

2026-2031年中国标准件行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前国内已有近2万家模具生产厂家，从业人员60多万。目前我国模具的总量仅次于日本、美国，已位居世界第三。虽然中国成为世界制造工厂的新基地，这使得中国的模具工业也渐进入了一个快速发展的新时期。模具钢铁原材料、模具制造的工艺设计技术与各类高精机械加工设备相关行业，也得到迅猛的发展。中国模具钢铁原材料行业的经济发展规模，对于国内模具工业的掘起起到了重要的推动保障作用。但是，在目前国内工模具钢材供应市场上，产品标准化程度很低，仍处于粗放式的发展过程之中，这就给国内的模具制造企业带来高成本的消耗;同时也增加了国内模具钢铁材料供应市场的准备压力，造成了极大资源浪费。高能低效的现象，普遍存在于紧固件行业的内部。

模具钢标准化的发展对紧固件企业来说要求非常高，从原材料品质控制，到批量标准化加工，再到高效率的仓储销售，是一个一体化的发展过程，不仅需要大量资金的投入，更需要科学、高效的管理，对照国内模具行业模具零配件标准化的要求，模具材料的标准化运行模式势必会引起业内对模具钢材标准化发展的重视和思考，成为模具工业发展的新方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机械通用零部件工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国标准件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国标准件行业发展状况和特点，以及中国标准件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的标准件行业发展态势作了详细分析，并对标准件行业进行了趋向研判，是标准件开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前标准件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国标准件行业发展综述

第一节 标准件行业报告研究范围

- 一、标准件行业专业名词解释
- 二、标准件行业研究范围界定
- 三、标准件行业分析框架简介
- 四、标准件行业分析工具介绍

第二节 标准件行业定义及分类

- 一、标准件行业概念及定义
- 二、标准件行业主要产品分类

第三节 标准件行业产业链分析

- 一、标准件行业所处产业链简介
- 二、标准件行业产业链上游分析
- 三、标准件行业产业链下游分析

第二章 标准件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 标准件行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、标准件行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、标准件行业国家发展规划
 - 2、标准件行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、标准件产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、标准件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、标准件技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国标准件行业新技术研究

二、标准件技术发展水平

- 1、我国标准件行业技术水平所处阶段
- 2、与国外标准件行业的技术差距
- 三、2021-2026年标准件技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国标准件行业市场发展现状分析

第一节 标准件行业发展概况

- 一、标准件行业市场规模分析
- 二、标准件行业竞争格局分析
- 三、标准件行业发展前景预测

第二节 标准件行业供需状况分析

- 一、标准件行业供给状况分析
- 二、标准件行业需求状况分析
- 三、标准件行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 标准件行业经济指标分析

- 一、标准件行业产销能力分析
- 二、标准件行业盈利能力分析
- 三、标准件行业运营能力分析
- 四、标准件行业偿债能力分析
- 五、标准件行业发展能力分析

第四节 标准件行业进出口市场分析

- 一、标准件行业进出口综述
- 二、标准件行业进口市场分析
- 三、标准件行业出口市场分析
- 四、标准件行业进出口前景预测

第四章 我国标准件行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国标准件行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国标准件行业产销情况分析

- 一、我国标准件行业工业总产值
- 二、我国标准件行业工业销售产值
- 三、我国标准件行业产销率

第三节 2021-2026年中国标准件行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国标准件行业销售利润率
 - 2、我国标准件行业成本费用利润率
 - 3、我国标准件行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国标准件行业资产负债比率

2、我国标准件行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国标准件行业应收帐款周转率

2、我国标准件行业总资产周转率

3、我国标准件行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国标准件行业总资产增长率

2、我国标准件行业利润总额增长率

3、我国标准件行业主营业务收入增长率

4、我国标准件行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 标准件行业产业结构分析

第一节 标准件产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国标准件行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 标准件行业细分市场分析

