

2026-2031年中国储运设备行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着科技快速进步，如今人们已经逐渐克服距离问题，这也给商品流通增添了推动力。在近几年来，我国电商发展势态迅猛，物流建设也随之加快，相关的食品运输设备需求不断上升。

近年来，电商物流的发展速度可谓突飞猛进。零售大户全国分仓，电商快递时效大幅提升；传统物流一边稳固江山，一边伸向多元化跨界服务；

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国仓储协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国储运设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国储运设备行业发展状况和特点，以及中国储运设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的储运设备行业发展态势作了详细分析，并对储运设备行业进行了趋向研判，是储运设备开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前储运设备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 储运设备行业发展综述

第一节 储运设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 储运设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 储运设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国储运设备行业发展环境分析

第一节 储运设备行业政策环境分析

一、储运设备行业监管体系

二、储运设备行业产品规划

三、储运设备行业布局规划

四、储运设备行业企业规划

第二节 储运设备行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 储运设备行业技术环境分析

一、储运设备行业专利申请数分析

二、储运设备行业专利申请人分析

三、储运设备行业热门专利技术分析

第三章 中国物流行业的发展概况

第一节 中国物流行业发展情况

- 一、物流总额增幅及其构成情况
- 二、物流总费用增幅及构成情况
- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况
- 五、全国重点企业物流统计调查情况
- 六、中国物流行业盈利能力分析

第二节 货物运输业运营分析

- 一、货物运输量及其增长情况
 - 1、货物运输总量及其增长
 - 2、货物运输周转量及增长
- 二、不同运输方式运输量分析
 - 1、公路货物运输及其增长
 - 2、铁路货物运输及其增长
 - 3、水路货物运输及其增长
 - 4、航空货物运输及其增长

第三节 仓储业运营状况分析

- 一、仓储业运营状况分析
 - 1、中国仓储业增加值分析
 - 2、仓储业的保管费用分析

- 3、仓储企业运营情况调查
- 4、仓储业的投资建设情况
- 5、仓储业的普查情况分析
- 6、仓储业重要事件及影响
- 7、2021-2026年仓储业发展展望

二、仓储业竞争状况分析

- 1、仓储业生命周期分析
- 2、仓储业的集中度分析
- 3、进入和退出壁垒分析
- 4、仓储业竞争结构分析

三、保税仓储发展状况分析

- 1、保税仓储分类及特点
- 2、保税仓储的经营情况
- 3、特殊监管区域的作用
- 4、特殊监管区域的瓶颈
- 5、保税仓储的前景展望

第四节 邮政业运营状况分析

一、邮政业运行态势分析

- 1、邮政业业务总量分析
- 2、邮政业业务收入分析
- 3、邮政业发展状况分析
- 4、邮政业发展规划分析

二、快递业发展概况分析

1、快递业发展历程分析

2、快递市场发展规模分析

3、快递企业从业人员规模

4、快递企业经营产品分析

三、快递业运行状况分析

1、快递业务量完成情况

2、快递业务的收入情况

四、快递业发展策略分析

1、快递业的竞争格局分析

2、快递企业发展方向分析

3、快递业总体发展策略分析

4、中小型快递企业发展策略

第五节 其它物流子行业发展分析

一、包装行业运营状况分析

1、包装行业发展规模分析

2、包装行业存在问题分析

3、包装行业进入壁垒分析

4、包装行业盈利模式分析

5、包装行业盈利因素分析

二、货代业运营状况分析

1、货代行业发展特点分析

- 2、国际货代发展规模分析
- 3、国际货代行业发展现状分析
- 4、国际货代行业客户结构分析
- 5、国际货代行业人才结构分析
- 6、国际货代企业资源条件对比
- 7、国际货代行业存在问题分析
- 8、国际货代向国际物流转型分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国储运设备行业运行现状分析

