

2024-2029年中国高端酒店行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

经过数十年的发展，高端酒店(四星级及以上酒店)已在中国酒店业中占据了核心资源优势，其强大的品牌渗透率与软硬件质量也培育出了广大忠实客群。虽然市场偶有波动，但在旅游经济持续崛起、消费者购买力与观念不断提升的大趋势下，当今高端酒店市场仍呈现出巨大成长潜力。目前，高端酒店主要聚集在国内一、二线城市，但随着市场体量的逐渐饱和，预计未来会有更多高端酒店转移至二、三线热门旅游城市及内陆新兴潜力城市。此外，伴随各类技术手段及数据化应用的成熟，为核心客群描绘人群画像，并以此为基础完善自身运营、探测未来阶段经营转型方向，将成为高端酒店发展中的另一转变趋势。高端酒店将进入店服务定制化，管理向人性化，信息化、智能化的发展阶段。

格局分析

外资品牌占高端份额绝对优势，国内酒店品牌在经济型领域崛起。目前，在中国高端酒店市场，国际品牌占有绝对的优势，总数约占50%左右。不少国际的品牌在进入中国后，都满足国内“五星级”标准，但其实品牌定位、服务水平等却有不同。外资品牌在中国的发展重视品牌建设、市场调研、战略管理和资本运作，并具有全球经营的眼光、全球分销的能力和资源整合能力，并有着清晰的定位和忠诚的客户；而国内本土酒店品牌在这些方面却较为欠缺。酒店市场规模较大的武汉、西安、三亚、重庆等地，尚未培育出本地的高端消费群体，更多依靠外来消费者贡献收入，这些城市多为交通枢纽城市，旅游或制造业发达，同时基础设施建设完善，更易吸引会议及度假型高端酒店选址开发。而南京、天津等酒店体量在全国未进前10的城市，却拥有较大的高端酒店消费群体，虽然这些城市规模相对较小，但毗邻一线城市，人员流动性强，消费者支付能力较高，对高端酒店的消费需求也相对较多。

前景预测

旅游业的迅速崛起无疑是酒店业发展的重要助力点，由之产生的大量住宿需求将提升城市酒店业绩。近年来随着国民消费水平的提高，休闲散客比例逐渐增加，客源的价格敏感度逐渐下降，目前重点表现在一线城市，需求而对个性化、主题、文化感强的中高端产品愈加青睐。在新经济环境下，酒店业依然是一个朝阳产业，虽然目前受到过量供给冲击，市场整体表现欠佳，但是旅游业快速崛起和城市化进程加快的双引擎下，通过市场化的投资和经营，需求的增长和升级将逐渐消化供给，使整体业绩逐步回升。同时，在经过行业内部一系列的重组、产品升级后，我们将迎来的是一个兼备了互联网科技、创新型服务和金融投资性的蓬勃的、可持续性发展的酒店时代。

面临挑战

在目前的大背景下，国内经济增长放缓、房地产经济低迷、金融产品严控和“塑风”的影响，酒店要想重获市场投注，短时间内非常困难。互联网时代的影响使更多的酒店产业掌控者在努力让企业更加轻盈，去资产化、轻资产化已经被众多集团制定为未来几年的重要转型方向，这些预期更加重了酒店资产未来的消化难度。使运营的酒店必先解决如下问题：1、产品先天缺陷：非理性的地产投资留下太多先天有营利性缺陷的资产：市场定位偏颇，功能布局不合理，产品和设施千篇一律等等。不调整定位和产品，什么管理团

