

2026-2031年中国电动汽车用电机行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

电机驱动作为新能源汽车的三大核心零部件之一，是电动汽车行驶中的主要执行结构，其驱动特性决定了汽车行驶的主要性能指标。电机驱动系统主要由电动机、功率转换器、控制器、检测传感器以及电源等部分构成。与一般工业用电机不同，用于汽车的驱动电机应具有调速范围宽、起动转矩大、后备功率高和效率高的特性，另外还要求可靠性高、耐高温及耐潮、结构简单、成本低、维护简单、适合大规模生产等。未来我国电动汽车用驱动电机系统将朝着永磁化、数字化和集成化方向发展。

根据国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案要求，到2020年我国需要建立起完善的电动汽车动力系统科技体系和产业链，2020年新能源汽车保有量将达到500万辆。突破新能源汽车关键技术，对于打破国外供应商在新能源汽车核心零部件的垄断，提升我国自主品牌汽车竞争力，加快新一代电池、电机、电控系统研发，将成为十四五的重点突破方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电动汽车行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动汽车用电机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动汽车用电机行业发展状况和特点，以及中国电动汽车用电机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电动汽车用电机行业发展态势作了详细分析，并对电动汽车用电机行业进行了趋向研判，是电动汽车用电机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动汽车用电机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电动汽车用电机行业综述

第一节 电动汽车分类及结构

一、电动汽车定义及分类

二、电动汽车的基本结构

1、电力驱动及控制系统

2、驱动力传动等机械系统

3、完成既定任务的工作装置

第二节 电动汽车用电机概述

一、电机驱动系统结构

二、电机本体结构分析

三、电机类型及其特点

四、车用电机的特点与要求

1、车用电机与工业电机的区别

2、电动汽车对电机的独特要求

第三节 电动汽车用电机原材料市场分析

一、电动汽车成本构成

1、混合动力车成本构成

2、纯电动汽车成本构成

二、电动车驱动成本构成

三、磁性材料市场运营情况

1、磁性材料市场发展概况

2、磁性材料市场规模分析

3、磁性材料市场供应商分析

四、硅钢片市场运营情况

- 1、硅钢片市场发展概况
- 2、硅钢片市场规模分析
- 3、硅钢片价格走势分析
- 4、硅钢片市场供应商分析

五、铜材市场运营情况

- 1、铜材市场发展概况
- 2、铜材市场规模分析
- 3、铜材价格走势情况
- 4、铜材市场供应商分析

六、原材料对行业的影响分析

第二章 电动汽车用电机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电动汽车用电机行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电动汽车用电机行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、电动汽车用电机行业国家发展规划
 - 2、电动汽车用电机行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、电动汽车用电机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、电动汽车用电机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、电动汽车用电机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电动汽车用电机行业新技术研究

二、电动汽车用电机技术发展水平

1、我国电动汽车用电机行业技术水平所处阶段

2、与国外电动汽车用电机行业的技术差距

三、2021-2026年电动汽车用电机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电动汽车用电机行业发展现状与趋势

第一节 国外电动汽车用电机行业发展现状

一、国外电动汽车用电机行业发展状况

二、国外电动汽车用电机行业应用现状

三、国外电动汽车用电机行业发展趋势

第二节 中国电动汽车用电机行业发展现状

一、中国电动汽车用电机行业发展概况

1、行业产业化现状

2、行业技术研发现状

3、行业研发取得成果

二、中国电动汽车用电机行业发展特点

三、中国电动汽车用电机的差距与不足

四、中国电动汽车用电机行业五力分析

1、现有企业的竞争

2、潜在进入者威胁

3、供应商议价能力

4、下游客户议价能力

5、替代品威胁

6、竞争情况总结

第四章 我国电动汽车用电机行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国电动汽车用电机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国电动汽车用电机行业产销情况分析

一、我国电动汽车用电机行业工业总产值

二、我国电动汽车用电机行业工业销售产值

三、我国电动汽车用电机行业产销率

第三节 2021-2026年中国电动汽车用电机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电动汽车用电机行业销售利润率