第一节 我国储运设备行业发展状况分析

- 一、我国储运设备行业发展阶段
- 二、我国储运设备行业发展总体概况
- 三、我国储运设备行业发展特点分析
- 四、我国储运设备行业商业模式分析

第二节 2021-2026年储运设备行业发展现状

- 一、2021-2026年我国储运设备行业市场规模
- 二、2021-2026年我国储运设备行业发展分析
- 三、2021-2026年中国储运设备企业发展分析

第三节 2021-2026年储运设备市场情况分析

- 一、2021-2026年中国储运设备市场总体概况
- 二、2021-2026年中国储运设备产品市场发展分析

第四节 我国储运设备市场价格走势分析

一、储运设备市场定价机制组成

二、储运设备市场价格影响因素

三、2021-2026年储运设备产品价格走势分析

四、2026-2031年储运设备产品价格走势预测

第五章 我国储运设备行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国储运设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国储运设备行业产销情况分析

一、我国储运设备行业工业总产值

二、我国储运设备行业工业销售产值

三、我国储运设备行业产销率

第三节 2021-2026年中国储运设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国储运设备行业销售利润率

2、我国储运设备行业成本费用利润率

3、我国储运设备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国储运设备行业资产负债比率

2、我国储运设备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国储运设备行业应收帐款周转率
- 2、我国储运设备行业总资产周转率
- 3、我国储运设备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国储运设备行业总资产增长率
- 2、我国储运设备行业利润总额增长率
- 3、我国储运设备行业主营业务收入增长率
- 4、我国储运设备行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国储运设备业产品市场分析

第一节 仓储设备市场分析

一、货架市场发展分析

- 1、货架行业市场规模分析
- 2、货架行业发展特点分析
- 3、货架生产企业发展分析
- 4、货架行业区域分布格局
- 5、常用货架市场状况分析
- 6、货架行业发展前景分析

