

2026-2031年碳酸二甲酯市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

碳酸二甲酯是一种环保绿色原料，可以满足当前清洁工艺的要求，符合可持续发展的战略趋势，同时兼具多种优良性能，因此其合成工艺受到了越来越多的关注。DMC现有生产工艺有四种，其中氧化羰基化工艺是开发较早、较成熟的工艺，其产品价格也较低，而酯交换工艺的产品价格较高，曾被认为是一种经济性较差的工艺。随着环保意识增强，酯交换工艺研究越来越多，Shell等大公司甚至将其作为走持续发展规划、开发绿色环保技术的典型，据称新开发的酯交换工艺可以明显降低投资和成本。根据经济分析可知，氧化羰基化工艺DMC产品价格的制约因素是甲醇和一氧化碳的价格，酯交换工艺DMC产品价格的制约因素是环氧乙烷、乙二醇和蒸汽价格，因此将环氧乙烷和DMC生产基地联建具有潜在的经济效益。我国碳酸二甲酯仍然处于供不应求的状态，是开发建设的良好时机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国碳酸二甲酯市场进行了分析研究。报告在总结中国碳酸二甲酯行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国碳酸二甲酯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为碳酸二甲酯企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 碳酸二甲酯行业发展概述 1

第一节 碳酸二甲酯的概念 1

一、碳酸二甲酯的定义 1

二、碳酸二甲酯的特点 1

第二节 碳酸二甲酯行业发展成熟度 2

一、碳酸二甲酯行业发展周期分析 2

二、碳酸二甲酯行业中外市场成熟度对比 3

第三节 碳酸二甲酯行业产业链分析 3

一、碳酸二甲酯行业上游原料供应市场分析 3

二、碳酸二甲酯行业下游产品需求市场状况 3

第二章 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业运行环境分析 5

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 5

第二节 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业发展政策环境分析 8

一、国内宏观政策发展建议 8

二、相关行业政策影响分析 10

第三节 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业发展社会环境分析 10

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业市场发展分析 12

第一节 碳酸二甲酯行业市场发展现状 12

一、市场发展概况 12

二、发展热点回顾 12

三、市场存在问题及策略分析 13

第二节 碳酸二甲酯行业技术发展 13

一、技术特征现状分析 13

二、新技术研发及应用动态 14

三、技术发展趋势 15

第三节 中国碳酸二甲酯行业消费市场分析 15

一、消费特征分析 15

二、消费需求趋势 18

三、品牌市场消费结构 18

第四节 碳酸二甲酯行业产销数据统计分析 19

一、整体市场规模 19

二、区域市场数据统计情况 20

第五节 2026-2031年碳酸二甲酯行业市场发展趋势 20

第四章 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业主要指标监测分析 21

第一节 2021-2026年中国碳酸二甲酯产业工业总产值分析 21

一、2021-2026年中国碳酸二甲酯产业工业总产值分析 21

二、不同规模企业工业总产值分析 21

三、不同所有制企业工业总产值比较 22

第二节 2021-2026年中国碳酸二甲酯产业主营业务收入分析 22

一、2021-2026年中国碳酸二甲酯产业主营业务收入分析 22

二、不同规模企业主营业务收入分析 22

三、不同所有制企业主营业务收入比较 23

第三节 2021-2026年中国碳酸二甲酯产业产品成本费用分析 23

一、2021-2026年中国碳酸二甲酯产业销售成本分析 23

二、不同规模企业销售成本比较分析 24

三、不同所有制企业销售成本比较分析 24

第四节 2021-2026年中国碳酸二甲酯产业利润总额分析 24

一、2021-2026年中国碳酸二甲酯产业利润总额分析 24

二、不同规模企业利润总额比较分析 25

三、不同所有制企业利润总额比较分析 25

第五节 2021-2026年中国碳酸二甲酯产业资产负债分析 25

