

2024-2029年中国印刷行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

印刷指将文字、图画、照片等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷业是我国新闻出版业中市场化程度最高的部分，改革开放30多年来，目前整体规模已居全球第二。中国印刷业在长期高速增长下，也带来许多不利影响，如盲目发展、落后产能过剩、供大于求、市场恶性竞争加剧、扰乱市场经济秩序、阻碍技术进步等。随着近年来行业的不断重组和整合，目前全国共有各类印刷企业约达10.3万家。其中企业的所有制类型主要有国有及国有控股、股份制企业、独资企业、有限责任公司、中外合资。我国印刷行业市场规模巨大，近几年，行业规模都超过万亿，但是由于行业门槛较低，导致了行业的竞争激烈，近几年行业的市场规模增速减缓。

现阶段印刷行业在应用技术方面，胶印和凹印仍然是印刷行业的主要加工手段，但数字印刷已经成为工业化印刷生产中短版印刷的有益补充，我国数码印刷市场的发展速度正在不断地加快，但与世界发展水平相比还存在一定的差距。目前国内高端彩色数码印刷装机主要集中于华南、华东、华北等发达地区。

大力倡导发展绿色印刷，是国家“十三五”规划的重要内容。新时代的“绿色印刷”，意味着低碳、节能、环保，还代表着高新技术、高效率、高产能和低成本。绿色印刷，符合新时代的要求，将是未来印刷行业发展的必由之路，也是坚定不移的未来发展方向。在新时代要求与市场的结合下，印刷业的印刷企业面临这升级转型，只有你不断提高自身的竞争力和竞争意识才能够，才能够在印刷洪流中，激流勇进。现在是一个网络的年代，网络电子书，电子报在市场上蔓延开来。电子产品在市场上的推广使用，电子产品有着低环保，绿色，方便的优势，迅速占领了市场，无疑是给印刷市场一个不小的冲击，这个警钟提醒这印刷行业要迅速转型升级，已迎合市场的发展需要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国印刷市场进行了分析研究。报告在总结中国印刷行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国印刷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为印刷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 印刷行业发展综述 1

第一节 印刷行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 印刷行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、与上下游行业之间的关联性 4

三、主要环节的增值空间 5

四、行业产业链上游相关行业分析 5

五、行业下游产业链相关行业分析 5

六、上下游行业影响及风险提示 6

第三节 印刷行业市场环境及影响分析(PEST) 6

一、印刷行业政治法律环境分析 6

二、印刷行业经济环境分析 29

三、印刷行业社会环境分析 53

四、印刷行业技术环境分析 62

第二章 国际印刷行业发展分析及经验借鉴 69

第一节 全球印刷市场总体情况分析 69

一、全球印刷行业的发展特点 69

二、2017—2019-2023年全球印刷市场结构 70

三、2017—2019-2023年全球印刷行业发展分析 70

四、2017—2019-2023年全球印刷市场竞争格局 72

五、2017—2019-2023年全球印刷市场区域分布 74

六、2019-2023年国际重点印刷企业运营分析 74

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 77

一、欧洲印刷市场分析 77

二、北美印刷市场分析 80

三、日本印刷市场分析 83

四、韩国印刷市场分析	86
五、其他国家地区市场分析	90
第三章 中国印刷行业的国际比较分析	94
第一节 中国印刷行业的国际比较分析	94
一、中国印刷行业竞争力指标分析	94
二、中国印刷行业经济指标国际比较分析	94
三、印刷行业国际竞争力比较	95
第二节 全球印刷行业市场需求分析	95
一、市场规模现状	95
二、需求结构分析	98
三、市场前景展望	99
第三节 全球印刷行业市场供给分析	99
一、生产规模现状	99
二、产能规模分布	99
三、重点厂商分布	100
第四章 我国印刷行业运行现状分析	101
第一节 我国印刷行业发展状况分析	101
一、我国印刷行业发展阶段	101
二、我国印刷行业发展总体概况	101
三、我国印刷行业发展特点分析	102
四、我国印刷行业商业模式分析	104
第二节 印刷行业发展现状	104
一、我国印刷行业市场规模	104
二、我国印刷行业发展分析	105

