2024-2029年中国高铁行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国自2008年建成第一条高速铁路以来，高铁建设获得快速增长。经过多年发展后，高铁已成为中国为数不多的整体领先世界的产业，与此同时铁路总投资也在一路攀升，到2025年，铁路网规模达到17.5万公里，运营高速铁路3.8万公里，到2030年，我国将基本实现内外互联互通。由此可见，高铁行业将迎来较好发展机遇。

据测算，在高速铁路总投资的各项构成中，铁路基础建设部分占据大比例。而这部分工程将大批量地使用工程机械产品，也将直接拉动工程机械设备(挖掘机、推土机等)的市场需求。若工程机械企业想要在激烈的市场竞争中抢先一步赢得商机，应抓紧市场，从调整产品结构，加大营销力度，提升产品品质等方面着手。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铁道工程建设协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高铁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国高铁行业发展状况和特点，以及中国高铁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高铁行业发展态势作了详细分析，并对高铁行业进行了趋向研判，是高铁开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前高铁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 高铁行业发展综述

第一节 高铁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 高铁行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国高铁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 高铁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高铁行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、高铁行业标准

四、行业相关发展规划

1、高铁行业国家发展规划

2、高铁行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、高铁产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、高铁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、高铁技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国高铁行业新技术研究

二、高铁技术发展水平

1、我国高铁行业技术水平所处阶段

2、与国外高铁行业的技术差距

三、2019-2023年高铁技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国高铁行业发展分析

第一节 中国铁路行业发展现状分析

一、中国铁路投资现状分析

二、中国铁路营业里程分析

三、中国铁路盈利现状分析

四、中国铁路行业存在问题分析

第二节 中国高铁的发展历程分析

一、高铁的初步探索阶段

二、高铁的全面发展阶段

第三节 中国高铁的运营情况分析

一、中国高铁营运里程分析

二、中国高铁投资情况分析

三、中国高铁票价情况分析

四、中国高铁旅客运输情况

五、中国高铁收入情况分析

第四节 中国高铁行业设备市场分析

一、中国高铁车辆装备市场分析

1、动车组主要产业构成

2、动车组市场需求分析

3、动车组营运规模分析

4、动车组研发情况分析

5、动车组招投标情况分析

6、动车组购置费分析

二、中国高铁零部件市场分析

1、铁路车轴市场分析

2、高铁重轨市场分析

3、高铁扣件市场分析

4、高铁弹性元件市场分析

5、高铁数控机床市场分析

三、中国高铁信息化系统分析

1、高铁电力设备市场分析

2、高铁电气设备市场分析

3、高铁通信信号系统市场分析

第四章 我国高铁行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国高铁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国高铁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国高铁行业销售利润率

2、我国高铁行业成本费用利润率

3、我国高铁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国高铁行业资产负债比率

2、我国高铁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国高铁行业应收帐款周转率

2、我国高铁行业总资产周转率

3、我国高铁行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国高铁行业总资产增长率

2、我国高铁行业利润总额增长率

3、我国高铁行业主营业务收入增长率

4、我国高铁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 高铁行业产业结构分析

第一节 高铁产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高铁行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国主要高铁线路建设情况分析

