

2026-2031年中国服务机器人行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

服务机器人是国家高科技实力和发展水平的重要标志，智能服务机器人作为机器人产业的新兴领域，高度融合智能、传感、网络、云计算等创新技术，与移动互联网的新业态、新模式相结合，为促进生活智能化、推动产业转型提供了突破口，引领服务模式实现“互联网+”变革。随着机器人产业的升温，智能服务机器人行业近年取得长足发展。在国家政策及各级地方政府的重点扶持之下，市场亿万“蛋糕”的催化下，智能服务机器人市场“风起云涌”。国内家电企业美的、格力、海尔等也对其展现出了极大热情，纷纷进军服务机器人领域。预计，到2020年，服务机器人年销售收入有望超过300亿元人民币。服务机器人行业中的家庭服务、商用场合等领域将首先迎来爆发式发展。

以家庭服务机器人为例，家政服务成本的提升加速了机器人替代人工的趋势。人口老龄化是推动服务机器人进入家庭的另一动力。预计到2020年，我国老年人数量将达到2.43

亿，占比将超过17.2%。老龄化的加剧、中青年人口增速下降，为服务机器人特别是养老服务、家居服务等打开了市场空间。服务机器人领域相关技术和创新商业模式将趋于成熟，国内服务机器人商业化推广的难度将大大降低，同时政策的扶持、产业资本和金融资本大力布局，将加速服务机器人在巨大的家庭和个人消费级市场推广运用。随着人机交互技术的逐渐成熟，机器人直接面向家庭/个人提供服务，服务机器人产业就陆续成型了。服务机器人产业刚刚起步，尚处于一片蓝海，市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国服务机器人行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国服务机器人行业发展状况和特点，以及中国服务机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球服务机器人行业发展态势作了详细分析，并对服务机器人行业进行了趋向研判，是

服务机器人经营企业，投资机构等单位准确了解目前服务机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 服务机器人行业发展综述 1

第一节 服务机器人行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 3

第二节 服务机器人行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 服务机器人行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒/退出机制 10

五、风险性 11

六、行业周期 11

第二章 中国服务机器人行业发展环境分析 13

第一节 服务机器人行业政治法律环境(P) 13

一、行业管理体制分析	13
二、行业主要法律法规	13
三、服务机器人行业标准	15
四、行业相关发展规划	17
五、政策环境对行业的影响	28
第二节 行业经济环境分析(E)	28
一、2021-2026年宏观经济形势分析	28
1、中国宏观经济	28
2、2021-2026年中国宏观经济趋势预测	33
3、2021-2026年全球经济运行概况	35
4、2021-2026年全球经济形势预测	43
二、“十四五”时期我国经济形势预测	44
三、宏观经济环境对行业的影响分析	59
第三节 行业社会环境分析(S)	59
一、服务机器人产业社会环境	59
1、人口环境分析	59
2、教育环境分析	61
3、文化环境分析	63
4、生态环境分析	64
5、中国城镇化率	66
二、社会环境对行业的影响	68
三、服务机器人产业发展对社会发展的影响	68