队也无能为力。2、OTA蚕食酒店利润：携程、美团、去哪儿、阿里旅行等互联网平台酒店佣金收入不菲，相比之下，高端酒店的亏损显得格外突兀。3、单体酒店和本土集团营销体系滞后：中国酒店中75%是单体和本土品牌酒店，无法建立像国际品牌一样健全的全球分销体系。这部分酒店中，50%没有专业的官网，60%依赖携程，70%未有效应用收益管理，80%依靠人工下单，90%没有搭建全球分销体系，95%不知如何管理渠道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家工商总局、国家税务总局、中国旅游与酒店管理协会、中国酒店管理协会、国际酒店协会、中国酒店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高端酒店及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国高端酒店行业发展状况和特点，以及中国高端酒店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高端酒店行业发展态势作了详细分析，并对高端酒店行业进行了趋向研判，是高端酒店经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前高端酒店业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际高端酒店市场增长怎样?主要国家地区发展如何?高端酒店PEST模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 高端酒店行业发展综述

第一节 高端酒店行业定义及分类

一、高端酒店的定义

二、高端酒店的分类

三、高端酒店的部门设置及职能介绍

第二节 高端酒店行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 高端酒店的性质与特点

一、高端酒店的基本性质

二、高端酒店呈现的特点

三、高端酒店的评定标准

第四节 高端酒店的经营模式分析

一、全资酒店

二、特许经营

三、管理合同

四、租赁经营

第二章 高端酒店行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高端酒店行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、高端酒店行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、中国高净值人群分析

二、居民生活方式的转变

三、节假日制度对高端酒店行业的影响

四、婚宴市场对高端酒店行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、IT技术在高端酒店中的应用分析

1、能源管理系统

2、射频无线识别技术

3、指纹客户信息技术

二、行业主要技术发展趋势

1、高端酒店设计技术趋势

2、高端酒店客房技术发展趋势

3、高端酒店信息化发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球高端酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高端酒店市场总体情况分析

一、全球高端酒店行业的发展特点

二、全球高端酒店市场结构

三、全球高端酒店行业竞争格局

四、全球高端酒店市场区域分布

五、国际上重点高端酒店企业运营分析

1、半岛酒店集团

2、喜达屋酒店及度假村国际集团

3、四季酒店集团

4、新加坡悦榕控股有限公司

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲高端酒店行业市场分析

1、欧洲高端酒店行业发展概况

2、欧洲高端酒店市场发展规模

3、欧洲高端酒店区域分布特点

4、欧洲高端酒店营收结构分析

5、欧洲高端酒店经营模式分析

6、欧洲高端酒店发展趋势分析

二、美国高端酒店行业市场分析

1、美国高端酒店行业发展概况

2、美国高端酒店市场发展规模

3、美国高端酒店区域分布特点

4、美国高端酒店营收结构分析

5、美国高端酒店经营模式分析

6、美国高端酒店发展趋势分析

三、日本高端酒店行业市场分析

1、日本高端酒店行业发展概况

2、日本高端酒店市场发展规模

3、日本高端酒店区域分布特点

4、日本高端酒店营收结构分析

5、日本高端酒店经营模式分析

6、日本高端酒店发展趋势分析

第三节 国外高端酒店发展经验借鉴

一、国外高端酒店发展模式借鉴

二、国外高端酒店产业布局借鉴

三、国外高端酒店特色元素借鉴

第二部分 行业深度分析

【高端酒店行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(营收、市场规模.....)?旅游发展对高端酒店行业有何影响?】

