

2024-2029年国际学校行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

国际学校原本是指跟随外国侨民母国的教育制度，为外国侨民提供其母语教育的学校。近年来又发展成为同时可以为本国学生提供国外教育模式的学校。在过去十几年里，注册在中国内地的国际学校数量大幅上升，成为全球国际学校数量最多的国家。

但由于各个国际学校有着自己特定的学生群体，自己的课程设置，再加上一些学校办学条件的限制、不同类型师资的短缺等问题的存在，国际学校还存在着美中不足之处。第一，单一的生源。第二，难以获得国际文凭。第三，学生的流动性加大了管理难度。国际学校的特殊性在于学生有较大的流动性，过高的流动率对学校管理带来了相当的难度。第四，部分学校缺乏管理特色。第五，文化与理念的冲突。不同语言、不同民族的群体之间存在着文化与理念上的种种差异。这种差异体现在教育管理的过程中，给教育管理带来了一定的难度和困惑，并将长期存在。第六，外籍师资参差不齐。随如此，随着国内中等收入以上家庭的逐渐增多，家长对于国际教育的青睐与日俱增。

随着年度回国人数与出国人数的增长，两者之间的差距呈逐渐缩小趋势。给国内的国际学校的发展创造了巨大的市场机遇。随着民办教育领域管制的放松以及国际教育领域政策的规范开始使得国际教育在政策上迎来发展的重要时机;外籍人员以及出国留学人群的稳步增长为国际学校带来了源源不断的生源;收入的提高、教育观念的转变以及社会对人才综合素质的要求，国际教育的热度将会持续发酵，国际教育将步入快速发展时期，在公办学校国际化受到政策限制，外籍国际学校市场相对饱和的情况下，高品质民办国际化双语学校将会是未来五到十年的主要增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际学校联合会、欧洲国际学校协会、中国教育协会、中国教育国际交流协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国国际学校及各子行业的发展状况、行业发展环境、竞争替代行业、发展趋势、新服务等进行了分析，并重点分析了我国国际学校发展状况和特点，以及中国国际学校面临的问题、学校的发展策略等。报告还对全球的国际学校发展态势作了详细分析，并对国际学校进行了趋向研判，是国际学校运营单位、服务、投资机构等单位准确了解目前国际学校发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 国际学校行业发展综述 1

第一节 国际学校行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

第二节 国际学校行业发展综述 2

一、国际学校性质 2

二、国际学校教学方式 4

第三节 最近3-5年中国国际学校行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 7

六、竞争激烈程度指标 9

七、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 国际学校行业市场环境及影响分析（PEST） 12

第一节 国际学校行业政治法律环境(P) 12

一、行业主要法律法规 12

1、中华人民共和国国家教育部关于开办外籍人员子女学校的暂行管理办法 12

2、中华人民共和国中外合作办学条例 15

二、政策环境对行业的影响 28

第二节 行业经济环境分析(E) 29

一、宏观经济形势分析 29

二、宏观经济环境对行业的影响分析 31

三、“十四五”宏观经济形势研究 31

四、“十四五”产业发展形势研究 55

第三节 行业社会环境分析(S) 90

一、国际学校产业社会环境	90
二、社会环境对行业的影响	93
第四节 行业技术环境分析(T)	99
一、国际学校教育体系	99
二、行业教育体系发展趋势	99
第三章 全球国际学校行业发展分析及经验借鉴	101
第一节 全球国际学校市场总体情况分析	101
一、全球国际学校行业的发展特点	101
二、2019-2023年全球国际学校市场结构	101
三、2019-2023年全球国际学校行业发展分析	104
四、2019-2023年全球国际学校行业竞争格局	106
五、2019-2023年全球国际学校市场区域分布	109
第二节 全球部分 国家(地区)市场分析	110
一、欧洲国际学校分析	110
二、美国国际学校分析	112
三、日本国际学校分析	115
四、韩国国际学校分析	118
五、泰国国际学校分析	118
六、新加坡国际学校分析	119
七、马来西亚国际学校分析	120
八、香港国际学校分析	121
第二部分 行业深度分析	
第四章 我国国际学校行业运行现状	125
第一节 我国国际学校行业发展状况分析	125