一、2021-2026年中国碳酸二甲酯产业资产负债分析 25

二、不同规模企业资产负债比较分析 26

三、不同所有制企业资产负债比较分析 26

第六节 2021-2026年中国碳酸二甲酯行业财务指标分析 26

一、行业盈利能力分析 26

二、行业偿债能力分析 27

三、行业营运能力分析 27

四、行业发展能力分析 28

第五章 中国碳酸二甲酯行业区域市场分析 29

第一节 华北地区碳酸二甲酯行业分析 29

一、2021-2026年行业发展现状分析 29

二、2021-2026年市场规模情况分析 29

三、2026-2031年市场需求情况分析 29

四、2026-2031年行业发展前景预测 30

五、2026-2031年行业投资风险预测 30

第二节 东北地区碳酸二甲酯行业分析 31

一、2021-2026年行业发展现状分析 31

二、2021-2026年市场规模情况分析	31
三、2026-2031年市场需求情况分析	31
四、2026-2031年行业发展前景预测	32
五、2026-2031年行业投资风险预测	32
第三节 华东地区碳酸二甲酯行业分析	33
一、2021-2026年行业发展现状分析	33
二、2021-2026年市场规模情况分析	33
三、2026-2031年市场需求情况分析	33
四、2026-2031年行业发展前景预测	34
五、2026-2031年行业投资风险预测	34
第四节 华南地区碳酸二甲酯行业分析	35
一、2021-2026年行业发展现状分析	35
二、2021-2026年市场规模情况分析	35
三、2026-2031年市场需求情况分析	35
四、2026-2031年行业发展前景预测	36
五、2026-2031年行业投资风险预测	36
第五节 华中地区碳酸二甲酯行业分析	37
一、2021-2026年行业发展现状分析	37
二、2021-2026年市场规模情况分析	37
三、2026-2031年市场需求情况分析	37
四、2026-2031年行业发展前景预测	38
五、2026-2031年行业投资风险预测	38

第六节 西南地区碳酸二甲酯行业分析 39

一、2021-2026年行业发展现状分析 39

二、2021-2026年市场规模情况分析 39

三、2026-2031年市场需求情况分析 40

四、2026-2031年行业发展前景预测 40

五、2026-2031年行业投资风险预测 40

第七节 西北地区碳酸二甲酯行业分析 41

一、2021-2026年行业发展现状分析 41

二、2021-2026年市场规模情况分析 41

三、2026-2031年市场需求情况分析 42

四、2026-2031年行业发展前景预测 42

五、2026-2031年行业投资风险预测 42

第三部分 竞争格局分析

第六章 对碳酸二甲酯行业竞争格局分析 44

第一节 行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 46

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 47

第二节 行业集中度分析 48

一、市场集中度分析 48

二、企业集中度分析 50

三、区域集中度分析 50

第三节 行业国际竞争力比较 50

一、生产要素 50

二、需求条件 51

三、支援与相关产业 51

四、企业战略、结构与竞争状态 51

五、政府的作用 52

第四节 2021-2026年碳酸二甲酯行业竞争格局分析 57

一、2021-2026年国内外碳酸二甲酯竞争分析 57

二、2021-2026年我国碳酸二甲酯市场竞争分析 58

三、2026-2031年国内主要碳酸二甲酯企业动向 60

第七章 公司对碳酸二甲酯企业竞争策略分析 62

第一节 碳酸二甲酯市场竞争策略分析 62

一、2021-2026年碳酸二甲酯市场增长潜力分析 62

二、2021-2026年碳酸二甲酯主要潜力市场分析 63

三、现有碳酸二甲酯产品竞争策略分析 63

四、潜力碳酸二甲酯品种竞争策略选择 80

五、典型企业产品竞争策略分析 84

第二节 碳酸二甲酯企业竞争策略分析 87

第三节 碳酸二甲酯行业产品定位及市场推广策略分析 87

一、碳酸二甲酯行业产品市场定位 87

二、碳酸二甲酯行业广告推广策略 88

三、碳酸二甲酯行业产品促销策略 90

四、碳酸二甲酯行业招商加盟策略 91

五、碳酸二甲酯行业网络推广策略 97

第八章 公司对碳酸二甲酯企业竞争分析 100

第一节 河北新朝阳化工股份有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、企业销售收入及盈利水平分析 100