第四节 行业技术环境分析(T) 69

一、服务机器人行业技术发展现状 69

二、服务机器人行业技术人才现状 71

三、服务机器人行业技术发展动态 73

四、行业主要技术发展趋势 74

五、技术环境对行业的影响 74

第三章 国际服务机器人行业发展分析 79

第一节 全球服务机器人市场总体情况分析 79

一、全球五大领域服务机器人的发展史 79

二、全球服务机器人市场结构 100

三、全球服务机器人行业发展分析 102

四、全球服务机器人行业竞争格局 104

五、全球机器人行业七大国际巨头竞争力解析 104

第二节 美国服务机器人产业运行状况 109

一、产业发展历程 109

二、市场规模分析 110

三、产业政策环境 110

四、产品开发动向 112

五、产品应用情况 113

第三节 欧洲服务机器人产业运行状况 113

一、行业竞争力分析 113

二、产业政策环境 113

三、产品开发动向 114

四、区域发展状况 115

第四节 日本服务机器人产业运行状况 115

一、产业发展综述 115

二、产业链条分析 116

三、市场规模分析 116

四、产品开发动向 116

五、产业开发蓝图 117

六、增长空间预测 118

第五节 韩国服务机器人产业运行状况 119

一、产业发展综述 119

二、产业政策环境 120

三、产品开发动向 121

四、产品应用情况 121

五、产业发展策略 121

第六节 国外服务机器人行业发展经验借鉴 123

第二部分 市场深度调研

第四章 中国服务机器人行业运行现状分析 126

第一节 我国服务机器人行业发展状况分析 126

一、行业发展历程和阶段 126

二、行业发展概况及特点 127

1、行业发展概况 127

2、行业发展特点 128

三、行业发展存在的问题及对策 129

1、服务机器人行业存在的问题 129

2、服务机器人行业发展采取的对策 130

四、行业商业模式分析 132

第二节 2021-2026年服务机器人行业运行现状分析 134

一、行业资产规模分析 134

二、行业市场规模分析 135

三、行业市场发展特点 135

第三节 2021-2026年服务机器人市场经营情况分析 136

一、行业工业总产值 136

二、行业销售额分析 137

三、行业产销量分析 137

第四节 2021-2026年中国服务机器人行业企业分析 138

一、企业数量变化分析分析 138

二、不同规模企业结构分析 143

三、不同所有制企业结构分析 143

四、从业人员数量分析 144

第五节 2021-2026年中国服务机器人行业财务指标总体分析 145

一、行业盈利能力分析 145

二、行业营运能力分析 146

三、行业偿债能力分析 147

四、行业发展能力分析 148

第六节 我国服务机器人市场价格走势分析 149

一、服务机器人市场定价机制组成 149

二、服务机器人市场价格影响因素 149

三、服务机器人价格走势分析 151

四、2026-2031年服务机器人价格走势预测 151

第五章 中国服务机器人市场供需形势分析 152

第一节 服务机器人行业生产分析 152

一、国内产品及原材料生产基地分布 152

二、产品及原材料产业集群发展分析 153

第二节 中国服务机器人市场供需分析 156

一、2021-2026年中国服务机器人行业供给情况 156

1、中国服务机器人行业供给分析 156

2、重点企业产能及占有份额 156

二、2021-2026年中国服务机器人行业需求情况 157

1、服务机器人行业需求市场 157

2、服务机器人行业客户结构 157

3、服务机器人行业需求的地区差异 158

三、2021-2026年中国服务机器人行业供需平衡分析 158

第三节 服务机器人产品市场应用及需求预测 159

一、服务机器人产品应用市场总体需求分析 159

1、服务机器人产品应用市场需求特征 159

2、服务机器人产品应用市场需求总规模 160

二、2026-2031年服务机器人行业领域需求量预测 161

1、服务机器人行业需求产品功能预测 161

2、服务机器人行业需求产品市场格局预测 162

三、重点行业服务机器人产品需求分析预测 162

第六章 服务机器人行业进出口结构及面临的机遇与挑战 164

第一节 服务机器人行业进出口市场分析 164

一、服务机器人行业进出口综述 164

