

2024-2029年中国罐头行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

罐头电商近年来迅速崛起。罐头品牌企业纷纷涉足电商，并逐渐成为重要销售力量外，一批电商企业也强势抢入，主要经营罐头产品，逐渐形成几家有影响力的罐头电商。

为进一步推动行业与电商的融合，罐头行业年会特地邀请京东消费品事业部专家，水果罐头排名天猫水果罐头前茅的林家铺子董事长林楠介绍了品牌企业转型电商的收获与喜悦。理事会工作汇报中也特别指出：迅速兴起的“互联网+罐头”，改变了罐头食品商超流通的单一传统销售模式，线上平台扩大了罐头市场覆盖面，消费人群有所增加，影响力有所提升。随着全行业“增品种、提品质、创品牌”步步深入，罐头市场的品种丰富度、品质满意度和品牌认可度一定能够进一步跃升，罐头国内消费给行业发展带来新的机遇和活力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国罐头工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国罐头及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国罐头行业发展状况和特点，以及中国罐头行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的罐头行业发展态势作了详细分析，并对罐头行业进行了趋向研判，是罐头开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前罐头业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 罐头行业发展综述

第一节 罐头行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 罐头行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国罐头行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 罐头行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 罐头行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、罐头行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、罐头行业国家发展规划
 - 2、罐头行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、罐头产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、罐头产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、罐头技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国罐头行业新技术研究

二、罐头技术发展水平

1、我国罐头行业技术水平所处阶段

2、与国外罐头行业的技术差距

三、2019-2023年罐头技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 罐头行业产业链分析

第一节 罐头行业产业链简介

第二节 罐头行业上游产业链分析

一、基础原料市场分析

1、蔬菜、水果市场分析

(1)蔬菜、水果供需情况分析

(2)蔬菜、水果价格走势分析

(3)蔬菜、水果进出口分析

2、肉、禽产品市场分析

(1)肉、禽产品供需情况分析

(2)肉、禽产品价格走势分析

(3)肉、禽产品进出口分析

3、水产品市场分析

(1)水产品供需情况分析

(2)水产品价格走势分析

(3)水产品进出口分析

4、其它原料市场分析

(1)大米供需情况及价格走势

(2)小麦供需情况及价格走势

(3)玉米供需情况及价格走势

二、食品添加剂市场分析

1、食品添加剂现状分析

2、食品添加剂发展趋势

三、罐头包装市场分析

1、玻璃包装市场分析

2、金属包装市场分析

3、软罐头包装市场分析

第三节 罐头行业下游消费需求分析

一、行业消费需求特征

1、行业主要消费人群

2、行业消费特征分析

(1)罐头总体消费特征

(2)罐头种类偏好分析

(3)罐头价格偏好分析

二、行业消费需求趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国罐头行业运行现状分析

第一节 我国罐头行业发展状况分析

一、我国罐头行业发展阶段

二、我国罐头行业发展总体概况

三、我国罐头行业发展特点分析

四、我国罐头行业商业模式分析

第二节 2019-2023年罐头行业发展现状

一、2019-2023年我国罐头行业市场规模

二、2019-2023年我国罐头行业发展分析

三、2019-2023年中国罐头企业发展分析

第三节 2019-2023年罐头市场情况分析

一、2019-2023年中国罐头市场总体概况

二、2019-2023年中国罐头产品市场发展分析

第四节 我国罐头市场价格走势分析

一、罐头市场定价机制组成

二、罐头市场价格影响因素

三、2019-2023年罐头产品价格走势分析

四、2024-2029年罐头产品价格走势预测

第五章 我国罐头行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国罐头行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国罐头行业产销情况分析

一、我国罐头行业工业总产值

二、我国罐头行业工业销售产值

三、我国罐头行业产销率

第三节 2019-2023年中国罐头行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国罐头行业销售利润率

2、我国罐头行业成本费用利润率

3、我国罐头行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国罐头行业资产负债比率

2、我国罐头行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国罐头行业应收帐款周转率

2、我国罐头行业总资产周转率

3、我国罐头行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国罐头行业总资产增长率
- 2、我国罐头行业利润总额增长率
- 3、我国罐头行业主营业务收入增长率
- 4、我国罐头行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国罐头行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品市场概况

