

2024-2029年中国建筑工程市场运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

我国经济总体处在以工业化、城市化为主的发展阶段。工商业发展对国内房屋建设投资作用主要体现在两个方面：一方面，工商业快速发展加大机器设备、房屋厂房等固定资产投资力度，直接增加了国内建筑工程投资需求；另一方面，工商业发展吸引众多农村人口进城务工，影响企业周边配套设施建设，间接促进了我国城市化建设。

城市化进程是带动全社会建筑业发展的重要因素。根据中共中央、国务院印发的《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》预测，目前我国正处于城镇化率30%-70%的快速发展区间，到2020年，我国常住人口城镇化率将达到60%左右。在城市化加速和基础设施建设投资持续加大的总体发展趋势下，我国建筑工程行业将继续保持强劲的发展态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内建筑工程行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国建筑工程行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑工程行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是建筑工程行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 建筑工程行业发展综述 1

第一节 建筑工程行业相关概念概述 1

一、行业概念及定义 1

二、行业相关等级证书 1

第二节 建筑工程行业产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、主要环节的增值空间 2

三、与上下游行业之间的关联性 4

四、行业产业链上游相关行业分析 5

五、行业下游产业链相关行业分析 7

六、上下游行业影响及风险提示 8

第二章 全球及中国建筑工程市场分析	9
第一节 建筑工程行业国际市场分析	9
一、建筑工程重点生产企业	9
二、建筑工程产品技术动态	9
三、建筑工程竞争格局分析	11
四、建筑工程国际市场前景	11
第二节 建筑工程行业国内市场分析	13
一、建筑工程国内市场现状	13
二、建筑工程产品技术动态	14
三、建筑工程竞争格局分析	15
四、建筑工程国内需求现状	15
五、建筑工程国内市场趋势	16
第三节 建筑工程国内外市场对比分析	16
第三章 2019-2023年建筑工程市场环境分析	18
第一节 国际宏观经济及前景预测	18
一、国际宏观经济环境分析	18
二、国际经济市场前景分析	21
第二节 国内宏观经济及前景预测	22
一、中国宏观经济环境分析	22
二、中国经济市场前景展望	51
第四章 建筑工程行业相关政策分析	54
一、建筑工程行业监管体制	54
二、建筑工程行业政策分析	54
三、建筑工程相关标准分析	58

四、建筑工程产业政策趋势	59
第五章 2019-2023年建筑工程市场供需分析	61
第一节 2019-2023年建筑工程产能分析	61
第二节 2019-2023年建筑工程产量及市场份额	62
第三节 2019-2023年建筑工程产值及市场份额	63
第四节 2019-2023年建筑工程需求情况分析	63
第五节 2019-2023年建筑工程平均价格、毛利率分析	64
第六节 2019-2023年建筑工程进口、出口情况分析	65
第六章 2024-2029年建筑工程市场供需前景预测	66
第一节 2024-2029年建筑工程产量预测	66
第二节 2024-2029年建筑工程需求预测	66
第三节 2024-2029年建筑工程毛利率预测	66
第四节 2024-2029年建筑工程出口预测	67
第五节 2024-2029年建筑工程市场前景	67
第七章 建筑工程市场波特五力竞争分析	68
第一节 现有企业间的竞争格局	68
第二节 行业新进入者威胁分析	68
第三节 替代产品或服务的威胁	69
第四节 供应商讨价还价的能力	69
第五节 下游用户讨价还价能力	69
第八章 建筑工程标杆企业研究分析	71
第一节 宁波建工股份有限公司	71
一、企业发展情况分析	71
二、企业建筑工程业务发展	71

- 三、企业发展优势分析 73
- 四、企业发展战略分析 74
- 第二节 中国建筑工程总公司 76
 - 一、企业发展情况分析 76
 - 二、企业建筑工程业务发展 76
 - 三、企业发展优势分析 79
 - 四、企业发展战略分析 81
- 第三节 上海建工集团 82
 - 一、企业发展情况分析 82
 - 二、企业建筑工程业务发展 83
 - 三、企业发展优势分析 85
 - 四、企业发展战略分析 87
- 第四节 北京建工集团 88
 - 一、企业发展情况分析 88
 - 二、企业建筑工程业务发展 88
 - 三、企业发展优势分析 89
 - 四、企业发展战略分析 91
- 第五节 北京城建集团有限责任公司 91
 - 一、企业发展情况分析 91
 - 二、企业建筑工程业务发展 92
 - 三、企业发展优势分析 93
 - 四、企业发展战略分析 94
- 第六节 浙江省建设投资集团有限公司 95
 - 一、企业发展情况分析 95

