

2024-2029年中国婴儿床市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

婴儿床是指给婴幼儿使用的床。现在的婴儿床款式多种多样，功能和价格也是相差也很大，选择时要注意安全和实用相结合的原则。婴儿床在使用中也存在一些安全隐患，父母应给予重视，及时排除隐患。检查婴儿床油漆安全性，最直接办法是闻闻是否有味道。但这不是证明油漆安全性唯一标准。婴儿床油漆是否符合安全标准，关键要看是否含有重金属和甲醛等有害成分。婴儿床可分为：实木婴儿床(有漆无漆两种)、竹婴儿床、藤制婴儿床、多种材料混合婴儿床。

虽然我国婴儿床起步晚，市场开发还处于开始阶段，但却具有较大的潜力。伴随着人们居住条件的改善，越来越多的儿童有了自己独立的房间，很多家长在儿童居室的布置上投入了巨大的热情和财力，为孩子配置充满童趣或共同成长的家具，为其创造良好的成长环境，因此使婴儿床迅速蹿红。

新的人口政策将为婴儿床产业拓展更广大的市场空间。未来，集约化将成为婴儿床设计的趋势，将会解决多个孩子共同使用的需求。同时，大众环保意识的提高，将对婴儿床产品的材料安全性提出更高要求，无公害的实木家具将在市场产品格局中占有更大比重。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国婴儿床行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国婴儿床行业发展状况和特点，以及中国婴儿床行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球婴儿床行业发展态势作了详细分析，并对婴儿床行业进行了趋向研判，是婴儿床生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前婴儿床行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 婴儿床行业相关概述 1

第一节 婴儿床行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 婴儿床行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍	5
第三节 “十四五” 婴儿床行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒/退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	8
第四节 中国婴儿床行业政策环境分析	9
一、行业相关政策动向	9
二、行业产品质量标准	10
三、行业生产安全标准	10
四、行业贸易环境分析	17
五、行业“十四五” 发展规划	19
第二章 婴儿床市场宏观环境分析	24
第一节 中国经济发展趋势	24
一、经济增长阶段分析	24
二、现阶段消费模式分析	26
三、经济发展方向分析	27
第二节 中国消费市场发展趋势	29
一、国民收入增长趋势分析	29
二、国民消费水平增长趋势	29
三、国民消费结构趋势分析	30
四、未来可能影响消费的经济波动因素	30

第三节 消费市场	对婴儿床行业的影响	31
一、国民消费观念	对行业的影响	31
二、国民收入水平	对行业的影响	31
三、消费政策	对行业的影响	32
第四节	人口环境	32
第三章	2019-2023年全球婴儿床行业市场发展状况分析	34
第一节	2019-2023年世界婴儿床行业发展状况	34
一、世界婴儿床行业	生产情况	34
二、世界婴儿床	消费及趋势分析	39
三、世界婴儿床行业	发展趋势分析	40
第二节	美国婴儿床行业现状分析	41
一、美国婴儿床行业	生产情况	41
二、美国婴儿床	消费及趋势分析	43
三、美国婴儿床行业	发展趋势分析	45
第三节	日本婴儿床行业现状分析	45
一、日本婴儿床行业	生产情况	45
二、日本婴儿床	消费及趋势分析	45
三、日本婴儿床行业	发展趋势分析	47
第四节	欧洲婴儿床行业市场状况	47
一、欧洲婴儿床行业	生产情况	47
二、欧洲婴儿床	消费及趋势分析	47
三、欧洲婴儿床行业	发展趋势分析	47
第五节	其他国家现状分析	47
第四章	中国婴儿床行业整体运行现状分析	51

