**2024-2029年中国复合材料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告**

**报告简介**

复合材料行业产品种类多、工艺差异大、生产季节性强及产品销售半径短的特点，尤其适合民营企业发展。当前国内复合材料企业绝大多数企业为私人控股企业。在纳入国家统计范围的422家规模以上企业中，私人控股企业达到371家，约占规模以上企业总数的87.9%;港澳台及外商控股企业32家，约占规模以上企业总数的7.6%;国有及集体控股企业19家，约占规模以上企业总数的4.5%。民营企业已经成为中国复合材料行业发展的中坚力量。

我国大陆是亚洲复材增长最快、最大的生产和消费国，风能、大型飞机、汽车工业、建筑业、造船、环保等成为市场的主导力量。我国的大市场吸引了国外一些知名复材企业入住，可以预计，我国复合材料行业未来市场前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国复合材料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国复合材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国复合材料行业发展状况和特点，以及中国复合材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的复合材料行业发展态势作了详细分析，并对复合材料行业进行了趋向研判，是复合材料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前复合材料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 复合材料行业发展综述**

第一节 复合材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 复合材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国复合材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

**第二章 复合材料行业市场环境及影响分析（PEST）**

第一节 复合材料行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、复合材料行业标准

四、行业相关发展规划

1、复合材料行业国家发展规划

2、复合材料行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、复合材料产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、复合材料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、复合材料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国复合材料行业新技术研究

二、复合材料技术发展水平

1、我国复合材料行业技术水平所处阶段

2、与国外复合材料行业的技术差距

三、2019-2023年复合材料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国复合材料行业发展现状与趋势分析**

第一节 复合材料行业总体状态与经济特性分析

一、中国复合材料行业状态描述总结

二、中国复合材料行业产品发展特点分析

第二节 复合材料行业发展状况分析

一、复合材料行业发展历程分析

二、复合材料行业发展规模分析

1、复合材料运用领域分析

2、全球复合材料市场需求规模分析

3、欧洲玻纤复合材料供给分析

4、中国复合材料生产线情况

5、中国耐磨复合材料需求情况

6、玻璃纤维复合材料发展现状

三、复合材料行业竞争状况分析

1、行业现有竞争者分析

2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析

4、行业供应商议价能力分析

5、业购买者议价能力分析

6、行业竞争情况总结

第三节 复合材料行业产品市场分析

一、塑木复合材料市场发展分析

1、塑木复合材料定义及特点

2、塑木复合材料性能

3、国际塑木复合材料行业市场分析

4、中国塑木复合材料行业市场分析

二、纳米复合材料市场发展分析

1、纳米复合材料概述

2、纳米复合材料制备方法分析

3、纳米复合材料应用领域分析

4、纳米复合材料市场规模分析

5、纳米复合材料细分产品分析

6、纳米复合材料主要生产企业

7、纳米复合材料市场前景预测

三、功能复合材料市场发展分析

第四节 复合材料行业发展趋势分析

一、复合材料行业现存问题分析

1、全球复合材料行业共同存在的问题

2、中国复合材料行业存在的问题

二、复合材料行业发展趋势分析

**第四章 我国复合材料行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国复合材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国复合材料行业产销情况分析

一、我国复合材料行业工业总产值

二、我国复合材料行业工业销售产值

三、我国复合材料行业产销率

第三节 2019-2023年中国复合材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国复合材料行业销售利润率

2、我国复合材料行业成本费用利润率

3、我国复合材料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国复合材料行业资产负债比率

2、我国复合材料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国复合材料行业应收帐款周转率

2、我国复合材料行业总资产周转率

3、我国复合材料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国复合材料行业总资产增长率

2、我国复合材料行业利润总额增长率

3、我国复合材料行业主营业务收入增长率

4、我国复合材料行业资本保值增值率

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 复合材料行业产业结构分析**

第一节 复合材料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国复合材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第六章 中国复合材料行业基体材料市场分析**