二、企业建筑工程业务发展 96

三、企业发展优势分析 97

四、企业发展战略分析 97

第七节 中国建筑国际集团有限公司 98

一、企业发展情况分析 98

二、企业建筑工程业务发展 98

三、企业发展优势分析 101

四、企业发展战略分析 101

第八节 广东建工集团 101

一、企业发展情况分析 101

二、企业建筑工程业务发展 102

三、企业发展优势分析 102

四、企业发展战略分析 103

第九节 湖南省建筑工程集团总公司 103

一、企业发展情况分析 103

二、企业建筑工程业务发展 104

三、企业发展优势分析 104

四、企业发展战略分析 105

第十节 重庆建工集团股份有限公司 105

一、企业发展情况分析 105

二、企业建筑工程业务发展 106

三、企业发展优势分析 106

四、企业发展战略分析 106

第九章 业内专家对中国建筑工程行业总结及企业重点客户管理建议 107

第一节 建筑工程行业企业问题总结	107
第二节 建筑工程企业应对策略	108
一、把握国家投资的契机	108
二、竞争性战略联盟的实施	109
三、企业自身应对策略	112
第三节 建筑市场的重点客户战略实施	112
一、实施重点客户战略的必要性	112
二、合理确立重点客户	113
三、对重点客户的营销策略	114
四、强化重点客户的管理	117
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	117
第四节 建筑项目投资建议	118
一、技术应用注意事项	118
二、项目投资注意事项	135
三、生产开发注意事项	136
四、销售注意事项	140
第十章 建筑工程行业投资机会与风险	146
第一节 建筑工程行业投资效益分析	146
一、2019-2023年建筑工程行业投资状况分析	146
二、2024-2029年建筑工程行业投资效益分析	146
三、2024-2029年建筑工程行业的投资方向	147
四、2024-2029年建筑工程行业投资的建议	147
六、新进入者应注意的障碍因素分析	148
第二节 影响建筑工程行业发展的主要因素	150

- 一、2024-2029年影响建筑工程行业运行的有利因素分析 150
- 二、2024-2029年影响建筑工程行业运行的不利因素分析 151
- 三、2024-2029年我国建筑工程行业发展面临的挑战分析 152
- 四、2024-2029年我国建筑工程行业发展面临的机遇分析 153
- 第三节 中国建筑工程行业存在的问题及对策 154
 - 一、中国建筑工程行业存在的问题 154
 - 二、建筑工程行业发展的建议对策 156
 - 三、市场的重点客户战略实施 157
- 第四节 建筑工程行业投资风险及控制策略分析 158
 - 一、2024-2029年建筑工程行业市场风险及控制策略 158
 - 二、2024-2029年建筑工程行业政策风险及控制策略 158
 - 三、2024-2029年建筑工程行业经营风险及控制策略 160
 - 四、2024-2029年建筑工程行业技术风险及控制策略 160
 - 五、2024-2029年建筑工程行业同业竞争风险及控制策略 162
 - 六、2024-2029年建筑工程行业其他风险及控制策略 163
- 第十一章 建筑工程行业投资战略研究 164
 - 第一节 建筑工程行业发展战略研究 164
 - 一、战略综合规划 164
 - 二、技术开发战略 164
 - 三、业务组合战略 168
 - 四、区域战略规划 170
 - 五、产业战略规划 172
 - 六、营销品牌战略 173
 - 七、竞争战略规划 177

- 一、企业品牌的重要性 180
- 第二节 建筑工程企业发展战略规划背景意义 182
 - 一、企业转型升级的需要 182
 - 二、企业强做大做的需要 184
 - 三、企业可持续发展需要 185
- 第三节 对我国建筑工程行业品牌的战略思考 190
 - 一、企业品牌的重要性 190
 - 二、建筑工程行业实施品牌战略的意义 191
 - 三、建筑工程行业企业品牌的现状分析 192
 - 四、我国建筑工程行业企业的品牌战略 199
 - 五、建筑工程行业品牌战略管理的策略 201
- 第四节 建筑工程行业投资战略研究 204
 - 一、2019-2023年建筑工程行业投资战略研究 204
 - 二、2024-2029年建筑工程行业投资形势 205
 - 三、2024-2029年建筑工程行业投资战略 206
 - 四、2024-2029年建筑工程行业发展战略 207
- 图表目录
- 图表：建筑工程行业产业链结构分析 2
- 图表：全球部分知名建筑工程公司一览表 9
- 图表：我国部分建筑工程重点生产企业 13
- 图表：中国GDP季度增长趋势图 23
- 图表：2019-2023年我国GDP示意图 23
- 图表：2019-2023年我国三次产业增加值占比 24
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 24

- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 25
- 图表：2019-2023年我国全员劳动生产率 25
- 图表：2019-2023年每月居民消费价格涨跌幅示意图 26
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 26
- 图表：2019-2023年我国每月新建商品住宅价格变化示意图 27
- 图表：2019-2023年全国一半公共预算收入示意图 27
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 28
- 图表：2019-2023年我国粮食产量示意图 29
- 图表：2019-2023年我国全部工业增加值及其增长速度 30
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 30
- 图表：2019-2023年我国建筑业增加值及其增长率 32
- 图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资示意图 33
- 图表：2019-2023年我国固定资产投资及其占比 33
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 34
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 34
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 35
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额示意图 36
- 图表：2019-2023年我国货物进出口总额示意图 37
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 37
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 37
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 38
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 39
- 图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 40

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 40

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 41

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度 42

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 42

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 43

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 45

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 45

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 46

图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出及其增长速度 47

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 47

图表：2019-2023年卫生技术人员数量示意图 49

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能率 50

图表：2019-2023年清洁能源消费量占比 50

图表：我国部分建筑工程相关标准 58

图表：2019-2023年建筑施工面积示意图 62

图表：2019-2023年我国建筑工程产值 63

图表：2019-2023年建筑销售面积 63

图表：2019-2023年建筑工程毛利率示意图 64

图表：2019-2023年我国部分海外建筑工程企业营业收入总额 65

图表：2024-2029年建筑工程施工面积 66

图表：2024-2029年建筑业销售面积预测 66

图表：2024-2029年建筑工程毛利率预测 66

图表：2024-2029年建筑工程海外营业收入预测 67

图表：2024-2029年建筑工程市场产值 67

图表：2019-2023年12月宁波建工股份有限公司主营构成 71

图表：2019-2023年12月中国建筑工程总公司主营构成 76

图表：2019-2023年12月上海建工集团主营构成 82

图表：2019-2023年12月北京城建集团有限责任公司主营构成 91

图表：2019-2023年我国建筑业投资示意图 145

图表：2024-2029年建筑工程行业利润率预测示意图 145

图表：四种基本的品牌战略 203

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77641.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)