2024-2029年中国阀门制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

阀门企业需改变现有的生产关系加强技术革新面对同质化问题的日趋严重，现在阀门行业也渐渐在无线的循环中陷入了无法逃逸的恶性竞争怪圈。在这一严峻形势下，阀门企业需清楚认识到，低成本、低技术的阀门产品充斥市场，不仅扰乱消费者的判断和购买欲望，也阻碍着阀门市场的成熟过渡。因此，阀门企业若想提高生产效率必然需要先改变现有的生产关系，加大对现代生产线的投入，加强技术革新。

阀门行业作为制造行业，一直延续着劳动密集型的生产模式，这种模式已经难以满足当下市场竞争的需求，其生产关系的性质决定了企业生产力的低下。因此，在阀门行业，延续着的低技术生产模式带来最大的缺点就是产品的同质化，产品技术含量低，进入门槛也相对低，新晋的企业往往以山寨他人的产品为主，这导致了阀门行业创新的低回报率。

我国阀门产业发展势头正猛，但在产业形势一片大好的背景下，有些问题也是值得担忧的，尤其是国内阀门企业主要以低层次、小规模、家庭作坊式企业为主。这对于我国阀门行业未来发展是一个很大的限制和瓶颈。

未来阀门市场供应由单一品种向多品种和多规格发展，满足成套的制造项目的需要，一个企业制造项目所需的阀门，由一家阀门生产厂家全部提供的趋势越来越大。相信我国阀门行业在庞大的需求环境下，必将呈现出更好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通用机械工业协会阀门分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国阀门及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国阀门行业发展状况和特点，以及中国阀门行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的阀门行业发展态势作了详细分析，并对阀门行业进行了趋向研判，是阀门开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前阀门业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国阀门制造行业发展背景分析

第一节 阀门制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 阀门制造行业统计标准

一、阀门制造行业统计部门和统计口径

二、阀门制造行业统计方法

三、阀门制造行业数据种类

第三节 阀门制造行业原材料市场分析

一、阀门制造行业产业链概述

二、钢材市场运营情况及价格走势分析

三、铜材市场运营情况及价格走势分析

第二章 中国阀门制造行业发展环境分析

第一节 阀门制造行业政策环境分析

一、阀门制造行业监管体系

二、阀门制造行业产品规划

三、阀门制造行业布局规划

四、阀门制造行业企业规划

第二节 阀门制造行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 阀门制造行业技术环境分析

一、阀门制造行业专利申请数分析

二、阀门制造行业专利申请人分析

三、阀门制造行业热门专利技术分析

第四节 阀门制造行业消费环境分析

一、阀门制造行业消费态度调查

二、阀门制造行业消费驱动分析

三、阀门制造行业消费需求特点

四、阀门制造行业消费群体分析

五、阀门制造行业消费行为分析

六、阀门制造行业消费关注点分析

七、阀门制造行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 我国阀门行业运行现状分析

第一节 我国阀门行业发展状况分析

一、我国阀门行业发展阶段

二、我国阀门行业发展总体概况

三、我国阀门行业发展特点分析

四、我国阀门行业商业模式分析

第二节 2019-2023年阀门行业发展现状

一、2019-2023年我国阀门行业市场规模

二、2019-2023年我国阀门行业发展分析

三、2019-2023年中国阀门企业发展分析

第三节 2019-2023年阀门市场情况分析

一、2019-2023年中国阀门市场总体概况

二、2019-2023年中国阀门产品市场发展分析

第四节 我国阀门市场价格走势分析

一、阀门市场定价机制组成

二、阀门市场价格影响因素

三、2019-2023年阀门产品价格走势分析

四、2024-2029年阀门产品价格走势预测

第四章 我国阀门行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国阀门行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国阀门行业产销情况分析

一、我国阀门行业工业总产值

二、我国阀门行业工业销售产值

三、我国阀门行业产销率

第三节 2019-2023年中国阀门行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国阀门行业销售利润率

