

2026-2031年中国出租车行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

政府层面对于传统出租汽车行业未来发展方向的建议其实就是四个字：顺势而为。传统出租汽车行业向上有政府层面要求其顺势而为，向下有市场需求与网约车竞争者逼迫其要顺势而为。因此，留给传统出租汽车行业未来的发展道路其实就只剩一条，就是要由垄断思维向市场思维转变。

传统出租车行业在出租车和拍照购买、份子钱以及日常运营中存在的问题是不少的，而其中最为突出的，也可以说是引发传统出租车行业系列问题的源头问题应该就是普通出租车驾驶员付出与收益失衡的问题，尤其是所谓份子钱等所带来的压力是巨大的，传统出租车驾驶员虽然都是高负荷的工作，但却仅能维持基本生活的收入。

如果传统出租汽车行业能够转变思维，能够以市场为导向，全面参与市场竞争，还是有一些相对的优势。正如此次网约车新政中所提到的，传统出租车经营者拥有符合资质的营运车辆和经过培训考试合格上岗的驾驶员以及一批有一定管理经验的工作人员，也就是说传统出租车经营者的线下能力是相对网约车要强的，而这是传统出租车行业的优势所在。

而如果传统出租汽车行业还想通过简单粗暴的垄断方式来维持固有的利益格局，那么未来的结局可能会很惨。在市场引导的大势之下，类似为阻止网约车之类的运营而搞的所谓出传统出租车罢工的行为，最终是没有效果，甚至可以说是徒劳的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市出租汽车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国出租车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国出租车行业发展状况和特点，以及中国出租车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的出租车行业发展态势作了详细分析，并对出租车行业进行了趋向研判，是出租车开发、经营企业，科研、

投资机构等单位准确了解目前出租车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国出租车行业发展综述

第一节 出租车行业相关概述

一、出租车行业的定义

二、出租车行业的性质

1、准公共交通性质

2、产品性质

三、出租车行业运营模式

1、公司化模式(北京模式)

2、个体化模式(温州模式)

3、不同模式的利弊分析

4、运营模式发展趋势

四、出租车与汽车租赁的比较

1、出租车与汽车租赁的关系

2、出租车与租赁汽车的区别

五、出租车行业的地位和作用

第二节 出租车各方利益平衡分析

一、出租车行业政府利益分析

1、增进公共福祉，维护社会和谐

2、增强政府的权威

3、增加财政收入和扩大就业

二、出租车行业公司利益分析

三、出租车行业司机利益分析

四、出租车行业乘客利益分析

第三节 出租车与其它产业的关系

一、出租车行业与金融业的关系

二、出租车行业与汽车业的关系

三、出租车行业与交通运输业的关系

四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章 中国出租车行业发展环境分析

第一节 出租车行业政策环境分析

一、出租车行业监管体系

二、出租车行业产品规划

三、出租车行业布局规划

四、出租车行业企业规划

第二节 出租车行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 出租车行业技术环境分析

一、出租车行业专利申请数分析

二、出租车行业专利申请人分析

三、出租车行业热门专利技术分析

第四节 出租车行业消费环境分析

- 一、出租车行业消费态度调查
- 二、出租车行业消费驱动分析
- 三、出租车行业消费需求特点
- 四、出租车行业消费群体分析
- 五、出租车行业消费行为分析
- 六、出租车行业消费关注点分析
- 七、出租车行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国出租车行业发展状况分析

第一节 中国汽车市场发展状况分析

一、中国汽车市场总体产销情况分析

- 1、汽车产量分析
- 2、汽车销量分析
- 3、汽车产销率分析

二、乘用车市场产销量及增速分析

三、商用车市场产销量及增速分析

四、汽车市场销量预测

五、中国出租车行业主流车型分析

第二节 中国出租车行业发展现状分析

一、中国出租车行业发展历程分析

- 1、行政审批，自由发展

2、数量管控

3、有偿使用，集约发展

4、公司化改革，行业稳定

二、中国出租车行业发展现状分析

1、从城市资源变成“烫手山芋”