第一节 广义标准件细分市场分析

一、紧固件市场分析

1、紧固件市场发展现状分析

2、紧固件市场需求规模分析

3、紧固件市场供给分析

4、紧固件市场发展前景分析

二、连结件市场分析

1、连结件市场发展现状分析

2、连结件市场需求规模分析

3、连结件市场供给分析

4、连结件市场发展前景分析

三、传动件市场分析

1、传动件市场发展现状分析

2、传动件市场需求规模分析

3、传动件市场供给分析

4、传动件市场发展前景分析

四、密封件市场分析

1、密封件市场发展现状分析

2、密封件市场需求规模分析

3、密封件市场供给分析

4、密封件市场发展前景分析

五、液压元件市场分析

1、液压元件市场发展现状分析

2、液压元件市场需求规模分析

3、液压元件市场供给分析

4、液压元件市场发展前景分析

六、气动元件市场分析

1、气动元件市场发展现状分析

2、气动元件市场需求规模分析

3、气动元件市场供给分析

4、气动元件市场发展前景分析

七、轴承市场分析

1、轴承市场发展现状分析

2、轴承市场需求规模分析

3、轴承市场供给分析

4、轴承市场发展前景分析

八、弹簧市场分析

1、弹簧市场发展现状分析

2、弹簧市场需求规模分析

3、弹簧市场供给分析

4、弹簧市场发展前景分析

第二节 狭义标准件细分市场分析

一、螺栓市场分析

1、螺栓市场发展现状分析

2、螺栓市场需求规模分析

3、螺栓市场供给分析

4、螺栓市场发展前景分析

二、螺柱市场分析

1、螺柱市场发展现状分析

2、螺柱市场需求规模分析

3、螺柱市场供给分析

4、螺柱市场发展前景分析

三、螺钉市场分析

1、螺钉市场发展现状分析

2、螺钉市场需求规模分析

3、螺钉市场供给分析

4、螺钉市场发展前景分析

四、螺母市场分析

1、螺母市场发展现状分析

2、螺母市场需求规模分析

3、螺母市场供给分析

4、螺母市场发展前景分析

五、自攻螺钉市场分析

- 1、自攻螺钉市场发展现状分析
- 2、自攻螺钉市场需求规模分析
- 3、自攻螺钉市场供给分析
- 4、自攻螺钉市场发展前景分析

六、木螺钉市场分析

- 1、木螺钉市场发展现状分析
- 2、木螺钉市场需求规模分析
- 3、木螺钉市场供给分析
- 4、木螺钉市场发展前景分析

七、垫圈市场分析

- 1、垫圈市场发展现状分析
- 2、垫圈市场需求规模分析
- 3、垫圈市场供给分析
- 4、垫圈市场发展前景分析

八、挡圈市场分析

- 1、挡圈市场发展现状分析
- 2、挡圈市场需求规模分析
- 3、挡圈市场供给分析
- 4、挡圈市场发展前景分析

九、销市场分析

- 1、销市场发展现状分析

2、销市场需求规模分析

3、销市场供给分析

4、销市场发展前景分析

十、铆钉市场分析

1、铆钉市场发展现状分析

2、铆钉市场需求规模分析

3、铆钉市场供给分析

4、铆钉市场发展前景分析

十一、组合件和连接副市场分析

1、组合件和连接副市场发展现状分析

2、组合件和连接副市场需求规模分析

3、组合件和连接副市场供给分析

4、组合件和连接副市场发展前景分析

十二、焊钉市场分析

1、焊钉市场发展现状分析

2、焊钉市场需求规模分析

3、焊钉市场供给分析

4、焊钉市场发展前景分析

第七章 中国紧固件主要应用细分市场的需求分析

第一节 紧固件行业下游应用分布

一、行业产品需求结构

二、行业产品需求趋势

第二节 汽车用紧固件市场需求分析

一、汽车用紧固件市场发展现状

二、汽车用紧固件采购需求分析

三、汽车用紧固件供给情况分析

四、汽车用紧固件发展趋势及前景

第三节 机械用紧固件市场需求分析

一、机械用紧固件市场发展概况

二、机械用紧固件采购需求分析

三、机械用紧固件供给情况分析

四、机械用紧固件发展趋势及前景

第四节 家电用紧固件市场需求分析

一、家电用紧固件市场发展概况

二、家电用紧固件采购需求分析

三、家电用紧固件供给情况分析

四、家电用紧固件发展趋势及前景

第五节 建筑用紧固件市场需求分析

一、建筑用紧固件市场发展概况

二、建筑用紧固件采购需求分析

三、建筑用紧固件供给情况分析

四、建筑用紧固件发展趋势及前景

第六节 其他行业用紧固件市场需求分析

一、铁路用紧固件需求市场分析

二、电力用紧固件需求市场分析

三、轨道交通用紧固件需求市场分析

四、造船用紧固件需求市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 标准件产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国标准件产业集群发展特色分析

