2024-2029年中国豪华车行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

豪华车也被称为D级车，轴距基本上在3米以上，车长度普遍在5米或5米以上，甚至更长。发动机排量也大多在3.0升以上。豪华车由于利润很高，厂家对产品性能进行不计成本的优化，因此它比中大型车拥有更加强劲的动力、更加宽敞的空间、更加全面的配置以及更高昂的价格。

随着中国经济持续发展，中国人民的购买力越来越强，市场需求也越来越大。中国国内巨大的豪车市场让玛莎拉蒂、劳斯莱斯、宾利、迈凯轮、保时捷等超豪华品牌非常重视。估计到2020年，中国豪车销量有望达到300万辆。而就目前较为发达的欧美地区而言，欧美车市豪华车占比高达30%，在中国豪车占比仅为7%，可见，中国豪车市场未来发展的空间将会更大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国豪华车行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 2019-2023年世界豪华车行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界豪华车市场发展状况分析 1

一、世界豪华车行业特点分析 1

二、世界豪华车市场需求分析 3

第二节 2019-2023年全球豪华车市场分析 4

一、2019-2023年全球豪华车需求分析 4

二、2019-2023年全球豪华车产销分析 5

三、2019-2023年中外豪华车市场对比 5

第二章 我国豪华车行业发展现状 7

第一节 我国豪华车行业发展现状 7

一、豪华车行业品牌发展现状 7

二、豪华车行业消费市场现状 11

三、豪华车市场消费层次分析 12

四、我国豪华车市场走向分析 12

第二节 2019-2023年豪华车行业发展情况分析 13

一、2019-2023年豪华车行业发展特点分析 13

二、2019-2023年豪华车行业发展情况 14

第三节 2019-2023年豪华车行业运行分析 14

一、2019-2023年豪华车行业产销运行分析 14

二、2019-2023年豪华车行业利润情况分析 15

三、2019-2023年豪华车行业发展周期分析 15

四、2024-2029年豪华车行业发展机遇分析 16

五、2024-2029年豪华车行业利润增速预测 16

第四节 对中国豪华车市场的分析及思考 17

一、豪华车市场特点 17

二、豪华车市场分析 17

三、豪华车市场变化的方向 18

四、中国豪华车产业发展的新思路 18

五、对中国豪华车产业发展的思考 19

第三章 2019-2023年中国豪华车市场运行态势剖析 21

第一节 2019-2023年中国豪华车市场动态分析 21

一、豪华车行业新动态 21

二、豪华车主要品牌动态 26

三、豪华车行业消费者需求新动态 28

第二节 2019-2023年中国豪华车市场运营格局分析 29

一、市场供给情况分析 29

二、市场需求情况分析 29

三、影响市场供需的因素分析 29

第三节 2019-2023中国豪华车市场价格分析 30

一、热销品牌产品价格走势分析 30

二、影响价格的主要因素分析 30

第四章 豪华车行业经济运行分析 31

第一节 2019-2023年豪华车行业主要经济指标分析 31

第二节 2019-2023年我国豪华车行业绩效分析 31

一、2019-2023年行业产销能力 31

二、2019-2023年行业规模情况 31

三、2019-2023年行业盈利能力 32

四、2019-2023年行业经营发展能力 32

五、2019-2023年行业偿债能力分析 32

第五章 中国豪华车行业消费市场分析 33

第一节 豪华车市场消费需求分析 33

一、豪华车市场的消费需求变化 33

二、豪华车行业的需求情况分析 33

三、2019-2023年豪华车品牌市场消费需求分析 39

第二节 豪华车消费市场状况分析 40

一、豪华车行业消费特点 40

二、豪华车行业消费分析 41

三、豪华车行业消费结构分析 42

四、豪华车行业消费的市场变化 42

五、豪华车市场的消费方向 44

第三节 豪华车行业产品的品牌市场调查 45

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 45

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 47

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 48