三、企业资产及负债情况分析 101

四、企业成本费用情况 101

第二节 湖北兴发化工集团 102

一、企业基本情况 102

二、企业销售收入及盈利水平分析 102

三、企业资产及负债情况分析 103

四、企业成本费用情况 104

第三节 安徽铜陵金泰化工有限公司 104

一、企业基本情况 104

二、企业销售收入及盈利水平分析 105

三、企业资产及负债情况分析 106

四、企业成本费用情况 106

第四节 山东石大胜华化工股份有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业销售收入及盈利水平分析 108

三、企业资产及负债情况分析 108

四、企业成本费用情况 109

第五节 东营市海科新源化工有限责任公司 110

一、企业基本情况 110

二、企业销售收入及盈利水平分析 110

三、企业资产及负债情况分析 111

四、企业成本费用情况 111

第六节 唐山朝阳化工集团 112

一、企业基本情况 112

二、企业销售收入及盈利水平分析 112

三、企业资产及负债情况分析 113

四、企业成本费用情况 114

第四部分 发展前景展望

第九章 公司对未来碳酸二甲酯行业发展预测分析 115

第一节 未来碳酸二甲酯行业需求与消费预测 115

一、2026-2031年碳酸二甲酯产品消费预测 115

二、2026-2031年碳酸二甲酯市场规模预测 115

三、2026-2031年碳酸二甲酯行业总产值预测 116

四、2026-2031年碳酸二甲酯行业销售收入预测 117

五、2026-2031年碳酸二甲酯行业总资产预测 117

第二节 2026-2031年中国碳酸二甲酯行业供需预测 118

一、2026-2031年中国碳酸二甲酯供给预测 118

二、2026-2031年中国碳酸二甲酯需求预测 119

三、2026-2031年中国碳酸二甲酯供需平衡预测 119

第十章 公司对碳酸二甲酯行业投资机会与风险分析 120

第一节 碳酸二甲酯行业投资机会分析 120

一、碳酸二甲酯投资项目分析 120

二、可以投资的碳酸二甲酯模式 121

三、2021-2026年碳酸二甲酯投资机会 121

四、2021-2026年碳酸二甲酯投资新方向 121

五、2026-2031年碳酸二甲酯行业投资的建议 122

六、新进入者应注意的障碍因素分析 122

第二节 影响碳酸二甲酯行业发展的主要因素 123

一、2026-2031年影响碳酸二甲酯行业运行的有利因素分析 123

二、2026-2031年影响碳酸二甲酯行业运行的稳定因素分析 124

三、2026-2031年影响碳酸二甲酯行业运行的不利因素分析 124

四、2026-2031年我国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战分析 125

五、2026-2031年我国碳酸二甲酯行业发展面临的机遇分析 125

第三节 碳酸二甲酯行业投资风险及控制策略分析 125

一、2026-2031年碳酸二甲酯行业投资风险 125

二、2026-2031年碳酸二甲酯行业政策风险 125

三、2026-2031年碳酸二甲酯行业经营风险 126

四、2026-2031年碳酸二甲酯行业系统性风险 126

五、2026-2031年碳酸二甲酯同业竞争风险 126

六、2026-2031年碳酸二甲酯行业其他风险 128

第五部分 发展战略研究

第十一章 公司对碳酸二甲酯行业投资战略研究 130

第一节 碳酸二甲酯行业发展战略研究 130

一、战略综合规划 130

二、技术开发战略 130

三、业务组合战略 134

四、区域战略规划 136

五、产业战略规划 146

六、营销品牌战略 147

七、竞争战略规划 150

第二节 对我国碳酸二甲酯品牌的战略思考 154

一、企业品牌的重要性 154

二、碳酸二甲酯实施品牌战略的意义 155

三、碳酸二甲酯企业品牌的现状分析 156

四、我国碳酸二甲酯企业的品牌战略 157

五、碳酸二甲酯品牌战略管理的策略 159

第三节 碳酸二甲酯行业投资战略研究 163

图表目录

图表：碳酸二甲酯(DMC)与其他溶剂的性能比较 1

图表：2021-2026年GDP增速缓中趋稳 5

图表：2021-2026年固定资产投资完成额显著下降	6
图表：2021-2026年制造业固定投资与新增固定投资增速大幅下滑	7
图表：2021-2026年PPI和CPI同比增速	7
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业市场需求量	19
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯区域销售量	20
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业总产值	21