三、中国印刷企业发展分析	107
第三节 印刷市场情况分析	107
一、中国印刷市场总体概况	107
二、中国印刷市场发展分析	109
第四节 我国印刷市场价格走势分析	109
一、印刷市场定价机制组成	109
二、印刷市场价格影响因素	109
三、2017—2019-2023年印刷行业价格走势分析	110
四、2024-2029年印刷行业价格走势预测	110
第五章 我国印刷行业整体运行指标分析	113
第一节 中国印刷行业总体规模分析	113
一、企业数量结构分析	113
二、人员规模状况分析	113
三、行业资产规模分析	114
四、行业市场规模分析	114
第二节 中国印刷行业产销情况分析	114
一、我国印刷行业工业总产值	114
二、我国印刷行业工业销售产值	115
三、我国印刷行业产销率	115
第三节 中国印刷行业财务指标总体分析	116
一、行业盈利能力分析	116
二、行业偿债能力分析	116
三、行业营运能力分析	116
四、行业发展能力分析	116
第六章 2024-2029年我国印刷市场供需形势分析	117

第一节 印刷行业生产分析	117
一、器材设备及原材料进口、自有比例	117
二、国内器材设备及原材料生产基地分布	122
三、器材设备及原材料产业集群发展分析	122
第二节 我国印刷市场供需分析	126
一、2019-2023年我国印刷行业供给情况	126
二、2019-2023年我国印刷行业需求情况	127
三、2019-2023年我国印刷行业供需平衡分析	128
第三节 印刷产品市场应用及需求预测	129
一、印刷产品应用市场总体需求分析	129
二、2024-2029年印刷行业领域需求量预测	130
三、重点行业需求分析预测	134
第七章 凹版印刷市场分析及趋势预测	137
第一节 凹版印刷概述	137
一、凹版印刷定义	137
二、凹印制版技术概述	137
三、凹印优点及作用	138
四、凹版印刷程序工艺介绍	138
五、凹印最新工艺及优点	140
第二节 2019-2023年我国凹版印刷行业发展概况	146
一、我国凹印行业发展的概况	146
二、我国凹印行业的发展特征	146
三、我国凹印技术的应用	147
四、我国凹版印刷油墨市场发展概述	148

第三节 我国凹版印刷行业发展的的问题及对策 149

一、我国凹印业存在的主要问题 149

二、凹印行业发展对策建议 149

第四节 2024-2029年我国凹版印刷行业发展趋势预测 151

一、凹版印刷行业的发展方向 151

二、凹版印刷行业的发展前景 153

三、凹版印刷行业的发展趋势 154

第八章 包装印刷市场分析及趋势预测 155

第一节 2019-2023年我国包装印刷行业发展形势分析 155

一、我国包装印刷业发展概况分析 155

二、我国包装印刷业技术应用分析 156

第二节 我国包装印刷发展存在的问题及对策 157

一、我国包装印刷业发展存在的的主要问题 157

二、包装印刷业的发展对策 158

第三节 2024-2029年我国包装印刷行业发展趋势预测 158

一、包装印刷业的发展方向 158

二、包装印刷业的发展前景 161

三、包装印刷业的发展趋势 164

第九章 数字印刷市场分析及趋势预测 166

第一节 数字印刷简述 166

一、数字印刷的定义 166

二、数字印刷的类型 166

三、数字印刷的特点 166

四、数字印刷的优势 168

五、数字印刷与其他印刷的关系	168
第二节 我国数字印刷行业的发展	169
一、我国数字印刷市场的发展现状	169
二、数字印刷市场技术概况	171
三、数字印刷行业新技术的发展应用	172
第三节 我国数字印刷存在的问题及对策	175
一、我国数字印刷行业面临的主要问题	175
二、数字印刷行业发展对策	176
第四节 2024-2029年我国数字印刷发展趋势预测	177
一、数字印刷行业的发展方向	177
二、数字印刷行业的发展前景	178
三、数字印刷行业的发展趋势	179
第十章 柔性版印刷市场分析及趋势预测	181
第一节 柔性版印刷概述	181
一、柔性版印刷的定义	181
二、柔性版印刷主要工序	181
三、柔性版印刷方式分类	182
四、柔性版印刷工艺特点	182
五、柔印的主要优点	183
第二节 2019-2023年我国柔印行业发展概况	184
一、我国柔印市场发展总体分析	184
二、我国柔印行业的技术发展与应用	186
第三节 我国柔印行业的问题及对策	189
一、我国柔印行业当前存在的主要问题	189

