# 2026-2031年教育行业供需预测及“十五五”战略规划指导报告

**报告简介**

目前整个教育培训行业所存在的刚性需求是支撑我们业绩持续增长的主要原因之一。

调查显示，城市家庭平均每年在子女教育方面的支出，占家庭子女总支出的78.3%，占家庭总支出的36.5%，占家庭总收入的32.7%。中道泰和调查显示，81.4%的家庭对于课外培训或辅导的选择在于语文、数学、外语等学科类辅导;33.9%的家庭支付于音乐、舞蹈、绘画、书法等艺术类培训;14.7%的家庭支付于武术、游泳等体育类训练;另有3.6%的家庭让孩子参与航模、机器人等科技类培训。国家对教育培训市场进一步开放，尤其是职业培训快速迅猛发展。教育行业处在高速发展的阶段，越来越多的投资者将眼光投向教育行业，同时教育行业想要持续发展，也需要资本市场的助力。未来十年，教育培训行业将是增长潜力最大的行业之一，依然会受到资本的强力青睐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内教育行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是教育行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 “十四五”教育行业发展环境分析 1**

第一节 “十四五”经济发展成就分析 1

一、“十四五”经济发展规模 1

1、中国GDP增长情况分析 1

2、农业生产再获丰收 2

3、工业升级态势明显 3

4、固定资产投资增速回落 4

5、市场销售较快增长 6

6、进出口同比下降 7

7、居民消费价格温和上涨 7

8、居民收入稳定增长 8

9、经济结构优化升级 9

10、货币信贷平稳增长 9

11、人口就业总体稳定 9

二、“十四五”结构调整情况 11

三、“十四五”人民生活水平 11

四、“十四五”社会改革加快 12

第二节 “十四五”教育行业政策环境 14

一、教育行业监管体制分析 14

二、教育行业主要法律法规 16

三、教育行业政策走势解读 28

四、上下游产业相关政策 29

第三节 教育行业在国民经济中地位分析 34

一、教育内涵与特征 34

1、教育内涵 34

2、教育特征 34

二、教育与经济的关系分析 37

1、教育与经济的关系综述 37

2、经济对教育的影响 37

3、教育对经济的影响 38

**第二部分 行业深度分析**

**第二章 我国教育行业行业运行现状分析 39**

第一节 我国教育行业行业发展状况分析 39

一、我国教育行业行业发展阶段 39

1、建国后我国义务教育发展历程 39

2、建国后我国高等教育发展历程 40

3、民办高校发展历史 40

二、我国教育行业行业发展总体概况 42

1、教育行业发展规模 42

2、教育行业供需状况 43

3、民办教育发展现状 48

三、我国教育行业发展特点分析 50

四、我国教育行业行业商业模式分析 52

1、中国教育经营模式分析 52

(1)教育模式定义 52

(2)经营模式类型 52

(3)教育培训机构运营模式 54

(4)运营模式六大要点 56

2、中国教育经营项目分析 58

3、中国教育运营存在的问题 58

(1)属性定位模糊，相关法律依据有待细化 58

(2)品质良莠不齐，运行机制和经营模式亟待完善 59

(3)师资力量薄弱，专业化建设亟待加强 59

(4)市场监管缺位，规范管理和鼓励发展的制度急需健全 60

第二节 2021-2026年教育行业行业发展现状 60

一、2021-2026年我国教育行业市场规模 60

二、2021-2026年我国教育行业发展分析 61

三、2021-2026年中国教育行业企业发展分析 66

三、2021-2026年我国民办教育市场发展分析 67

第三节 2021-2026年教育行业行业市场情况分析 70

一、2021-2026年中国教育行业市场总体概况 70

二、2021-2026年中国教育行业业务活动分析 71

第四节 2021-2026年教育行业市场化运作分析 73

一、教育行业市场化运作的基础条件 73

二、教育行业的市场化运作的基本途径 74

**第三章 2021-2026年教育行业重点区域发展分析 75**

第一节 行业总体区域结构特征及变化 75

一、行业区域结构总体特征 75

二、行业区域集中度分析 76

三、行业区域分布特点分析 76

四、行业规模指标区域分布分析 77

五、行业效益指标区域分布分析 77

六、行业企业数的区域分布分析 77

第二节 2021-2026年华北地区民办教育行业分析 80

一、2021-2026年行业发展现状分析 80

二、2021-2026年市场规模情况分析 82

三、2021-2026年市场需求规模分析 83

四、2026-2031年市场发展前景分析 84

第三节 2021-2026年东北地区民办教育行业分析 85

一、2021-2026年行业发展现状分析 85

二、2021-2026年市场规模情况分析 86

三、2021-2026年市场需求规模分析 86

四、2026-2031年市场发展前景分析 88

第四节 2021-2026年华东地区民办教育行业分析 88

一、2021-2026年行业发展现状分析 88

二、2021-2026年市场规模情况分析 89

三、2021-2026年市场需求规模分析 90

四、2026-2031年市场发展前景分析 100

第五节 2021-2026年华南地区民办教育行业分析 101

一、2021-2026年行业发展现状分析 101

二、2021-2026年市场规模情况分析 105

三、2021-2026年市场需求规模分析 106

四、2026-2031年市场发展前景分析 107