五、豪华车行业品牌忠诚度调查 53

六、豪华车行业品牌市场占有率调查 57

七、消费者的消费理念调研 59

第六章 我国豪华车行业市场调查分析 72

第一节 2019-2023年我国豪华车行业市场宏观分析 72

一、主要观点 72

二、市场结构分析 75

三、整体市场关注度 76

第二节 2019-2023年中国豪华车行业市场微观分析 79

一、品牌关注度格局 79

二、产品关注度调查 79

三、不同价位关注度 84

第七章 豪华车行业上下游产业分析 85

第一节 上游产业分析 85

一、发展现状 85

二、发展趋势预测 87

三、市场现状分析 89

四、行业竞争状况及其对豪华车行业的意义 90

第二节 下游产业分析 91

一、发展现状 91

二、发展趋势预测 95

三、市场现状分析 103

四、行业新动态及其对豪华车行业的影响 108

第八章 豪华车行业竞争格局分析 110

第一节 行业竞争结构分析 110

一、现有企业间竞争 110

二、潜在进入者分析 112

三、替代品威胁分析 113

四、供应商议价能力分析 113

五、客户议价能力分析 115

第二节 行业集中度分析 116

一、市场集中度分析 116

二、企业集中度分析 117

三、区域集中度分析 122

第三节 中国豪华车行业竞争格局综述 123

一、2019-2023年豪华车行业集中度 123

二、2019-2023年豪华车行业竞争程度 124

三、2019-2023年豪华车行业竞争格局分析 127

第四节 2019-2023年豪华车行业竞争格局分析 128

一、2019-2023年国内外豪华车行业竞争分析 128

二、2019-2023年我国豪华车市场竞争分析 134

第九章 豪华车企业竞争策略分析 136

第一节 豪华车市场竞争策略分析 136

一、2019-2023年豪华车市场增长潜力分析 136

二、2019-2023年豪华车主要潜力品种分析 137

三、现有豪华车市场竞争策略分析 140

四、潜力豪华车竞争策略选择 145

五、典型企业产品竞争策略分析 147

第二节 豪华车企业竞争策略分析 150

一、2024-2029年我国豪华车市场竞争趋势 150

二、2024-2029年豪华车行业竞争格局展望 154

三、2024-2029年豪华车行业竞争策略分析 157

第三节 豪华车行业发展机会分析 159

第四节 豪华车行业发展风险分析 162

第十章 重点豪华车企业竞争分析 163

第一节 宝马集团 163

一、企业概况 163

二、竞争优势分析 164

三、2019-2023年经营状况 165

四、2024-2029年发展战略 168

第二节 奥迪 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 171

三、2019-2023年经营状况 172

四、2024-2029年发展战略 175

第三节 奔驰汽车公司 178

一、企业概况 178

二、竞争优势分析 180

三、2019-2023年经营状况 180

四、2024-2029年发展战略 183

第四节 雷克萨斯公司 184

一、企业概况 184

二、竞争优势分析 185

三、2019-2023年经营状况 185

四、2024-2029年发展战略 187

第五节 凯迪拉克 189

一、企业概况 189

二、竞争优势分析 190

三、2019-2023年经营状况 190

四、2024-2029年发展战略 191

第六节 沃尔沃汽车 196

一、企业概况 196

二、竞争优势分析 197

三、2019-2023年经营状况 198

四、2024-2029年发展战略 201

第七节 法拉利 204

一、企业概况 204

二、竞争优势分析 204

三、2019-2023年经营状况 206

四、2024-2029年发展战略 213

第八节 玛莎拉蒂 213

一、企业概况 213

二、竞争优势分析 214

三、2019-2023年经营状况 215

四、2024-2029年发展战略 223

第九节 兰博基尼公司 224

一、企业概况 224

二、竞争优势分析 225

三、2019-2023年经营状况 226

四、2024-2029年发展战略 237

第十节 劳斯莱斯汽车公司 238

一、企业概况 238

二、竞争优势分析 238

三、2019-2023年经营状况 240

四、2024-2029年发展战略 242

第十一章 豪华车行业发展趋势分析 244

第一节 我国豪华车行业前景与机遇分析 244

一、我国豪华车行业发展前景 244