2、我国阀门行业成本费用利润率

3、我国阀门行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国阀门行业资产负债比率

2、我国阀门行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国阀门行业应收帐款周转率

2、我国阀门行业总资产周转率

3、我国阀门行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国阀门行业总资产增长率

2、我国阀门行业利润总额增长率

3、我国阀门行业主营业务收入增长率

4、我国阀门行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国阀门行业主要应用市场分析

第一节 阀门行业下游应用分布

第二节 石油天然气行业对阀门的需求分析

一、石油和天然气行业发展状况分析

1、石油和天然气开采情况

2、石油炼制工业发展状况

3、输油管道建设情况

二、石油和天然气行业对阀门的需求分析

1、石油和天然气行业主要设备和指定的阀门

2、石油和天然气行业对阀门的需求特点

3、中国石油、天然气井口装置用阀

4、石油、天然气长输管线用阀

5、海洋石油用阀门

三、石油和天然气行业阀门需求数量及前景

四、石油和天然气行业对阀门技术的影响

五、石油和天然气行业用阀门市场竞争状况

第三节 火力发电行业对阀门的需求分析

一、火力发电行业发展现状分析

1、火力发电装机容量

2、火电投资建设规模

二、火力发电行业对阀门的需求分析

1、火力发电行业对阀门的需求特点

2、火力发电机组对阀门的需求数量

3、火力发电行业对阀门的需求预测

三、火力发电行业用阀门主要生产企业

第四节 水力发电行业对阀门的需求分析

一、水力发电行业发展状况分析

1、水电建设投资规模

2、水力发电装机容量分析

3、水力发电量情况统计

二、水力发电行业对阀门的需求分析

1、水力发电行业阀门配套情况

2、水力发电行业阀门需求特点

3、水力发电行业阀门需求前景

三、水力发电行业用阀门主要生产企业

第五节 核电行业对阀门的需求分析

一、核电行业发展现状分析

1、核电装机容量分析

2、核电电源投资规模

3、核电行业供需平衡分析

4、核电站建设情况分析

5、核电机组建设情况分析

二、核电行业对阀门的需求现状

1、核电阀门的应用与特点

2、核电行业中阀门配置情况

3、核电机组对阀门的需求数量

三、核电阀门市场供应情况分析

1、已投入运行机组阀门依赖进口

2、在建核电机组阀门的供货情况

四、核电阀门市场竞争格局分析

五、核电阀门未来市场价格走势

六、核电行业对阀门的需求预测

1、核电阀门投资规模预测

2、国内核电阀门市场需求预测

3、核岛(NI)用阀门市场需求预测

4、常规岛(CI)用阀门市场需求预测

5、电站辅助设施(BOP)用阀门市场需求预测

第六节 冶金行业对阀门的需求分析

一、冶金行业发展状况分析

1、冶金行业发展现状分析

(1)钢铁行业发展现状

(2)有色金属行业发展现状

2、冶金行业存在的问题分析

(1)钢铁行业存在的问题

(2)有色金属行业存在的问题

二、冶金行业对阀门的需求分析

1、钢铁冶炼主要配套阀门及数量

2、炼铁主要设备及阀门配套情况

3、铝冶炼主要配套阀门及数量

4、冶金行业对阀门的需求预测

三、冶金行业用阀门主要生产企业

第七节 化工行业对阀门的需求分析

一、化工行业发展状况分析

1、化工行业收入状况

2、主要化工产品生产

3、主要化学品消费需求

4、化工产品出口情况

二、化工行业对阀门的需求分析

1、化工行业阀门配套情况

2、化工行业阀门需求数量

3、化工行业阀门需求前景

三、化工行业阀门主要生产企业

第八节 水处理行业对阀门的需求分析

一、水处理行业发展状况分析

1、市政给水工程市场现状

2、城市污水处理行业发展现状

3、污水处理设备市场发展状况

(1)政府污水处理设备采购市场

(2)企业和其它污水处理设备采购市场

(3)污水处理设备采购趋势分析

二、水处理行业对阀门的需求分析

1、水处理行业阀门配套情况

2、水处理行业阀门需求数量

3、水处理行业阀门需求前景

三、水处理行业阀门主要生产企业

第九节 船舶工业对阀门的需求分析

一、中国船舶工业发展状况分析

1、船舶工业整体概况

2、造船三大指标分析

3、船舶行业经济效益分析

4、船舶工业出口分析

二、船舶工业对阀门的需求分析

1、船舶工业阀门配套情况

2、船舶工业阀门需求特点

3、船舶工业阀门需求前景

三、船舶工业阀门主要生产企业

第十节 造纸行业对阀门的需求分析

一、中国造纸行业发展状况分析

1、我国造纸行业总体发展状况

2、我国特种纸市场发展状况

3、我国纸制品行业发展趋势

4、造纸设备制造业发展现状

二、造纸行业对阀门的需求分析

1、造纸行业阀门配套情况

2、造纸行业阀门需求数量

3、造纸行业阀门需求前景

三、造纸行业阀门主要生产企业

第六章 我国阀门行业营销趋势及策略分析

第一节 阀门行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、阀门营销环境分析与评价