1、中国服务机器人进出口的特点分析 164

2、中国服务机器人进出口地区分布状况 164

3、中国服务机器人进出口的贸易方式 166

4、中国服务机器人进出口政策 166

二、服务机器人行业出口市场分析 167

1、2021-2026年行业出口整体情况 167

2、2021-2026年行业出口总额分析 168

三、服务机器人行业进口市场分析 168

1、2021-2026年行业进口整体情况 168

2、2021-2026年行业进口总额分析 168

3、2021-2026年行业进口产品结构 169

第二节 中国服务机器人出口面临的挑战及对策 170

一、中国服务机器人出口面临的挑战 170

二、服务机器人行业进出口前景 171

第三部分 市场全景调研

第七章 服务机器人行业产业结构分析 172

第一节 服务机器人产业链结构分析 172

一、服务机器人行业产业链构成 172

二、主要环节增值空间 172

三、与上下游行业之间的关联性 173

第二节 行业产业链上游相关行业分析 175

一、人工智能行业发展状况分析 175

二、机械制造行业发展状况分析 177

三、电子行业发展状况分析 186

四、导航定位行业发展状况分析 194

第三节 行业下游产业链相关行业分析 199

一、机器人租赁行业发展状况 199

二、机器人销售行业发展状况 200

三、机器人维护行业发展状况 201

第四节 上下游行业影响及风险提示 202

一、行业产业链上游相关行业分析 202

二、行业下游产业链相关行业分析 203

三、上下游行业影响及风险提示 204

第八章 服务机器人行业细分市场分析 205

第一节 中国服务机器人行业细分市场结构分析 205

一、市场细分充分程度分析 205

二、各细分市场领先企业排名 206

三、各细分市场占总市场的结构比例 210

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 211

五、服务机器人行业市场结构变化趋势 212

第二节 家用服务机器人 213

一、清洁机器人 213

1、清洁机器人市场发展态势 213

2、清洁机器人产销规模分析 214

3、清洁机器人市场规模分析 215

4、清洁机器人进出口情况分析 216

5、清洁机器人市场前景及趋势 217

二、教育机器人 218

1、教育机器人市场发展态势 218

2、教育机器人产销规模分析 218

3、教育机器人市场规模分析 221

4、教育机器人进出口情况分析 223

5、教育机器人市场前景及趋势 224

三、娱乐机器人 224

1、娱乐机器人市场发展态势 224

2、娱乐机器人产销规模分析 225

3、娱乐机器人市场规模分析 226

4、娱乐机器人进出口情况分析 226

5、娱乐机器人市场前景及趋势 227

四、陪护机器人 227

1、陪护机器人市场发展态势 227

2、陪护机器人产销规模分析 228

3、陪护机器人市场规模分析 228

4、陪护机器人进出口情况分析 229

5、陪护机器人市场前景及趋势 229

五、家庭安全机器人 230

1、家庭安全机器人市场发展态势 230

2、家庭安全机器人产销规模分析 230

3、家庭安全机器人市场规模分析 231

4、家庭安全机器人进出口情况分析 231

5、家庭安全机器人市场前景及趋势 232

第三节 专业服务机器人 233

一、军事机器人 233

1、军事机器人市场发展态势 233

2、军事机器人产销规模分析 233

3、军事机器人市场规模分析 234

4、军事机器人进出口情况分析 235

5、军事机器人市场前景及趋势 235

二、客服机器人 236

1、客服机器人市场发展态势 236

- 2、客服机器人产销规模分析 237
- 3、客服机器人市场规模分析 237
- 4、客服机器人进出口情况分析 238
- 5、客服机器人市场前景及趋势 238

三、医疗机器人 239

- 1、医疗机器人市场发展态势 239
- 2、医疗机器人产销规模分析 240
- 3、医疗机器人市场规模分析 240
- 4、医疗机器人进出口情况分析 241
- 5、医疗机器人市场前景及趋势 243

四、物流机器人 244

- 1、物流机器人市场发展态势 244
- 2、物流机器人产销规模分析 245
- 3、物流机器人市场规模分析 246
- 4、物流机器人进出口情况分析 248
- 5、物流机器人市场前景及趋势 249