二、我国豪华车发展机遇分析 244

三、2019-2023年豪华车行业的发展机遇分析 244

第二节 2024-2029年中国豪华车市场趋势分析 245

一、2019-2023年豪华车市场趋势总结 245

二、2019-2023年豪华车行业发展趋势分析 245

三、2024-2029年豪华车市场发展空间 246

四、2024-2029年豪华车产业政策趋向 246

五、2024-2029年豪华车行业技术革新趋势 251

六、2024-2029年豪华车价格走势分析 253

七、2024-2029年国际环境对豪华车行业的影响 262

第十二章 豪华车行业发展趋势与投资战略研究 263

第一节 豪华车市场发展潜力分析 263

一、市场空间广阔 263

二、竞争格局变化 264

三、高科技应用带来新生机 265

第二节 豪华车行业发展趋势分析 267

一、品牌格局趋势 267

二、渠道分布趋势 267

三、消费趋势分析 268

第三节 豪华车行业发展战略研究 271

一、战略综合规划 271

二、技术开发战略 271

三、业务组合战略 275

四、区域战略规划 278

五、产业战略规划 279

六、营销品牌战略 280

七、竞争战略规划 284

第四节 对我国豪华车品牌的战略思考 288

一、企业品牌的重要性 288

二、豪华车实施品牌战略的意义 289

三、豪华车企业品牌的现状分析 290

四、我国豪华车企业的品牌战略 293

五、豪华车品牌战略管理的策略 295

第十三章 2024-2029年豪华车行业发展预测 298

第一节 未来豪华车需求与消费预测 298

一、2024-2029年豪华车产品消费预测 298

二、2024-2029年豪华车市场规模预测 299

三、2024-2029年豪华车行业总产值预测 300

四、2024-2029年豪华车行业销售收入预测 300

五、2024-2029年豪华车行业总资产预测 301

第二节 2024-2029年中国豪华车行业供需预测 301

一、2024-2029年中国豪华车供给预测 301

二、2024-2029年中国豪华车产量预测 302

三、2024-2029年中国豪华车需求预测 302

四、2024-2029年中国豪华车供需平衡预测 303

五、2024-2029年中国豪华车产品价格预测 303

六、2024-2029年主要豪华车产品进出口预测 304

第三节 影响豪华车行业发展的主要因素 304

一、2024-2029年影响豪华车行业运行的有利因素分析 304

二、2024-2029年影响豪华车行业运行的稳定因素分析 305

三、2024-2029年影响豪华车行业运行的不利因素分析 305

四、2024-2029年我国豪华车行业发展面临的挑战分析 306

五、2024-2029年我国豪华车行业发展面临的机遇分析 307

第四节 豪华车行业投资风险及控制策略分析 307

一、2024-2029年豪华车行业市场风险及控制策略 307

二、2024-2029年豪华车行业政策风险及控制策略 309

三、2024-2029年豪华车行业经营风险及控制策略 310

四、2024-2029年豪华车行业技术风险及控制策略 312

五、2024-2029年豪华车行业同业竞争风险及控制策略 313

六、2024-2029年豪华车行业其他风险及控制策略 314

第十四章 中道泰和投资建议 316

第一节 行业研究结论 316

第二节 行业发展建议 317

图表目录

图表：世界豪华车排名 1

图表：北美市场3.5万美元以下豪华车排名 2

图表：2019-2023年三大豪车品牌BBA全球销量数据 4

图表：2019-2023年主要豪华车品牌全球销量数据 4

图表：2019-2023年全球豪华车产销率 5

图表：2019-2023年中国豪华车市场品牌排名 5

图表：2019-2023年美国豪华车市场品牌排名 5

图表：2019-2023年中国豪华车品牌销量排行榜 7

图表：2019-2023年中国豪华车消费市场区域分布情况 11

图表：2019-2023年中国豪华车轿车、SUV消费占比 12

图表：2019-2023年中国豪华车消费市场用户年龄结构 12

图表：2019-2023年最受中国用户欢迎的十款豪华车 13

图表：2019-2023年豪华车中国市场产销数据 14

图表：2019-2023年豪华车行业中国市场利润数据 15

图表：2019-2023年中国豪华车行业发展周期 15

图表：2024-2029年豪华车中国市场利润增速预测 16

图表：2019-2023年豪华车中国市场总量(含进口) 29

图表：2019-2023年豪华车中国市场总销量(含进口) 29