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 蔬菜、水果罐头市场发展分析

一、蔬菜、水果罐头行业发展规模

二、蔬菜、水果罐头市场发展分析

1、蔬菜罐头市场分析

(1)蔬菜罐头市场发展概况

(2)食用菌罐头市场分析

(3)番茄酱罐头市场分析

(4)芦笋罐头市场分析

2、水果罐头市场分析

(1)水果罐头市场发展概况

(2)桃子罐头市场分析

(3)柑橘罐头市场分析

(4)菠萝罐头市场分析

三、蔬菜、水果罐头市场前景分析

第三节 肉、禽类罐头市场发展分析

一、肉、禽类罐头行业发展规模

二、肉、禽类罐头重点企业分析

三、肉、禽类罐头市场前景分析

第四节 水产品罐头市场发展分析

一、水产品罐头行业发展规模

二、水产品罐头重点企业分析

三、水产品罐头市场前景分析

第五节 其他罐头市场发展分析

一、八宝粥罐头市场分析

1、八宝粥市场发展现状

2、八宝粥消费情况分析

3、八宝粥市场发展趋势

二、龟苓膏罐头市场分析

1、龟苓膏市场发展概况

2、龟苓膏市场存在问题

3、龟苓膏市场发展潜力

4、龟苓膏市场发展趋势

第七章 中国罐头行业市场营销分析

第一节 罐头行业销售渠道分析

一、外销渠道

二、内销渠道

1、经销代理

2、商超零售

3、餐饮渠道

(1)罐头餐饮渠道发展现状

(2)罐头餐饮化的概念和意义

(3)罐头餐饮化的关键因素

(4)罐头餐饮渠道的构建

第二节 罐头行业战略定位分析

一、罐头行业战略转移分析

1、罐头产品出口转内销

2、经营思路和模式转换

(1)从生产商转型为品牌运营商

(2)从制造商转型为渠道运营商

(3)从生产商转型为资源整合商

二、明确国内市场发展战略

第三节 罐头行业营销策略分析

一、品类占位策略

1、品类占位基本含义

2、品类占位策略分析

二、品牌营销策略

1、行业品牌现状分析

2、品牌构建意义分析

3、品牌营销策略分析

三、区域营销策略

1、“精尖化”营销战略

2、“精细化”划分策略

- 3、“精耕化”运作手段
- 4、“精确化”广告传播
- 5、“精良化”联销模式

第四节 罐头行业营销案例及建议

一、真心罐头营销分析

- 1、营销背景
- 2、营销策略
- 3、营销效果

二、银鹭罐头营销分析

- 1、营销背景
- 2、营销策略
- 3、营销效果

三、罐头行业营销建议

第四部分 竞争格局分析

第八章 罐头产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国罐头产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲罐头产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲罐头产业发展特色分析
- 三、环渤海地区罐头产业发展特色分析
- 四、闽南地区罐头产业发展特色分析

第二节 罐头重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析

- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、罐头重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 中国罐头行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际罐头市场发展概况
- 二、主要国家及地区罐头市场分析
 - 1、美国
 - 2、欧洲
 - 3、日本
 - 4、俄罗斯
 - 5、泰国

三、国际罐头市场竞争状况分析

四、国际罐头市场发展趋势分析

第二节 国内市场竞争状况分析

- 一、罐头行业市场规模分析
- 二、国内罐头行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、罐头行业五力模型分析

1、行业上游议价能力分析

2、行业下游议价能力分析

3、行业替代品威胁分析

4、行业新进入者威胁分析

5、罐头行业竞争格局分析

四、罐头行业国际竞争力分析

第三节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、罐头行业投资兼并与重组整合事件

二、罐头行业投资兼并与重组整合特征

三、罐头行业投资兼并与重组整合趋势

第十章 2024-2029年罐头行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆市永川区昌龙食品罐头有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第二节 泸州市高金罐头食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第三节 宁波佳必可食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第四节 广州鹰金钱企业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五节 岳阳红锦鲮水产冷冻有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第六节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第七节 四川省美宁食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第八节 福建省新黑龙食品工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第九节 福建省台福食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第十节 杭州娃哈哈食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年罐头行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年罐头市场发展前景

一、2024-2029年罐头市场发展潜力

二、2024-2029年罐头市场发展前景展望

三、2024-2029年罐头细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年罐头市场发展趋势预测

一、2024-2029年罐头行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年罐头市场规模预测

1、罐头行业市场容量预测

2、罐头行业销售收入预测

三、2024-2029年罐头行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国罐头行业供需预测

一、2024-2029年中国罐头行业供给预测

二、2024-2029年中国罐头行业产量预测

三、2024-2029年中国罐头市场销量预测

四、2024-2029年中国罐头行业需求预测

五、2024-2029年中国罐头行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年罐头行业投资价值评估分析

第一节 罐头行业投资特性分析

一、罐头行业进入壁垒分析

二、罐头行业盈利因素分析

三、罐头行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年罐头行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年罐头行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 罐头行业发展战略研究

第一节 罐头行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国罐头品牌的战略思考

一、罐头品牌的重要性

二、罐头实施品牌战略的意义

三、罐头企业品牌的现状分析

四、我国罐头企业的品牌战略

五、罐头品牌战略管理的策略

第三节 罐头经营策略分析

一、罐头市场细分策略

二、罐头市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、罐头新产品差异化战略

第四节 罐头行业投资战略研究

一、2019-2023年罐头行业投资战略

二、2024-2029年罐头行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 罐头行业研究结论及建议

第二节 罐头子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和罐头行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：罐头行业生命周期

图表：罐头行业产业链结构

图表：2019-2023年全球罐头行业市场规模

图表：2019-2023年中国罐头行业市场规模

图表：2019-2023年罐头行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国罐头市场占全球份额比较

图表：2019-2023年罐头行业工业总产值

图表：2019-2023年罐头行业销售收入

图表：2019-2023年罐头行业利润总额

图表：2019-2023年罐头行业资产总计

图表：2019-2023年罐头行业负债总计

图表：2019-2023年罐头行业竞争力分析

图表：2019-2023年罐头市场价格走势

图表：2019-2023年罐头行业主营业务收入

图表：2019-2023年罐头行业主营业务成本

图表：2019-2023年罐头行业销售费用分析

图表：2019-2023年罐头行业管理费用分析

图表：2019-2023年罐头行业财务费用分析

图表：2019-2023年罐头行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年罐头行业销售利润率分析

图表：2019-2023年罐头行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年罐头行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年罐头行业产能分析

图表：2019-2023年罐头行业产量分析

图表：2019-2023年罐头行业需求分析

图表：2019-2023年罐头行业进口数据

图表：2019-2023年罐头行业出口数据

图表：2019-2023年罐头行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/77997.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)