第四部分 行业竞争格局

第九章 服务机器人行业区域市场分析 251

第一节 行业总体区域结构特征分析 251

- 一、行业区域结构总体特征 251
- 二、行业区域集中度分析 253
- 三、行业区域分布特点分析 253

四、行业规模指标区域分布分析 254

五、行业效益指标区域分布分析 255

六、行业企业数的区域分布分析 255

第二节 华东地区服务机器人市场发展分析 257

一、市场发展现状分析 257

二、市场规模情况分析 257

三、市场需求情况分析 258

四、市场发展前景预测 258

第三节 华南地区服务机器人市场发展分析 259

一、市场发展现状分析 259

二、市场规模情况分析 260

三、市场需求情况分析 260

四、市场发展前景预测 261

第四节 华中地区服务机器人市场发展分析 262

一、市场发展现状分析 262

二、市场规模情况分析 262

三、市场需求情况分析 263

四、市场发展前景预测 263

第五节 华北地区服务机器人市场发展分析 264

一、市场发展现状分析 264

二、市场规模情况分析 265

三、市场需求情况分析 265

四、市场发展前景预测 266

第六节 东北地区服务机器人市场发展分析 267

一、市场发展现状分析 267

二、市场规模情况分析 267

三、市场需求情况分析 268

四、市场发展前景预测 268

第七节 西部地区服务机器人市场发展分析 269

一、市场发展现状分析 269

二、市场规模情况分析 270

三、市场需求情况分析 270

四、市场发展前景预测 271

第十章 2026-2031年服务机器人行业竞争形势分析 272

第一节 行业总体市场竞争状况分析 272

一、服务机器人行业竞争结构分析 272

二、服务机器人行业集中度分析 274

1、市场集中度分析 274

2、企业集中度分析 276

3、区域集中度分析 276

三、服务机器人行业SWOT分析 276

第二节 中国服务机器人行业竞争格局综述 278

一、服务机器人行业竞争概况 278

1、行业品牌竞争格局 278

2、行业企业竞争格局 279

3、行业产品竞争格局 279

二、中国服务机器人行业竞争力分析 280

1、我国服务机器人行业竞争力剖析 280

2、我国服务机器人企业市场竞争的优势 282

3、民企与外企比较分析 284

4、国内服务机器人企业竞争能力提升途径 284

第三节 服务机器人行业并购重组分析 287

一、行业并购重组现状及其重要影响 287

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 288

三、本土企业投资兼并与重组分析 290

四、企业升级途径及并购重组风险分析 291

五、行业投资兼并与重组趋势分析 292

第十一章 中国服务机器人行业重点企业经营分析 293

第一节 新松机器人自动化股份有限公司 293

一、企业发展概况 293

二、企业经营状况分析 294

三、企业产品结构分析 295

四、企业技术水平分析 295

五、企业盈利能力分析 296

六、企业销售渠道与网络 297

七、企业优势与劣势分析 297

八、企业最新发展动向分析 301

第二节 芜湖埃夫特智能装备有限公司 305

一、企业发展概况 305

二、企业经营状况分析 305

三、企业产品结构分析 306

四、企业技术水平分析 306

五、企业优势与劣势分析 306

六、企业最新发展动向分析 307

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司 308

一、企业发展概况 308

二、企业经营状况分析 310

三、企业产品结构分析 310

四、企业技术水平分析 311

五、企业盈利能力分析 312

六、企业销售渠道与网络 313

七、企业优势与劣势分析 314

八、企业最新发展动向分析 314

第四节 上海未来伙伴机器人有限公司 319

一、企业发展概况 319

二、企业经营状况分析 321

三、企业产品结构分析 321

四、企业优势与劣势分析 322

五、企业最新发展动向分析 322

第五节 安川首钢机器人有限公司 323

一、企业发展概况 323

二、企业经营状况分析 323

三、企业产品结构分析 324

四、企业技术水平分析 324

五、企业销售渠道与网络 325

六、企业优势与劣势分析 326

七、企业最新发展动向分析 327