第四章 我国高端酒店行业运行现状分析

第一节 我国高端酒店行业发展状况分析

一、我国高端酒店行业发展阶段

二、我国高端酒店行业发展总体概况

三、我国高端酒店行业发展特点分析

四、我国高端酒店行业商业模式分析

第二节 我国高端酒店行业市场数据分析

一、2019-2023年我国高端酒店数量分析

二、我国高端酒店企业结构

三、我国高端酒店营收分析

1、住房收入分析

2、餐饮收入分析

3、其他收入分析

四、我国高端酒店平均房价分析

五、我国高端酒店平均租住率分析

第三节 我国高端酒店选址偏好分析

一、交通枢纽城市

二、商业中心

三、商务中心

四、旅游区

五、其他

第四节 高端酒店线上品牌推广分析

一、高端酒店官网建设及APP开发运营

二、高端酒店主要广告投放媒体分析

三、OTA口碑效应分析

第五章 我国旅游行业发展现状分析

第一节 我国旅游行业发展状况分析

- 一、我国旅游行业发展阶段
- 二、我国旅游行业发展总体概况
- 三、我国旅游行业存在的问题
- 四、中国旅游业发展需要市场力量
- 五、旅游业的商业模式

第二节 2019-2023年国内旅游市场分析

- 一、国内旅游人次
- 二、国内旅游收入
- 三、国内旅游人均花费
- 四、国内旅游过夜游客人次及花费

第三节 不同组织形式旅游市场分析

- 一、团队形式旅游市场分析
 - 1、家庭旅游市场热度及现状分析
 - 2、公司旅游市场规模及现状
 - 3、参团旅游市场规模及现状
- 二、散客旅游市场分析
 - 1、散客旅游市场规模
 - 2、散客旅游市场的优劣势
 - 3、散客旅游市场占比分析
 - 4、散客旅游市场发展趋势分析
- 三、自驾游市场分析
 - 1、自驾游市场发展现状
 - 2、自驾游市场规模及增速