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业主营业务收入	22
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业销售成本	23
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业主营业务收入	24
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业主营业务收入	25
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业毛利润率	26
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业负债率	27
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业资产增长率	27
图表：2021-2026年中国碳酸二甲酯行业营业收入增长率	28
图表：2021-2026年华北地区华北地区碳酸二甲酯市场规模	29
图表：2026-2031年华北地区华北地区碳酸二甲酯市场需求预测	30
图表：2021-2026年东北地区碳酸二甲酯市场规模	31
图表：2026-2031年东北地区碳酸二甲酯市场需求预测	32
图表：2021-2026年华东地区碳酸二甲酯市场规模	33
图表：2026-2031年华东地区碳酸二甲酯市场需求预测	34
图表：2021-2026年华南地区碳酸二甲酯市场规模	35
图表：2026-2031年华南地区碳酸二甲酯市场需求预测	36

图表：2021-2026年华中地区碳酸二甲酯市场规模	37
图表：2026-2031年华中地区碳酸二甲酯市场需求预测	38
图表：2021-2026年西南地区碳酸二甲酯市场规模	39
图表：2026-2031年西南地区碳酸二甲酯市场需求预测	40
图表：2021-2026年西北地区碳酸二甲酯市场规模	41
图表：2026-2031年西北地区碳酸二甲酯市场需求预测	42
图表：碳酸二甲酯市场用途	48
图表：产品金字塔模型	69
图表：多成分系统模型	70
图表：配电盘模型	71
图表：速度模型	72
图表：利润乘数模型	73
图表：行业标准模型	74
图表：品牌模型	75
图表：低成本企业设计模型	76
图表：2021-2026年河北新朝阳化工股份有限公司碳酸二甲酯产品的销售和利润额	100
图表：2021-2026年河北新朝阳化工股份有限公司资产和负债率	101
图表：2021-2026年河北新朝阳化工股份有限公司企业成本	102
图表：2021-2026年湖北兴发化工集团股份有限公司销售和利润额	103
图表：2021-2026年湖北兴发化工集团股份有限公司资产和负债率	103
图表：2021-2026年湖北兴发化工集团股份有限公司企业成本	104
图表：2021-2026年安徽铜陵金泰化工有限责任公司碳酸二甲酯产品销售和利润额	105

图表：2021-2026年安徽铜陵金泰化工有限责任公司资产和负债率 106

图表：2021-2026年安徽铜陵金泰化工有限责任公司碳酸二甲酯产品营业成本 107

图表：2021-2026年山东石大胜华化工集团股份有限公司销售和利润额 108

图表：2021-2026年山东石大胜华化工集团股份有限公司资产和负债率 109

图表：2021-2026年山东石大胜华化工集团股份有限公司企业成本 109

图表：2021-2026年海科新源公司碳酸二甲酯产品销售和利润额 110

图表：2021-2026年海科新源公司资产和负债率 111

图表：2021-2026年海科新源公司碳酸二甲酯产品营业成本 112

图表：2021-2026年唐山朝阳化工集团碳酸二甲酯产品销售和利润额 113

图表：2021-2026年唐山朝阳化工集团资产和负债率 113

图表：2021-2026年唐山朝阳化工集团碳酸二甲酯产品营业成本 114

图表：2026-2031年碳酸二甲酯产品消费预测 115

图表：2026-2031年碳酸二甲酯产品市场规模预测(万吨) 116

图表：2026-2031年碳酸二甲酯产品总产值预测 116

图表：2026-2031年碳酸二甲酯产品销售收入预测 117

图表：2026-2031年碳酸二甲酯产品总资产预测 118

图表：2026-2031年碳酸二甲酯产品供给预测 118

图表：2026-2031年碳酸二甲酯产品消费预测 119

图表：区域发展战略咨询流程图 143

图表：区域SWOT战略分析图 144

图表：四种基本的品牌战略 163

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：77689

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77689.shtml>

在线订购：[点击这里](#)