

2026-2031年中国挂面行业供需预测及投资潜力研究报告

报告简介

我国挂面行业有一个突出的特点，就是许多挂面厂与面粉厂互为一体，很多面粉厂为了面粉深加工建立了挂面车间，一些大型面粉企业可以将面粉产量的20%转化为挂面。

据不完全统计，我国挂面企业有4000-

5000家(不包括作坊式的小企业)，年生产能力接近700万t，实际年产量超过260万t，产值110亿元人民币，其中人统企业挂面生产量在80万t左右，产值不足25亿元人民币，占比22.7%。挂面是传统面制品的代表，已经成为食品行业中的一个重要产业，据中国面制品协会的数据，近年挂面消费的年复合增长率超过10%。但由于行业内大小企业星罗棋布，市场竞争激烈。各企业的发展非常不均衡等因素，同时与其他种类食品比较，公众普遍认为挂面产品技术含量、附加值相对较低，因此该行业受关注程度较低。目前我国的挂面产业存在着如下问题。

全国4000-

5000家挂面厂中，年产5000t以上的仅100多家，1万t以上只有二三十家，排名前10位的品牌企业市场份额总和不足20%，行业集中度很低(方便面行业前10家企业市场份额总和超过85%);国内市场挂面仍以传统低档产品为主、中、高档产品比重不到总量的10%，很多挂面企业都在努力使自己的产品结构多元化、系列化。缺乏对挂面内在品质的研究我国大多数挂面厂是面粉企业内的一个车间，挂面也不是主产品，未将挂面完全作为一个大的商品经营，因此经营上不够重视。而对挂面品质的掌控，只局限在对国标或有关部门标准的要求范围之内，缺乏对挂面内在品质标准的系统研究和制定。这也是导致我国多年来挂面生产技术和产品质量滞后于市场需求的最重要原因;挂面生产涉及制粉、机械、制面等相关产业，虽然我国挂面行业有利条件不少，如从20世纪80年代初开始我国引进了大量的日本生产设备和技术，使我国挂面生产工艺及包装上了一个台阶;我国适合做面条的优质小麦产量逐年增加，专用粉的研发能力在不断提高;挂面厂多为大型面粉厂的附属车间，但因为对挂面产品不重视，产业间根本没有开展系统的协

同，各个产业链条没有有效衔接，无法形成价值最大化的多赢格局。多年来我国挂面行业硬件引进不少而软件水平徘徊不前，这应是一个很重要的原因。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、食品工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国挂面市场进行了分析研究。报告在总结中国挂面发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国挂面的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为挂面行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 挂面行业发展综述 1

第一节 挂面行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 挂面行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、挂面行业在国民经济中的地位 2