2、围绕“经营权”的争论

3、出租车驾驶员收入分析

4、行业“脱节”现象分析

三、中国出租车市场规模与运量分析

四、中国出租车行业存在的问题分析

1、黑车多

2、份儿钱高

3、部分地区存在加气难

4、罚款多

5、收费过高过乱

6、公司化剥削

7、行政垄断体制

第三节 中国出租车客运市场票价分析

一、出租车价格管理机制分析

1、出租车价格管理制度

2、计价办法和标准

二、出租汽车的税费制度分析

- 1、涉及出租车经营许可的收费
- 2、涉及出租车日常管理的收费(税)

3、出租汽车公司对司机的收费

三、出租车油运价格联动机制

四、各地出租车价格调整情况

第四节 中国新能源出租车发展状况分析

一、中国新能源汽车发展状况分析

二、中国新能源出租车应用情况

1、深圳新能源出租车应用情况

2、杭州新能源出租车应用情况

3、北京新能源出租车应用情况

4、重庆新能源出租车应用情况

5、沈阳新能源出租车应用情况

6、广州新能源出租车应用情况

7、武汉新能源出租车应用情况

8、南昌新能源出租车应用情况

三、出租车“油改气”问题及对策

1、出租车“油改气”的必要性

2、出租车“油改气”存在的问题

3、出租车“油改气”对策分析

第五节 中国出租车行业智能化发展分析

一、国外出租车电招现状分析

1、美国出租车电招分析

2、日本出租车电招分析

3、新加坡出租车电招分析

二、中国出租车电招现状分析

1、上海出租车电招

2、成都出租车电招

3、未来发展前景

三、出租车智能调度系统分析

1、出租车智能调度系统的简介

2、出租车智能调度系统的意义

3、出租车智能调度系统工作流程

4、出租车智能调度系统可行性分析

四、出租车智能化建设最新发展动向

第六节 中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

1、积极效果

2、消极影响

三、出租车行业群体性事件原因分析

1、利益分配不公

2、租价不合理

3、加气难(部分地区)

4、“黑车”干扰严重

5、申诉和救济渠道缺失

四、出租车行业群体性事件发展趋势

1、参与罢运的出租车司机越来越多

2、组织化的倾向越来越明显

3、过激倾向有所显现

4、发生的频率越来越高

5、处置难度明显增大

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

1、事件的处理未达到标本兼治的效果

2、“花钱买平安”的想法、做法带来许多负面影响

3、部分官员仍习惯于对罢运事件作政治读解

4、事件处置背弃中立原则、处事不公

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第四章 我国出租车行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国出租车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国出租车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国出租车行业销售利润率