1、国际环境下的阀门

2、企事业需求下的阀门

3、我国阀门市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 阀门行业营销策略分析

一、中国阀门营销概况

二、阀门营销策略探讨

1、中国阀门产品营销策略浅析

2、阀门新产品的市场推广策略

3、阀门细分产品营销策略分析

第三节 阀门营销的发展趋势

一、未来阀门市场营销的出路

二、中国阀门营销的趋势预测

第四节 阀门市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国阀门制造行业重点区域竞争分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 浙江省阀门制造行业发展分析及预测

一、浙江省阀门在行业中的地位变化

二、浙江省阀门制造行业经济运行状况分析

三、浙江省阀门制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、浙江省阀门制造行业发展趋势预测

第三节 江苏省阀门制造行业发展分析及预测

一、江苏省阀门在行业中的地位变化

二、江苏省阀门制造行业经济运行状况分析

三、江苏省阀门制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、江苏省阀门制造行业发展趋势预测

第四节 山东省阀门制造行业发展分析及预测

一、山东省阀门在行业中的地位变化

二、山东省阀门制造行业经济运行状况分析

三、山东省阀门制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、山东省阀门制造行业发展趋势预测

第五节 上海市阀门制造行业发展分析及预测

一、上海市阀门在行业中的地位变化

二、上海市阀门制造行业经济运行状况分析

三、上海市阀门制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、上海市阀门制造行业发展趋势预测

第六节 辽宁省阀门制造行业发展分析及预测

一、辽宁省阀门在行业中的地位变化

二、辽宁省阀门制造行业经济运行状况分析

三、辽宁省阀门制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、辽宁省阀门制造行业发展趋势预测

第七节 河南省阀门制造行业发展分析及预测

一、河南省阀门在行业中的地位变化

二、河南省阀门制造行业经济运行状况分析

三、河南省阀门制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、河南省阀门制造行业发展趋势预测

第八节 河北省阀门制造行业发展分析及预测

一、河北省阀门在行业中的地位变化

二、河北省阀门制造行业经济运行状况分析

三、河北省阀门制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、河北省阀门制造行业发展趋势预测

第九节 四川省阀门制造行业发展分析及预测

一、四川省阀门在行业中的地位变化

二、四川省阀门制造行业经济运行状况分析

三、四川省阀门制造行业企业分析

四、四川省阀门制造行业发展趋势预测

第十节 广东省阀门制造行业发展分析及预测

一、广东省阀门在行业中的地位变化

二、广东省阀门制造行业经济运行状况分析

三、广东省阀门制造行业企业分析

四、广东省阀门制造行业发展趋势预测

第十一节 重庆市阀门制造行业发展分析及预测

一、重庆市阀门在行业中的地位变化

二、重庆市阀门制造行业经济运行状况分析

三、重庆市阀门制造行业企业分析

四、重庆市阀门制造行业发展趋势预测

第八章 2024-2029年阀门行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北洪城通用机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 江苏神通阀门股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 上海双高阀门(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 环球阀门集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 超达阀门集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 承德高中压阀门管件集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 浙江盾安阀门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 开维喜阀门集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 浙江石化阀门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 远大阀门集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品销售渠道