第一节 婴儿床行业产业链概况	51
一、婴儿床行业上游发展现状	51
二、婴儿床行业上游发展趋势	54
三、婴儿床行业下游发展现状	59
四、婴儿床行业下游发展趋势	61
第二节 婴儿床行业市场供需情况分析	61
一、市场供给情况分析	61
二、行业供给趋势分析	62
三、国内市场需求情况分析	62
四、市场需求发展情况分析	63
第三节 中国婴儿床行业供需平衡指标	64
一、婴儿床行业供给指标	64
二、婴儿床行业需求指标	65
三、婴儿床行业产销率	65
第四节 2019-2023年国内婴儿床行业发展现状	65
一、婴儿床行业价格现状	65
二、婴儿床行业供求状况分析	65
三、婴儿床行业市场盈利能力分析	66
第五章 2019-2023年中国婴儿床行业进出口市场分析	67
第一节 婴儿床进出口市场分析	67
一、进出口产品构成特点	67
二、2019-2023年进出口市场发展分析	67
第二节 婴儿床行业进出口数据统计	68
一、2019-2023年婴儿床进口量统计	68

二、2019-2023年婴儿床出口量统计 68

第三节 婴儿床进出口区域格局分析 68

一、进口地区格局 68

二、出口地区格局 69

第四节 2024-2029年婴儿床进出口预测 69

第六章 我国婴儿床行业市场调查分析 70

第一节 2019-2023年我国婴儿床行业市场宏观分析 70

一、主要观点 70

二、市场结构分析 70

三、整体市场关注度 72

四、厂商分析 72

第二节 2017中国婴儿床行业市场微观分析 74

一、品牌关注度格局 74

二、产品关注度调查 75

第七章 中国婴儿床市场格局分析 77

第一节 中国婴儿床行业竞争现状分析 77

第二节 波特五力模型分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 77

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 78

五、客户议价能力 79

第三节 中国婴儿床行业集中度分析 80

一、中国市场集中度分析 80

二、中国企业集中度分析 80

三、中国区域集中度分析 80

第四节 婴儿床企业竞争策略分析 81

一、婴儿床行业竞争格局的影响因素分析 81

二、2024-2029年我国婴儿床市场竞争趋势 81

三、2024-2029年婴儿床行业竞争策略分析 82

第八章 2019-2023年中国婴儿床行业重点企业竞争力分析 83

第一节 好孩子(中国)商贸有限公司 83

一、企业发展概述 83

二、企业经营状况 83

三、企业主要产品 86

四、企业竞争优势 86

五、企业发展战略 87

第二节 上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司 88

一、企业发展概述 88

二、企业经营状况 88

三、企业主要产品 89

四、企业竞争优势 89

五、企业技术水平 90

第三节 小小恐龙集团 90

一、企业发展概述 90

二、企业经营状况 91

三、企业技术水平 92

四、企业营销网络 92

五、企业发展战略 94

第四节 中童(厦门)儿童用品有限公司 94

一、企业发展概述 94

二、企业经营状况 94

三、企业销售网络 94

四、企业技术水平 95

第五节 乐山市硕士儿童用品有限公司 96

一、企业发展概述 96

二、企业技术水平 97

三、企业竞争优势 97

四、企业发展战略 97

第六节 阿普丽佳(上海)贸易有限公司 98

一、企业发展概述 98

二、企业营销网络 98

三、企业竞争优势 99

第七节 浙江唯宝实业有限公司 100

一、企业发展概述 100

二、企业经营状况 100

三、企业主要产品 100

四、企业竞争优势 101

第八节 东莞泰冠时钟有限公司 102

一、企业发展概述 102

二、企业经营状况 102

三、企业竞争优势 102

四、企业技术水平 102

第九节 安徽呵宝儿童用品有限公司 103

一、企业发展概述 103

二、企业经营状况 103

三、企业竞争优势 103

四、企业发展战略 104

第九章 未来婴儿床行业发展预测分析 105

第一节 2024-2029年婴儿床行业市场预测 105

一、产品消费预测 105

二、行业产值预测 106

第二节 2024-2029年中国婴儿床行业供需预测 106

一、中国婴儿床供给预测 106

二、中国婴儿床产量预测 107

第三节 2024-2029年婴儿床行业发展前景 107

一、行业市场消费取向分析 107

二、行业未来发展方向分析 108

三、行业发展趋势分析 108

第十章 中国婴儿床市场消费者偏好调查 110

第一节 婴儿床市场产品的品牌市场调查 110

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 110