第一节 中国高铁建设进度及规划

一、中国高铁建设进度分析

二、中国高铁建设规划分析

三、城镇群铁路网规划和特征

1、长三角城镇群

2、环渤海城镇群

3、珠三角城镇群

4、城镇群铁路规划特点

第二节 “四纵”客运专线建设分析

一、北京-上海客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线运营情况分析

二、北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

四、上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

第三节 “四横”客运专线建设分析

一、徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

二、杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

三、青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

四、南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

1、客运专线投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线建设进度分析

4、客运专线经济效应分析

第四节 城际客运系统建设分析

一、环渤海城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

二、长三角城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

三、珠三角城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

四、长株潭城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

五、成渝经济圈城际客运系统建设分析

1、客运系统投资规模分析

2、客运系统路线及站点分布

3、客运系统建设进度分析

4、客运系统经济效应分析

六、其他城际客运系统建设分析

1、武汉城市圈城际客运系统建设分析

2、海峡西岸城镇群客运系统建设分析

3、关中城镇群客运系统建设分析

第七章 中国高铁行业的发展模式分析

第一节 中国高铁投融资模式分析

一、高铁投融资模式实例分析

1、日本高铁投融资模式

2、台湾高铁投融资模式

3、武广高铁投融资模式

4、京沪高铁投融资模式

二、适合中国国情的投融资模式

1、几种投融资模式存在的问题

2、完整产权在中国高铁投融资中的优势

3、适合中国国情的投融资模式CPPP

三、中国高铁CPPP投融资模式

1、CPPP投融资模式的优势分析

2、CPPP投融资模式的实质

3、CPPP投融资模式实施的制度条件

4、CPPP投融资模式的利益共享机制

5、CPPP投融资模式的利益分配机制

6、CPPP投融资模式的利益补偿机制

7、CPPP投融资模式的风险和可持续评价

第二节 中国高铁建设运营模式分析

一、中国高铁建设运营模式分析

1、“网运分离”模式

2、“网运合一”模式

3、两种模式的比较

二、京津城际铁路运营管理模式

1、京津城际铁路的运营特点

2、京津城际铁路模式选择原则

3、京津城际铁路运营模式选择

第三节 台湾高铁BOT发展模式分析

一、台湾高铁BOT模式简介

二、台湾高铁运营情况分析

1、运量状况分析

2、财务状况分析

3、运营状况评价

三、高铁BOT模式风险分析

四、台湾高铁BOT的运营问题

五、台湾高铁运营亏损原因分析

六、台湾高铁BOT存在的问题

七、台湾高铁BOT模式的启示

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国高铁行业重点区域市场分析

第一节 中国高铁行业区域市场概况

一、高铁行业产值分布情况

二、高铁行业市场分布情况

三、高铁行业利润分布情况

第二节 华东地区高铁行业需求分析

一、上海市高铁行业需求分析

二、江苏省高铁行业需求分析

三、山东省高铁行业需求分析

四、浙江省高铁行业需求分析

五、安徽省高铁行业需求分析

六、福建省高铁行业需求分析

第三节 华南地区高铁行业需求分析

一、广东省高铁行业需求分析

二、广西省高铁行业需求分析

三、海南省高铁行业需求分析

第四节 华中地区高铁行业需求分析

一、湖南省高铁行业需求分析

二、湖北省高铁行业需求分析

三、河南省高铁行业需求分析

第五节 华北地区高铁行业需求分析

一、北京市高铁行业需求分析

二、山西省高铁行业需求分析

三、天津市高铁行业需求分析

四、河北省高铁行业需求分析

第六节 东北地区高铁行业需求分析

一、辽宁省高铁行业需求分析

二、吉林省高铁行业需求分析

三、黑龙江高铁行业需求分析

第七节 西南地区高铁行业需求分析

一、重庆市高铁行业需求分析

二、四川省高铁行业需求分析

三、云南省高铁行业需求分析

第八节 西北地区高铁行业需求分析

一、陕西省高铁行业需求分析

二、新疆省高铁行业需求分析

三、甘肃省高铁行业需求分析

第九章 高铁对交通运输格局的影响分析

第一节 中国交通运输格局现状分析

一、中国旅客运输格局分析

二、中国货物运输格局分析

三、高铁在城市对外交通的影响

第二节 中国高铁与民航业的竞争分析

一、民航与高铁的经济特性对比

二、高铁相对于航空的市场变化

三、高铁对航空业的替代性分析

四、高铁对航空的影响情况分析

1、国外高铁对民航的影响分析

2、中国高铁对民航的影响分析

3、中国高铁对民航的量化分析

4、民航应对高铁调整策略分析

五、高铁和航空客运功能整合分析

六、中国高铁影响航空的案例分析

七、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 中国高铁与公路的竞争分析

一、高铁与公路客运优劣势分析

二、高铁对公路行业的影响分析

1、高铁对公路货运的影响

2、高铁对公路客运的影响

三、高铁和公路客运功能整合

四、中国公路运输发展新定位

五、中国公路运输发展调整策略

第四节 中国高铁与铁路的影响分析

一、高铁对铁路行业的影响分析

