

2026-2031年中国中药配方颗粒行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

中药配方颗粒是利用现代的生产技术，以中药饮片为原料，按照一定的生产工艺制成的提取物与适宜的辅料或药材细粉制成的仅供临床调剂用的颗粒状制剂，分为可溶性配方颗粒剂、混悬性配方颗粒剂两种形势。既保留了原药材的性味和有效成分以及传统饮片便于辩证施治的特色，还具有免煎快捷，储存方便，清洁卫生，计量准确，质量可控等优点。

近年来，随着中药配方颗粒研究的不断深入、产业不断发展、规模不断扩大，中药配方颗粒已成为一个新行业，激活了国内外中医药的潜在市场，启动了中医医疗市场的二次开发，带动了上游中药材基地建设和中药生产企业的发展，更重要的是中药配方颗粒为我国中药资源的有序和充分利用提供了更为科学有效的途径。

中药配方颗粒作为中药饮片改革新形式，在产生和发展过程中，必然会遇到各方面质疑及各种新的层出不穷的问题，加之尚有诸多应用规律有待人们在实践中加深认识和总结，完全从理论上解决中药配方颗粒与传统饮片孰优孰劣问题是一个漫长而复杂的过程，在加快研究步伐的同时，中药配方颗粒的临床试用不应因为有争论而停滞不前。中药配方颗粒总体上能体现出传统中药饮片的气味和归经理论，临床组方与加减应用符合中医的辨证论治理法，即使不能完全取代传统饮片，也是中药饮片的有益补充，再加上其配方简便、剂量准确、服用方便、便于携带等优点，其应用将具有广阔的前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中药配方颗粒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中药配方颗粒行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中药配方颗粒行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中药

配方颗粒行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中药配方颗粒产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中药配方颗粒行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2021-2026年中药配方颗粒行业发展综述 1

第一节 中药配方颗粒行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 1

三、产业链结构分析 2

第二节 中药配方颗粒行业发展成熟度分析 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 2

三、行业及其主要子行业成熟度分析 3

第二章 2026-2031年中国中药配方颗粒企业PEST（环境）分析 4

第一节 经济环境分析 4

第二节 政策环境分析 11

第三节 社会环境分析 13

三、生态环境分析 14

四、中国城镇化率 15

第四节 技术环境分析 16

第二部分 行业深度分析

第三章 中药配方颗粒行业生产技术分析 17

第一节 中药配方颗粒行业生产技术发展现状 17

第二节 中药配方颗粒行业产品生产工艺特点或流程 18

第三节 中药配方颗粒行业生产技术发展趋势分析 19

第四章 2021-2026年中国中药配方颗粒企业发展情况分析 21

第一节 中国中药配方颗粒企业发展分析 21

一、2021-2026年中药配方颗粒企业运行情况及特点分析 21

二、2021-2026年中药配方颗粒企业投资情况分析 24

三、中国中药配方颗粒企业与宏观经济相关性分析 27

第二节 中国企业区域发展分析 27

第三部分 市场全景调研

第五章 2021-2026年中国中药配方颗粒市场供需调查分析 29

第一节 2021-2026年中国中药配方颗粒市场供给分析 29

一、产品市场供给 29

二、价格供给 30

三、渠道供给 31

第二节 2021-2026年中国中药配方颗粒市场需求分析 31

一、产品市场需求 31

二、价格需求 31

三、渠道需求 32

四、购买需求 33

第四部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年中药配方颗粒企业市场竞争格局分析 34

第一节 2021-2026年中国中药配方颗粒企业集中度分析 34

第二节 2021-2026年中国中药配方颗粒企业规模经济情况分析 34

第三节 2021-2026年中国中药配方颗粒企业格局以及竞争态势分析 35

一、企业整体竞争格局及态势分析 35

二、区域市场竞争格局及态势分析 35

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 36

第五节 2021-2026年中国中药配方颗粒企业主要优势企业竞争力综合评价 37

第七章 2021-2026年中药配方颗粒企业主要竞争对手分析 48

第一节 天津红日药业股份有限公司 48

一、企业简介 48

二、主导产品分析 49

三、经营状况分析 51

四、企业盈利能力分析 52

五、企业偿债能力分析 53

六、企业经营策略和发展战略分析 53

第二节 康美药业股份有限公司 54

一、企业简介 54

二、主导产品分析 55

三、经营状况分析 56

四、企业盈利能力分析 57

五、企业偿债能力分析 57

六、企业经营策略和发展战略分析 57

第三节 华润三九医药股份有限公司 59

一、企业简介 59

二、主导产品分析 59

三、经营状况分析 60

四、企业盈利能力分析 61

五、企业偿债能力分析 61

六、企业经营策略和发展战略分析 61

第四节 天士力控股集团 62

一、企业简介 62

二、主导产品分析 63

三、经营状况分析 65

四、企业盈利能力分析 66

五、企业偿债能力分析 67

六、企业经营策略和发展战略分析 67

第五节 广州市香雪制药股份有限公司 67

一、企业简介 67

二、主导产品分析 68

三、经营状况分析 69

四、企业盈利能力分析 70

五、企业偿债能力分析 70

六、企业经营策略和发展战略分析 70

第六节 浙江康恩贝制药股份有限公司 71

一、企业简介 71

二、主导产品分析 71

三、经营状况分析 71

四、企业盈利能力分析 73

五、企业偿债能力分析 73

六、企业经营策略和发展战略分析 73

第七节 兰州佛慈制药股份有限公司 74

一、企业简介 74

二、主导产品分析 75

三、经营状况分析 76

四、企业盈利能力分析 77

五、企业偿债能力分析 77

六、企业经营策略和发展战略分析 77

第八节 吉林敖东药业集团股份有限公司 79

一、企业简介 79

二、主导产品分析 81

三、经营状况分析 81

四、企业盈利能力分析 82

五、企业偿债能力分析 83

六、企业经营策略和发展战略分析 83

第九节 中国中药控股有限公司 85

一、企业简介 85

二、主导产品分析 85

三、经营状况分析 86

四、企业盈利能力分析 86

五、企业偿债能力分析 86

六、企业经营策略和发展战略分析 86

第五部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年中国中药配方颗粒企业上下游产业链分析及其影响 87