2、我国电动汽车用电机行业成本费用利润率

3、我国电动汽车用电机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电动汽车用电机行业资产负债比率

2、我国电动汽车用电机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电动汽车用电机行业应收帐款周转率

2、我国电动汽车用电机行业总资产周转率

3、我国电动汽车用电机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电动汽车用电机行业总资产增长率

2、我国电动汽车用电机行业利润总额增长率

3、我国电动汽车用电机行业主营业务收入增长率

4、我国电动汽车用电机行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电动汽车用电机行业产业结构分析

第一节 电动汽车用电机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动汽车用电机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国电动汽车用电机细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

一、行业主要产品类别

二、各类电机性能比较

第二节 直流电机市场分析

一、直流电机产品概述

1、构成及运行原理

2、直流电机的特点

3、直流电机的控制

二、直流电机应用现状分析

1、有刷直流电机

2、无刷直流电机

三、直流电机主要生产企业

第三节 永磁同步电机市场分析

一、永磁同步电机产品概述

1、构成及运行原理

2、永磁同步电机特点

3、永磁同步电机控制

4、永磁同步电机优越性

二、永磁同步电机应用现状分析

三、永磁同步电机需求情况分析

1、混合动力汽车产销情况

2、混合动力汽车竞争分析

3、混合动力汽车对永磁同步电机的需求分析

四、永磁同步电机主要生产企业

五、永磁同步电机发展趋势分析

第四节 异步电机市场分析

一、异步电机产品概述

1、构成及运行原理

2、异步电机的特点

3、异步电机的控制

二、异步电机应用现状分析

三、异步电机需求情况分析

1、纯电动汽车产销情况

2、纯电动汽车竞争分析

3、纯电动汽车对异步电机的需求分析

四、异步电机主要生产企业

五、异步电机发展趋势分析

第五节 开关磁阻电机市场分析

一、开关磁阻电机产品概述

1、构成及运行原理

2、开关磁阻电机特点

3、开关磁阻电机控制

4、开关磁阻电机优越性

二、开关磁阻电机应用现状分析

三、开关磁阻电机主要生产企业

四、开关磁阻电机发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国电动汽车用电机行业重点区域市场分析

第一节 中国电动汽车用电机行业区域市场概况

一、电动汽车用电机行业产值分布情况

二、电动汽车用电机行业市场分布情况

三、电动汽车用电机行业利润分布情况

第二节 华东地区电动汽车用电机行业需求分析

一、上海市电动汽车用电机行业需求分析

二、江苏省电动汽车用电机行业需求分析

三、山东省电动汽车用电机行业需求分析

四、浙江省电动汽车用电机行业需求分析

五、安徽省电动汽车用电机行业需求分析

六、福建省电动汽车用电机行业需求分析

第三节 华南地区电动汽车用电机行业需求分析

一、广东省电动汽车用电机行业需求分析

二、广西省电动汽车用电机行业需求分析

三、海南省电动汽车用电机行业需求分析

第四节 华中地区电动汽车用电机行业需求分析

一、湖南省电动汽车用电机行业需求分析

二、湖北省电动汽车用电机行业需求分析

三、河南省电动汽车用电机行业需求分析

第五节 华北地区电动汽车用电机行业需求分析

一、北京市电动汽车用电机行业需求分析

二、山西省电动汽车用电机行业需求分析

三、天津市电动汽车用电机行业需求分析

四、河北省电动汽车用电机行业需求分析

第六节 东北地区电动汽车用电机行业需求分析

一、辽宁省电动汽车用电机行业需求分析

二、吉林省电动汽车用电机行业需求分析

三、黑龙江电动汽车用电机行业需求分析

第七节 西南地区电动汽车用电机行业需求分析

一、重庆市电动汽车用电机行业需求分析

二、四川省电动汽车用电机行业需求分析

三、云南省电动汽车用电机行业需求分析

第八节 西北地区电动汽车用电机行业需求分析

一、陕西省电动汽车用电机行业需求分析

二、新疆省电动汽车用电机行业需求分析

三、甘肃省电动汽车用电机行业需求分析

第八章 2026-2031年电动汽车用电机行业领先企业经营形势分析

第一节 兰州环电科技有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 浙江方正电机股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 大连天元电机股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 启特动力(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 大连电机集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 新安乃达驱动技术(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 东方电气集团东风电机有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 上海捷能汽车技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 天津市松正电动汽车技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市五洲龙汽车有限(集团)公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国电动汽车用电机行业需求前景预测

第一节 国际电动汽车行业发展前景分析

一、主要国家电动汽车扶持政策

二、国际电动汽车行业发展现状

三、国际电动汽车市场竞争格局

1、混合动力汽车竞争格局

2、纯动力汽车竞争格局

3、燃料电池汽车竞争格局

四、国际电动汽车市场发展前景