二、柔印行业发展对策	190
第四节 2024-2029年我国柔印行业发展预测	193
一、柔性版印刷行业的发展方向	193
二、柔性版印刷行业的发展前景	194
三、柔性版印刷行业的发展趋势	195
第十一章 其他印刷市场分析及趋势预测	197
第一节 书刊印刷市场分析及趋势预测	197
一、我国书刊印刷市场发展概况分析	197
二、我国书刊印刷行业技术发展及应用分析	198
三、我国书刊印刷市场发展遭遇的问题	199
四、书刊印刷行业发展建议	199
五、书刊印刷行业发展趋势分析	203
第二节 立体印刷市场分析及趋势预测	204
一、立体印刷简介	204
二、国内立体印刷发展现状	206
三、立体印刷应用情况	209
四、立体印刷术优势及潜力分析	210
五、立体印刷发展前景分析	212
第三节 快速印刷市场分析及趋势预测	213
一、快速印刷的定义	213
二、我国快速印刷市场发展概况	213
三、我国快速印刷市场存在的问题分析	214
四、加快机关快速印刷业发展的建议	215
第四节 标签印刷市场分析及趋势预测	215

- 一、标签印刷的种类 215
- 二、我国标签印刷业发展的总体概述 215
- 三、我国标签印刷业技术革新及应用分析 219
- 四、我国标签印刷行业存在的问题 221
- 五、标签印刷行业发展建议 221
- 六、我国标签印刷行业的发展趋势 222
- 第五节 丝网印刷市场分析及趋势预测 223
 - 一、我国丝网印刷业发展概况 223
 - 二、我国丝网印刷业的发展前景展望 223
 - 三、我国丝网印刷业发展建议 226
- 第六节 胶印市场分析及趋势预测 228
 - 一、我国胶印行业发展概述 228
 - 二、我国胶印市场现状分析 230
 - 三、胶印行业发展建议 230
 - 四、胶印的未来发展预测 233
- 第十二章 印刷业相关行业发展分析 235
 - 第一节 印刷机械行业发展分析 235
 - 一、行业发展概况分析 235
 - 二、2019-2023年印刷机械产销情况分析 236
 - 三、行业发展对印刷业影响分析 237
 - 四、行业发展趋势分析 237
 - 第二节 造纸工业行业发展分析 239
 - 一、行业发展概况分析 239
 - 二、2019-2023年造纸工业产能分析 242

- 三、行业发展对印刷业影响分析 243
- 四、行业发展趋势分析 243
- 第三节 油墨产业行业发展分析 247
 - 一、行业发展概况分析 247
 - 二、2019-2023年油墨市场供需分析 248
 - 三、行业发展对印刷业影响分析 249
 - 四、行业发展趋势分析 249
- 第四节 出版业行业发展分析 250
 - 一、行业发展概况分析 250
 - 二、行业技术更新与应用 255
 - 三、行业发展对印刷业影响分析 256
 - 四、行业发展趋势分析 259
- 第五节 包装行业 262
 - 一、行业发展概况分析 262
 - 二、2019-2023年包装行业最新变化 263
 - 三、行业发展对印刷业影响分析 265
 - 四、行业发展趋势分析 265
- 第十三章 印刷行业产业集群及区域市场分析 267
 - 第一节 长江三角洲印刷产业发展特色分析 267
 - 一、长江三角洲印刷行业发展总体概况分析 267
 - 二、长江三角洲印刷行业发展特色分析 267
 - 三、长江三角洲印刷行业发展战略分析 268
 - 四、长江三角洲集群内重点区域市场分析 268
 - 五、长江三角洲印刷行业发展前景与趋势 271