三、挂面行业生命周期分析 3

1、行业生命周期理论基础 3

2、挂面行业生命周期 5

第三节 挂面行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 9

六、竞争激烈程度指标 9

第二章 2021-2026年中国挂面行业运行环境分析 10

第一节 挂面行业政治法律环境分析 10

一、行业管理体制分析 10

二、行业主要法律法规 12

三、行业相关发展规划 57

第二节 挂面行业经济环境分析 75

一、国际宏观经济形势分析 75

二、国内宏观经济形势分析 78

三、产业宏观经济环境分析 81

第三节 挂面行业社会环境分析 81

一、挂面产业社会环境 81

二、社会环境对行业的影响 88

三、挂面产业发展对社会发展的影响 89

第四节 挂面行业技术环境分析 89

一、挂面生产技术水平分析 89

二、行业生产技术水平发展趋势 90

第三章 2021-2026年中国挂面行业运行分析 91

第一节 挂面行业发展状况分析 91

一、挂面行业发展阶段 91

二、挂面行业发展总体概况 91

三、挂面行业发展特点分析 93

第二节 挂面行业发展现状 94

一、挂面行业市场规模 94

二、挂面行业发展分析 94

三、挂面企业发展分析 96

第三节 区域市场分析 97

一、区域市场分布总体情况 97

二、重点省市市场分析 97

第四节 挂面细分产品/服务市场分析 97

一、细分产品/服务特色 97

二、细分产品/服务市场规模及增速 98

三、重点细分产品/服务市场前景预测 98

第五节 挂面产品/服务价格分析 99

一、挂面价格走势 99

二、影响挂面价格的关键因素分析 99

1、成本 99

2、供需情况 99

3、关联产品 99

4、其他 100

三、2026-2031年挂面产品/服务价格变化趋势 100

第二部分 市场深度分析

第四章 2021-2026年中国挂面行业整体运行指标分析 101

第一节 挂面行业总体规模分析 101

一、企业数量结构分析 101

二、人员规模状况分析 101

三、行业资产规模分析 102

四、行业市场规模分析 103

第二节 挂面行业产销情况分析 103

一、挂面行业工业总产值 103

二、挂面行业工业销售产值 104

第三节 挂面行业财务指标总体分析 104

一、行业盈利能力分析 104

二、行业偿债能力分析 105

三、行业营运能力分析 105

四、行业发展能力分析 106

第五章 2021-2026年中国挂面行业供需形势分析 107

第一节 挂面行业供给分析 107

一、挂面行业供给分析 107

二、2026-2031年挂面行业供给变化趋势 108

三、挂面行业区域供给分析 108

第二节 挂面行业需求情况 109

一、挂面行业需求市场 109

二、挂面行业客户结构 109

三、挂面行业需求的地区差异 110

第三节 挂面市场应用及需求预测 111

一、挂面市场总体需求分析 111

1、挂面市场需求特征 111

2、挂面市场需求总规模 111

二、2026-2031年挂面行业领域需求量预测 112

三、重点行业挂面产品/服务需求分析预测 112

第六章 2021-2026年中国挂面行业产业结构分析 115

第一节 挂面产业结构分析 115

一、市场细分充分程度分析 115

二、各细分市场占总市场的结构比例 120

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 121

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 121

一、产业价值链的构成 121

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 121

第三节 产业结构发展预测 121

一、产业结构调整指导政策分析 121

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 123

三、中国挂面行业参与国际竞争的战略市场定位 124

四、产业结构调整方向分析 125

第七章 2021-2026年中国挂面行业产业链分析 139

第一节 挂面行业产业链分析 139

一、产业链结构分析 139

二、主要环节的增值空间 139

第二节 挂面上游行业分析 140

一、挂面产品成本构成 140

二、上游行业发展现状 141

三、2026-2031年上游行业发展趋势 141

四、上游供给对挂面行业的影响 143

第三节 挂面下游行业分析 144

一、挂面下游行业分布 144

二、下游行业发展现状 144

三、2026-2031年下游行业发展趋势 146

四、下游需求对挂面行业的影响 151

第八章 2021-2026年中国挂面行业渠道分析及策略 152

第一节 挂面行业渠道分析 152

一、渠道形式及对比 152

二、各类渠道对挂面行业的影响 152

三、主要挂面企业渠道策略研究 152

第二节 挂面行业用户分析 153

一、用户认知程度分析 153

二、用户需求特点分析 153

三、用户购买途径分析 154

第三节 挂面行业营销策略分析 154

一、中国挂面营销概况 154

二、挂面营销策略探讨 154

三、挂面营销发展趋势 155

第三部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国挂面行业竞争形势及策略 156

第一节 行业总体市场竞争状况分析 156

一、挂面行业竞争结构分析 156

1、现有企业间竞争 156

2、潜在进入者分析 156

3、替代品威胁分析 158

4、供应商议价能力 158

5、客户议价能力 159

6、竞争结构特点总结 159

二、挂面行业企业间竞争格局分析 160

三、挂面行业集中度分析 160

四、挂面行业SWOT分析 160

第二节 挂面行业竞争格局综述 163

一、挂面行业竞争概况 163

二、中国挂面行业竞争力分析 165

三、挂面市场竞争策略分析 167

第十章 2021-2026年中国挂面主要企业发展概述 169

第一节 克明面业股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业优势分析 169

三、产品/服务特色 169

四、经营状况 170

五、2026-2031年发展规划 170

第二节 河北金沙河面业集团 171

一、企业概况 171

二、企业优势分析 171

三、产品/服务特色 171

四、经营状况 172

五、2026-2031年发展规划 172

第三节 博大面业集团有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业优势分析 173

三、产品/服务特色 173

四、经营状况 175

五、2026-2031年发展规划 175

第四节 河北永生食品有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业优势分析 177

三、产品/服务特色 177

四、经营状况 178

五、2026-2031年发展规划 178

第五节 湖南裕湘食品有限公司 180

一、企业概况 180

二、企业优势分析 180

三、产品/服务特色 180

四、经营状况 181

五、2026-2031年发展规划 181