一、长江三角洲标准件产业发展特色分析

二、珠江三角洲标准件产业发展特色分析

三、环渤海地区标准件产业发展特色分析

四、闽南地区标准件产业发展特色分析

第二节 标准件重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、标准件重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 中国标准件行业市场竞争格局分析

第一节 标准件行业竞争格局分析

一、标准件行业区域分布格局

二、标准件行业企业规模格局

三、标准件行业企业性质格局

第二节 标准件行业竞争五力分析

一、标准件行业上游议价能力

二、标准件行业下游议价能力

三、标准件行业新进入者威胁

四、标准件行业替代产品威胁

五、标准件行业行业内部竞争

第三节 标准件行业重点企业竞争策略分析

第四节 标准件行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 2026-2031年标准件行业领先企业经营形势分析

第一节 北京标准件工业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 宁波锦伟标准件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 河北永年标准件集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 武汉中南标准件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 河北太极紧固件集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 上海上标集团紧固件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 鞍山长风集团海业标准件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 宁波安旺特种紧固件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国标准件行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国标准件行业发展趋势

一、标准件行业市场规模预测

二、标准件行业产品结构预测

三、标准件行业企业数量预测

第二节 标准件行业投资特性分析

一、标准件行业进入壁垒分析

二、标准件行业投资风险分析

第三节 标准件行业投资潜力与建议

一、标准件行业投资机会剖析

二、标准件行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十二章 2026-2031年标准件行业投资价值评估分析

第一节 标准件行业投资特性分析

一、标准件行业进入壁垒分析

二、标准件行业盈利因素分析

三、标准件行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年标准件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年标准件行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年标准件行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年标准件行业面临的困境

第二节 标准件企业面临的困境及对策

一、重点标准件企业面临的困境及对策

- 1、重点标准件企业面临的困境
- 2、重点标准件企业对策探讨

二、中小标准件企业发展困境及策略分析

- 1、中小标准件企业面临的困境
- 2、中小标准件企业对策探讨

三、国内标准件企业的出路分析

第三节 中国标准件行业存在的问题及对策

- 一、中国标准件行业存在的问题
 - 二、标准件行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国标准件市场发展面临的挑战与对策

第十四章 标准件行业发展战略研究

第一节 标准件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国标准件品牌的战略思考

一、标准件品牌的重要性

二、标准件实施品牌战略的意义

三、标准件企业品牌的现状分析

四、我国标准件企业的品牌战略

五、标准件品牌战略管理的策略

第三节 标准件经营策略分析

一、标准件市场细分策略

二、标准件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、标准件新产品差异化战略

第四节 标准件行业投资战略研究

一、2021-2026年标准件行业投资战略

二、2026-2031年标准件行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 标准件行业研究结论及建议

第二节 标准件子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和标准件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：标准件行业生命周期

图表：标准件行业产业链结构

图表：2021-2026年全球标准件行业市场规模

图表：2021-2026年中国标准件行业市场规模

图表：2021-2026年标准件行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国标准件市场占全球份额比较

图表：2021-2026年标准件行业工业总产值

图表：2021-2026年标准件行业销售收入

图表：2021-2026年标准件行业利润总额

图表：2021-2026年标准件行业资产总计

图表：2021-2026年标准件行业负债总计

图表：2021-2026年标准件行业竞争力分析

图表：2021-2026年标准件市场价格走势

图表：2021-2026年标准件行业主营业务收入

图表：2021-2026年标准件行业主营业务成本

图表：2021-2026年标准件行业销售费用分析

图表：2021-2026年标准件行业管理费用分析

图表：2021-2026年标准件行业财务费用分析

图表：2021-2026年标准件行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年标准件行业销售利润率分析

图表：2021-2026年标准件行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年标准件行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年标准件行业产能分析

图表：2021-2026年标准件行业产量分析

图表：2021-2026年标准件行业需求分析

图表：2021-2026年标准件行业进口数据

图表：2021-2026年标准件行业出口数据

图表：2021-2026年标准件行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：77510

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77510.shtml>

在线订购：[点击这里](#)