二、自动化立体仓库市场分析

- 1、自动化立体仓库发展概况
- 2、自动化立体仓库细分市场

3、自动化立体仓库技术产品

4、自动仓储技术分析与展望

5、自动化立体仓库案例分析

6、自动化立体仓库发展前景

三、计量设备市场分析

1、电子秤市场分析

2、地重衡市场分析

3、轨道衡市场分析

4、电子吊秤市场分析

5、自动检重秤市场分析

四、仓库养护设备市场分析

1、通风系统及通风机市场分析

2、减湿设备市场分析

3、空气幕市场分析

五、仓储安全设备市场分析

1、火灾自动报警设备市场分析

2、自动喷水灭火系统市场分析

3、防盗报警系统市场分析

第二节 装卸搬运设备市场分析

一、叉车市场发展分析

1、全球叉车销售情况

2、中国叉车销售情况

3、中国叉车出口情况

4、中国叉车进口情况

二、起重设备市场分析

1、轻小型起重设备市场分析

2、桥式起重机市场分析

3、臂架类型起重机市场分析

三、输送设备市场分析

1、连续性输送机市场分析

2、间歇性输送机市场分析

3、垂直输送设备市场分析

四、堆垛设备市场分析

1、桥式堆垛机市场分析

2、巷道堆垛机市场分析

五、其他搬运车辆市场分析

1、手推车市场分析

2、手动液压升降平台车

3、手动液压托盘搬运车

4、手推液压堆高车分析

第三节 运输装备市场分析

一、公路运输装备市场分析

1、公路运输特点分析

2、微型货车市场分析

3、轻型货车市场分析

4、中型货车市场分析

5、重型货车市场分析

二、铁路运输装备市场分析

1、铁路运输的特点

2、棚车市场分析

3、敞车市场分析

4、罐车市场分析

5、保温车市场分析

6、漏斗车市场分析

7、长大货物车市场分析

三、水路运输装备市场分析

1、水路运输的特点

2、干散货市场分析

3、油轮运输市场分析

4、集装箱运输市场分析

四、管道运输装备市场分析

1、管道运输装备的特点

2、油气进口通道格局分析

3、油品管道运输装备市场分析

4、天然气管道运输装备市场分析

5、固体物料的浆液管道运输分析

第四节 包装设备市场分析

一、包装设备的相关概述

1、包装设备的类型与作用

2、包装设备的组成和特点

二、充填包装机械市场分析

1、容积式充填包装机市场分析

2、称重式充填包装机市场分析

3、计数式充填包装机市场分析

三、灌装包装机械市场分析

1、常压灌装机市场分析

2、负压灌装机市场分析

3、等压灌装机市场分析

4、压力灌装机市场分析

四、封口包装机械市场分析

1、热压封口机市场分析

2、卷边封口机市场分析

3、旋合式封口机市场分析

4、滚压式封口机市场分析

5、压塞封口机市场分析

6、纸箱封口机市场分析

五、裹包包装机械市场分析

1、折叠式裹包机市场分析

2、接缝式裹包机市场分析

3、扭结式裹包机市场分析

六、贴标机械市场分析

1、黏合贴标机市场分析

2、不干胶贴标机市场分析

3、收缩贴标机市场分析

七、捆扎机械市场分析

1、机械式捆扎机市场分析

2、液压式捆扎机市场分析

3、捆结机市场分析

第五节 流通加工设备市场分析

一、剪板机市场分析

二、切割设备市场分析

三、木工锯机市场分析

四、冷链设备市场分析

五、商品混凝土搅拌及输送设备

第六节 集装单元化设备市场分析

一、托盘市场发展分析

1、托盘行业发展概况

2、托盘细分市场分析

3、托盘市场发展特点

4、托盘市场供需分析

5、托盘行业竞争格局

6、托盘发展前景分析

二、集装箱市场分析

1、集装箱供需平衡分析

2、集装箱市场竞争状况

3、集装箱细分产品市场

4、集装箱出口市场分析

三、其他集装方式市场分析

1、集装袋市场分析

2、集装网络市场分析

3、罐体集装市场分析

4、货捆市场分析

5、滑板市场分析

第七节 物流信息采集与传输设备市场分析

一、条码设备市场分析

1、条码识别系统市场分析

2、光电扫描器市场分析

3、条码打印机市场分析

二、条码数据采集设备市场分析

1、便携式数据采集器终端

2、无线数据采集器市场分析

三、射频设备市场分析

1、RFID行业市场规模分析

2、RFID行业市场区域分布

3、RFID行业成本情况分析

4、RFID行业盈利水平分析

四、IC卡识读设备市场分析

1、IC卡行业销售规模分析

2、IC卡行业出货量分析

3、IC卡行业需求领域分布

4、IC卡行业发展前景分析

五、POS及POS系统市场分析

1、独立型POS系统分析

2、联机型POS系统分析

六、GPS设备市场分析

1、导航设备市场规模分析

2、导航设备需求情况分析

3、导航设备市场价格分析

4、GPS市场调查情况分析

第八节 物流智能装备市场分析

一、自动导引车市场分析

二、物流机器人市场分析

三、智能运输系统市场分析

四、自动分拣系统设备市场分析

第七章 中国储运设备业营销策略分析

第一节 储运设备企业品牌建设分析

- 一、储运设备企业品牌建设发展概况
- 二、储运设备企业品牌建设特点分析
- 三、储运设备品牌建需要注意的问题

第二节 储运设备企业网络营销策略

一、网络营销传播渠道分析

- 1、企业获取产品与品牌渠道分析
- 2、储运设备企业品牌传播渠道分析
- 3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