四、企业技术研发状况

五、企业经营状况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年阀门行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年阀门市场发展前景

一、2024-2029年阀门市场发展潜力

二、2024-2029年阀门市场发展前景展望

三、2024-2029年阀门细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年阀门市场发展趋势预测

一、2024-2029年阀门行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年阀门市场规模预测

1、阀门行业市场容量预测

2、阀门行业销售收入预测

三、2024-2029年阀门行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国阀门行业供需预测

一、2024-2029年中国阀门行业供给预测

二、2024-2029年中国阀门行业产量预测

三、2024-2029年中国阀门市场销量预测

四、2024-2029年中国阀门行业需求预测

五、2024-2029年中国阀门行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年阀门制造行业投资价值评估分析

第一节 阀门制造行业投资特性分析

一、阀门制造行业进入壁垒分析

二、阀门制造行业盈利因素分析

三、阀门制造行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年阀门制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年阀门制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 中国阀门行业转型升级与策略选择

第一节 制造业转型与升级主要途径

一、制造业转型与升级背景

二、制造业转型升级主要途径

1、从外销到内销

2、从代工到自主品牌

3、从低端到高端

4、从制造到服务

5、整合产业链资源

6、从粗放经营到精细管理

第二节 阀门行业转型升级迫切性与发展方向

一、阀门行业存在的问题

1、整体创新能力不强

2、加工工艺存在差距

3、原材料制约大

4、相关配套行业发展缓慢

5、经营理念较为落后

二、阀门行业转型升级驱动

1、经营环境倒逼企业转型

2、政策助力行业转型升级

三、阀门行业转型升级方向

1、向专业化发展

2、向品牌化发展

3、向成套化发展

第三节 阀门行业转型升级现状与策略

一、阀门集群转型升级情况

1、温州阀门产业转型升级

2、玉环阀门产业转型升级

3、丽水阀门产业转型升级

4、吴家阀门产业转型升级

二、阀门企业转型升级案例

1、苏州纽威阀门

2、大众阀门

3、上海元冬阀门

三、阀门企业转型升级策略

1、引进先进设备提高阀门档次

2、以技术创新引领企业发展

3、兼并重组加快资源有效整合

4、建立现代化管理体系

第十二章 阀门行业发展战略研究

第一节 阀门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国阀门品牌的战略思考

一、阀门品牌的重要性

二、阀门实施品牌战略的意义

三、阀门企业品牌的现状分析

四、我国阀门企业的品牌战略

五、阀门品牌战略管理的策略

第三节 阀门经营策略分析

一、阀门市场细分策略

二、阀门市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、阀门新产品差异化战略

第四节 阀门行业投资战略研究

一、2019-2023年阀门行业投资战略

二、2024-2029年阀门行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 阀门行业研究结论及建议

第二节 阀门子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和阀门行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：阀门行业生命周期

图表：阀门行业产业链结构

图表：2019-2023年全球阀门行业市场规模

图表：2019-2023年中国阀门行业市场规模

图表：2019-2023年阀门行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国阀门市场占全球份额比较

图表：2019-2023年阀门行业工业总产值

图表：2019-2023年阀门行业销售收入

图表：2019-2023年阀门行业利润总额

图表：2019-2023年阀门行业资产总计

图表：2019-2023年阀门行业负债总计

图表：2019-2023年阀门行业竞争力分析

图表：2019-2023年阀门市场价格走势

图表：2019-2023年阀门行业主营业务收入

图表：2019-2023年阀门行业主营业务成本

图表：2019-2023年阀门行业销售费用分析

图表：2019-2023年阀门行业管理费用分析

图表：2019-2023年阀门行业财务费用分析

图表：2019-2023年阀门行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年阀门行业销售利润率分析

图表：2019-2023年阀门行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年阀门行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年阀门行业产能分析

图表：2019-2023年阀门行业产量分析

图表：2019-2023年阀门行业需求分析

图表：2019-2023年阀门行业进口数据

图表：2019-2023年阀门行业出口数据

图表：2019-2023年阀门行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78017.shtml

在线订购：点击这里