

2024-2029年中国白酒行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

毫无疑问，茅台等龙头企业的涨价之后，多数区域品牌会纷纷效仿。对于这波涨价潮，除茅台涨价可能会多些政治/地位层面因素，而更多的区域性品牌提价主要则是为了增加渠道利润，以求再度激活渠道。

名酒厂涨价前会提前通知渠道大商，在某个时间段打款可享受老价格，很多大渠道商往往在涨价前借款提前备足全年库存。名酒敢于涨价，这也体现了渠道信心与消费信心同步恢复。供大于求价格会下跌，供不应求价格会上涨。

自一二年酒业调整期以来，白酒产品价格均出现不同程度的下跌，部分酒企的提价存在试探因素，通过提价方式引导市场预期，坚定渠道信心。涨价是体现白酒企业品牌价值、树立品牌形象的有效手段之一，此番白酒企业涨价一方面是由于建设品牌的角度，另一方面可能是出于酒企的利润率角度考虑，以抵消日益上升的营销成本。

白酒消费市场目前也受到中产阶级崛起等因素影响，形成了前所未有的“M”型消费势态。“所谓“M”型消费，就如郎咸平教授所述，即14%的老百姓只买高端产品，使得高档产品一片火爆。而86%的老百姓更加贫穷，对中档产品购买不起，他们纷纷购买低档产品，使得中档产品开始萎缩。”

消费的两极分化趋势已经明显加剧，这也充分应验了茅台、五粮液、剑南春等与口子窖、金沙、金六福、牛栏山等在各自价位都有火爆销售的局面。

酒类产业整合集中在国产葡萄酒、国产啤酒、黄酒、保健酒等领域都已基本完成，唯独白酒界将成为资本未来最为青睐的一块大蛋糕。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国白酒及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国白酒行业发展状况和特点，以及中国白酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的白酒行业发展态势作了详细分析，并对白酒行业进行了趋向研判，是白酒开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前白酒业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 白酒行业发展综述

第一节 白酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 白酒行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 白酒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 白酒行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、白酒行业标准

四、行业相关发展规划

1、白酒行业国家发展规划

2、白酒行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、白酒产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、白酒产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、白酒技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国白酒行业新技术研究

二、白酒技术发展水平

- 1、我国白酒行业技术水平所处阶段
- 2、与国外白酒行业的技术差距

三、2019-2023年白酒技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二章 中国白酒行业产业链上下游分析

第一节 白酒行业产业链环节与构成

第二节 白酒行业原材料市场分析

一、高粱供给与价格走势

1、高粱供给与白酒业需求

2、2019-2023年高粱价格波动

二、大米供给与价格走势

1、大米供给与白酒业需求

2、2019-2023年大米价格波动

三、小麦供给与价格走势

1、小麦供给与白酒业需求

2、2019-2023年小麦价格波动

四、玉米供给与价格走势

1、玉米供给与白酒业需求

2、2019-2023年玉米价格波动

第三节 白酒行业中间产业服务链解析

一、白酒物流环节发展分析

1、传统模式

2、白酒电商

二、白酒包装行业发展分析

第四节 白酒行业下游流通链综述

一、白酒零售渠道发展综述

二、白酒餐饮渠道发展综述

1、东北地区

2、河南、河北地区

3、江浙地区

三、白酒休闲娱乐渠道综述

第二部分 行业深度分析

第三章 中国白酒行业产销需求与运行状况分析

第一节 白酒行业产量规模分析

一、全国白酒行业产量规模分析

二、不同省市白酒产量规模分析

三、全国白酒行业产量规模预测

第二节 白酒行业经营效益指标

一、白酒行业盈利能力指标

二、白酒行业运营能力指标

三、白酒行业偿债能力指标

四、白酒行业发展能力指标

第三节 白酒行业供需平衡指标

一、白酒行业供给指标分析

1、白酒行业总产值情况

2、分省市白酒行业总产值情况

3、白酒行业产成品情况

4、分省市白酒行业产成品情况

二、白酒行业需求指标分析

- 1、白酒行业销售产值情况
- 2、分省市白酒行业销售产值情况
- 3、白酒行业销售收入情况
- 4、分省市白酒行业销售收入情况

三、白酒行业产销率分析

- 1、白酒行业整体产销率情况
- 2、白酒行业分地区产销率情况

第四节 白酒行业进出口情况

一、白酒行业出口情况

- 1、2019-2023年白酒行业出口情况
- 2、白酒行业出口前景

二、白酒行业进口情况

- 1、2019-2023年白酒行业进口情况
- 2、白酒行业进口前景

第四章 我国白酒行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国白酒行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国白酒行业产销情况分析