第一节 复合材料产业链简介

第二节 金属基体材料市场分析

一、铝金属及其合金市场分析

1、铝金属市场供需情况分析

2、铝金属市场价格走势分析

3、铝合金市场发展现状分析

4、关于铝金属市场供需趋势预判

5、铝金属市场对复合材料行业的影响

二、铜金属市场分析

1、铜金属市场供需情况分析

2、铜金属市场价格走势分析

3、关于铜金属市场供需趋势预判

4、铜金属市场对复合材料行业的影响

三、镁金属市场分析

1、镁金属市场供需情况分析

2、镁金属市场价格走势分析

3、镁合金市场发展现状分析

4、关于镁金属市场供需趋势预判

5、镁金属市场对复合材料行业的影响

四、钛金属市场分析

1、钛金属市场供需情况分析

2、钛金属市场价格走势分析

3、钛合金市场发展现状分析

4、关于钛金属市场前景预判

5、钛金属市场对复合材料行业的影响

第三节 非金属基体材料市场分析

一、合成树脂市场分析

1、合成树脂市场供需情况分析

2、合成树脂市场价格走势分析

3、关于合成树脂市场供需趋势预判

4、合成树脂市场对复合材料行业的影响

二、橡胶市场分析

1、橡胶市场供需情况分析

2、橡胶市场价格走势分析

3、关于橡胶市场供需趋势预判

4、橡胶市场对复合材料行业的影响

三、石墨市场分析

1、石墨市场供需情况分析

2、石墨市场价格走势分析

3、关于石墨市场供需趋势预判

4、石墨市场对复合材料行业的影响

第四节 增强材料市场分析

一、玻璃纤维市场分析

1、玻璃纤维行业基本运行情况

2、玻璃纤维行业供给情况

3、玻璃纤维行业需求情况

4、玻璃纤维市场竞争格局分析

5、玻璃纤维市场发展趋势预测

6、玻璃纤维市场对复合材料行业的影响

二、碳纤维市场分析

1、碳纤维行业供给情况

2、碳纤维行业需求情况

3、碳纤维市场竞争格局分析

4、碳纤维市场发展趋势预测

5、碳纤维市场对复合材料行业的影响

三、芳纶纤维市场分析

1、芳纶纤维市场供给情况

2、芳纶纤维市场需求情况

3、芳纶纤维市场发展趋势预测

4、芳纶纤维市场对复合材料行业的影响

四、金属丝绳市场分析

1、金属丝绳行业基本运行情况

2、金属丝绳行业供给情况

3、金属丝绳行业需求情况

4、金属丝绳市场发展趋势预测

5、金属丝绳市场对复合材料行业的影响

**第七章 中国复合材料行业下游市场需求分析**

第一节 航空航天领域对复合材料的需求分析

一、复合材料在航空航天领域的应用

二、航空航天领域发展现状与趋势预测

1、航空航天领域发展现状

2、航空航天领域发展趋势预测

三、航空航天领域对复合材料的需求前景

1、全球航空领域复合材料需求前景

2、中国航空领域复合材料需求前景

第二节 医药行业对复合材料的需求分析

一、复合材料在医药行业的应用

1、生物复合材料介绍

2、生物复合材料应用分析

二、医药行业发展现状与趋势预测

1、医药制造行业发展规模与经营效益

2、制药专用设备制造行业发展规模与经营效益

3、医药行业发展趋势预测

三、医药行业对复合材料的需求前景

第三节 化工行业对复合材料的需求分析

一、复合材料在化工行业的应用

二、化工行业发展现状与趋势预测

1、化工行业总体发展情况

2、化工行业投资规模分析

3、化工行业发展趋势预测

三、化工行业对复合材料的需求前景

第四节 汽车行业对复合材料的需求分析

一、复合材料在汽车行业的应用

二、汽车行业发展现状与趋势预测

1、汽车行业发展现状分析

2、汽车行业发展趋势预测

三、汽车行业对复合材料的需求前景

第五节 造纸行业对复合材料的需求分析

一、复合材料在造纸行业的应用

二、造纸行业发展规模分析

三、造纸行业供求平衡分析

四、造纸行业经营效益分析

五、造纸行业对复合材料的需求前景

**第四部分 竞争格局分析**

**第八章 复合材料产业集群发展及区域市场分析**

第一节 中国复合材料产业集群发展特色分析

一、长江三角洲复合材料产业发展特色分析

二、珠江三角洲复合材料产业发展特色分析

三、环渤海地区复合材料产业发展特色分析

四、闽南地区复合材料产业发展特色分析

第二节 复合材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、复合材料重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