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 111

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 111

四、消费者经常购买的品牌调查 113

五、婴儿床市场品牌忠诚度调查 113

六、婴儿床市场品牌市场占有率调查	113
七、婴儿床的消费理念调研	114
第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析	114
一、价格敏感程度	114
二、品牌的影响	114
三、购买方便的影响	115
四、广告的影响程度	116
五、包装的影响程度	118
第十一章 2024-2029年中国婴儿床行业投资风险分析	119
第一节 2024-2029年婴儿床市场投资风险展望	119
一、宏观调控风险	119
二、市场竞争风险	120
三、供需波动风险	120
四、技术风险	121
五、经营管理风险	121
第二节 2024-2029年婴儿床市场投资机会	121
一、产品投资机会	121
二、出口投资机会	122
第十二章 2024-2029年中国婴儿床行业发展策略及投资建议	124
第一节 2024-2029年中国婴儿床行业市场的关键客户战略实施	124
一、实施重点客户战略的必要性	124
二、合理确立重点客户	124
三、对重点客户的营销策略	125
四、强化重点客户的管理	125

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 126

第二节 婴儿床行业投资风险分析 128

一、市场风险 128

二、成本风险 128

三、贸易风险 128

第三节 婴儿床行业投资建议 129

一、把握国家投资的契机 129

二、竞争性战略联盟的实施 129

图表目录

图表：婴儿床行业相关政策 9

图表：儿童家具通用技术条件 10

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 32

图表：意大利Picci婴儿床 35

图表：挪威Stokke婴儿床 36

图表：德国Geuther婴儿床 37

图表：西班牙Amelia Aran婴儿床 38

图表：西班牙Micuna婴儿床 39

图表：2019-2023年最高与最低生育率一览图 40

图表：世界主要地区婴儿床生产的主要法规与标准 40

图表：美国葛莱发展历史 42

图表：美国婴儿用品网上消费细分 44

图表：日本每年出生人数(万人) 46

图表：德国Geuther婴儿床结构设计 49

图表：市场上婴儿床的材料 51

- 图表：婴幼儿用品销售渠道 59
- 图表：2019-2023年我国家具产量走势 62
- 图表：2019-2023年我国家具产量走势 62
- 图表：2019-2023年我国母婴行业市场规模 63
- 图表：2019-2023年我国人口出生率(%) 63
- 图表：2019-2023年我国母婴行业市场规模 64
- 图表：2019-2023年上海芙儿优毛利率走势 66
- 图表：2019-2023年进口市场规模统计 68
- 图表：2019-2023年出口市场规模统计 68
- 图表：2024-2029年婴儿床进出口预测 69
- 图表：婴儿床可能存在的安全隐患 81
- 图表：好孩子(中国)中国自营及授权门店一览图 84
- 图表：好孩子(中国)中国分公司及区域子公司一览图 84
- 图表：好孩子(中国)物流中心一览图 85
- 图表：好孩子(中国)一线人员一览图 86
- 图表：2019-2023年上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司经营业绩 88
- 图表：2019-2023年上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司财务指标分析 89
- 图表：上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司所获荣誉一览图 89
- 图表：小小恐龙集团生产基地一览图 91
- 图表：小小恐龙集团国内营销网络分布图 93
- 图表：小小恐龙集团国际营销网络分布图 93
- 图表：全球化销售 95
- 图表：中童(厦门)儿童用品有限公司专利证书一览图 96
- 图表：2024-2029年婴儿床市场消费需求预测 105

图表：2024-2029年婴儿床行业产值预测 106

图表：2024-2029年婴儿床供给预测 106

图表：2024-2029年婴儿床产量预测 107

图表：中国十大婴儿床品牌 110

图表：中国十大婴儿床品牌 111

图表：品牌忠诚度五级构成比例 113

图表：品牌影响机制 115

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78021.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)