第二节 珠江三角洲印刷产业发展特色分析	272
一、珠江三角洲印刷行业发展总体概况分析	272
二、珠江三角洲印刷行业发展特色分析	272
三、珠江三角洲印刷行业发展战略分析	273
四、珠江三角洲集群内重点区域市场分析	274
五、珠江三角洲印刷行业发展前景与趋势	278
第三节 环渤海地区印刷产业发展特色分析	282
一、环渤海地区印刷行业发展总体概况分析	282
二、环渤海地区印刷行业发展特色分析	283
三、环渤海地区印刷行业发展战略分析	284
四、环渤海地区集群内重点区域市场分析	284
五、环渤海地区印刷行业发展前景与趋势	288
第四节 其他地区印刷产业发展分析	288
一、云南印刷产业发展分析	288
二、四川印刷产业发展分析	289
三、新疆印刷产业发展分析	289
四、湖南印刷产业发展分析	290
五、湖北印刷产业发展分析	291
第十四章 2024-2029年印刷行业竞争形势及策略	292
第一节 行业总体市场竞争状况分析	292
一、印刷行业竞争结构分析	292
二、印刷行业企业间竞争格局分析	294
三、印刷行业集中度分析	298
四、印刷行业SWOT分析	301

第二节 中国印刷行业竞争格局综述	304
一、印刷行业竞争概况	304
二、中国印刷行业竞争力分析	306
三、中国印刷产品竞争力优势分析	316
四、印刷行业主要企业竞争力分析	319
第三节 2019-2023年印刷行业竞争格局分析	320
一、2019-2023年国内外印刷竞争分析	320
二、2019-2023年我国印刷市场竞争分析	322
三、2019-2023年我国印刷市场集中度分析	327
四、2019-2023年国内主要印刷企业动向	328
五、2019-2023年国内印刷企业拟在建项目分析	328
第四节 印刷行业并购重组分析	330
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	330
二、本土企业投资兼并与重组分析	331
三、行业投资兼并与重组趋势分析	332
第五节 印刷市场竞争策略分析	333
一、市场领先者竞争策略	333
二、市场挑战者竞争策略	334
三、市场追随者竞争策略	334
四、市场补缺者竞争策略	335
第十五章 2024-2029年印刷行业领先企业经营分析	336
第一节 中国印刷企业总体发展状况分析	336
一、印刷企业主要类型	336
二、印刷企业资本运作分析	338

- 三、印刷企业创新及品牌建设 341
- 四、印刷企业国际竞争力分析 342
- 五、2019-2023年印刷行业企业排名分析 343
 - 一、当纳利(中国)投资有限公司 346
 - 二、广州市人民印刷厂股份有限公司 349
 - 三、鹤山雅图仕印刷有限公司 351
 - 四、凸版利丰雅高(香港)有限公司 352
 - 五、上海烟草包装印刷有限公司 354
 - 六、上海界龙实业集团股份有限公司 356
 - 七、鸿兴印刷集团有限公司 360
 - 八、厦门合兴包装印刷股份有限公司 362
 - 九、虎彩印艺股份有限公司 367
 - 十、四川省宜宾丽彩集团有限公司 370
 - 十一、西安环球印务股份有限公司 372
 - 十二、山东鸿杰印务集团有限公司 378
 - 十三、鸿博股份有限公司 380
 - 十四、厦门合兴包装印刷股份有限公司 384
 - 十五、广博集团股份有限公司 389
 - 十六、浙江美浓世纪集团有限公司 394
 - 十七、深圳市裕同包装科技股份有限公司 396
 - 十八、湖南天闻新华印务有限公司 400
 - 十九、浙江省邮电印刷股份有限公司 405
 - 二十、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 408
 - 二十一、广东绿之彩印刷科技股份有限公司 411