二、储运设备企业网络营销渠道分析

三、中国物流业行业网站分析

- 1、物流行业网站知名度调查分析
- 2、储运设备业门户网站流量排名

四、网络传播模式与效果评估分析

- 1、网络传播模式分析
- 2、网络传播效果评估

第三节 储运设备企业租赁模式分析

一、储运设备租赁发展概况

- 1、储运设备租赁发展状况
- 2、储运设备租赁的好处

二、储运设备租赁模式分析

1、叉车租赁模式分析

2、托盘租赁模式分析

3、运输装备租赁模式

三、卡特租赁模式借鉴

1、提供一站式服务

2、建立二手设备市场

3、先进运作模式分析

4、独特的风险管理机制

5、采用6西格玛管理模式

第四部分 竞争格局分析

第八章 储运设备产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国储运设备产业集群发展特色分析

一、长江三角洲储运设备产业发展特色分析

二、珠江三角洲储运设备产业发展特色分析

三、环渤海地区储运设备产业发展特色分析

四、闽南地区储运设备产业发展特色分析

第二节 储运设备重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、储运设备重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 2026-2031年储运设备行业领先企业经营形势分析

第一节 大连思创物流设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 山东双力辰仓储设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 成都华易仓储物流设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 青岛斯诺尔储运设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 扬州润扬储运设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 广州市航嘉仓储储运设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 苏州先锋储运设备科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市新天和储运设备技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 天津富邦储运设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 山西东杰智能储运设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业解决方案分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年储运设备行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年储运设备市场发展前景

- 一、2026-2031年储运设备市场发展潜力
- 二、2026-2031年储运设备市场发展前景展望
- 三、2026-2031年储运设备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年储运设备市场发展趋势预测

一、2026-2031年储运设备行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年储运设备市场规模预测

- 1、储运设备行业市场容量预测
- 2、储运设备行业销售收入预测
- 三、2026-2031年储运设备行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国储运设备行业供需预测

- 一、2026-2031年中国储运设备行业供给预测
- 二、2026-2031年中国储运设备行业产量预测
- 三、2026-2031年中国储运设备市场销量预测
- 四、2026-2031年中国储运设备行业需求预测

五、2026-2031年中国储运设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年储运设备行业投资价值评估分析

第一节 储运设备行业投资特性分析

- 一、储运设备行业进入壁垒分析
- 二、储运设备行业盈利因素分析
- 三、储运设备行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年储运设备行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2031年储运设备行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 储运设备行业发展战略研究

第一节 储运设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国储运设备品牌的战略思考

一、储运设备品牌的重要性

二、储运设备实施品牌战略的意义

三、储运设备企业品牌的现状分析

四、我国储运设备企业的品牌战略

五、储运设备品牌战略管理的策略

第三节 储运设备经营策略分析

一、储运设备市场细分策略

二、储运设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、储运设备新产品差异化战略

第四节 储运设备行业投资战略研究

一、2021-2026年储运设备行业投资战略

二、2026-2031年储运设备行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 储运设备行业研究结论及建议

第二节 储运设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和储运设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：储运设备行业生命周期

图表：储运设备行业产业链结构

图表：2021-2026年全球储运设备行业市场规模

图表：2021-2026年中国储运设备行业市场规模

图表：2021-2026年储运设备行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国储运设备市场占全球份额比较

图表：2021-2026年储运设备行业工业总产值

图表：2021-2026年储运设备行业销售收入

图表：2021-2026年储运设备行业利润总额

图表：2021-2026年储运设备行业资产总计

图表：2021-2026年储运设备行业负债总计

图表：2021-2026年储运设备行业竞争力分析

图表：2021-2026年储运设备市场价格走势

图表：2021-2026年储运设备行业主营业务收入

图表：2021-2026年储运设备行业主营业务成本

图表：2021-2026年储运设备行业销售费用分析

图表：2021-2026年储运设备行业管理费用分析

图表：2021-2026年储运设备行业财务费用分析

图表：2021-2026年储运设备行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年储运设备行业销售利润率分析

图表：2021-2026年储运设备行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年储运设备行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年储运设备行业产能分析

图表：2021-2026年储运设备行业产量分析

图表：2021-2026年储运设备行业需求分析

图表：2021-2026年储运设备行业进口数据

图表：2021-2026年储运设备行业出口数据

图表：2021-2026年储运设备行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：77501

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77501.shtml>

在线订购：[点击这里](#)