- 一、我国国际学校行业发展阶段 125
- 二、我国国际学校行业发展总体概况 126
- 三、我国国际学校行业发展特点分析 126
- 四、我国国际学校行业商业模式分析 129
- 第二节 2019-2023年国际学校行业发展现状 130
 - 一、2019-2023年我国国际学校行业市场规模 130
 - 二、2019-2023年我国国际学校行业发展分析 130
 - 三、2019-2023年我国重点国际学校发展分析 133
- 第三节 2019-2023年国际学校市场情况分析 134
 - 一、2019-2023年中国国际学校市场总体概况 134
 - 二、2019-2023年中国国际学校市场现状分析 135
- 第四节 我国国际学校市场学费制度分析 137
 - 一、国际学校学费制度组成 137
 - 二、国际学校市场学费影响因素 139
 - 三、国际学校学费走势分析 142
- 第五章 我国国际学校市场深度分析 144
 - 第一节 2019-2023年国际学校行业运营特征分析 144
 - 一、中国国际学校行业办学模式分析 144
 - 二、中国国际学校行业经营特色分析 145
 - 三、中国国际学校行业发展思路分析 147
 - 第二节 2019-2023年国际学校行业存在问题及应对策略分析 148
 - 一、中国国际学校行业外部环境问题 148
 - 二、中国国际学校行业内部管理问题 149
 - 三、中国国际学校行业企业应对策略分析 150

第三节 2019-2023年国际学校供需形势分析 153

一、国际学校供给分析 153

二、国际学校需求分析 154

三、国际学校供需平衡分析 154

第三部分 竞争格局分析

第六章 国际学校行业区域市场分析 156

第一节 上海市国际学校发展分析 156

一、上海市国际学校的性质、数量及类型 156

二、上海市国际学校的生源及师资 159

三、上海市国际学校的课程设置与教学方式 163

第二节 北京市国际学校发展分析 165

一、北京市国际学校的性质、数量及类型 165

二、北京重点国际学校的学费情况 168

三、北京国际学校的选择 181

第三节 广东省国际学校发展分析 183

一、广东省国际学校的性质、数量及类型 183

二、广东省国际学校的生源及师资 184

1、国际学校 184

2、民办学校 188

三、广东省部分 国际学校现状 191

第四节 苏州国际学校发展分析 192

一、苏州教育发展现状 192

二、苏州学校整体概况 194

三、苏州国际学校情况分析 194

第五节 深圳国际学校发展分析 237

一、深圳教育发展概况 237

二、深圳学校整体概况 238

三、深圳国际学校发展分析 244

第七章 2019-2023年国际学校行业竞争形势及策略 269

第一节 行业总体市场竞争状况分析 269

一、国际学校与当地学校国际部的相互影响 269

1、办学思想和办学模式 269

2、文化教育的交融 271

二、国际学校优势及国内学校国际部的比较 273

1、教育目标 273

2、教育内容方面的不同 274

3、教育形式方面的不同 275

三、国际学校行业SWOT分析 275

1、国际学校行业优势分析 275

2、国际学校行业劣势分析 276

3、国际学校行业机会分析 278

4、国际学校行业威胁分析 279

第二节 中国国际学校行业竞争格局综述 280

一、国际学校行业竞争概况 280

1、中国国际学校行业品牌竞争格局 280

2、国际学校业未来竞争格局和特点 281

3、国际学校市场进入及竞争对手分析 281

二、中国国际学校行业竞争力分析 282

- 1、我国国际学校行业竞争力剖析 282
 - 2、我国国际学校市场竞争的优势 285
 - 3、国内国际学校企业竞争能力提升途径 286
- 第三节 2019-2023年国际学校行业竞争格局分析 289
- 一、2019-2023年我国国际学校市场竞争分析 289
 - 二、2019-2023年国内主要国际学校企业动向 292
- 第四节 国际学校市场竞争策略分析 295
- 一、“教育+企业”国际学校的双重属性 295
 - 二、国际学校经营的竞争策略分析 296
- 第八章 2024-2029年国际学校行业领先企业经营形势分析 299
- 第一节 北京二十一世纪国际学校 299
- 一、学校简介 299
 - 二、国际资源 301
 - 三、办学理念 302
 - 四、课程设置 302
 - 五、师资水平 305
 - 六、学校管理 305
 - 七、发展情况 306
- 第二节 北京市私立汇佳学校 307
- 一、学校简介 307
 - 二、国际资源 308
 - 三、办学理念 308
 - 四、课程设置 310
 - 五、师资水平 326