3、自驾游市场发展特点

4、自驾游市场发展趋势分析

第四节 我国在线旅游市场发展分析

一、国内旅游网站数量

二、在线旅游用户规模

三、在线旅游市场规模

1、在线旅游市场交易规模

2、在线机票市场规模

3、在线酒店市场规模

四、在线旅游行业渗透率

五、在线旅游市场结构

六、在线旅游企业市场份额

第六章 我国高端酒店消费者行为分析

第一节 高端酒店消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 高端酒店消费者预定途径分析

一、在线旅游

二、高端酒店APP

三、现场预定

四、官网预定

五、电话预定

第三节 高端酒店消费者对餐饮的选择偏好

一、经济实惠

二、方便快捷

三、美味健康

四、风格独特

第四节 高端酒店消费者选择影响因素分析

一、交通情况

二、配套设施

三、酒店类型

四、服务水平

五、景观环境

第三部分 市场全景调研

【高端酒店餐饮主营项目市场分析.....相关配套设施及市场消费形势如何?】

第七章 高端酒店行业餐饮主要经营项目分析

第一节 高端酒店餐饮经营分析

一、高端酒店餐饮主要类型分析

二、高端酒店餐饮营收占比分析

三、高端酒店各类餐饮营收结构分析

四、消费者高端酒店餐饮消费偏好排名

第二节 高端酒店咖啡馆经营分析

一、高端酒店咖啡馆人均消费价格分析

二、高端酒店咖啡馆日均销售量分析

三、高端酒店咖啡馆营收占餐饮收入比重分析

四、高端酒店咖啡馆主要经营形式分析

五、高端酒店咖啡馆投资成本占比分析

六、高端酒店咖啡馆利润水平分析

七、高端酒店咖啡馆消费趋势分析

第三节 高端酒店简餐经营分析

一、高端酒店简餐人均消费水平分析

二、高端酒店简餐人均用时分析

三、高端酒店简餐营收占比分析

四、高端酒店简餐主要经营形式分析

五、高端酒店简餐投资成本分析

六、高端酒店简餐利润水平分析

七、高端酒店简餐消费趋势分析

第四节 高端酒店中餐经营分析

一、高端酒店中餐人均消费水平分析

二、高端酒店中餐人均用时分析

三、高端酒店中餐营收占比分析

四、高端酒店中餐主要经营形式分析

五、高端酒店中餐投资成本分析

六、高端酒店中餐利润水平分析

七、高端酒店中餐消费趋势分析

第五节 高端酒店面包甜点店经营分析

一、高端酒店面包甜点店人均消费水平分析

二、高端酒店面包甜点店日均销售量分析

三、高端酒店面包甜点店营收占餐饮收入比重分析

四、高端酒店面包甜点店主要经营形式分析

五、高端酒店面包甜点店投资成本占比分析

六、高端酒店面包甜点店利润水平分析

七、高端酒店面包甜点店消费趋势分析

第六节 高端酒店西餐经营分析

一、高端酒店西餐人均消费水平分析

二、高端酒店西餐人均用时分析

三、高端酒店西餐营收占比分析

四、高端酒店西餐经营形式分析

五、高端酒店西餐投资成本分析

六、高端酒店西餐利润水平分析

七、高端酒店西餐消费趋势分析

第七节 高端酒店其他餐饮经营分析

一、高端酒店其他餐饮主要类型分析

二、高端酒店其他餐饮收入占比

三、高端酒店其他餐饮消费特点分析

四、高端酒店其他餐饮消费趋势分析

第八章 我国高端酒店细分市场分析

第一节 中国高端酒店行业细分市场结构分析

一、高端酒店行业市场结构现状分析

二、高端酒店行业细分结构特征分析

三、高端酒店行业细分市场发展概况

四、高端酒店行业市场结构变化趋势

第二节 高端度假型酒店市场分析

- 一、 高端度假型酒店发展规模分析
- 二、 高端度假型酒店主要区域分布分析
- 三、 高端度假型酒店主要特色分析
- 四、 高端度假型酒店主要代表举例
- 五、 高端度假型酒店租住率分析
- 六、 高端度假型酒店平均日消费价格
- 七、 高端度假型酒店营收结构分析
- 八、 高端度假型酒店发展趋势及前景分析

第三节 高端商务型酒店市场分析

- 一、 高端商务型酒店发展规模分析
- 二、 高端商务型酒店主要区域分布分析
- 三、 高端商务型酒店主要特色分析
- 四、 高端商务型酒店主要代表举例
- 五、 高端商务型酒店租住率分析
- 六、 高端商务型酒店平均日消费价格
- 七、 高端商务型酒店营收结构分析
- 八、 高端商务型酒店发展趋势及前景分析

第四节 精品型酒店市场分析

- 一、 精品型酒店主要种类
- 二、 精品型酒店发展规模分析
- 三、 精品型酒店主要特色分析
- 四、 精品型酒店区域分布特点
- 五、 精品型酒店主要代表举例
- 六、 精品型酒店租住率分析