**第九章 2024-2029年复合材料行业领先企业经营形势分析**

第一节 上海晋飞复合材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 西部金属材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 常州天晟新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 大亚科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 深圳市惠程电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 银基烯碳新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 扬州麦斯通复合材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 中纺投资发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 江苏恒神纤维材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业资质能力分析

四、企业复合材料业务分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业经营状况优劣势分析

**第五部分 发展前景展望**

**第十章 2024-2029年复合材料行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年复合材料市场发展前景

一、2024-2029年复合材料市场发展潜力

二、2024-2029年复合材料市场发展前景展望

三、2024-2029年复合材料细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年复合材料市场发展趋势预测

一、2024-2029年复合材料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年复合材料市场规模预测

1、复合材料行业市场容量预测

2、复合材料行业销售收入预测

三、2024-2029年复合材料行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国复合材料行业供需预测

一、2024-2029年中国复合材料行业供给预测

二、2024-2029年中国复合材料行业产量预测

三、2024-2029年中国复合材料市场销量预测

四、2024-2029年中国复合材料行业需求预测

五、2024-2029年中国复合材料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

**第十一章 2024-2029年复合材料行业投资价值评估分析**

第一节 复合材料行业投资特性分析

一、复合材料行业进入壁垒分析

二、复合材料行业盈利因素分析

三、复合材料行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年复合材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年复合材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

**第六部分 发展战略研究**

**第十二章 2024-2029年复合材料行业面临的困境及对策**

第一节 2019-2023年复合材料行业面临的困境

第二节 复合材料企业面临的困境及对策

一、重点复合材料企业面临的困境及对策

1、重点复合材料企业面临的困境

2、重点复合材料企业对策探讨

二、中小复合材料企业发展困境及策略分析

1、中小复合材料企业面临的困境

2、中小复合材料企业对策探讨

三、国内复合材料企业的出路分析

第三节 中国复合材料行业存在的问题及对策

一、中国复合材料行业存在的问题

二、复合材料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国复合材料市场发展面临的挑战与对策

**第十三章 复合材料行业发展战略研究**

第一节 复合材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国复合材料品牌的战略思考

一、复合材料品牌的重要性

二、复合材料实施品牌战略的意义

三、复合材料企业品牌的现状分析

四、我国复合材料企业的品牌战略

五、复合材料品牌战略管理的策略

第三节 复合材料经营策略分析

一、复合材料市场细分策略

二、复合材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、复合材料新产品差异化战略

第四节 复合材料行业投资战略研究

一、2019-2023年复合材料行业投资战略

二、2024-2029年复合材料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**第十四章 研究结论及投资建议**

第一节 复合材料行业研究结论及建议

第二节 复合材料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和复合材料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：复合材料行业生命周期

图表：复合材料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球复合材料行业市场规模

图表：2019-2023年中国复合材料行业市场规模

图表：2019-2023年复合材料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国复合材料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年复合材料行业工业总产值

图表：2019-2023年复合材料行业销售收入

图表：2019-2023年复合材料行业利润总额

图表：2019-2023年复合材料行业资产总计

图表：2019-2023年复合材料行业负债总计

图表：2019-2023年复合材料行业竞争力分析

图表：2019-2023年复合材料市场价格走势

图表：2019-2023年复合材料行业主营业务收入

图表：2019-2023年复合材料行业主营业务成本

图表：2019-2023年复合材料行业销售费用分析

图表：2019-2023年复合材料行业管理费用分析

图表：2019-2023年复合材料行业财务费用分析

图表：2019-2023年复合材料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年复合材料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年复合材料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年复合材料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年复合材料行业产能分析

图表：2019-2023年复合材料行业产量分析

图表：2019-2023年复合材料行业需求分析

图表：2019-2023年复合材料行业进口数据

图表：2019-2023年复合材料行业出口数据

图表：2019-2023年复合材料行业集中度

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78013.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78013.shtml)