图表：中国豪华车市场平均价格走势 30

图表：影响价格的主要因素 30

图表：2019-2023年中国豪华车行业主要经济指标 31

图表：2019-2023年中国豪华车行业产销能力 31

图表：2019-2023年豪华车中国市场规模 31

图表：2019-2023年中国豪华车行业盈利能力 32

图表：2019-2023年中国豪华车行业经营发展能力 32

图表：2019-2023年中国豪华车行业偿债能力 32

图表：1.6L以下乘用车VS1.6L以上乘用车增速比较 34

图表：1.6L以下乘用车VS2.5L以上乘用车增速比较 35

图表：1.6L以下乘用车VSABB增速比较(2017) 36

图表：历年乘用车销量VS豪华车销量(万辆) 37

图表：历年乘用车增速VS豪华车销量增速 37

图表：进口汽车数量及增速 38

图表：进口汽车车金额及增速 39

图表：2019-2023年3月豪华轿车销量排行榜1-17名 42

图表：豪车的品牌形象及车主身份 45

图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道 48

图表：2019-2023年一季度豪华品牌在华销量榜 48

图表：2019-2023年一季度德系三强稳坐第一阵营奔驰夺冠 49

图表：调查符合奥迪(Audi)品牌形象的形容词 59

图表：调查符合奔驰(Benz)品牌形象的形容词 59

图表：调查符合宝马(BMW)品牌形象的形容词 60

图表：2019-2023年1-9月我国平行进口汽车车型前十 90

图表：2019-2023年全球财富金字塔 92

图表：全球不同地区在财富范围占比 93

图表：2019-2023年高净值人士最多的前10国家 94

图表：9大豪华车主品牌形象概要：平均家庭总资产 103

图表：2019-2023年中国乘用车销量 107

图表：2019-2023年乘用车分车型销量对比情况 108

图表：全球销量排名前十位豪华汽车品牌 110

图表：豪华品牌在华销售渠道情况对比 117

图表：2019-2023年中国豪华车品牌集中度 123

图表：2019-2023年一季度中国豪华车品牌集中度 124

图表：宝马集团历年数据 165

图表：2019-2023年宝马集团汽车销售数据 166

图表：奥迪2019-2023年年全球销售 173

图表：2019-2023年沃尔沃销售数据及利润情况 198

图表：兰博基尼市售车辆 226

图表：兰博基尼概念车型 227

图表2019-2023年我国整体豪华车市场指导价格走势对比 253

图表2019-2023年我国整体豪华车市场成交价格走势对比 254

图表2019-2023年我国整体豪华车市场价格优惠幅度走势对比 254

图表：2019-2023年国内主流豪华车品牌价格变化及优惠对比1 255

图表：2019-2023年国内主流豪华车品牌价格变化及优惠对比2 255

图表：2019-2023年豪华车主要细分市场价格变化和优惠对比1 256

图表：2019-2023年豪华车主要细分市场价格变化和优惠对比2 257

图表：2019-2023年国内豪华A级主流车型价格变化 257

图表：2019-2023年国内豪华B级主流车型价格变化 258

图表：2019-2023年国内豪华C级主流车型价格变化 259

图表：2019-2023年国内豪华D级主流车型价格变化 259

图表：2019-2023年国内豪华A-SUV主流车型价格变化 260

图表：2019-2023年国内豪华B-SUV主流车型价格变化 261

图表：2019-2023年国内豪华C-SUV主流车型价格变化 262

图表：2019-2023年我国豪华车行业品牌格局市场份额分析 267

图表：部分豪华品牌渠道 268

图表：2024-2029年豪华车中国市场规模预测 299

图表：2024-2029年中国豪华车产值预测 300

图表：2024-2029年豪华车中国市场销售收入(含进口)预测 300

图表：2024-2029年国产豪华车行业总资产预测 301

图表：2024-2029年豪华车中国市场供给总量(含进口)预测 301

图表：2024-2029年国产豪华车产量预测 302

图表：2024-2029年中国豪华车需求预测 302

图表：2024-2029年豪华车中国市场供需平衡预测 303

图表：2024-2029年豪华车中国市场销售均价预测 303

图表：2024-2029年中国市场豪华车进口量预测 304

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77652.shtml

在线订购：点击这里