北方旅居车辆有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展动态

9.3.3 主要产品介绍

9.4 中国港中旅集团公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主要业务分析

9.4.3 财务状况分析

9.4.4 布局房车营地项目

9.4.5 发布房车旅游线路

9.5 北京首都旅游集团有限责任公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 主要业务分析

9.5.3 企业合作动态

9.5.4 布局房车旅游市场

第十章 2019-2023年中国房车旅游行业投资分析

10.1 房车旅游业投资综述

10.1.1 房车旅游投资机遇分析

10.1.2 房车旅游相关投资行为

10.1.3 房车旅游投资效益分析

10.2 房车旅游业投资风险

10.2.1 市场风险

10.2.2 运营风险

10.2.3 政策风险

10.2.4 资金风险

10.3 房车旅游业投资策略

10.3.1 做好市场定位

10.3.2 加大推广力度

10.3.3 完善配套设施

10.3.4 增加旅游客源

10.3.5 健全相关系统

10.3.6 做好融资规划

第十一章 中道泰和对2024-2029年房车旅游行业发展前景及趋势分析

11.1 中国房车旅游行业发展前景展望

11.1.1 房车旅游行业发展前景展望

11.1.2 中国房车旅游行业发展机遇

11.1.3 我国房车旅游市场空间巨大

11.1.4 中国房车营地发展前景广阔

11.2 中国房车旅游行业发展趋势分析

11.2.1 房车旅游产业发展趋势良好

11.2.2 房车旅游市场未来发展方向

11.2.3 中国房车旅游产业改革方向

11.3 中道泰和对2024-2029年房车旅游行业规模预测

11.3.1 中道泰和对中国房车行业发展因素分析

11.3.2 中道泰和对中国房车保有量规模预测

11.3.3 中道泰和对中国房车营地建设规模预测

附录

附录一：休闲露营地建设与服务规范

图表目录

图表：自行式A型房车

图表：自行式B型房车

图表：自行式C型房车

图表：拖挂式A型房车

图表：拖挂式B型房车

图表：拖挂式C型房车

图表：移动别墅A型房车

图表：移动别墅B型房车

图表：营地类型按环境标准的划分

图表：2019-2023年各国房车保有量

图表：全球房车营地建设规模

图表：2019-2023年美国房车销量规模

图表：2019-2023年欧洲房车新车注册量统计

图表：2019-2023年欧洲三类房车保有量规模

图表：2019-2023年欧洲房车新车注册量统计

图表：2019-2023年欧洲拖挂式、自行式房车及其总量规模

图表：欧洲拖挂房车销售统计

图表：澳大利亚房车露营地分布及游客数量

图表：地方关于露营旅游业鼓励政策

图表：国家关于露营旅游业鼓励政策

图表：2019-2023年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表：2019-2023年国内旅游人数和旅游花费增长

- 图表：2019-2023年入境人数占比
- 图表：2019-2023年入境人数入境方式占比
- 图表：2019-2023年入境过夜旅游人数占比
- 图表：2019-2023年入境过夜旅游人数增长
- 图表：2019-2023年国际旅游收入
- 图表：2019-2023年入境外国游客年龄比例
- 图表：2019-2023年入境外国游客出游目的比例
- 图表：2019-2023年旅游市场规模预测
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2019-2023年全国人均消费支出及其构成
- 图表：2019-2023年交通固定资产投资情况
- 图表：我国高速公路通车里程及增长趋势
- 图表：汽车保有量超过200万的城市
- 图表：2019-2023年私家车保有量
- 图表：2019-2023年机动车驾驶人数量情况
- 图表：我国自驾游市场规模预测
- 图表：主要国家和地区房车及露营地数量
- 图表：我国自行式房车在产企业产量情况
- 图表：中国房车保有量及销售量
- 图表：2019-2023年中国旅居车产品产量前十企业产品结构
- 图表：21世纪房车网展销房车车型统计
- 图表：2019-2023年旅居车总体公示数量
- 图表：旅居车主要生产企业情况
- 图表：中国大陆与国外房车露营地发展对比

图表：我国知名房车营地数据

图表：BOT房车营地的租赁模式

图表：BOT房车营地的盈利方式——“1+X”

图表：我国已发布的房车营地鼓励政策表

图表：北京红栌银山国际汽车营地

图表：北京龙湾国际露营公园

图表：内蒙古清风房车营地

图表：SMS日月星芜湖龙山汽车露营地

图表：浙江楠溪江房车露营基地

图表：四川318自驾游越野体验基地

图表：四川黄荆老林汽车露营基地

图表：云南罗平航空房车国际露营地

图表：云南丽江格拉丹帐篷营地

图表：黑龙江伊春好运通花果山自驾车房车露营地

图表：各国汽车露营地数量

图表：2019-2023年中国露营地总量

图表：2019-2023年中国露营地总量对比图

图表：全国六大区域露营地数量分布

图表：全国六大区域建成露营地数量分布

图表：部分省、市露营地规划数量及战略

图表：户外用品分类

图表：2019-2023年中国户外用品零售总额及增长率

图表：2019-2023年国内市场户外用品品牌数量及增长率

图表：2019-2023年国内外户外用品品牌出货额

图表：2019-2023年国内外户外用品品牌数量

图表：2019-2023年户外用品各渠道商家数量

图表：2019-2023年户外用品各渠道销售额

图表：2019-2023年户外用品各渠道商家数量占比

图表：2019-2023年户外用品各渠道销售额占比

图表：户外零售各渠道优缺点

图表：户外运动的类型与GDP的关系

图表：2001-2017我国人均GDP及增长率

图表：北京市房车营地建设项目资金支持比例

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年长城汽车股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年华晨中国公司综合收益表

图表：2019-2023年华晨中国公司分部资料

图表：2019-2023年华晨中国公司综合收益表

图表：2019-2023年华晨中国公司分部资料

图表：2019-2023年华晨中国公司综合收益表

图表：2019-2023年华晨中国公司分部资料

图表：美梦N9房车

图表：2019-2023年港中旅公司综合收益表

图表：2019-2023年港中旅公司分部资料

图表：2019-2023年港中旅公司综合收益表

图表：2019-2023年港中旅公司分部资料

图表：2019-2023年港中旅公司综合收益表

图表：2019-2023年港中旅公司分部资料

图表：中道泰和对2024-2029年中国保有量规模预测

图表：中道泰和对2024-2029年中国房车营地建设规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77016.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)