第六节 2021-2026年华中地区民办教育行业分析 108

一、2021-2026年行业发展现状分析 108

二、2021-2026年市场规模情况分析 109

三、2021-2026年市场需求规模分析 109

四、2026-2031年市场发展前景分析 110

第七节 2021-2026年西南地区民办教育行业分析 110

一、2021-2026年行业发展现状分析 110

二、2021-2026年市场规模情况分析 112

三、2021-2026年市场需求规模分析 112

四、2026-2031年市场发展前景分析 114

第八节 2021-2026年西北地区民办教育行业分析 117

一、2021-2026年行业发展现状分析 117

二、2021-2026年市场规模情况分析 117

三、2021-2026年市场需求规模分析 123

四、2026-2031年市场发展前景分析 123

**第四章 “十四五”教育行业企业整体运行指标分析 131**

第一节 2021-2026年中国民办教育行业总体规模分析 131

一、企业数量结构分析 131

二、人员规模状况分析 131

第二节 2021-2026年中国民办教育行业销售及利润分析 132

一、2021-2026年中国民办教育行业销售收入分析 132

二、2021-2026年中国民办教育行业利润增长情况 132

三、2021-2026年中国民办教育行业成本费用分析 132

四、2021-2026年中国民办教育行业毛利率 132

第三节 2021-2026年中国民办教育行业财务能力分析 133

一、行业盈利能力分析与预测 133

二、行业偿债能力分析与预测 133

三、行业营运能力分析与预测 133

四、行业发展能力分析与预测 134

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 “十四五”规划前期重大课题研究分析 135**

第一节 “十四五”宏观经济形势研究 135

一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 135

二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 145

三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 149

四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 153

五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 155

第二节 “十四五”产业发展形势研究 159

一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究 159

二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略 161

三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究 172

四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究 178

五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究 190

第三节 “十四五”生态文明与环境研究 193

一、“十四五”生态文明建设及制度研究 193

二、“十四五”环境治理及模式创新研究 196

三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 203

四、“十四五”大气污染治理战略研究 207

第四节 “十四五”社会环境发展研究 208

一、“十四五”人口发展战略政策研究 208

二、“十四五”扩大消费需求增长研究 212

三、“十四五”健康保障发展问题研究 218

四、“十四五”公共服务和民生保障研究 219

**第六章 “十四五”教育行业规划投资环境分析 225**

第一节 “十四五”经济环境预判 225

一、“十四五”国民经济增长形势预测 225

二、“十四五”工业经济发展形势分析 226

三、“十四五”社会固定资产投资形势 236

四、“十四五”社会消费品零售额预测 236

第二节 “十四五”重点领域环境分析 236

一、“十四五”金融环境预判 236

二、“十四五”资源环境预判 238

三、“十四五”生态环境预判 240

第三节 “十四五”教育行业社会环境分析 240

一、“十四五”人口规模与结构 240

二、“十四五”城镇化趋势与进程 242

三、“十四五”居民收入增长预测 243

**第七章 “十四五”教育行业发展规划思路 245**

第一节 “十四五”教育行业规划SWOT分析 245

一、教育行业发展优势分析 245

二、教育行业发展劣势分析 246

三、教育行业发展机遇分析 247

四、教育行业面临威胁分析 247

第二节 “十四五”教育行业规划思想与目标 251

一、“十四五”教育行业规划原则 251

二、“十四五”教育行业指导思想 253

三、“十四五”教育行业规划目标 253

第三节 “十四五”教育行业规划保障措施策略 254

一、推进政府职能转变 254

二、构建有效监管体系 255

三、全面推进依法治教 256

四、完善教育投入机制 257

**第八章 国际教育行业发展分析 259**

第一节 国际教育行业发展环境分析 259

一、全球人口状况分析 259

二、国际宏观经济环境分析 259

1、国际宏观经济发展现状 259

2、国际宏观经济发展预测 263

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 268

