

2026-2031年中国环境保护行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

美国是目前全球环保产业市场规模最大的国家，占全球环保产业总值的近

19%，中国市场规模全球排名第二，市场占比已超过

13%。美国环保产业已处于稳定、成熟发展的阶段，年均增长速度低于全球环保产业市场年均

8%的增速，而中国环保产业仍处于快速发展阶段，年均增长速度有望达到

18%。到“十三五”末，中国环保产业规模有望超过美国，成为全球第一。

目前，国内环保企业总数大概在3.6万家左右，受国家的政策导向，大量的中小企业加入节能环保产业的行列，为节能环保市场激发了巨大的活力。

随着我国“十三五”的推进，环保产业的发展必然迎来新的契机，环境融资渠道更加畅通，融资模式更加丰富，目前我国采取PPP政府融资模式中就有近三成与环保产业相关，在新的环保机遇下，企业将迎来创新与改进。当前，环保法规越来越严格，主要体现在立法和执法方面，未来环保执法将会更加强势，为环境保护产业的发展创造了需求空间。“十三五”期间，生态环境保护机遇与挑战并存，既是负重前行、大有作为的关键期，也是实现质量改善的攻坚期、窗口期，环保企业要充分利用新机遇、新条件，妥善应对各种风险和挑战，不断提高自身实力，相信不久的将来，会有更多的本土环保企业成长为世界级环保企业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国环境保护市场进行了分析研究。报告在总结中国环境保护行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国环境保护行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为环境保护企