- 一、我国白酒行业工业总产值
- 二、我国白酒行业工业销售产值
- 三、我国白酒行业产销率

第三节 2019-2023年中国白酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国白酒行业销售利润率
- 2、我国白酒行业成本费用利润率
- 3、我国白酒行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国白酒行业资产负债比率
- 2、我国白酒行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国白酒行业应收帐款周转率
- 2、我国白酒行业总资产周转率
- 3、我国白酒行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国白酒行业总资产增长率
- 2、我国白酒行业利润总额增长率
- 3、我国白酒行业主营业务收入增长率
- 4、我国白酒行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 白酒行业产业结构分析

第一节 白酒产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国白酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 白酒行业细分产品市场分析

第一节 白酒产品主要分类

第二节 不同香型产品市场分析

一、细分产品市场份额分析

二、浓香型白酒市场

1、浓香型白酒市场规模

2、浓香型白酒市场发展趋势

三、酱香型白酒市场

1、酱香型白酒市场规模

2、酱香型白酒市场发展趋势

四、清香型白酒市场

1、清香型白酒市场规模

2、清香型白酒市场发展趋势

五、兼香型白酒市场

1、兼香型白酒市场规模

2、兼香型白酒市场发展趋势

第三节 不同档次定位产品市场分析

一、高端白酒产品分析

- 1、高端白酒容量与行业地位
- 2、次高端白酒容量与行业占比

二、中低端白酒产品分析

- 1、中低端白酒市场规模分析
- 2、中低端白酒供需平衡分析
- 3、中低端白酒价格走势分析
- 4、中低端白酒市场投资机遇

第七章 中国白酒行业流通渠道分析

第一节 白酒企业渠道模式分析

- 一、全国总代理、总经销制
- 二、跨区域性的集团分销制
- 三、区域代理制
- 四、企业自建销售网络制
- 五、企业直销零售市场制
- 六、企业网络直销制
- 七、企业与电商合作制

第二节 白酒流通行业价值链分析

- 一、价值链的生产商分析
- 二、价值链的流通企业分析
- 三、价值链的消费者分析
- 四、价值链各参与者关系分析
 - 1、大型流通企业与生产商的关系

2、中小型流通企业与生产商或消费者的关系

3、大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系

第三节 白酒流通渠道特性分析

一、白酒流通周期性特征

二、白酒流通季节性特征

三、白酒流通区域性特征

第四节 白酒零售渠道发展分析

一、白酒零售业态类型

1、酒类产品购买终端

2、酒类产品饮用终端

二、白酒零售业态格局划分

三、白酒零售市场主要特点

四、白酒零售市场发展趋势

第五节 白酒电商渠道发展分析

一、白酒电商渠道铺设情况

二、白酒电商渠道优势分析

三、白酒电商竞争格局分析

四、白酒电商化趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国白酒行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

