

## 2024-2029年中国宠物饲料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

近年来，随着国民经济的持续走高，越来越多的居民开始在家中饲养宠物，而这也让我国的宠物饲料市场销售额不断的走高。可以说，宠物饲料已经成为了一门有着无限潜力的热门行业。

我国宠物市场在逐渐与国际宠物市场接轨之后，作为饲养宠物的必需品，宠物饲料行业也得到了快速的发展。据调查显示，在中国大多数的宠物饲养者每个月愿意在宠物身上的花费大约在100元到200元之间，同时在各个年龄阶段中，30多岁的人更加具备支付能力与支付意愿。

而其中有60%以上的饲养者在给宠物喂食时会选择宠物饲料，通常这一部分人的受教育程度较高，而且大多数都来自于国内一线大城市，在外企就职。并且，随着饲养者年龄的逐渐上升，这一部分人群使用宠物饲料的频率会变得越来越来高，对于我国宠物饲料企业而言，是一个需要进行大力推广覆盖的消费人群，也是需要积极培育的发展阶段的市场。

尤其是在饲养者对于宠物的重视程度日渐上升的情况下，宠物饲料也被重新定义“纯天然”“低脂肪”已经成为了主打标签，饲养者在给自己宠物购买饲料的同事，架势与给自己买吃的已经没有什么很大的区别。这也可以看出，健康食品不仅仅对人类本身非常重要，宠物饲料行业也在与时俱进当中。

当前线上渠道与宠物用品店成为了宠物饲养者购买饲料的主要选择。因此，对于对于宠物饲料企业而言，能够在这些领域内提高露面的机会将会成为发展的重要战略之一。

目前，选择网购饲料的饲养者年龄普遍在25-

40岁之间，而他们往往也更加乐于通过网络搜索相关的宠物饲料用品。因此，宠物饲料企业可以对宠物饲养者们提供简单的饲料科普以引起他们的注意，并间接的促成宠物饲养者购买。

从当前市场的整体来看，尽管目前宠物饲料市场的格局显得有些集中，大品牌在市场上占据主要的消费份额，但似乎宠物饲养者并不会太在乎所谓的品牌。因此，对于知名度不是很高的宠物饲料企业来说，也会有更大的发挥空间，例如可以专注与大品牌渗透不到的细分领域，如高端宠物饲料、小包装或者宠物试吃包等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饲料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国宠物饲料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国宠物饲料行业发展状况和特点，以及中国宠物饲料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的宠物饲料行业发展态势作了详细分析，并对宠物饲料行业进行了趋向研判，是宠物饲料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前宠物饲料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 宠物饲料行业发展背景

### 第一节 报告研究背景及方法

#### 一、行业研究背景

#### 二、数据来源及统计口径

##### 1、行业统计部门和统计口径

##### 2、行业统计方法及数据种类

#### 三、行业定义及分类

##### 1、宠物饲料的定义

##### 2、宠物饲料主要分类

### 第二节 行业产业链结构及区域结构分析

#### 一、行业产业链结构简介

#### 二、宠物饲料产业下游分析

##### 1、专业渠道

##### 2、商超渠道

##### 3、网络渠道

#### 三、行业区域结构分析

### 第三节 中国宠物饲料行业市场竞争状况

#### 一、市场波特五力分析

##### 1、供应商的议价能力

##### 2、购买者的议价能力

##### 3、新进入者的威胁

##### 4、替代品的威胁

##### 5、现有竞争者之间的竞争

##### 6、行业五力分析结论

## 二、市场品牌竞争分析

- 1、进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
- 2、国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