第六节 南京埃斯顿自动化股份有限公司 327

一、企业发展概况 327

二、企业经营状况分析 328

三、企业产品结构分析 331

四、企业技术水平分析 331

五、企业盈利能力分析 331

六、企业销售渠道与网络 332

七、企业优势与劣势分析 332

八、企业最新发展动向分析 336

第七节 上海沃迪自动化装备股份有限公司 342

一、企业发展概况 342

二、企业经营状况分析 343

三、企业产品结构分析 345

四、企业技术水平分析 345

五、企业盈利能力分析 346

六、企业销售渠道与网络 347

七、企业优势与劣势分析 347

八、企业最新发展动向分析 349

第八节 青岛创想机器人制造有限公司 351

一、企业发展概况 351

二、企业经营状况分析 351

三、企业产品结构分析 352

四、企业优势与劣势分析 352

五、企业最新发展动向分析 352

第九节 广东嘉腾机器人自动化有限公司 354

一、企业发展概况 354

二、企业经营状况分析 354

三、企业产品结构分析 355

四、企业技术水平分析 355

七、企业优势与劣势分析 355

八、企业最新发展动向分析 356

第十节 浙江国自机器人技术有限公司 357

一、企业发展概况 357

二、企业经营状况分析 357

三、企业产品结构分析 358

四、企业技术水平分析 359

五、企业优势与劣势分析 359

六、企业最新发展动向分析 361

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年服务机器人行业前景及趋势预测 362

第一节 2026-2031年服务机器人市场发展前景 362

一、服务机器人市场发展潜力 362

二、服务机器人市场发展前景展望 362

三、服务机器人细分行业发展前景分析 364

第二节 2026-2031年服务机器人市场发展趋势预测 367

一、服务机器人行业发展趋势分析 367

1、技术发展趋势分析 367

2、产品发展趋势分析 367

二、服务机器人行业市场规模预测 370

1、服务机器人行业市场容量预测 370

2、服务机器人行业销售收入预测 371

三、服务机器人行业细分市场发展趋势预测 372

第三节 2026-2031年中国服务机器人行业供需预测 376

一、2026-2031年中国服务机器人行业供给预测 376

三、2026-2031年中国服务机器人市场销量预测 376

四、2026-2031年中国服务机器人行业供需平衡预测 377

第十三章 2026-2031年服务机器人行业投资机会与风险防范 379

第一节 中国服务机器人行业投资特性分析 379

一、服务机器人行业进入壁垒分析 379

二、服务机器人行业盈利模式分析 380

三、服务机器人行业盈利因素分析 380

四、服务机器人行业有因素分析 381

五、服务机器人行业不利因素分析 382

第二节 中国服务机器人行业投资情况分析 383

一、服务机器人行业总体投资及结构 383

二、服务机器人行业投资规模情况 384

三、服务机器人行业投资项目分析 386

第三节 中国服务机器人行业投资风险 388

一、服务机器人行业供求风险 388

二、服务机器人行业关联产业风险 388

三、服务机器人行业产品结构风险 389

四、服务机器人行业技术风险 389

第四节 服务机器人行业投资机会 390

一、产业链投资机会 390

二、细分市场投资机会 390

三、重点区域投资机会 391

四、服务机器人行业投资机遇 392

第六部分 发展战略研究

第十四章 服务机器人行业发展战略研究 395

第一节 服务机器人行业发展战略研究 395

一、战略综合规划 395

二、技术开发战略 396

三、业务组合战略 400

四、区域战略规划 402

五、产业战略规划 404

六、营销品牌战略 405

七、竞争战略规划 409

第二节 对中国服务机器人品牌的战略思考 412

一、服务机器人品牌的重要性 412

二、服务机器人实施品牌战略的意义 414

三、服务机器人企业品牌的现状分析 415

四、中国服务机器人企业的品牌战略 415

五、服务机器人品牌战略管理的策略 417

第三节 服务机器人行业经营策略分析 421

一、服务机器人市场细分策略 421

二、服务机器人市场创新策略 421

三、品牌定位与品类规划 422

四、服务机器人新产品差异化战略 424