2、我国出租车行业成本费用利润率

3、我国出租车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国出租车行业资产负债比率

2、我国出租车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国出租车行业应收帐款周转率

2、我国出租车行业总资产周转率

3、我国出租车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国出租车行业总资产增长率

2、我国出租车行业利润总额增长率

3、我国出租车行业主营业务收入增长率

4、我国出租车行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 出租车相关行业发展及优势比较分析

第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析

一、中国公交汽车客运现状

二、中国BRT发展现状分析

1、主要城市BRT建设现状

2、主要城市BRT建设规划

三、城市公交客运票价分析

1、普通公交客运票价分析

2、BRT票制及票价分析

四、对出租车行业的竞争优势分析

1、客运量优势

2、可乘性优势

3、实惠性优势

4、出行稳定型

第二节 中国城市轨道交通行业发展分析

一、城市轨道交通发展现状

二、城市轨道交通运行状况

三、城市轨道交通票价分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

四、对出租车行业的竞争优势分析

1、客运量优势

2、可乘性优势

3、实惠性优势

4、出行稳定性

5、安全性

第三节 中国汽车租赁行业发展分析

一、汽车租赁行业的发展现状

二、汽车租赁行业的市场结构

1、用户消费结构分析

2、租赁车型结构分析

3、汽车租赁价格分析

三、对出租车行业的竞争优势分析

第六章 中国出租车行业服务及需求调研分析

第一节 出租车设施设计调研分析

一、出租车设施设计问题汇总

二、出租车座位设计问题

三、出租车安全隔离网问题

四、出租车内部空间问题

五、出租车计价器问题

六、出租车车门窗问题

七、出租车娱乐设施问题

八、出租车其它问题

第二节 出租车司机服务调研分析

一、出租车司机服务问题汇总

二、司机对乘客的态度问题

三、司机开车绕路行为问题

四、司机在车内吸烟问题

五、司机刻意多收费问题

六、司机不使用文明用语问题

七、司机拒载问题

八、司机其它服务问题

第三节 出租车行业客运需求分析

一、出租车客运需求分类分析

1、按照出行目的、任务不同划分

2、按照活动性质划分：

二、出租车客运需求特点分析

三、出租车客运需求形成机理

四、出租车客运需求影响因素

1、经济因素

2、交通方式因素

3、社会因素

第四节 出租车乘客需求调研分析

一、乘客对出租车的需求汇总

二、乘客对出租车设施需求

三、乘客对出租车服务需求

四、乘客对出租车需求的建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车政策环境分析

二、北京出租车发展历程分析

三、北京出租车发展现状分析

四、北京出租车经营情况分析

五、北京出租车车型与运价分析

六、北京出租车竞争格局分析

第二节 上海出租车行业发展分析

一、上海出租车政策环境分析

二、上海出租车发展历程分析

三、上海出租车发展现状分析

四、上海出租车经营情况分析

五、上海出租车车型与运价分析

六、上海出租车竞争格局分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车政策环境分析

二、广州出租车发展历程分析

三、广州出租车发展现状分析

四、广州出租车经营情况分析

五、广州出租车车型与运价分析

六、广州出租车竞争格局分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车政策环境分析

二、深圳出租车发展历程分析

三、深圳出租车发展现状分析

四、深圳出租车经营情况分析

五、深圳出租车车型与运价分析

六、深圳出租车竞争格局分析

第五节 天津市出租车行业发展分析

一、天津市出租车政策环境分析

二、天津市出租车发展历程分析

三、天津市出租车发展现状分析

四、天津市出租车经营情况分析

五、天津市出租车车型与运价分析

六、天津市出租车竞争格局分析

第六节 温州市出租车行业发展分析

一、温州市出租车政策环境分析

二、温州市出租车发展历程分析

三、温州市出租车发展现状分析

四、温州市出租车经营情况分析

五、温州市出租车车型与运价分析

六、温州市出租车竞争格局分析

第七节 杭州市出租车行业发展分析

一、杭州市出租车政策环境分析

二、杭州市出租车发展历程分析

三、杭州市出租车发展现状分析

四、杭州市出租车经营情况分析

五、杭州市出租车车型与运价分析

六、杭州市出租车竞争格局分析

第八节 南京市出租车行业发展分析

一、南京市出租车政策环境分析

二、南京市出租车发展历程分析

三、南京市出租车发展现状分析

四、南京市出租车经营情况分析

五、南京市出租车车型与运价分析

六、南京市出租车竞争格局分析

第九节 武汉市出租车行业发展分析

一、武汉市出租车政策环境分析

二、武汉市出租车发展历程分析

三、武汉市出租车发展现状分析

四、武汉市出租车经营情况分析

五、武汉市出租车车型与运价分析

六、武汉市出租车竞争格局分析

第十节 长沙市出租车行业发展分析

一、长沙市出租车政策环境分析

二、长沙市出租车发展历程分析

三、长沙市出租车发展现状分析

四、长沙市出租车经营情况分析

五、长沙市出租车车型与运价分析

六、长沙市出租车竞争格局分析

第八章 2026-2031年出租车行业领先企业经营形势分析

第一节 长沙市出租汽车公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 国运集团青岛客运出租汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 西安市出租汽车总公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 成都城市快车出租汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 成都乘风出租汽车公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 重庆出租汽车有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 天津海河出租汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 武汉大通汽车出租有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市鹏程电动汽车出租公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营网络分析