二十二、广东万昌印刷包装股份有限公司	413
二十三、安徽新华印刷股份有限公司	416
二十四、上海印刷(集团)有限公司	421
二十六、新雅投资集团有限公司	424
二十七、中荣印刷集团有限公司	427
二十八、北京盛通印刷股份有限公司	431
二十九、浙江印刷集团有限公司	436
三十、汕头东风印刷股份有限公司	442
第十六章 印刷行业的发展前景	450
第一节 国际印刷行业的发展趋势	450
一、全球印刷业发展预测	450
二、未来全球印刷业的发展趋势	451
三、2024-2029年全球喷墨印刷产业预测	452
第二节 中国印刷行业的发展趋势	453
一、我国印刷业产业前景	453
二、中国印刷业发展趋向	455
三、中国印刷企业发展战略构思	458
四、我国绿色印刷发展分析	463
五、我国印刷业规划解读	464
第三节 2024-2029年中国印刷行业预测分析	467
一、2024-2029年中国印刷行业产品销售收入预测	467
二、2024-2029年中国印刷行业累计利润预测	468
三、2024-2029年中国印刷行业产值预测	468
第十七章 2024-2029年印刷业投资机会与风险防范	470

第一节 投资环境分析	470
一、印刷业投资环境概况分析	470
二、2019-2023年国内印刷业固定资产投资状况	470
第二节 印刷行业投融资情况	471
一、行业资金渠道分析	471
二、固定资产投资分析	471
三、兼并重组情况分析	471
四、印刷行业投资现状分析	472
第三节 2024-2029年印刷行业投资机会	474
一、印刷企业投资热点	474
二、印刷企业投资机会	479
第四节 2024-2029年印刷行业投资风险及防范	489
一、政策风险及防范	489
二、技术风险及防范	490
三、供求风险及防范	490
四、宏观经济波动风险及防范	491
五、关联产业风险及防范	491
六、产品结构风险及防范	491
七、其他风险及防范	492
第五节 中国印刷行业投资建议	492
一、印刷行业未来发展方向	492
二、印刷行业主要投资建议	493
三、中国印刷企业融资分析	494
第十八章 2024-2029年印刷行业面临的困境及对策	496

第一节 2019-2023年印刷行业面临的困境 496

一、中国印刷行业发展的主要困境 496

二、中国印刷行业发展建议 497

第二节 印刷企业面临的困境及对策 497

一、重点印刷企业面临的困境及对策 497

二、中小印刷企业发展困境及策略分析 499

三、国内印刷企业的出路分析 499

第三节 中国印刷行业存在的问题及对策 502

一、中国印刷行业存在的问题 502

二、印刷行业发展的建议对策 502

三、市场的重点客户战略实施 503

第四节 中国印刷市场发展面临的挑战与对策 505

一、中国印刷市场发展面临的挑战 505

二、中国印刷市场发展建议 505

第十九章 印刷行业案例分析研究 507

第一节 印刷行业并购重组案例分析 507

一、印刷行业并购重组案例分析 507

二、经验借鉴 510

第二节 印刷行业经营管理案例分析 510

一、印刷行业经营管理案例分析 510

二、经验借鉴 513

第三节 印刷行业营销案例分析 514

一、印刷行业营销案例分析 514

二、经验借鉴 517

第二十章 印刷行业发展战略研究 518

第一节 印刷行业发展战略研究	518
一、战略综合规划	518
二、技术开发战略	519
三、业务组合战略	521
四、区域战略规划	523
五、产业战略规划	523
六、营销品牌战略	524
七、竞争战略规划	525
第二节 对我国印刷品牌的战略思考	526
一、印刷品牌的重要性	526
二、印刷实施品牌战略的意义	528
三、印刷企业品牌的现状分析	530
四、我国印刷企业的品牌战略	532
五、印刷品牌战略管理的策略	534
第三节 印刷经营策略分析	536
一、印刷市场细分策略	536
二、印刷市场创新策略	538
三、品牌定位与品类规划	540
四、印刷新产品差异化战略	541
第四节 印刷行业投资战略研究	543
一、2019-2023年印刷行业投资战略	543
二、2019-2023年印刷行业投资风险及规避	543
三、2024-2029年印刷行业投资战略	544
四、2024-2029年细分行业投资战略	544

图表目录

图表：印刷业种类及具体内容 2

图表：产业链模型分析 4

图表：印刷业上下游产业关系图 4

图表：中国GDP季度增长趋势图 30

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 30

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 31

图表：2019-2023年中国粮食产量 32

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度 33

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 34

图表：2019-2023年中国全社会建筑业增加值及其增长速度 36

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资 36

图表：2019-2023年中国不同领域固定资产投资(不含农户)及其占比 37

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 37

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 39

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度 39

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 40

图表：2019-2023年中国新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下跌城市个数变化情况 40