第四节 服务机器人行业投资战略研究 425

一、2021-2026年服务机器人行业投资战略 425

二、2026-2031年服务机器人行业投资战略 426

三、2026-2031年细分行业投资战略 427

图表目录

图表：服务机器人分类 2

图表：服务机器人种类划分 2

图表：2021-2026年中国机器人产业联盟标准 15

图表：2021-2026年末人口数及其构成 59

图表：2021-2026年城乡新增就业人数 60

图表：2021-2026年全员劳动生产率 61

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 62

图表：2021-2026年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度 63

图表：2021-2026年全年国内生产总值能耗降低率 65

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比 65

图表：2021-2026年中国城镇化趋势 66

图表：2021-2026年全国各省城镇化水平情况 67

图表：2021-2026年服务机器人专利量趋势 69

图表:2021-2026年服务机器人相关专利申请类型数量 70

图表：全球联网设备规模增长情况(单位：亿个) 76

图表：服务机器人与传统机器人区别 77

图表：2021-2026年全球个人/家庭服务机器人销量占比 101

图表：2021-2026年全球专用服务机器人各类产品销售数量占比 102

图表：2021-2026年全球服务机器人销量 103

图表：2021-2026年全球服务机器人销量 103

图表：我国服务机器人行业发展阶段	127
图表：2021-2026年我国服务机器人行业资产规模分析	134
图表：2021-2026年我国服务机器人行业市场规模分析	135
图表：2021-2026年我国服务机器人行业工业总产值分析	136
图表：2021-2026年我国服务机器人行业销售额分析	137
图表：2021-2026年我国服务机器人行业产量分析	137
图表：2021-2026年我国服务机器人行业销量分析	138
图表：2021-2026年我国各省份机器人企业数量情况1	140
图表：2021-2026年我国各省份机器人企业数量情况2	141
图表：2021-2026年我国各省份机器人企业数量情况3	142
图表：2021-2026年不同规模企业结构企业数量分析(按注册资本)	143
图表：2021-2026年从业人员数量分析	144
图表：机器人企业盈利能力分析	145
图表：博实股份企业盈利能力分析	145
图表：埃斯顿企业盈利能力分析	146
图表：机器人企业营运能力分析	146
图表：博实股份企业营运能力分析	146
图表：埃斯顿企业营运能力分析	146
图表：机器人企业偿债能力分析	147
图表：博实股份企业偿债能力分析	147
图表：埃斯顿企业偿债能力分析	147
图表：机器人企业发展能力分析	148

- 图表：博实股份企业发展能力分析 148
- 图表：埃斯顿企业发展能力分析 149
- 图表：2021-2026年我国服务机器人价格走势分析 151
- 图表：2021-2026年我国服务机器人价格走势分析 151
- 图表：近年来中国服务机器人市场销量(单位：台) 157
- 图表：近年来中国专业服务机器人细分领域市场销量(单位：台) 158
- 图表：2021-2026年中国服务机器人市场规模 161
- 图表：2021-2026年我国服务机器人进口地区分布情况 165
- 图表：2021-2026年我国服务机器人国内需求地区分布情况 165
- 图表：2021-2026年我国服务机器人出口地区分布情况 166
- 图表：2021-2026年我国服务机器人出口量 168
- 图表：2021-2026年我国服务机器人进口量 169
- 图表：2021-2026年服务机器人进口产品结构 169
- 图表：未来服务机器人全球主要市场同比涨幅趋势 171
- 图表：服务机器人产业链构成图 172
- 图表：2021-2026年人工智能市场规模及预测 176
- 图表：北斗为核心时空为体的智能信息行业 195
- 图表：卫星导航三大应用市场 196
- 图表：卫星导航三大应用市场 196
- 图表：2021-2026年我国国防军费支出 198
- 图表：中国服务机器人应用领域 205
- 图表：2021-2026年我国服务机器人细分市场情况(台) 205