1、干线铁路运能长期饱和

2、高铁释放铁路货运能力

二、高速铁路发展调整战略分析

第十章 2024-2029年高铁行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第二节 河南辉煌科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第三节 北京鼎汉技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第四节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第五节 南方汇通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第六节 太原重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第七节 青岛特锐德电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第八节 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第九节 南车青岛四方机车车辆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第十节 唐山轨道客车有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国高铁行业发展前景预测分析

第一节 中国高铁行业发展风险分析

一、高铁行业政策风险分析

二、高铁行业融资风险分析

三、高铁行业技术风险分析

四、高铁行业供求风险分析

五、高铁行业经济波动风险

六、高铁行业关联产业风险

七、高铁行业安全事故风险

第二节 中国高铁行业发展前景分析

一、高铁行业影响因素分析

二、高铁行业发展趋势分析

三、高铁行业发展前景预测分析

1、基建工程投资预测分析

2、车辆设备市场预测分析

3、零部件市场前景预测分析

4、信息化系统市场前景预测分析

第十二章 2024-2029年高铁行业投资价值评估分析

第一节 高铁行业投资特性分析

一、高铁行业进入壁垒分析

二、高铁行业盈利因素分析

三、高铁行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年高铁行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年高铁行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年高铁行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年高铁行业面临的困境

第二节 高铁企业面临的困境及对策

一、重点高铁企业面临的困境及对策

1、重点高铁企业面临的困境

2、重点高铁企业对策探讨

二、中小高铁企业发展困境及策略分析

1、中小高铁企业面临的困境

2、中小高铁企业对策探讨

三、国内高铁企业的出路分析

第三节 中国高铁行业存在的问题及对策

一、中国高铁行业存在的问题

二、高铁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国高铁市场发展面临的挑战与对策

第十四章 高铁行业发展战略研究

第一节 高铁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高铁品牌的战略思考

一、高铁品牌的重要性

二、高铁实施品牌战略的意义

三、高铁企业品牌的现状分析

四、我国高铁企业的品牌战略

五、高铁品牌战略管理的策略

第三节 高铁经营策略分析

一、高铁市场细分策略

二、高铁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高铁新产品差异化战略

第四节 高铁行业投资战略研究

一、2019-2023年高铁行业投资战略

二、2024-2029年高铁行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 高铁行业研究结论及建议

第二节 高铁子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和高铁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：高铁行业生命周期

图表：高铁行业产业链结构

图表：2019-2023年全球高铁行业市场规模

图表：2019-2023年中国高铁行业市场规模

图表：2019-2023年高铁行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国高铁市场占全球份额比较

图表：2019-2023年高铁行业工业总产值

图表：2019-2023年高铁行业销售收入

图表：2019-2023年高铁行业利润总额

图表：2019-2023年高铁行业资产总计

图表：2019-2023年高铁行业负债总计

图表：2019-2023年高铁行业竞争力分析

图表：2019-2023年高铁市场价格走势

图表：2019-2023年高铁行业主营业务收入

图表：2019-2023年高铁行业主营业务成本

图表：2019-2023年高铁行业销售费用分析

图表：2019-2023年高铁行业管理费用分析

图表：2019-2023年高铁行业财务费用分析

图表：2019-2023年高铁行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年高铁行业销售利润率分析

图表：2019-2023年高铁行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年高铁行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年高铁行业需求分析

图表：2019-2023年高铁行业进口数据

图表：2019-2023年高铁行业出口数据

图表：2019-2023年高铁行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78005.shtml

在线订购：点击这里