第一节 2021-2026年中国中药配方颗粒企业上游企业发展及影响分析 87

一、2021-2026年中国中药配方颗粒企业上游企业运行现状分析 87

二、对本企业产生的影响分析 88

第二节 2021-2026年中国中药配方颗粒企业下游企业发展及影响分析 88

一、2021-2026年中国中药配方颗粒企业下游企业运行现状分析 88

二、对本企业产生的影响分析 89

第三节 其他相关企业发展及影响分析 90

第九章 2026-2031年中国中药配方颗粒企业发展趋势预测 92

第一节 2026-2031年政策变化趋势预测 92

第二节 2026-2031年供求趋势预测 93

一、产品供给预测 93

二、产品需求预测 93

第三节 2026-2031年进出口趋势预测 93

第四节 2026-2031年技术发展趋势 93

第五节 2026-2031年竞争趋势预测 94

第十章 2026-2031年中药配方颗粒企业投资潜力与价值分析 95

第一节 2026-2031年中药配方颗粒企业投资环境分析 95

第二节 2026-2031年中药配方颗粒企业SWOT模型分析 95

一、优势 95

二、劣势 97

三、机会 98

四、威胁 99

第三节 2026-2031年我国中药配方颗粒企业投资潜力分析 100

第四节 2026-2031年我国中药配方颗粒企业前景展望分析 102

第五节 2026-2031年我国中药配方颗粒企业盈利能力预测 103

第十一章 2026-2031年中药配方颗粒企业投资风险预警 104

第一节 政策和体制风险 104

第二节 宏观经济波动风险 105

第三节 市场风险 105

第四节 技术风险 106

第五节 原材料压力风险分析 108

第六节 市场竞争风险 108

第七节 相关企业风险 109

第八节 区域风险 109

第九节 资金短缺风险 112

第十节 经营风险分析 114

第十一节 管理风险分析 116

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年中药配方颗粒产业投资机会及投资策略分析 121

第一节 2026-2031年中药配方颗粒企业区域投资机会 121

第二节 2026-2031年中药配方颗粒企业主要产品投资机会 121

第三节 2026-2031年中药配方颗粒企业出口市场投资机会 121

第四节 2026-2031年中国中药配方颗粒企业投资策略分析 122

一、产品定位策略 122

二、产品开发策略 129

三、渠道销售策略 130

四、品牌经营策略 146

五、服务策略 152

第十三章 中药配方颗粒行业企业观点综述及专家建议 156

第一节 企业观点综述 156

第二节 专家投资建议 158

图表目录

图表：中药配方颗粒产业链图 2

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 4

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 5

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 6

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 7

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 7

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计 8

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 9

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 10

图表：2021-2026年中国人口增长情况 13

图表：2021-2026年中国R&D经费支出及其增长速度 14

图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率 14

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 15

图表：配方颗粒试点生产企业简介 21

图表：6家中医药颗粒试点资质企业具体布局 22

图表：中药配方颗粒行业掀起投资热潮 25

图表：主要企业在中药配方颗粒的布局 26

图表：中药配方颗粒行业竞争区域预测 27

图表：6家中医药颗粒试点资质企业发展情况 29

图表：2021-2026年中国配方颗粒行业市场规模 30

图表：2021-2026年中药配方颗粒市场格局 35

图表：天江药业生产基地详情 37

图表：康仁堂智能化中药房调剂过程 39

图表：培力控股配方颗粒优势分析 41

图表：新绿色中药配方颗粒全产业链示意图 43

图表：康美药业研发项目基本情况 44

图表：佛慈药业研发项目基本情况 46

图表：2021-2026年红日药业主要财务指标 52

图表：2021-2026年红日药业盈利能力分析 52

图表：2021-2026年红日药业偿债能力分析 53

图表：2021-2026年康美药业主要财务指标 56

图表：2021-2026年康美药业盈利能力分析 57

图表：2021-2026年康美药业偿债能力分析 57

图表：2021-2026年华润三九主要财务指标 60

图表：2021-2026年华润三九盈利能力分析 61

图表：2021-2026年华润三九偿债能力分析 61

图表：2021-2026年天士力主要财务指标 66

图表：2021-2026年华润三九盈利能力分析 66

图表：2021-2026年华润三九偿债能力分析 67

图表：香雪制药主要产品和用途情况 68

图表：2021-2026年香雪制药主要财务指标 69

图表：2021-2026年香雪制药盈利能力分析 70

图表：2021-2026年香雪制药偿债能力分析 70

图表：2021-2026年康恩贝主要财务指标 72

图表：2021-2026年康恩贝盈利能力分析 73

图表：2021-2026年康恩贝偿债能力分析 73

图表：2021-2026年佛慈制药主要财务指标 76

图表：2021-2026年佛慈制药盈利能力分析 77

图表：2021-2026年佛慈制药偿债能力分析 77

图表：2021-2026年吉林敖东主要财务指标 82

图表：2021-2026年吉林敖东盈利能力分析 82

图表：2021-2026年吉林敖东偿债能力分析 83

图表：2021-2026年中国中药盈利能力分析 86

图表：2021-2026年中国中药偿债能力分析 86

图表：中药配方颗粒原有试点企业 100

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 149

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：78018

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78018.shtml>

在线订购：[点击这里](#)