## 三、市场竞争格局分析

- 1、主要品牌市场份额
- 2、主要品牌价格对比

## 四、行业投资兼并与重组分析

- 1、行业投资兼并与重组概况
- 2、行业投资兼并与重组动向
- 3、行业投资兼并与重组趋势

## 第二章 中国宠物饲料行业发展环境分析

### 第一节 宠物饲料行业政策环境分析

- 一、宠物饲料行业监管体系
- 二、宠物饲料行业产品规划
- 三、宠物饲料行业布局规划
- 四、宠物饲料行业企业规划

### 第二节 宠物饲料行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

### 第三节 宠物饲料行业技术环境分析

- 一、宠物饲料行业专利申请数分析
- 二、宠物饲料行业专利申请人分析
- 三、宠物饲料行业热门专利技术分析

### 第四节 宠物饲料行业消费环境分析

一、宠物饲料行业消费态度调查

二、宠物饲料行业消费驱动分析

三、宠物饲料行业消费需求特点

四、宠物饲料行业消费群体分析

五、宠物饲料行业消费行为分析

六、宠物饲料行业消费关注点分析

七、宠物饲料行业消费区域分布

第三章 国内外宠物饲料行业总体产销形势

第一节 全球宠物饲料行业产销需求分析

一、全球宠物饲料产销规模分析

二、全球宠物饲料行业品牌竞争格局

三、全球宠物饲料行业市场分布分析

四、全球宠物饲料行业规模预测

1、新兴市场增速较快

2、欧美市场比重缩小

3、企业间的重组加剧

五、全球宠物饲料行业规模预测

第二节 发达国家宠物饲料行业产销需求分析

一、美国宠物饲料行业产销需求分析

1、美国宠物饲料市场规模

2、美国宠物饲料消费结构

3、美国宠物饲料市场特征

二、日本宠物饲料行业产销需求分析

三、西欧宠物饲料行业产销需求分析

#### 四、国际宠物饲料企业在华投资布局

- 1、美国玛氏集团
- 2、瑞士雀巢公司
- 3、希尔斯宠物饲料营养公司
- 4、爱慕斯宠物饲料公司

#### 第三节 宠物饲料行业进出口形势分析

- 一、宠物饲料行业进出口状况综述
  - 二、宠物饲料行业出口市场分析
  - 三、宠物饲料行业进口市场分析
  - 四、宠物饲料行业进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

#### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 我国宠物饲料行业运行现状分析

##### 第一节 我国宠物饲料行业发展状况分析

- 一、我国宠物饲料行业发展阶段
- 二、我国宠物饲料行业发展总体概况
- 三、我国宠物饲料行业发展特点分析
- 四、我国宠物饲料行业商业模式分析

##### 第二节 2019-2023年宠物饲料行业发展现状

- 一、2019-2023年我国宠物饲料行业市场规模
- 二、2019-2023年我国宠物饲料行业发展分析
- 三、2019-2023年中国宠物饲料企业发展分析

##### 第三节 2019-2023年宠物饲料市场情况分析

一、2019-2023年中国宠物饲料市场总体概况

二、2019-2023年中国宠物饲料产品市场发展分析

第四节 我国宠物饲料市场价格走势分析

一、宠物饲料市场定价机制组成

二、宠物饲料市场价格影响因素

三、2019-2023年宠物饲料产品价格走势分析

四、2024-2029年宠物饲料产品价格走势预测

第五章 我国宠物饲料行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国宠物饲料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国宠物饲料行业产销情况分析

一、我国宠物饲料行业工业总产值

二、我国宠物饲料行业工业销售产值

三、我国宠物饲料行业产销率

第三节 2019-2023年中国宠物饲料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国宠物饲料行业销售利润率