七、精品型酒店平均日消费价格

八、精品型酒店营收结构分析

九、精品型酒店发展趋势及前景分析

第九章 我国高端酒店服务及配套设施分析

第一节 高端酒店配套设施发展分析

一、高端酒店配套设施主要种类介绍

二、高端酒店配套设施主要特色

三、新型高端酒店配套设施的发展

1、智能家居

2、创意文化馆

3、VR体验馆

第二节 公共服务设施

一、主要公共服务设施介绍

1、停车场

2、洗车坊

3、图书馆

4、商务中心

5、宠物看管中心

二、公共服务设施完善情况

三、公共服务设施发展新趋势

第三节 娱乐健身设施

一、主要娱乐健身设施介绍

1、小类球室

2、泳池及健身室

3、电子游艺及棋牌室

4、瑜伽室

5、Mini影院

6、酒吧及歌舞厅

二、娱乐健身设施的配备情况

三、娱乐健身板块收入分析

四、娱乐健身市场渗透率分析

五、娱乐健身设施配置趋势

第四节 美容服务设施

一、主要美容服务设施介绍

1、桑拿及按摩

2、美容美发

3、SPA会馆

二、美容服务设施完善情况

三、美容服务市场渗透率分析

四、美容服务板块营收分析

五、美容服务设施配置趋势

第四部分 竞争格局分析

【高端酒店市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十章 高端酒店行业区域市场分析

第一节 中国高端酒店区域结构分析

一、高端酒店区域数量分布

二、我国高端酒店区域划分分析

三、我国高端酒店区域数量增长情况

四、我国高端酒店区域集中度分析

第二节 北京高端酒店市场分析

一、北京高端酒店行业发展概况

二、北京高端酒店主要类型结构

三、北京高端酒店数量及增长分析

四、北京高端酒店市场渗透率分析

五、北京高端酒店主要品牌竞争

六、北京高端酒店市场发展趋势

第三节 上海高端酒店市场分析

一、上海高端酒店行业发展概况

二、上海高端酒店主要类型结构

三、上海高端酒店数量及增长分析

四、上海高端酒店市场渗透率分析

五、上海高端酒店主要品牌竞争

六、上海高端酒店市场发展趋势

第四节 广州高端酒店市场分析

一、广州高端酒店行业发展概况

二、广州高端酒店主要类型结构

三、广州高端酒店数量及增长分析

四、广州高端酒店市场渗透率分析

五、广州高端酒店主要品牌竞争

六、广州高端酒店市场发展趋势

第五节 深圳高端酒店市场分析

- 一、深圳高端酒店行业发展概况
 - 二、深圳高端酒店主要类型结构
 - 三、深圳高端酒店数量及增长分析
 - 四、深圳高端酒店市场渗透率分析
 - 五、深圳高端酒店主要品牌竞争
 - 六、深圳高端酒店市场发展趋势
- 第六节 武汉高端酒店市场分析
- 一、武汉高端酒店行业发展概况
 - 二、武汉高端酒店主要类型结构
 - 三、武汉高端酒店数量及增长分析
 - 四、武汉高端酒店市场渗透率分析
 - 五、武汉高端酒店主要品牌竞争
 - 六、武汉高端酒店市场发展趋势
- 第七节 杭州高端酒店市场分析
- 一、杭州高端酒店行业发展概况
 - 二、杭州高端酒店主要类型结构
 - 三、杭州高端酒店数量及增长分析
 - 四、杭州高端酒店市场渗透率分析
 - 五、杭州高端酒店主要品牌竞争
 - 六、杭州高端酒店市场发展趋势
- 第八节 南京高端酒店市场分析
- 一、南京高端酒店行业发展概况
 - 二、南京高端酒店主要类型结构
 - 三、南京高端酒店数量及增长分析

四、南京高端酒店市场渗透率分析

五、南京高端酒店主要品牌竞争

六、南京高端酒店市场发展趋势

第九节 成都高端酒店市场分析

一、成都高端酒店行业发展概况

二、成都高端酒店主要类型结构

三、成都高端酒店数量及增长分析

四、成都高端酒店市场渗透率分析

五、成都高端酒店主要品牌竞争

六、成都高端酒店市场发展趋势

第十节 重庆高端酒店市场分析

一、重庆高端酒店行业发展概况

二、重庆高端酒店主要类型结构

三、重庆高端酒店数量及增长分析

四、重庆高端酒店市场渗透率分析

五、重庆高端酒店主要品牌竞争

六、重庆高端酒店市场发展趋势

第十一节 三亚高端酒店市场分析

一、三亚高端酒店行业发展概况

二、三亚高端酒店主要类型结构

三、三亚高端酒店数量及增长分析

四、三亚高端酒店市场渗透率分析

五、三亚高端酒店主要品牌竞争

六、三亚高端酒店市场发展趋势

第十一章 2024-2029年高端酒店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、高端酒店行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、高端酒店行业SWOT分析

- 1、高端酒店行业优势分析
- 2、高端酒店行业劣势分析
- 3、高端酒店行业机会分析
- 4、高端酒店行业威胁分析

第二节 中国高端酒店行业竞争格局综述

- 一、高端酒店品牌竞争格局
- 二、高端酒店企业竞争格局
- 三、高端酒店区域竞争格局

第三节 中国高端酒店行业竞争力分析

- 一、我国高端酒店行业竞争力剖析
- 二、我国高端酒店企业市场竞争的优势
- 三、国内高端酒店企业竞争能力提升途径

第四节 高端酒店行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2024-2029年高端酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高端酒店企业总体发展状况分析

- 一、高端酒店企业主要类型
- 二、高端酒店企业资本运作分析
- 三、高端酒店企业创新及品牌建设
- 四、2019-2023年高端酒店行业企业排名分析

第二节 中国领先高端酒店企业经营形势分析

一、上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

二、海航酒店(集团)有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

三、碧桂园酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

四、世纪金源酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

五、北京首旅酒店(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

六、金陵饭店股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

七、桔子水晶酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

八、港中旅酒店有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

九、开元酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

十、君澜酒店集团有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

十一、华天酒店集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

十二、城市名人酒店管理(中国)股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十三、绿地国际酒店管理集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十四、凯莱酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