第二节 国际教育行业发展现状分析 268

一、国际教育行业发展概况 268

二、国际教育行业的发展趋势分析 269

1、能力学习日益重要 269

2、LRM兴起 269

3、Knewton的影响 270

4、1对1学区计算项目放缓 270

5、在线企业学习势头渐盛 270

第三节 主要国家及地区教育行业发展状况及经验借鉴 270

一、美国教育行业发展分析 270

二、欧洲教育行业发展分析 275

1、德国教育 275

2、英国教育 276

3、法国教育 280

三、日本教育行业发展分析 282

1、日内教育发展概述 282

2、教育行政编辑概述 286

四、台湾地区教育行业发展分析 288

1、台湾教育概况 288

2、台湾教育特点 289

3、对比与借鉴 291

五、国外教育行业发展经验总结 292

1教育公平 292

2教育质量 293

3教育的“市场化”与“私有化” 294

4教育中央集权化与地方分权 294

**第九章 “十四五”教育产业园区规划与运营策略 296**

第一节 “十四五”教育产业园区建设和运营 296

一、园区开发规划设计 296

二、产业空间布局设计 296

三、运营管理模式设计 297

四、招商引资系统设计 298

第二节 “十四五”教育产业园区招商引资研究 299

一、园区的投融资策划 299

二、招商引资政策设计 302

三、招商方案设计管理 303

四、招商策略程序设计 308

第三节 “十四五”教育产业园区服务体系建设 312

一、园区土地运营体系设计 312

二、园区增值服务体系构建 312

三、园区金融投资体系设计 313

四、园区模式输出盈利模式 314

第四节 “十四五”教育产业园区开发运营策略研究 316

一、公开招标建设运营 316

二、进行系统科学规划 317

三、加强园区自主建设 317

四、合理出台税收政策 317

五、提高企业入驻标准 320

第五节 “十四五教育产业园区提升竞争力策略 321

一、促进产业集群方面 321

二、加强财政税收扶持 321

三、建立科技服务机制 321

四、完善人才培养机制 322

五、品牌营销推广方面 322

**第十章 教育培训行业领先企业经营形势分析 324**

第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析 324

一、教育培训企业规模分析 324

二、教育培训企业资本运作分析 324

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析 330

一、北京新东方教育科技(集团)有限公司 330

1、企业发展概况 330

2、企业发展规模分析 331

3、企业业务范围 331

4、企业竞争优势 331

5、企业发展目标 333

6、企业经营情况分析 333

7、企业业务分布 334

二、好未来教育集团 334

1、企业发展概况 334

2、企业教育课程分类 335

3、企业业务范围 338

4、企业竞争优势 338

5、企业发展目标 338

6、企业经营情况分析 339

7、企业发展战略 340

三、安博教育集团 340

1、企业发展概况 340

2、企业发展规模分析 341

3、企业业务范围 341

4、企业发展历程 342

5、企业经营情况分析 344

四、学大教育集团 345

1、企业发展概况 345

2、企业发展规模分析 345

3、企业教育课程分类 346

4、企业经营情况分析 347

5、企业教学校区分布 348

6、企业发展前景展望 349

五、北京环球天下教育科技有限公司 349

1、企业发展概况 349

2、企业业务范围 349

3、企业竞争优势分析 350

4、企业发展规模 350

5、企业业务分布 351

六、北京东大正保科技有限公司 351

1、企业发展概况 351

2、企业发展规模 351

3、企业业务范围 351

4、企业经营情况 352

5、企业办学资质及荣誉 353

6、企业荣誉分析 353

7、企业产品介绍 354

七、弘成教育集团 354

1、企业发展概况 354

2、企业发展规模分析 354

3、企业业务特色 355

4、企业合作院校 355

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司 355

1、企业发展概况 355

2、企业发展规模分析 356

3、企业经营模式 356

4、企业荣誉资质 357

5、企业发展战略 357

九、北京洪恩教育科技股份有限公司 357

1、企业发展概况 357

2、企业产品与服务 358

3、企业竞争优势 358

4、企业荣誉资质 358

十、北京火星时代科技有限公司 359

1、企业发展概况 359

2、企业发展规模 359

3、企业业务范围 359

4、企业教学服务体系 360

十一、上海交大昂立教育集团 361

1、企业发展概况 361

2、企业师资规模分析 362

3、企业竞争优势 362

4、企业荣誉一览 364

5、企业业务分布 365

十二、韦博教育集团 365

1、企业发展概况 365

2、企业发展规模分析 366

3、企业课程设置 366

4、企业师资力量 367

5、企业荣誉一览 368

**第四部分 行业投资分析**

**第十一章 “十四五”教育行业投资前景策略分析 372**

第一节 “十四五”教育行业规划发展前景预测 372

一、教育行业投资前景预测分析 372

二、教育行业需求规模预测分析 373

三、教育行业市场前景预测分析 374

1、幼教、民营幼儿园和家庭产品市场空间巨大 374