2、我国宠物饲料行业成本费用利润率

3、我国宠物饲料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国宠物饲料行业资产负债比率

2、我国宠物饲料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国宠物饲料行业应收帐款周转率

2、我国宠物饲料行业总资产周转率

3、我国宠物饲料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国宠物饲料行业总资产增长率

2、我国宠物饲料行业利润总额增长率

3、我国宠物饲料行业主营业务收入增长率

4、我国宠物饲料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国宠物饲料上游供应市场分析

第一节 谷物市场分析

一、主要谷物市场(含大豆)产销规模分析

1、玉米产销规模分析

2、稻谷产销规模分析

3、小麦产销规模分析

4、大豆产销规模分析

二、谷物生产商分析

三、主要谷物市场(含大豆)价格走势分析

1、玉米价格走势分析

2、稻谷价格走势分析

3、小麦价格走势分析

4、大豆价格走势分析

#### 四、谷物市场趋势分析

##### 第二节 肉类市场分析

###### 一、肉类产量规模分析

###### 二、肉类生产企业分析

###### 三、肉类市场价格走势分析

###### 四、肉类市场趋势分析

##### 第三节 鱼粉市场分析

###### 一、鱼粉产量规模分析

###### 1、总供给

###### 2、产量

###### 3、消费量

###### 4、鱼粉市场供需平衡

###### 二、鱼粉生产企业分析

###### 三、鱼粉市场价格走势分析

###### 四、鱼粉市场趋势分析

##### 第四节 乳制品市场分析

###### 一、乳制品市场产销规模分析

###### 1、乳制品产量规模分析

###### 2、液态奶产量规模分析

###### 3、奶粉产量规模分析

###### 二、乳制品市场生产企业分析

###### 三、乳制品市场价格走势分析

###### 四、乳制品市场趋势分析

##### 第五节 果蔬类市场分析



## 一、果蔬类产量规模分析

### 1、水果产量规模分析

### 2、蔬菜产量规模分析

### 3、果蔬消费情况分析

## 二、果蔬类企业分析

## 三、果蔬类市场价格走势分析

## 四、果蔬类市场趋势分析

## 第七章 中国宠物饲料行业细分产品分析

### 第一节 宠物主食分析

#### 一、宠物主食主要品牌分析

#### 二、宠物主食产量规模及预测

#### 三、宠物主食市场产品结构分析

### 第二节 宠物零食分析

#### 一、宠物零食概述

#### 二、宠物零食产量规模及预测

### 第三节 宠物保健品分析

#### 一、宠物保健品应用分析

#### 二、宠物保健品产量规模及预测

#### 三、宠物保健品市场产品结构分析

### 第四节 功能性宠物饲料分析

### 第五节 宠物饲料细分产品占比趋势分析

### 第六节 宠物饲料生产工艺分析

#### 一、产品原料和膨化性能之间的关系

##### 1、谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系

2、蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系

3、脂肪原料和产品膨化度的关系

二、生产过程和产品的关系

1、粉碎和混合过程对产品的影响

2、膨化过程对产品的影响

三、化度和产品质量之间的关系

第七节 宠物饲料不同特征产品分析

一、宠物配合饲料分析

二、宠物浓缩饲料分析

三、宠物预混合饲料分析

第八章 中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

第一节 宠物狗饲料发展前景分析

一、宠物狗饲料容量预测

二、宠物狗饲料企业分布分析

三、宠物狗饲料竞争现状分析

四、宠物狗饲料发展趋势分析

第二节 宠物猫饲料发展前景分析

一、宠物猫饲料容量预测

二、宠物猫饲料企业分布分析

三、宠物猫饲料竞争现状分析

四、宠物猫饲料投资机会分析

第三节 观赏鱼饲料发展前景分析

一、观赏鱼饲料容量预测

二、观赏鱼饲料企业分布分析

三、观赏鱼饲料竞争现状分析

四、观赏鱼饲料投资机会分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 宠物饲料行业重点区域市场需求分析

第一节 北京市宠物饲料市场发展情况

一、北京市宠物饲料生产分析

二、北京市宠物饲料需求分析

三、北京市宠物饲料市场前景

第二节 上海市宠物饲料市场发展情况

一、上海市宠物饲料生产分析

二、上海市宠物饲料需求分析

三、上海市宠物饲料市场前景

第三节 天津市宠物饲料市场发展情况

一、天津市宠物饲料生产分析

二、天津市宠物饲料需求分析

三、天津市宠物饲料市场前景

第四节 广东省宠物饲料市场发展情况

一、广东省宠物饲料生产分析

二、广东省宠物饲料需求分析

三、广东省宠物饲料市场前景

第五节 山东省宠物饲料市场发展情况

一、山东省宠物饲料生产分析

二、山东省宠物饲料需求分析

三、山东省宠物饲料市场前景

## 第六节 浙江省宠物饲料市场发展情况

### 一、浙江省宠物饲料生产分析

### 二、浙江省宠物饲料市场前景

## 第七节 江苏省宠物饲料市场发展情况

### 一、江苏省宠物饲料生产分析

### 二、江苏省宠物饲料需求分析

### 三、江苏省宠物饲料市场前景

## 第八节 福建省宠物饲料市场发展情况

### 一、福建省宠物饲料生产分析

### 二、福建省宠物饲料市场前景

## 第九节 四川省宠物饲料市场发展情况

### 一、四川省宠物饲料生产分析

### 二、四川省宠物饲料需求分析

### 三、四川省宠物饲料市场前景

## 第十节 辽宁省宠物饲料市场发展情况

### 一、辽宁省宠物饲料生产分析

### 二、辽宁省宠物饲料需求分析

### 三、辽宁省宠物饲料市场前景

## 第十一节 河北省宠物饲料市场发展情况

### 一、河北省宠物饲料生产分析

### 二、河北省宠物饲料需求分析

### 三、河北省宠物饲料市场前景

## 第十二节 河南省宠物饲料市场发展情况

### 一、河南省宠物饲料生产分析

二、河南省宠物饲料需求分析

三、河南省宠物饲料市场前景

## 第十章 2024-2029年宠物饲料行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广州欧誉宠物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 温岭市鑫泰工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 河北荣喜宠物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 丹东嘉河食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第五节 玛氏食品(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第六节 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第七节 成都好主人宠物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第八节 上海福贝宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 山东路斯宠物食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 丹东仁达食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业法规及政策解析