1、行业区域分布总体特征

2、行业企业区域分布

3、行业区域销售收入分析

4、行业区域资产规模分析

二、行业区域集中度分析

第二节 四川省白酒行业发展分析及预测

一、四川省白酒行业产销情况分析

二、四川省白酒行业市场竞争格局分析

三、四川省白酒行业市场集中度分析

四、四川省白酒行业发展趋势分析

第三节 山东省白酒行业发展分析及预测

一、山东省白酒行业产销情况分析

二、山东省白酒行业市场竞争格局分析

三、山东省白酒行业市场集中度分析

四、山东省白酒行业发展趋势预测

第四节 湖北省白酒行业发展分析及预测

一、湖北省白酒行业产销情况分析

二、湖北省白酒行业市场竞争格局分析

三、湖北省白酒行业市场集中度分析

四、湖北省白酒行业发展趋势预测

第五节 江苏省白酒行业发展分析及预测

一、江苏省白酒行业产销情况分析

二、江苏省白酒行业市场竞争格局分析

三、江苏省白酒行业市场集中度分析

四、江苏省白酒行业发展趋势预测

第六节 贵州省白酒行业发展分析及预测

一、贵州省白酒行业产销情况分析

二、贵州省白酒行业市场竞争格局分析

三、贵州省白酒行业市场集中度分析

四、贵州省白酒行业发展趋势预测

第七节 河南省白酒行业发展分析及预测

一、河南省白酒行业产销情况分析

二、河南省白酒行业市场竞争格局分析

三、河南省白酒行业市场集中度分析

四、河南省白酒行业发展趋势预测

第九章 国内外白酒行业发展与竞争分析

第一节 国际烈酒市场发展及竞争分析

一、国际烈酒市场增长情况分析

1、烈酒消费在时间序列上的变化

2、烈酒消费在空间上的变化

3、烈酒品类增长与竞争分析

二、高端烈酒市场格局与品牌塑造

1、高端烈酒市场格局

2、高端烈酒品牌建设案例

第二节 国内白酒市场发展及竞争分析

一、国内白酒市场发展特征

1、销售渠道现状

2、行业结构变化与新增长点

3、白酒企业并购与整合

二、国内白酒市场竞争分析

- 1、国内白酒市场竞争
- 2、行业竞争结构升级与企业发展空间测算

三、白酒行业市场空间测算

第十章 2024-2029年白酒行业领先企业经营形势分析

第一节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向

第二节 四川江口醇酒业(集团)有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向

第三节 湖北省白云边股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向

第四节 江苏今世缘酒业股份有限公司

- 一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第五节 安徽迎驾贡酒股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第六节 内蒙古河套酒业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第七节 四川水井坊股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第八节 安徽口子酒业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第九节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十节 河北衡水老白干酒业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年白酒行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年白酒市场发展前景

一、2024-2029年白酒市场发展潜力

二、2024-2029年白酒市场发展前景展望

三、2024-2029年白酒细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年白酒市场发展趋势预测

一、2024-2029年白酒行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析
- 二、2024-2029年白酒市场规模预测
 - 1、白酒行业市场容量预测
 - 2、白酒行业销售收入预测
- 三、2024-2029年白酒行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2024-2029年中国白酒行业供需预测
 - 一、2024-2029年中国白酒行业供给预测
 - 二、2024-2029年中国白酒行业产量预测
 - 三、2024-2029年中国白酒市场销量预测
 - 四、2024-2029年中国白酒行业需求预测
 - 五、2024-2029年中国白酒行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2024-2029年白酒行业投资价值评估分析
 - 第一节 白酒行业投资特性分析
 - 一、白酒行业进入壁垒分析
 - 二、白酒行业盈利因素分析

三、白酒行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年白酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年白酒行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年白酒行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年白酒行业面临的困境

第二节 白酒企业面临的困境及对策

一、重点白酒企业面临的困境及对策

1、重点白酒企业面临的困境

2、重点白酒企业对策探讨

二、中小白酒企业发展困境及策略分析

1、中小白酒企业面临的困境

2、中小白酒企业对策探讨

三、国内白酒企业的出路分析

第三节 中国白酒行业存在的问题及对策

一、中国白酒行业存在的问题

二、白酒行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国白酒市场发展面临的挑战与对策

第十四章 白酒行业发展战略研究

第一节 白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国白酒品牌的战略思考

一、白酒品牌的重要性

二、白酒实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析

四、我国白酒企业的品牌战略

五、白酒品牌战略管理的策略

第三节 白酒经营策略分析

一、白酒市场细分策略

二、白酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、白酒新产品差异化战略

第四节 白酒行业投资战略研究

一、2019-2023年白酒行业投资战略

二、2024-2029年白酒行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 白酒行业研究结论及建议

第二节 白酒子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和白酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：白酒行业生命周期

图表：白酒行业产业链结构

图表：2019-2023年全球白酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国白酒行业市场规模

图表：2019-2023年白酒行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国白酒市场占全球份额比较

图表：2019-2023年白酒行业工业总产值

图表：2019-2023年白酒行业销售收入

图表：2019-2023年白酒行业利润总额

图表：2019-2023年白酒行业资产总计

图表：2019-2023年白酒行业负债总计

图表：2019-2023年白酒行业竞争力分析

图表：2019-2023年白酒市场价格走势

图表：2019-2023年白酒行业主营业务收入

图表：2019-2023年白酒行业主营业务成本

图表：2019-2023年白酒行业销售费用分析

图表：2019-2023年白酒行业管理费用分析

图表：2019-2023年白酒行业财务费用分析

图表：2019-2023年白酒行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年白酒行业销售利润率分析

图表：2019-2023年白酒行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年白酒行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年白酒行业产能分析

图表：2019-2023年白酒行业产量分析

图表：2019-2023年白酒行业需求分析

图表：2019-2023年白酒行业进口数据

图表：2019-2023年白酒行业出口数据

图表：2019-2023年白酒行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77544.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)