图表：2019-2023年中国全国居民人均可支配收入及其增长速度 41

图表：2019-2023年中国全国居民人均消费支出及其构成 42

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 43

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 43

图表：2019-2023年中国快递业务量及其增长速度 44

图表：2019-2023年中国固定互联网宽带接入户和移动宽带用户数 45

图表：2019-2023年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 46

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额 47

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 48

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 49

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 49

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 50

图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 51

图表：2019-2023年中国一般公共预算收入 52

图表：2019-2023年中国年末国家外汇储备 52

图表：2019-2023年人口数及其构成 53

图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数 54

图表：2019-2023年中国全员劳动生产率 54

图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 55

图表：2019-2023年中国研究与试验发展(R&D)经费支出及其增长速度 56

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 56

图表：2019-2023年中国卫生技术人员人数 58

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 59

图表：2019-2023年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重 60

图表：2019-2023年数字印刷发展情况 70

图表：全球印刷行业市场分类情况 70

图表：全球印刷行业市场分布情况 74

图表：当纳利(RRDonnelley)公司资产负债表 76

图表：当纳利(RRDonnelley)公司利润表 77

- 图表：全美印刷设备销售额 81
- 图表：美国商业印刷2019-2023年与2019-2023年第一季度对比图 82
- 图表：美国各类图书销量 82
- 图表：2019-2023年韩国印刷与相关企业数量分布 87
- 图表：韩国各地区印刷与相关企业数量和职工数量 88
- 图表：2008年至2019-2023年韩国印刷设备及器材进口额(单位：千美元) 89
- 图表：2008年至2019-2023年韩国印刷设备及器材出口额(单位：千美元) 90
- 图表：印度印刷分类销售额 92
- 图表：2019-2023年全球印刷生产总收入示意图 100
- 图表：2019-2023年我国印刷行业市场规模情况分析 105
- 图表：2019-2023年我国印刷行业重点企业前二十名排名 107
- 图表：2019-2023年包装纸提价明显(元/吨) 111
- 图表：废纸价格上涨(美元/吨) 111
- 图表：国外纸浆价格(美元/吨) 112
- 图表：我国各类印刷企业占比分析 113
- 图表：2019-2023年我国印刷行业人员规模状况分析 113
- 图表：2019-2023年我国印刷行业总资产分析 114
- 图表：2019-2023年我国印刷行业市场规模一览表 114
- 图表：2019-2023年我国印刷行业工业总产值一览表 114
- 图表：我国印刷行业工业销售 115
- 图表：我国印刷行业产销比 115
- 图表：2019-2023年我国印刷行业盈利能力分析 116
- 图表：2019-2023年我国印刷行业偿债能力分析 116
- 图表：2019-2023年我国印刷行业营运能力分析 116

- 图表：2019-2023年我国印刷行业发展能力分析 116
- 图表：2019-2023年1-12月印刷设备、器材进出口情况 117
- 图表：2019-2023年进出口金额对比 118
- 图表：2019-2023年11月印刷设备、器材进口情况 119
- 图表：2019-2023年11月印刷设备、器材出口情况 120
- 图表：我国器材设备及原材料进口、自有比例 122
- 图表：我国纸和纸板生产区域分布 122
- 图表：我国印刷前十企业产值及占有份额 126
- 图表：印刷行业客户结构示意图 128
- 图表：我国包装印刷行业买家分布 128
- 图表：凹印机不同干燥方式的耗能比较 143
- 图表：来料检验报告 144
- 图表：凹印机普通油墨与UV油墨使用对比(以满版实地单色块为例) 146
- 图表：2019-2023年我国凹版印刷油墨产量 148
- 图表：我国书刊印刷市场产值 197
- 图表：2019-2023年我国标签印刷产值 216
- 图表：2019-2023年印刷机械产销一览表 237
- 图表：2019-2023年1-12月造纸行业企业数量及亏损情况统计 240
- 图表：2019-2023年1-12月造纸行业固定资产投资 240
- 图表：2019-2023年1-12月中国造纸行业主营业务收入及利润总额 241
- 图表：2019-2023年1-12月中国造纸行业盈利能力 241
- 图表：2019-2023年1-12月中国造纸行业主营成本及增速 242
- 图表：2019-2023年我国油墨产量 248
- 图表：2019-2023、2019-2023年统计期图书申报出版基本大类统计 251