图表：2021-2026年中国专业服务机器人细分领域市场销量(台) 206

图表：2021-2026年我国服务机器人收入份额 210

图表：2021-2026年我国个人/家庭服务机器人收入份额 210

图表：机器人企业结构分析 211

图表：博实股份企业结构分析 211

图表：埃斯顿企业结构分析 212

图表：我国扫地机器人渗透率横纵向对比 215

图表：清洁机器人市场规模分析 215

图表：机器人教育市场空间 218

图表：2021-2026年重点教育机器人企业市场份额分析 219

图表：分行业年平均工资排名 220

图表：机器人教育对学生能力培养 221

图表：2021-2026年我国教育机器人市场规模及增速 221

图表：2021-2026年我国中小学生用教育机器人市场规模及增速 222

图表：2021-2026年我国中小学用教育机器人在课外兴趣班领域市场规模及增速 222

图表：2021-2026年我国教育机器人出口情况分析 223

图表：2021-2026年我国教育机器人进口情况分析 223

图表：2021-2026年我国教育机器人在海外市场分布 224

图表：2021-2026年我国娱乐机器人市场规模分析 226

图表：2021-2026年我国娱乐机器人进口情况分析 226

图表：2021-2026年我国娱乐机器人出口情况分析 227

图表：2021-2026年我国家庭安全机器人市场规模分析 231

图表：2021-2026年我国军事机器人销量规模分析 233

图表：2021-2026年我国军事机器人产量规模分析 234

图表：客服机器人飞书信敏感性分析 238

图表：2021-2026年我国医疗机器人产量规模分析 240

图表：2021-2026年我国医疗机器人销量规模分析 240

图表：2021-2026年我国物流机器人产量规模分析 245

图表：2021-2026年我国物流机器人销量规模分析 245

图表：全球仓储和物流机器人市场规模情况 246

图表：2021-2026年我国服务机器人行业区域集中度分析 253

图表：华东地区服务机器人市场规模情况分析 257

图表：华东地区服务机器人市场需求情况分析 258

图表：华东地区服务机器人市场规模预测 258

图表：华东地区服务机器人需求量预测 259

图表：华南地区服务机器人市场规模情况分析 260

图表：华南地区服务机器人市场需求情况分析 260

图表：华南地区服务机器人市场规模预测 261

图表：华南地区服务机器人市场需求量预测 261

图表：华中地区服务机器人市场规模情况分析 262

图表：华中地区服务机器人市场需求情况分析 263

图表：华中地区服务机器人市场规模预测 263

图表：华中地区服务机器人市场需求量预测 264

图表：华北地区服务机器人市场规模情况分析 265

图表：华北地区服务机器人市场需求情况分析	265
图表：华北地区服务机器人市场规模预测	266
图表：华北地区服务机器人市场需求量预测	266
图表：东北地区服务机器人市场规模情况分析	267
图表：东北地区服务机器人市场需求情况分析	268
图表：东北地区服务机器人市场规模预测	268
图表：东北地区服务机器人市场需求量预测	269
图表：西部地区服务机器人市场规模情况分析	270
图表：西部地区服务机器人市场需求情况分析	270
图表：西部地区服务机器人市场规模预测	271
图表：西部地区服务机器人市场需求量预测	271
图表：2021-2026年中国服务机器人各领域销量占比	275
图表：2021-2026年个人/家用服务人领域各领域销量占比	275
图表：中国服务机器人主要品牌企业梯队分布	278
图表：2021-2026年中国服务机器人企业市场份额状况	279
图表：2021-2026年我国服务机器人市场国内外销量占比	280
图表：2021-2026年新松机器人主营业务收入情况	295
图表：2021-2026年新松机器人成长能力指标	296
图表：2021-2026年新松机器人盈利能力指标	296
图表：2021-2026年新松机器人运营能力指标	296
图表：2021-2026年新松机器人财务风险指标	296
图表：2021-2026年哈尔滨博实自动化主营业务收入情况	310

图表：2021-2026年哈尔滨博实自动化成长能力指标	312
图表：2021-2026年哈尔滨博实自动化盈利能力指标	312
图表：2021-2026年哈尔滨博实自动化运营能力指标	313
图表：2021-2026年哈尔滨博实自动化财务风险指标	313
图表：哈尔滨博实自动化各地服务网络分布	313
图表：安川首钢机器人中国地区分支办事处	325
图表：2021-2026年南京埃斯顿主营业务收入情况	330
图表：2021-2026年南京埃斯顿成长能力指标	331
图表：2021-2026年南京埃斯顿盈利能力指标	331
图表：2021-2026年南京埃斯顿运营能力指标	332
图表：2021-2026年南京埃斯顿财务风险指标	332
图表：2021-2026年上海沃迪成长能力指标	346
图表：2021-2026年上海沃迪盈利能力指标	346
图表：2021-2026年上海沃迪运营能力指标	346
图表：2021-2026年上海沃迪偿债能力指标	346
图表：各国人口年龄分布预测	363
图表：2026-2031年服务机器人行业市场规模预测	371
图表：2026-2031年我国服务机器人行业产量预测	376
图表：2026-2031年我国服务机器人市场销量预测	377
图表：2026-2031年国内自产服务机器人供需平衡率预测	378
图表：A股上市相关机器人企业数量情况分析	385
图表：中国机器人产业投资情况分析	385

图表：中国机器人产业并购情况分析 386

图表：机器人企业投资动向分析1 386

图表：机器人企业投资动向分析2 387

图表：机器人产业园区建设 387

图表：机器人重点投资领域 388

图表：机器人行业产业链投资机会 390

图表：机器人行业细分市场投资机会 390

图表：机器人行业重点区域投资机会 391

图表：四种基本的品牌战略 420

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：77661

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77661.shtml>

在线订购：[点击这里](#)