六、学校管理 326

七、发展历程 327

第三节 常春藤国际学校 332

一、学校简介 332

二、国际资源 333

三、办学理念 334

四、课程设置 335

五、师资水平 336

六、学校管理 339

七、荣誉情况 342

第四节 北京爱迪国际学校 344

一、学校简介 344

二、国际资源 344

三、办学理念 346

四、课程设置 347

五、办学优势 349

六、学校管理 350

七、荣誉情况 351

第五节 上海美国学校 357

一、学校简介 357

二、办学理念 357

三、课程设置 358

四、师资水平 361

五、学校管理 362

第六节 长宁国际学校 363

一、学校简介 363

二、国际资源 364

三、办学理念 364

四、课程设置 365

五、学校管理 366

第七节 广东碧桂园学校 368

一、学校简介 368

二、课室项目 369

三、办学理念 369

四、课程设置 369

五、师资水平 370

六、学校管理 370

七、学校院系 370

第八节 深圳东方英文书院 372

一、学校简介 372

二、办学理念 372

三、课程设置 372

四、师资水平 374

五、学校管理 374

六、办学模式 375

第九节 成都美视国际学校 376

一、学校简介 376

二、办学理念 377

三、课程设置	378
四、师资水平	380
五、学校管理	380
六、生态基地	380
第十节 武汉枫叶国际学校	381
一、学校简介	381
二、办学规模	382
三、办学理念	382
四、师资水平	383
五、学校管理	383
六、发展前景	384
第四部分 发展前景展望	
第九章 2024-2029年国际学校行业前景及趋势预测	386
第一节 2024-2029年国际学校市场发展前景	386
一、对中国现行的教育体制产生的影响	386
二、教师的培养必须国际化	386
三、课程设置必须有新的突破	386
四、文凭的国际化	386
五、拓展的发展空间	387
六、合理的经营管理	387
第二节 2024-2029年国际学校市场发展趋势预测	388
一、2024-2029年国际学校行业发展趋势	388
二、2024-2029年国际学校市场规模预测	388
第三节 中国国际学校发展的意思和前景	389

- 一、加强我国对国际学校研究的意义 389
- 二、我国国际学校的未来发展 390
- 第十章 2024-2029年国际学校行业投资价值评估分析 392
- 第一节 国际学校行业投资特性分析 392
- 一、国际学校行业进入壁垒分析 392
- 二、国际学校行业盈利因素分析 393
- 三、国际学校行业盈利模式分析 394
- 第二节 2024-2029年国际学校行业发展的影响因素 395
- 一、有利因素 395
- 二、不利因素 395
- 第三节 2024-2029年国际学校行业投资关键因素 396
- 一、生源 396
- 二、师资 398
- 三、证书 399
- 四、其他因素 399
- 第四节 2024-2029年国际学校行业投资风险及防范 399
- 一、政策风险及防范 399
- 二、供求风险及防范 400
- 三、宏观经济波动风险及防范 400
- 四、关联产业风险及防范 400
- 五、市场竞争风险及防范 401
- 六、其他风险及防范 402
- 第五节 2024-2029年国际学校行业投资机会分析 402
- 一、国际学校行业投资前景分析 402

- 二、重点区域投资机会 403
- 三、国际学校行业投资机遇 403
- 第六节 中国国际学校行业投资建议 404
 - 一、国际学校行业未来发展方向 404
 - 二、国际学校行业主要投资建议 407
 - 三、中国国际学校品牌经营战略 409
- 第十一章 国际学校行业投资战略研究 411
 - 第一节 国际学校行业发展的影响及启示 411
 - 一、树立国际化的教育观念及目标 411
 - 一、树立国际化的教育观念及目标 411
 - 二、促进学生全面发展的教育评价观 412
 - 1、搞好评价的民主性 413
 - 2、搞好评价的个别化 414
 - 3、搞好评价的人性化 415
 - 4、搞好评价的教育性 415
 - 三、积极打造教育品牌 417
 - 四、从知识灌输到能力培养 418
 - 五、加强与家长及社区联系 420
 - 六、培养学生健康身心 421
 - 第二节 我国学校品牌经营策略分析 424
 - 一、我国学校品牌经营的意义 424
 - 1、学校品牌的含义 424
 - 2、学校品牌经营的含义及价值与效应 424
 - 二、我国学校品牌经营的基本策略 425

- 1、学校品牌培育阶段的策略 426
 - 2、学校品牌维护阶段的策略 430
 - 3、学校品牌扩张阶段的策略 431
- 第三节 对我国国际学校品牌的构建 433
- 一、国际学校实施品牌构建的方向 433
 - 二、国际学校应完善学校课程体系 434
 - 三、国际学校应加强国际化联系 435
 - 四、国际学校应开展中西文化教育的探究 436
 - 五、国际学校应加强对中外教师的校本培训 436
 - 六、国际学校应融合中西方教育的管理机制 437
- 第四节 国际学校行业投资战略研究 438
- 一、2019-2023年国际学校行业投资战略 438
 - 二、2024-2029年国际学校行业投资战略 440
 - 三、2024-2029年区域市场投资战略 441