- 图表：2019-2023年主题出版五方面选题分布 254
- 图表：2019-2023年走出去图书语种分布 254
- 图表：2019-2023年包装行业产值 263
- 图表：13家老牌印刷业上市公司市值情况分析 304
- 图表：现代印刷生产流程 313
- 图表：印刷业前20上市公司情况分析 319
- 图表：2019-2023年中国印刷行业企业数量走势 320
- 图表：2019-2023年中国印刷行业亏损企业数量走势 321
- 图表：2019-2023年中国印刷行业亏损总额走势 321
- 图表：2019-2023年中国印刷行业主营业务收入及增速 322
- 图表：2019-2023年中国印刷行业利润总额及增速 323
- 图表：2019-2023年中国印刷行业毛利润走势 324
- 图表：2019-2023年中国印刷行业利润率走势 324
- 图表：印刷业前20上市公司情况分析 325
- 图表：13家老牌印刷业上市公司市值情况分析 326
- 图表：20家印刷业上市公司上市场所分布 326
- 图表：印刷业上市公司上市场年份分布 327
- 图表：20家印刷业上市公司地域分布 327
- 图表：印刷业上市公司的基本情况 328
- 图表：2019-2023年当纳利营业收入 347
- 图表：2019-2023年当纳利总资产周转率 348
- 图表：2019-2023年广州市人民印刷厂股份有限公司总资产周转率 349
- 图表：2017—2019-2023年上海界龙实业集团股份经营指标分析 357
- 图表：2019-2023—2019-2023年鸿兴印刷集团经营指标分析 361

- 图表：2019-2023—2019-2023年鸿厦门合兴包装印刷股份经营指标分析 363
- 图表：虎彩印艺股份有限公司及其子公司一览表 368
- 图表：2019-2023年上半年虎彩印艺股份有限公司盈利指标分析 369
- 图表：2019-2023年12月西安环球印务股份有限公司主营构成 373
- 图表：2017厦门合兴包装印刷股份有限公司 385
- 图表：2019-2023年1季度厦门合兴包装印刷股份有限公司利润 386
- 图表：2019-2023年12月深圳市裕同包装科技股份有限公司主营构成 397
- 图表：湖南天闻新华印务有限公司部分客户 404
- 图表：2019-2023年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成 409
- 图表：绿之彩主要产品品牌建设 412
- 图表：安徽新华印刷企业股东(发起人)及出资信息 418
- 图表：安徽新华印刷企业股东信息 419
- 图表：安徽新华印刷企业主要人员 419
- 图表：安徽新华印刷企业分支机构 419
- 图表：上海印刷(集团)有限公司控股企业 422
- 图表：新雅投资集团股东(发起人)及出资信息 425
- 图表：新雅投资集团主要人员信息 425
- 图表：新雅投资集团股东信息 426
- 图表：中荣企业品牌建设历程 428
- 图表：中荣企业资产状况信息 429
- 图表：中荣企业分布 430
- 图表：盛通股份企业主要财务指标分析 431
- 图表：盛通股份企业重要指标分析 432
- 图表：盛通股份企业主营业务分析 433

- 图表：印刷集团企业盈利能力与收入质量分析 438
- 图表：印刷集团企业资本结构与偿债能力分析 439
- 图表：印刷集团企业成长能力分析 439
- 图表：印刷集团企业主营业务分析 440
- 图表：东风股份企业主营业务分析 444
- 图表：东风股份企业运营业务数据分析 444
- 图表：东风股份企业主要财务指标分析分析 445
- 图表：东风股份企业重要指标分析 445
- 图表：2024-2029年全球喷墨印刷产业预测 453
- 图表：2024-2029年中国印刷行业资产总额预测 467
- 图表：2024-2029年中国印刷行业利润总额预测 468
- 图表：2024-2029年中国印刷行业产值预测 468

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78023.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)