第二节 中国电动汽车行业发展前景分析

一、中国电动汽车行业扶持政策

二、中国电动汽车行业发展现状

1、行业发展路径

2、行业产销规模

三、中国电动汽车细分市场分析

1、电动客车发展分析

2、电动轿车发展分析

四、中国电动汽车行业发展趋势

五、中国电动汽车行业发展前景

第三节 中国电动汽车用电机行业前景预测

一、行业发展的驱动因素

二、行业发展面临的挑战

三、行业发展的规模预测

第十章 2026-2031年电动汽车用电机行业投资价值评估分析

第一节 电动汽车用电机行业投资特性分析

一、电动汽车用电机行业进入壁垒分析

二、电动汽车用电机行业盈利因素分析

三、电动汽车用电机行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年电动汽车用电机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年电动汽车用电机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年电动汽车用电机行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年电动汽车用电机行业面临的困境

第二节 电动汽车用电机企业面临的困境及对策

一、重点电动汽车用电机企业面临的困境及对策

1、重点电动汽车用电机企业面临的困境

2、重点电动汽车用电机企业对策探讨

二、中小电动汽车用电机企业发展困境及策略分析

1、中小电动汽车用电机企业面临的困境

2、中小电动汽车用电机企业对策探讨

三、国内电动汽车用电机企业的出路分析

第三节 中国电动汽车用电机行业存在的问题及对策

一、中国电动汽车用电机行业存在的问题

二、电动汽车用电机行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国电动汽车用电机市场发展面临的挑战与对策

第十二章 电动汽车用电机行业发展战略研究

第一节 电动汽车用电机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电动汽车用电机品牌的战略思考

- 一、电动汽车用电机品牌的重要性
- 二、电动汽车用电机实施品牌战略的意义

三、电动汽车用电机企业品牌的现状分析

四、我国电动汽车用电机企业的品牌战略

五、电动汽车用电机品牌战略管理的策略

第三节 电动汽车用电机经营策略分析

一、电动汽车用电机市场细分策略

二、电动汽车用电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电动汽车用电机新产品差异化战略

第四节 电动汽车用电机行业投资战略研究

一、2021-2026年电动汽车用电机行业投资战略

二、2026-2031年电动汽车用电机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 电动汽车用电机行业研究结论及建议

第二节 电动汽车用电机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电动汽车用电机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电动汽车用电机行业生命周期

图表：电动汽车用电机行业产业链结构

图表：2021-2026年全球电动汽车用电机行业市场规模

图表：2021-2026年中国电动汽车用电机行业市场规模

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电动汽车用电机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业工业总产值

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业销售收入

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业利润总额

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业资产总计

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业负债总计

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业竞争力分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机市场价格走势

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业主营业务收入

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业主营业务成本

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业销售费用分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业管理费用分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业财务费用分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业销售利润率分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业产能分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业产量分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业需求分析

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业进口数据

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业出口数据

图表：2021-2026年电动汽车用电机行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：78030

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78030.shtml>

在线订购：[点击这里](#)