十五、恒大酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

十六、北京国宾友谊国际酒店管理有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

十七、深圳市华侨城国际酒店管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

十八、纽宾凯酒店集团(武汉)有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

十九、阳光酒店管理集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

二十、远洲集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十一、四川岷山酒店管理有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十二、雷迪森旅业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十三、曙光酒店管理集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

二十四、湖南和一酒店连锁有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

二十五、青岛星河湾酒店管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

二十六、河南中州国际集团管理有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

二十七、上海衡山集团饭店管理公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业最新发展动向

二十八、岭南酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

二十九、康年国际酒店集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

三十、厦门佰翔酒店集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

7、企业产业布局分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来高端酒店行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?行业发展影响因素有哪些?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十三章 2024-2029年高端酒店业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年高端酒店市场发展前景

- 一、2024-2029年高端酒店市场发展潜力
- 二、2024-2029年高端酒店市场发展前景展望
- 三、2024-2029年高端酒店细分市场发展前景分析

第二节 2024-2029年高端酒店行业发展趋势预测

一、2024-2029年高端酒店行业发展趋势

- 1、信息化发展趋势
- 2、智能家居及智慧管理发展趋势
- 3、“互联网+”融合趋势
- 4、配套设施个性化发展趋势

二、2024-2029年高端酒店市场规模预测

- 1、高端酒店行业市场容量预测
- 2、高端酒店行业主营收入预测

三、2024-2029年高端酒店行业消费主体发展趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国高端酒店行业供需预测

- 一、2024-2029年中国高端酒店数量增长预测
- 二、2024-2029年中国高端酒店行业客房数量预测
- 三、2024-2029年中国度假旅游高端酒店需求规模预测
- 四、2024-2029年中国商务高端酒店需求规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年高端酒店行业投资价值分析

第一节 高端酒店行业投资特性分析

一、高端酒店行业进入壁垒分析

二、高端酒店行业盈利因素分析

三、高端酒店行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年高端酒店行业发展的影响因素

一、有利因素

1、旅游“十四五”规划

2、居民收入水平提高

3、居民消费意识的变化

二、不利因素

1、八项规定、六项禁令

2、反腐倡廉，禁三公消费

第三节 2024-2029年高端酒店行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

【高端酒店行业有哪些值得分析的案例?高端酒店未来的发展策略及发展建议有哪些?】

第十五章 高端酒店行业案例分析

第一节 高端酒店行业并购重组案例分析

一、高端酒店行业并购重组成功案例分析

- 1、国外高端酒店行业并购重组成功案例解析
- 2、国内高端酒店行业并购重组成功案例解析

二、高端酒店行业并购重组失败案例分析

- 1、国外高端酒店行业并购重组失败案例解析
- 2、国内高端酒店行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 高端酒店行业经营管理案例分析

一、高端酒店行业经营管理成功案例分析

- 1、国外高端酒店行业经营管理成功案例解析
- 2、国内高端酒店行业经营管理成功案例解析

二、高端酒店行业经营管理失败案例分析

- 1、国外高端酒店行业经营管理失败案例解析
- 2、国内高端酒店行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 高端酒店行业营销案例分析

一、高端酒店行业营销成功案例分析

- 1、国外高端酒店行业营销成功案例解析
- 2、国内高端酒店行业营销成功案例解析

二、高端酒店行业营销失败案例分析

- 1、国外高端酒店行业营销失败案例解析
- 2、国内高端酒店行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 2024-2029年中国高端酒店行业经营战略分析

第一节 中国高端酒店经营策略分析

一、服务策略

- 1、针对会议团队的产品服务策略
- 2、针对商务客人的产品服务策略
- 3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