第六节 山东鲁王集团有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业优势分析 182

三、产品/服务特色 182

四、经营状况 182

五、2026-2031年发展规划 183

第七节 河南省龙云集团有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业优势分析 183

三、产品/服务特色 183

四、经营状况 184

五、2026-2031年发展规划 184

第八节 发达面粉集团股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业优势分析 185

三、产品/服务特色 185

四、经营状况 186

五、2026-2031年发展规划 187

第九节 山东利生集团 187

一、企业概况 187

二、企业优势分析 188

三、产品/服务特色 188

四、经营状况 188

五、2026-2031年发展规划 188

第十节 山东永乐食品有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业优势分析 189

三、产品/服务特色 189

四、经营状况 189

五、2026-2031年发展规划 190

第四部分 前景趋势分析

第十一章 2026-2031年中国挂面行业投资前景分析 191

第一节 挂面市场发展前景 191

一、挂面市场发展潜力 191

二、挂面市场发展前景展望 191

三、挂面细分行业发展前景分析 191

第二节 挂面市场发展趋势预测 192

一、挂面行业发展趋势 192

二、挂面市场规模预测 193

第三节 挂面行业供需预测 193

一、挂面行业供给预测 193

二、挂面行业需求预测 194

三、挂面供需平衡预测 194

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 195

一、市场整合成长趋势 195

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 195

三、企业区域市场拓展的趋势 195

四、科研开发趋势及替代技术进展 195

第十二章 2026-2031年中国挂面行业投资机会与风险分析 196

第一节 挂面行业投融资情况 196

一、行业资金渠道分析 196

二、固定资产投资情况 199

三、融资情况案例分析 200

第二节 挂面行业投资机会 201

一、产业链投资机会 201

二、细分市场投资机会 201

三、行业发展前景分析 203

第三节 挂面行业投资风险及防范 207

一、政策风险及防范 207

二、技术风险及防范 209

三、市场风险及防范 210

四、宏观经济波动风险及防范 211

五、关联产业风险及防范 211

六、市场竞争风险及防范 212

七、其他风险及防范 214

第十三章 2026-2031年中国挂面行业投资战略研究 217

第一节 挂面行业发展战略研究 217

一、战略综合规划 217

二、技术开发战略 217

三、业务组合战略 221

四、区域战略规划 224

五、产业战略规划 233

六、营销品牌战略 234

七、竞争战略规划 238

第二节 挂面新产品差异化战略 241

一、挂面行业投资战略研究 241

二、挂面行业投资战略 241

三、细分行业投资战略 242

第十四章 研究结论及投资建议 244

第一节 挂面行业研究结论 244

第二节 挂面行业投资价值评估 246

第三节 挂面行业投资建议 246

一、行业发展策略建议 246

二、行业投资方向建议 248

三、行业发展方式建议 248

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP增速变化情况 79

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数CPI变化情况 80

图表：2021-2026年中国人均可支配收入情况 81

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 82

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 82

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 84

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(R&D)经费支出 85

图表：挂面行业相关发展政策 95

图表：2021-2026年中国挂面行业细分品类市场规模结构分析 98

图表：2021-2026年3-中国挂面市场平均价格走势 99

图表：2021-2026年整个挂面行业资产规模及增长分析 102

图表：2021-2026年中国挂面行业市场规模及增长分析 103

图表：2021-2026年中国挂面行业工业总产值及增长分析 103

图表：2021-2026年中国挂面行业工业总产值及增长分析 104

图表：2021-2026年中国挂面行业盈利能力分析 104

图表：2021-2026年中国挂面行业偿债能力分析 105

图表：2021-2026年中国挂面行业营运能力分析 105

图表：2021-2026年中国挂面行业发展能力分析 106

图表：2021-2026年中国挂面行业市场供给量分析 107

图表：2026-2031年中国挂面行业市场供给量预测 108

图表：2021-2026年中国挂面行业区域供给能力分布 109

图表：2021-2026年中国挂面行业区域需求格局 110

图表：2026-2031年中国挂面行业市场需求量分析 111

图表：2026-2031年中国挂面行业市场需求量预测 112

图表：挂面行业产业链示意图 139

图表：2021-2026年中国挂面行业产品成本构成结构分析 140

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 145

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 145

图表：2021-2026年中国百货季度营业收入及增速 146

图表：中国挂面行业渠道形式及对比 152

图表：中国挂面行业各渠道对挂面行业的影响 152

图表：2021-2026年中国挂面消费者挂面购买首选渠道分布 154

图表：克明面业股份有限公司经营情况 170

图表：河北金沙河面业集团日产挂面产能分析 172

图表：河北永生食品有限公司销售网络 177

图表：2026-2031年中国挂面行业市场规模预测 193

图表：2026-2031年中国挂面行业供给预测 193

图表：2026-2031年中国挂面行业需求预测 194

图表：2026-2031年中国挂面行业供需平衡预测 194

图表：克明面业股份有限公司融资情况 200

图表：克明面业股份有限公司项目投资情况 201

图表：区域发展战略咨询流程图 230

图表：区域SWOT战略分析图 232

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：77657

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77657.shtml>

在线订购：[点击这里](#)