2、行业发展规划分析

二、行业经济环境分析

1、行业与宏观经济相关性分析

2、行业与其他关联产业关系分析

## 第二节 宠物饲料行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

- 1、市场准入壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、管理壁垒
- 5、品牌壁垒

### 二、行业经营模式分析

### 三、行业盈利因素分析

## 第三节 宠物饲料行业发展趋势与前景预测

### 一、行业发展存在的问题及策略建议

- 1、行业发展存在的问题分析
- 2、行业发展策略建议

### 二、宠物饲料行业发展趋势分析

- 1、行业技术发展趋势分析
- 2、行业产品结构发展趋势分析
- 3、行业市场竞争趋势分析

### 三、宠物饲料行业发展前景预测

- 1、行业发展驱动因素分析
- 2、宠物饲料行业需求前景预测

## 第四节 宠物饲料行业投资现状及建议

- 一、宠物饲料行业投资项目分析
- 二、宠物饲料行业投资机遇分析
- 三、宠物饲料行业投资风险警示

## 第十二章 2024-2029年宠物饲料行业投资价值评估分析



## 第一节 宠物饲料行业投资特性分析

- 一、宠物饲料行业进入壁垒分析
- 二、宠物饲料行业盈利因素分析
- 三、宠物饲料行业盈利模式分析

## 第二节 2024-2029年宠物饲料行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第三节 2024-2029年宠物饲料行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 2024-2029年宠物饲料行业面临的困境及对策

### 第一节 2019-2023年宠物饲料行业面临的困境

### 第二节 宠物饲料企业面临的困境及对策

- 一、重点宠物饲料企业面临的困境及对策
  - 1、重点宠物饲料企业面临的困境
  - 2、重点宠物饲料企业对策探讨
- 二、中小宠物饲料企业发展困境及策略分析
  - 1、中小宠物饲料企业面临的困境

2、中小宠物饲料企业对策探讨

三、国内宠物饲料企业的出路分析

第三节 中国宠物饲料行业存在的问题及对策

一、中国宠物饲料行业存在的问题

二、宠物饲料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国宠物饲料市场发展面临的挑战与对策

第十四章 宠物饲料行业发展战略研究

第一节 宠物饲料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物饲料品牌的战略思考

- 一、宠物饲料品牌的重要性
- 二、宠物饲料实施品牌战略的意义
- 三、宠物饲料企业品牌的现状分析
- 四、我国宠物饲料企业的品牌战略
- 五、宠物饲料品牌战略管理的策略

### 第三节 宠物饲料经营策略分析

- 一、宠物饲料市场细分策略
- 二、宠物饲料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、宠物饲料新产品差异化战略

### 第四节 宠物饲料行业投资战略研究

- 一、2019-2023年宠物饲料行业投资战略
- 二、2024-2029年宠物饲料行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 宠物饲料行业研究结论及建议

### 第二节 宠物饲料子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和宠物饲料行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：宠物饲料行业生命周期

图表：宠物饲料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球宠物饲料行业市场规模

图表：2019-2023年中国宠物饲料行业市场规模

图表：2019-2023年宠物饲料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国宠物饲料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年宠物饲料行业工业总产值

图表：2019-2023年宠物饲料行业销售收入

图表：2019-2023年宠物饲料行业利润总额

图表：2019-2023年宠物饲料行业资产总计

图表：2019-2023年宠物饲料行业负债总计

图表：2019-2023年宠物饲料行业竞争力分析

图表：2019-2023年宠物饲料市场价格走势

图表：2019-2023年宠物饲料行业主营业务收入

图表：2019-2023年宠物饲料行业主营业务成本

图表：2019-2023年宠物饲料行业销售费用分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业管理费用分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业财务费用分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业产能分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业产量分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业需求分析

图表：2019-2023年宠物饲料行业进口数据

图表：2019-2023年宠物饲料行业出口数据

图表：2019-2023年宠物饲料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77503.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)