图表目录

- 图表：我国第六次人口普查港澳台居民和外籍人员性别比例 94
- 图表：全国第六次人口普查港澳台居民及外籍人员在华居住时间 94
- 图表：全国第六次人口普查港澳台居民及外籍人员来华目的 95
- 图表：全国第六次人口普查港澳台及外籍人员在华前十地区 95
- 图表：2019-2023年我国外商投资企业数 96
- 图表：中国国际学校在全球占比 101
- 图表：2000-2020年全球国际学校及学生数分析 102
- 图表：中国采用不同课程的国际学校分布 104
- 图表：全球国际学校主要地区数量分布情况 109

图表：2019-2023年我国国际学校行业市场规模 130

图表：中国国际学校学费情况 143

图表：2019-2023年上海国际学校情况 156

图表：上海浦东新区外籍人员子女学校名单 157

图表：上海浦东新区直接境外招收外籍学生资格学校名单 158

图表：上海浦东新区中外合作办学机构和项目一览表 159

图表：上海浦东新区学校就读的境外学生数 161

图表：浦东新区聘请外国专家单位资格认可证书学校 162

图表：上海浦东新区高中引进国际课程情况 165

图表：2019-2023年北京国际学校情况 165

图表：北京京西国际学校学费情况 168

图表：北京顺义国际学校学费情况 169

图表：IAB国际学校学费情况 169

图表：北京哈罗国际学校学费情况 170

图表：北京德威英国国际学校学费情况 170

图表：北京英国学校学费情况 171

图表：北京瑞金英国学校学费情况 171

图表：英国关爱儿童学校学费情况 172

图表：北京BISS国际学校学费情况 172

图表：北京乐成国际学校学费情况 173

图表：北京加拿大国际学校学费情况 173

图表：北京蒙特梭利国际学校学费情况 174

图表：北京青苗国际双语学校学费情况 175

图表：温莎双语幼儿园学费情况 175

- 图表：北京新英才学校学费情况 176
- 图表：北京世青国际学校学费情况 176
- 图表：3E国际学校学费情况 177
- 图表：三为园蒙特梭利托幼中心学费情况 177
- 图表：伊顿国际幼儿园学费情况 178
- 图表：伊顿国际双语幼儿园学费情况 178
- 图表：启明星双语幼儿园学费情况 179
- 图表：好思之家国际幼儿园学费情况 179
- 图表：艾毅国际幼儿园学费情况 179
- 图表：艾毅双语幼儿园学费情况 180
- 图表：金翼德懿幼儿园学费情况 180
- 图表：汇佳幼儿园学费情况 180
- 图表：2019-2023年北京国际学校情况 183
- 图表：广州美国人国际学校学费情况 185
- 图表：广州南湖国际学校学费情况 186
- 图表：广州裕达隆国际学校学费情况 187
- 图表：广州英国学校学费情况 188
- 图表：祈福英文实验学校国际部学费情况 189
- 图表：广州华美英语实验学校学费情况 190
- 图表：2019-2023年苏州各类学校在校人数统计 194
- 图表：苏州地区国际学校情况分析 194
- 图表：苏州国际学校学生及教师人数分析 195
- 图表：苏州部分 国际学校课程情况 195
- 图表：2019-2023年苏州新加坡国际学校学费情况 197

- 图表：2019-2023年苏州新加坡国际学校交通费情况 197
- 图表：2019-2023年苏州伊顿国际学校学费情况 205
- 图表：2019-2023年苏州伊顿国际学校交通费用情况 206
- 图表：苏州伊顿国际学校跨学科调查单位的基本要素 209
- 图表：苏州伊顿国际学校中学课程介绍 209
- 图表：中加枫华国际学校录取标准 213
- 图表：2019-2023年中加枫华国际学校学费收取清单 214
- 图表：中加枫华国际学校三年加拿大课程的安排 216
- 图表：中加枫华国际学校半年ESL+两年半加拿大课程的安排 217
- 图表：中加枫华国际学校1年ESL+3年加拿大课程的安排 217
- 图表：2019-2023年昆山加拿大国际学校学费情况 219
- 图表：2019-2023年苏州中学德威国际高中项目招生情况 220
- 图表：2019-2023年苏州中学德威国际高中项目学费情况 220
- 图表：苏州中学德威国际高中项目课程安排 221
- 图表：2019-2023年苏州中学德威国际高中项目可选课程 229
- 图表：苏州中学德威国际高中项目毕业去向 229
- 图表：2019-2023年星海实验中学国际课程中心招生对象 233
- 图表：2019-2023年星海实验中学国际课程中心学费情况 233
- 图表：中英学制设置对比分析 233
- 图表：2019-2023年星海实验中学国际课程中心课程安排 234
- 图表：深圳学校、学生、教师情况 238
- 图表：深圳高等教育学校情况分析 239
- 图表：深圳成人高等学校情况分析 240
- 图表：深圳基础教育学校情况分析 240