业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国环境保护行业宏观环境分析 1

第一节 环境保护行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 3

第二节 环境保护行业宏观环境分析 5

一、政策环境 5

二、经济环境 22

三、技术环境 30

四、社会环境 34

第二章 全球环境保护行业现状及发展预测分析 39

第一节 全球环境保护行业概述 39

第二节 全球环境保护行业市场格局分析 39

第三节 全球环境保护产业主要国家运行形势分析 41

一、美国 41

二、欧洲 43

三、日本 44

第四节 2026-2031年全球环境保护产业市场走势预测分析 47

第三章 2021-2026年中国环境保护行业经济指标分析 48

第一节 2021-2026年环境保护行业发展概述 48

第二节 2021-2026年环境保护行业经济运行状况 49

一、环境保护行业企业数量分析 49

二、环境保护行业资产规模分析 50

三、环境保护行业销售收入分析 50

四、环境保护行业利润总额分析 50

第三节 2021-2026年环境保护行业成本费用分析 50

一、环境保护行业销售成本分析 50

二、环境保护行业销售费用分析 51

三、环境保护行业管理费用分析 51

第四节 2021-2026年环境保护行业运营效益分析 51

一、环境保护行业盈利能力分析 51

二、环境保护行业运营能力分析 51

三、环境保护行业偿债能力分析 52

第四章 中国环境保护行业市场与竞争分析 53

第一节 环境保护行业上下游市场分析 53

一、环境保护行业产业链简介 53

二、上下游市场增值空间分析 54

第二节 环境保护行业市场供需分析 59

一、环境保护行业生产总量 59

二、环境保护行业市场总量 59

第三节 环境保护行业竞争力分析 60

一、上游议价能力分析 60

二、下游议价能力分析 60

三、替代品威胁分析 60

四、新进入者威胁分析 60

五、行业竞争现状分析 60

第四节 环境保护行业市场集中度分析 61

一、行业市场集中度分析 61

二、行业主要竞争者分析 62

第五章 中国环境保护行业传统商业模式分析 65

第一节 环境保护行业原料采购模式 65

第二节 环境保护行业经营模式 65

第三节 环境保护行业盈利模式 66

第六章 中国环境保护行业商业模式构建与实施策略 67

第一节 环境保护行业商业模式要素与特征 67

一、商业模式的构成要素 67

二、商业模式的模式要素 72

三、成功商业模式的特征 73

第二节 环境保护行业企业商业模式构建步骤 74

一、挖掘客户价值需求 74

二、产业价值链再定位 76

三、寻找利益相关者 77

四、构建盈利模式 77

第三节 环境保护行业商业模式的实施策略 77

一、企业价值链管理的目标 77

二、企业价值链管理系统建设 80

三、企业文化建设 81

第七章 中国环境保护行业商业模式创新转型分析 83

第一节 互联网思维对行业的影响 83

一、互联网思维三大特征 83

二、基于互联网思维的行业发展 85

第二节 互联网时代七大商业模式 86

一、平台模式 86

二、免费模式 91

三、软硬一体化模式 97

四、O2O模式 102

五、品牌模式 110

六、双模模式 114

七、速度模式 120

第三节 互联网背景下环境保护行业商业模式选择 123

一、环境保护行业与互联网思维的结合 123

二、互联网背景下环境保护行业商业模式选择 124

第八章 2021-2026年环境保护行业企业经营情况与商业模式分析 126

第一节 启迪桑德 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主营业务产品 126

三、企业经营情况分析 127

四、企业销售渠道网络 127

五、企业经营模式分析 127

六、企业发展战略规划 128

第二节 碧水源 129

一、企业发展基本情况 129

二、企业主营业务产品 129

三、企业经营情况分析 129

四、企业销售渠道网络 129

五、企业经营模式分析 130

六、企业发展战略规划 130

第三节 中电远达 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主营业务产品 131

三、企业经营情况分析 131

四、企业销售渠道网络 132

五、企业经营模式分析 132

六、企业发展战略规划 133

第四节 凯迪生态 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主营业务产品 134

三、企业经营情况分析 134

四、企业销售渠道网络 135

五、企业经营模式分析 135

第五节 富春环保 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业主营业务产品 136

三、企业经营情况分析 136

四、企业销售渠道网络 136

五、企业经营模式分析 137

六、企业发展战略规划 137

第六节 东江环保 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主营业务产品 138

三、企业经营情况分析 138

四、企业销售渠道网络 138

五、企业经营模式分析 139

六、企业发展战略规划 139

第七节 清新环境 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业主营业务产品 140

三、企业经营情况分析 140

四、企业销售渠道网络 140

五、企业经营模式分析 141

六、企业发展战略规划 141

第八节 万邦达 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业主营业务产品 142

三、企业经营情况分析 142

四、企业销售渠道网络 143

五、企业经营模式分析 143

六、企业发展优势分析 143

第九节 科林环保 144

一、企业发展基本情况 144

二、企业主营业务产品 144

三、企业经营情况分析 144

四、企业销售渠道网络 144

五、企业经营模式分析 145

六、企业发展战略规划 145

第十节 盛运环保 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主营业务产品 146

三、企业经营情况分析 147

四、企业销售渠道网络 147

五、企业经营模式分析 147

六、企业发展战略规划 148

第九章 2026-2031年中国环境保护行业发展前景预测分析 149

第一节 2026-2031年环境保护行业发展前景及

趋势预测分析 149

第二节 2026-2031年环境保护行业发展前景预测 156

一、2026-2031年环境保护行业供应规模预测 156

二、2026-2031年环境保护行业市场规模预测 156

三、2026-2031年环境保护行业盈利前景预测 157

第十章 环境保护行业投资分析与预测 158

第一节 行业投资特性分析 158

一、行业进入壁垒分析 158

二、盈利模式分析 159

三、盈利因素分析 161

第二节 行业投资风险分析 161

一、投资政策风险分析 161

二、投资技术风险分析 162

三、投资供求风险分析 163

四、宏观经济波动风险 164

第三节 投资机会与建议 168

一、行业投资机会分析 168

二、行业主要投资建议 169

第四节 行业发展趋势与预测分析 171

一、发展趋势分析 171

二、发展前景预测 176

第十一章 2026-2031年中国环境保护行业投融资战略规划分析 181

第一节 环境保护行业发展影响要素分析 181

第二节 环境保护行业投资壁垒分析 183

一、环境保护行业进入壁垒 183

二、环境保护行业退出壁垒 184

第三节 环境保护行业投资风险与规避 185

一、宏观经济风险与规避 185

二、行业政策风险与规避 185

三、上游市场风险与规避 186

四、市场竞争风险与规避 187

五、技术风险分析与规避 187

六、下游需求风险与规避 189

第四节 环境保护行业融资渠道与策略 189

一、环境保护行业融资渠道分析 189

二、环境保护行业融资策略分析 192

图表目录

图表：2021-2026年末人口数及其构成 34

图表：2021-2026年城乡新增就业人数 35

图表：2021-2026年全员劳动生产率 35

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 36

图表：2021-2026年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度 37

图表：2021-2026年中国城镇化趋势 38

图表：全球环保产业主要领域市场规模	39
图表：全球低碳和环境产品与服务(LCEGS)产业市场规模排名	40
图表：美国环境保护行业的分类及其内容	41
图表：美国环境保护行业市场规模	42
图表：欧盟主要国家环境保护行业市场规模	44
图表：日本环境保护行业的分类	45
图表：日本环境保护行业市场规模	45
图表：2021-2026年环境保护行业销售成本分析	50
图表：2021-2026年环境保护行业销售费用分析	51
图表：2021-2026年环境保护行业管理费用分析	51
图表：2021-2026年环境保护行业盈利能力分析	51
图表：2021-2026年环境保护行业运营能力分析	51
图表：2021-2026年环境保护行业偿债能力分析	52
图表：环境保护行业产业链简介	54
图表：环保产业链主要涉及单位	54
图表：环保产业价值链分析	55
图表：污水治理产业价值链分析	56
图表：大气治理产业价值链分析	57
图表：以产品研发为主线的环保创新链	58
图表：我国环境保护产业细分领域市场容量占比分析	59
图表：该模式下的流程示意图	65
图表：我国环境保护产业价值链	67

图表：有限期限客户价值公式 76

图表：无限期限客户价值公式 76

图表：组织结构系统 80

图表：企业内部控制系统 80

图表：构成平台模式的6个条件 86

图表：O2O模式 106

图表：O2O模式的盈利点 106

图表：双模模式 114

图表：速度模式的主要表现 120

图表：2021-2026年启迪桑德经营分析 127

图表：2021-2026年碧水源经营分析 129

图表：2021-2026年远达环保经营分析 131

图表：2021-2026年凯迪生态经营分析 134

图表：2021-2026年凯迪生态销售网络分析 135

图表：2021-2026年富春环保经营分析 136

图表：2021-2026年富春环保重点销售区域分析 136

图表：2021-2026年东江环保经营分析 138

图表：2021-2026年东江环保主要销售区域分析 138

图表：2021-2026年万邦达经营分析 142

图表：2021-2026年万邦达重点区域分析 143

图表：2021-2026年科林环保经营分析 144

图表：2021-2026年盛运环保经营分析 147

图表：2026-2031年环境保护行业产值规模预测 156

图表：2026-2031年环境保护行业盈利前景预测 157

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：77647

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77647.shtml>

在线订购：[点击这里](#)