四、出租车规模及车型

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市深港汽车出租有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业运营网络分析
- 四、出租车规模及车型
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国出租车投资风险及前景预测

第一节 出租车行业发展风险分析

- 一、出租车行业法律风险分析
- 二、出租车行业经济风险分析
- 三、出租车行业供求风险分析
- 四、出租车行业关联行业风险
- 五、出租车行业其他风险分析

第二节 出租车行业兼并整合分析

- 一、出租车行业市场竞争状况分析
- 二、出租车行业兼并整合可行性分析
 - 1、整合的必要性
 - 2、整合的方式
 - 3、整合的预期效果
- 三、出租车行业兼并整合市场动向

第三节 出租车行业发展前景预测

一、出租车行业未来发展趋势分析

- 1、智能化
- 2、出现代表众多司机利益的行业协会
- 3、企业规模化

二、出租车行业未来投资前景分析

三、2026-2031年出租车市场规模预测

第十章 2026-2031年出租车行业投资价值评估分析

第一节 出租车行业投资特性分析

- 一、出租车行业进入壁垒分析
- 二、出租车行业盈利因素分析
- 三、出租车行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年出租车行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2031年出租车行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年出租车行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年出租车行业面临的困境

第二节 出租车企业面临的困境及对策

一、重点出租车企业面临的困境及对策

1、重点出租车企业面临的困境

2、重点出租车企业对策探讨

二、中小出租车企业发展困境及策略分析

1、中小出租车企业面临的困境

2、中小出租车企业对策探讨

三、国内出租车企业的出路分析

第三节 中国出租车行业存在的问题及对策

一、中国出租车行业存在的问题

二、出租车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国出租车市场发展面临的挑战与对策

第十二章 中国出租车行业发展战略分析

第一节 出租车行业的竞争状况分析

一、出租车企业间的竞争分析

二、潜在进入者的威胁分析

三、替代产品的威胁分析

四、上游车辆供应商的议价能力分析

五、下游服务购买者的议价能力分析

六、出租车行业五力分析结论

第二节 出租车行业管理的问题分析

一、行业管理缺乏统一的定位

二、行业管理的研究投入较少

三、行业管理缺乏相互制约的机制

四、价格管制缺乏成熟的调节机制

五、行业过度规制下的失灵问题

第三节 出租车行业发展战略分析

一、出租车行业管理战略分析

1、明确行业的公共交通定位

2、理顺出租车行业利益机制

3、增加出租车行业研究的资助

4、科学化价格管制和准入管制

二、出租车企业发展战略分析

- 1、出租车管理智能化
- 2、出租车服务品牌化
- 3、本地市场发展战略
- 4、异地市场发展战略
- 5、农村市场发展战略

三、出租车跨区经营战略分析

- 1、出租车跨区经营的意义
- 2、出租车跨区经营的实践
- 3、出租车跨区经营战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 出租车行业研究结论及建议

第二节 出租车子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和出租车行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：出租车行业生命周期

图表：出租车行业产业链结构

图表：2021-2026年全球出租车行业市场规模

图表：2021-2026年中国出租车行业市场规模

图表：2021-2026年出租车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国出租车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年出租车行业销售收入

图表：2021-2026年出租车行业利润总额

图表：2021-2026年出租车行业资产总计

图表：2021-2026年出租车行业负债总计

图表：2021-2026年出租车行业竞争力分析

图表：2021-2026年出租车市场价格走势

图表：2021-2026年出租车行业主营业务收入

图表：2021-2026年出租车行业主营业务成本

图表：2021-2026年出租车行业销售费用分析

图表：2021-2026年出租车行业管理费用分析

图表：2021-2026年出租车行业财务费用分析

图表：2021-2026年出租车行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年出租车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年出租车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年出租车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年出租车行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：77502

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77502.shtml>

在线订购：[点击这里](#)