- 1、酒店客房价格的制定
- 2、酒店餐饮价格的制定
- 3、酒店价格的调整

三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

第二节 对我国高端酒店品牌的战略思考

一、高端酒店品牌的重要性

二、高端酒店实施品牌战略的意义

三、高端酒店企业品牌的现状分析

四、我国高端酒店企业的品牌战略

五、高端酒店品牌战略管理的策略

第三节 2024-2029年中国高端酒店经营策略分析

一、高端酒店市场细分策略

二、高端酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端酒店新产品差异化战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 高端酒店行业研究结论及建议

第二节 高端酒店子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和高端酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国宏观经济形势分析

图表：2019-2023年中国高净值人群数量分析

图表：2019-2023年全球高端酒店市场结构

图表：2019-2023年全球高端酒店市场区域分布

图表：2019-2023年我国高端酒店数量分析

图表：2019-2023年我国高端酒店企业结构

图表：2019-2023年我国高端酒店住房收入分析

图表：2019-2023年我国高端酒店餐饮收入分析

图表：2019-2023年我国高端酒店其他收入分析

图表：2019-2023年我国高端酒店平均房价分析

图表：2019-2023年我国高端酒店平均租住率分析

图表：2019-2023年国内旅游人次

图表：2019-2023年国内旅游收入

图表：2019-2023年国内旅游人均花费

图表：2019-2023年国内旅游过夜游客人次及花费

图表：2019-2023年国内旅游网站数量

图表：2019-2023年在线旅游用户规模

图表：2019-2023年在线旅游市场交易规模

图表：2019-2023年在线旅游机票市场规模

图表：2019-2023年在线旅游酒店市场规模

图表：2019-2023年在线旅游行业渗透率

图表：2019-2023年在线旅游市场结构

图表：2019-2023年在线旅游企业市场份额

图表：2019-2023年高端酒店消费者收入水平

图表：2019-2023年高端酒店消费者年龄结构

图表：2019-2023年高端酒店消费者性别比例

图表：2019-2023年高端酒店餐饮营收占比分析

图表：2019-2023年高端酒店餐饮主要类型分析

图表：2019-2023年高端酒店各类餐饮营收结构分析

图表：2019-2023年高端酒店咖啡馆人均价格分析

图表：2019-2023年高端酒店咖啡馆日均销售量分析

图表：2019-2023年高端酒店简餐人均消费水平分析

- 图表：2019-2023年高端酒店简餐人均用时分析
- 图表：2019-2023年高端酒店简餐营收占比分析
- 图表：2019-2023年高端酒店中餐人均消费水平分析
- 图表：2019-2023年高端酒店中餐人均用时分析
- 图表：2019-2023年高端酒店中餐营收占比分析
- 图表：2019-2023年高端酒店面包甜点店人均价格分析
- 图表：2019-2023年高端酒店面包甜点店日均销售量分析
- 图表：2019-2023年高端酒店西餐人均消费水平分析
- 图表：2019-2023年高端酒店西餐人均用时分析
- 图表：2019-2023年高端酒店西餐营收占比分析
- 图表：2019-2023年高端度假型酒店租住率分析
- 图表：2019-2023年高端度假型酒店平均日消费价格
- 图表：2019-2023年高端度假型酒店营收结构分析
- 图表：2019-2023年高端商务型酒店租住率分析
- 图表：2019-2023年高端商务型酒店平均日消费价格
- 图表：2019-2023年高端商务型酒店营收结构分析
- 图表：2019-2023年精品型酒店租住率分析
- 图表：2019-2023年精品型酒店平均日消费价格
- 图表：2019-2023年高端酒店行业企业排名分析
- 图表：2024-2029年高端酒店行业市场容量预测
- 图表：2024-2029年高端酒店行业主营收入预测
- 图表：2024-2029年中国高端酒店数量增长预测
- 图表：2024-2029年中国高端酒店行业客房数量预测
- 图表：2024-2029年中国高端度假酒店需求规模预测

图表：2024-2029年中国高端商务酒店需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77850.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)