2、K12教育信息化和线下培训为主要盈利点 375

3、职业教育线下培训及在线教育趋向成熟 376

4、国际教育：成长值得期待 377

5、高等教育 379

第二节 “十四五”教育行业投资风险分析 379

一、行业宏观经济风险 379

二、行业政策变动风险 381

三、行业市场竞争风险 381

四、行业其他相关风险 381

第三节 “十四五”教育行业投资策略 382

一、打造核心资源 382

二、充分利用互联网 383

四、处理好与政府的关系 383

**第十二章 “十四五”教育企业战略规划策略分析 384**

第一节 “十四五”企业发展战略规划背景意义 384

一、企业转型升级的需要 384

二、企业做大做强的需要 384

三、企业可持续发展需要 384

第二节 “十四五”企业战略规划策略分析 385

一、战略综合规划 385

二、技术开发战略 387

三、业务组合战略 388

四、区域战略规划 390

五、产业战略规划 391

六、营销品牌战略 391

七、竞争战略规划 392

第三节 “十四五”规划企业重点客户战略实施 394

一、重点客户战略的必要性 394

二、重点客户的鉴别与确定 395

三、重点客户的开发与培育 395

四、重点客户管理功能 396

**第十三章 “十四五”教育行业规划制定战略研究 399**

第一节 “十四五”教育行业战略规划的制定原则 399

一、科学性 399

二、实践性 399

三、前瞻性 399

四、创新性 399

五、全面性 399

六、动态性 399

第二节 “十四五”教育行业略规划制定依据 400

一、国家产业政策 400

二、行业发展规律 400

三、企业资源与能力 401

四、可预期的战略定位 402

第三节 “十四五”教育行业规划分析工具 403

一、PEST分析 403

二、SCP模型 407

三、SWOT分析 408

四、波特五力模型 410

五、价值链分析 413

六、战略群体分析法 415

七、核心竞争力分析 415

八、行业生命周期分析 417

**图表目录**

图表：2021-2026年-我国GDP增长速度 1

图表：2021-2026年我国国民生产总值及增长率分析 2

图表：2021-2026年我国粮食产量 3

图表：2021-2026年我国规模以上工业增加值增速 4

图表：2021-2026年我国固定资产投资(不含农户)名义增速 5

图表：2021-2026年房地产开发投资名义增速 6

图表：2021-2026年社会消费品零售总额名义增速 7

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况 8

图表：2021-2026年工业生产者出产价格涨跌情况 8

图表：2021-2026年我国人口数量 10

图表：我国民办学校相关的法律条款修改细则 16

图表：2021-2026年我国民办学校总量情况 69

图表：2021-2026年北京地区民办教育规模指标分析 77

图表：2021-2026年吉林省地区民办教育规模指标分析 77

图表：2021-2026年培训机构省份/地区分布图 78

图表：2021-2026年中国教育培训行业企业数量结构 79

图表：2021-2026年中国教育培训企业数量结构 79

图表：2021-2026年中国教育培训机构行业从业人员 80

图表：2021-2026年北京市民办教育基本情况分析 81

图表：2021-2026年北京市民办教育基本情况分析 82

图表：2021-2026年北京市民办教育校数合计分析 82

图表：2021-2026年吉林省民办教育校数合计分析 86

图表：2021-2026年上海市民办学校基本情况 89

图表：2021-2026年上海市民办教育学校数量情况 89

图表：2021-2026年各级各类教育招生及其增长情况 106

图表：2021-2026年各类教育招生人数 107

图表：2021-2026年河南省民办教育校数统计情况 109

图表：2021-2026年云南省民办教育校数合计分析 112

图表：2021-2026年中国民办教育登记在册企业及增长率 131

图表：2021-2026年民办教育在职教职工数 131

图表：2021-2026中国民办教育行业销售收入增长率分析 132

图表：2021-2026中国民办教育行业利润收入增长率分析 132

图表：2021-2026中国民办教育行业成本费用分析 132

图表：2021-2026中国民办教育行业毛利率分析 132

图表：2021-2026年中国民办教育行业盈利能力指标分析与预测 133

图表：2021-2026年中国民办教育行业偿债能力指标分析与预测 133

图表：2021-2026年中国民办教育行业应收账款周转天数分析与预测 133

图表：2021-2026年中国民办教育行业营业收入增长率分析与预测 134

图表：2021-2026年我国财政教育支出情况 246

图表：中国发展教育SWOT分析 251

图表：世界人口增长情况 259

图表：2026-2031年中国民办教育市场规模及增长预测 298

图表：PEST分析图示 328

图表：SCP模型图示 332

图表：SWOT分析图示 333

图表：波特五力模型图示 337

图表：价值链分析法图示 338

图表：企业核心竞争力模型 340

图表：行业发展周期 341

图表：行业生命周期图 342

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：77698

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77698.shtml

在线订购：点击这里