- 图表：深圳小学学生及教师情况分析 241
- 图表：深圳初中学生及教师人数分析 241
- 图表：深圳高中学生及教师人数分析 242
- 图表：深圳幼儿园儿童及教师人数分析 242
- 图表：深圳特殊教育学校学生及教师人数分析 243
- 图表：深圳中等职业教育学校学生及教师人数分析 243
- 图表：深圳各类学校中教师人数分析 244
- 图表：深圳蛇口国际学校 248
- 图表：深圳蛇口国际学校 248
- 图表：深圳蛇口国际学校资本征费 248
- 图表：深圳东方英文书院招生对象 249
- 图表：2019-2023年深圳东方英文书院学费情况 249
- 图表：2019-2023年深圳蛇口科爱赛国际学校招生及毕业人数 251
- 图表：2019-2023年深圳南山国际学校学费情况 254
- 图表：2019-2023年深圳南山国际学校除学费外费用情况 255
- 图表：2019-2023年深美国际学校学费情况 261
- 图表：深圳深美国际学校课程介绍 262
- 图表：2019-2023年深圳国际交流学院招生对象 268
- 图表：2019-2023年深圳国际交流学院学费情况 268
- 图表：2019-2023年深圳国际交流学院学费情况 268
- 图表：国际学校和本地学校国际部比较 269
- 图表：北京市私立汇佳学校小学部书面课程中的各项要素 310
- 图表：北京市私立汇佳学校小学项目的超科学主题 311
- 图表：北京市私立汇佳学校小学部出国体验项目 314

- 图表：北京市私立汇佳学校高中部IB项目内容 316
- 图表：北京市私立汇佳学校高中部开设课程 317
- 图表：北京市私立汇佳学校美术课程 323
- 图表：北京市私立汇佳学校声乐课程 323
- 图表：北京市私立汇佳学校舞蹈课程 324
- 图表：北京市私立汇佳学校戏剧课程 324
- 图表：北京市私立汇佳学校体育课程 324
- 图表：IPAD教学给学生带来的好处 325
- 图表：北京市私立汇佳学校出国培训国家 327
- 图表：北京市私立汇佳学校员工发展前景 327
- 图表：常春藤国际学校加拿大课程 334
- 图表：常春藤国际学校KelleeMelendy教师情况 338
- 图表：常春藤国际学校RobertC.Bisson教师情况 338
- 图表：常春藤国际学校EliciaMurdoch教师情况 339
- 图表：常春藤国际学校幼儿园学生的规划目标 340
- 图表：北京爱迪国际学校留学通道 346
- 图表：2019-2023年北京爱迪学校国际高中澳洲高考部分 学生成绩 353
- 图表：2019-2023年北京爱迪学校国际高中澳洲高考部分 学生成绩 354
- 图表：2019-2023年北京爱迪学校国际高中澳洲高考部分 学生成绩 354
- 图表：2019-2023年北京爱迪学校国际高中澳洲高考部分 学生成绩 355
- 图表：2008年北京爱迪学校国际高中澳洲高考部分 学生成绩 355
- 图表：北京爱迪学校国际高中澳洲高考部分 学生成绩 356
- 图表：2019-2023年北京爱迪学校雅思考试榜单 356
- 图表：上海美国学校AP进修优势 361

图表：长宁国际学校世界语言课程的目标 365

图表：长宁国际学校社会科学课程的目标 365

图表：长宁国际学校科学课程的目标 366

图表：长宁国际学校数学课程的目标 366

图表：长宁国际学校艺术课程的目标 366

图表：长宁国际学校体育课程的目标 366

图表：成都美视国际学校UEI课程介绍 379

图表：成都美视国际学校师资力量分布 380

图表：成都美视国际学校机构设置 380

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77702.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)